

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

Університет економіки в Бидгощі (Польща)

Державна Вища Професійна Школа в Коніні (Польща)

Університет бізнесу у Вроцлаві (Польща)

Університет науки і техніки AGH (Польща)

Технічний університет Молдови (Молдова)

Придністровський державний університет імені Тараса Шевченка (Молдова)

Європейський університет (Грузія)

КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти» (Україна)

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (Україна)

ЗІРНИК ТЕЗ



за матеріалами

ІХ Міжнародної науково-практичної конференції

«ФІЛОСОФСЬКІ ОБРІЇ СЬОГОДЕННЯ»

18 листопада 2021 року

Херсон – 2021

ЗМІСТ

Аверчева Н.О. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК КОМПЛЕКСНИЙ МЕТОД ЕКОНОМІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ У ДОРАДНИЦТВІ.....	6
Балишева Д.І., Варнавська І.В. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ, СУСПІЛЬСТВА, ПРИРОДИ.....	7
Бойко В.О., Лізон Д.Г. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ НАДАННІ ПОСЛУГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	9
Бокшань Г.І. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ В АНТИУТОПІЇ КАДЗУО ШІГУРО «КЛАРА І СОНЦЕ».....	10
Боліла С.Ю. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА ГОТОВНОСТІ ДО ЗМІН СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.....	12
Брит А.О., Черненко Н.І. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ АНДРАГОГІЧНИХ ПРИНЦИПІВ У ПІДГОТОВЦІ ВИКЛАДАЧІВ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН.....	13
Варнавська І.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ШКІЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА».....	15
Васильєв Ю.Л., Боліла С. Ю. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕНЬ ТЕОРЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ ФІЛОСОФІЇ ОСВІТИ.....	17
Вахницкая М.Г. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА.....	18
Ведмеденко О.В. ТВАРИННИЦТВО, ЯК ЖИТТЄВА ПОЗИЦІЯ ЗДОРОВОЇ НАЦІЇ.....	20
Волощук С.В. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ОСВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	21
Гедзик А.А., Кільдеров Д.Е. ПРО СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ».....	23
Главацька Ю.Л. BERNARD MANDEVILLE: PHILOSOPHICAL CONCEPTION AND ORIGINAL SENSE OF HUMOUR.....	25
Гузакова В.О., Черненко Н.І. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМУ.....	26
Гула Л.В. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ – ВИМОГА СЬОГОДЕННЯ.....	28
Кан О. Ю. ПІДГОТОВКА ФІЛОЛОГІВ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	29
Клименко О.О., Чепок Р.В. РОЗВИТОК ЛОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З ПРОФЕСІЙНО-СПРЯМОВАНИХ ПРЕДМЕТІВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ.....	31
Колодний А.М., Филипович Л.О. СИНЕРГІЯ ДУХОВНОСТІ І ОСВІЧЕНОСТІ: УМОВИ І РЕЗУЛЬТАТ.....	34
Компаній О.В. ВПЛИВ ФІЛОСОФСЬКОЇ ДУМКУ НА РОЗВИТОК ПРИНЦИПУ НАСТІННОСТІ.....	36
Конюх І.М., Варнавська І.В. МОЛОДЬ ЯК ОСОБЛИВА СОЦІАЛЬНО ДЕМОГРАФІЧНА ГРУПА.....	38
Корбич Н.М. ВИЩА ОСВІТА – СЬОГОДЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ.....	40
Косован К.В., Варнавська І.В. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ПРОФЕСІЙНОГО САМОРОЗВИТКУ ВИКЛАДАЧІВ.....	41
Кривий В.В. ФОРМУВАННЯ ФІЛОСОФСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ-ТЕХНОЛОГА, ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	43
Кручаненко П. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	45
Кучеренко А.А. ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ТА ІСТОРИЧНОЇ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ.....	47
Лєнь Т.В. САМОВИЗНАЧЕННЯ: ВИКЛИК ТРИВАЛІСТЮ В ЖИТТЯ.....	48

1. Ізотов Ю.І. Як народжуються зорі. *Збірник наукових праць Харківської державної академії культури. Культура України*. 2009. Вип. 35. С. 162.
2. Якушенко О.О., Кучерова І.І., ЄДІ-2019: Суспільнознавство, Київ, 2008. С. 74. URL: <https://pyrogiv.kiev.ua/lyudina-yak-biologichna-i-socialna-istota/> (дата звернення 15.11.2021).
3. Причепій Є.М., Черній А.М., Гвоздецький В.Д., Чекаль Л.А. Філософія: посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Академія, 2001. С. 364-419.

Бойко В.О.

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

Лізон Д.Г.

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ НАДАННІ ПОСЛУГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

На сьогодні вплив інформаційних технологій на управління ресторану величезний, оскільки вони взаємопов'язані з підвищенням ефективності роботи. Причиною таких тенденцій слугує швидкий ритм життя, люди готові витратити більше коштів на готову їжу, замість витраченого часу на приготування страв. І саме в цей період часу власники закладів звертають досить велику увагу на якість обслуговування та сервіс, доволі суворіше ставляться до відбору персоналу, а також застосовують новітні технології та інновації, щоб виділитись на ринку конкурентів швидкістю обслуговування, якістю страв та оригінальністю[1].

Українські ресторани активно використовують комплексну автоматизацію, яка значно допомагає прискорити процеси бронювання, обслуговування, розрахунків із відвідувачами, та управління господарською діяльністю в цілому. На ринку функціонують багато автоматизованих систем управління переважно зарубіжного виробництва, але вони не досить адаптовані до умов українського ринку, відносно дорого коштують, обмежують можливості оперативно-технічної підтримки. Саме в Україні великими попитом автоматизації ресторанів користуються такі програми:

Iiko - Система для автоматизації ресторану з великою кількістю різних модулів, які підключаються до спеціального сервера та працюють через нього (каса, склад, кухня, фінанси, гості, персонал, постачальники). Є функціональність фронт- та бек-офісу.

Tillypad - Система автоматизації ресторану, кафе, бару, клубу, їдальні або мережі закладів громадського харчування та розважальних послуг. Оптимізує прийом замовлення, розрахунок з гостями, взаємодію з кухнею, програми лояльності, роботу з меню, продуктами, товарами та рецептами, складський облік, роботу з прибутковими та видатковими документами, інвентаризацію, управління персоналом та контроль роботи всього закладу.

Poster - Хмарний сервіс для автоматизації кафе, ресторану чи маленького магазину на планшеті. Дозволяє створити віртуальну карту зали, приймати та контролювати замовлення (столи, за якими є відкриті замовлення, виділяються на карті), вести касу, друкувати чеки, вести складський облік, базу клієнтів та список співробітників [2].

На перший погляд такі програми здаються важкими для освоєння, але насправді це не так, кожний програмний продукт використовує мінімальні ресурси, оскільки вже на першому етапі проектування повністю спрямовані для використання ПК невеликої потужності. Таким чином, така перевага дає змогу користувачам швидше адаптуватись у цій сфері, оскільки інтерфейс таких програм досить зрозумілий і легко запам'ятовується.

У сучасних умовах одним з найефективніших засобів комунікації та реклами стає мережа Інтернет [3-5]. Ресторанний бізнес не став виключенням, останнім часом все більше закладів застосовують соціальну мережу в маркетингових цілях. Реклама ресторанних послуг в Інтернеті, використовуючи можливості веб-сайту, є дуже ефективним інструментом. Мережа дає можливість з мінімальними витратами проінформувати багатомільйонну цільову аудиторію про послуги ресторану. Крім того, перевагами реклами в Інтернеті є те, що вона дозволяє передавати текстову, графічну, аудіо- та відеоінформацію, а також оцінювати ефективність заходів за рахунок зворотного зв'язку із цільовою аудиторією та робити висновки у подальшому.

За рейтингом по впровадженню інформаційних технологій і автоматизації управління ресторанами Україна значно відстає від провідних розвинених країн світу. Але такі умови на ринку дають величезні перспективи розвитку в цьому напрямі, оскільки на українському ринку є більше десятка високоякісних сучасних систем автоматизації управління ресторанами, при чому деякі з них – це не адаптація зарубіжних систем, а оригінальні розробки українських компаній і найбільш пристосовані до умов України. І якщо країна зможе розумно впровадити системи це значно підвищить конкурентоспроможність українських ресторанів на світовому ринку.

Література:

1. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі. URL: http://infolibrary.com/content/1177_1124Sychasni_informaciini_tehnologii_y_gotelnomy_biznesi.html
2. Программы для кафе, баров и ресторанов. URL: <https://www.livebusiness.ru/tools/restoran/>
3. Бойко Л.О., Колінько А.Д. Соціальні мережі для бізнесу: яку платформу обрати. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С.28-31.
4. Бойко В.О., Осадчий А.А., Бойко Л.О. Соціальні мережі – перспективний напрям просування бізнесу у підприємницькій діяльності. *Вісник Херсонського національного технічного університету*, 2021, № 2 (77). С.178-185
5. Кирилов Ю.Є., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. (2020) Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 228 с.

Бокшань Г.І.

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ В АНТИУТОПІЇ КАДЗУО ІШІГУРО «КЛАРА І СОНЦЕ»

У романі-антиутопії лауреата Нобелівської премії – британського письменника японського походження К. Ішігуро – «Клара і Сонце» оприявнюється суспільство невизначеного майбутнього з новою класовою системою. З самого початку твору автор дає зрозуміти, що його персонажі є представниками неоднорідного соціуму, розмежування між людьми у якому виявляються, зокрема, у спроможності дозволити придбати для дітей штучного приятеля (ШП), а також у здатності отримати престижну освіту, що залежить від генетичного редагування. Свій «класовий» поділ мають і роботи: до верхнього прошарку належать нові моделі БЗ, яким віддають перевагу найзаможніші люди, до застарілих моделей ставляться зверхньо, підкреслюючи їхні недоліки. Обираючи ШП останньої серії, батьки керуються не стільки покращанням їх функцій, скільки тим фактом, що у більшості дітей таких немає.