

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Херсонський державний аграрно-економічний університет (Україна)

Університет економіки в Бидгощі (Польща)

Державна Вища Професійна Школа в Коніні (Польща)

Університет бізнесу у Вроцлаві (Польща)

Університет науки і техніки AGH (Польща)

Технічний університет Молдови (Молдова)

Придністровський державний університет імені Тараса Шевченка (Молдова)

Європейський університет (Грузія)

КЗВО «Вінницька академія безперервної освіти» (Україна)

Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (Україна)

ЗІРНИК ТЕЗ



за матеріалами

IX Міжнародної науково-практичної конференції

«ФІЛОСОФСЬКІ ОБРІЇ СЬОГОДЕННЯ»

18 листопада 2021 року

Херсон – 2021

Збірник тез за матеріалами ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Філософські обрії сьогодення»/ за ред.І.Варнавської. Херсон: ХДАЕУ, 2021. 130 с.

У збірнику вміщено статті та тези доповідей учасників ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Філософські обрії сьогодення». У матеріалах авторів акцентовано увагу на філософському осмисленні сучасного соціокультурного простору, проблемах пізнання й освіти у вимірах філософського аналізу, філософській рефлексії особистості та інших актуальних філософських проблемах сучасності. Збірник адресовано науковцям, викладачам, здобувачам вищої освіти, усім зацікавленим філософськими дослідженнями. За виклад, зміст, достовірність і грамотність опублікованих матеріалів відповідають автори.

@ Херсонський державний
аграрно-економічний університет, 2021

ЗМІСТ

Аверчева Н.О. БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК КОМПЛЕКСНИЙ МЕТОД ЕКОНОМІЧНОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ У ДОРАДНИЦТВІ.....	6
Балишева Д.І., Варнавська І.В. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ, СУСПІЛЬСТВА, ПРИРОДИ.....	7
Бойко В.О., Лізон Д.Г. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ НАДАННІ ПОСЛУГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	9
Бокшань Г.І. ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ В АНТИУТОПІЇ КАДЗУО ШІГУРО «КЛАРА І СОНЦЕ».....	10
Боліла С.Ю. РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛАДОВА ГОТОВНОСТІ ДО ЗМІН СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ.....	12
Брит А.О., Черненко Н.І. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВИКОРИСТАННЯ АНДРАГОГІЧНИХ ПРИНЦИПІВ У ПІДГОТОВЦІ ВИКЛАДАЧІВ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН.....	13
Варнавська І.В. СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ШКІЛЬНА ЕКОНОМІЧНА ОСВІТА».....	15
Васильєв Ю.Л., Боліла С. Ю. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЛІДЖЕНЬ ТЕОРЕТИЧНИХ АСПЕКТІВ ФІЛОСОФІЇ ОСВІТИ.....	17
Вахницкая М.Г. КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ И РЕЗУЛЬТАТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ПЕДАГОГА.....	18
Ведмеденко О.В. ТВАРИННИЦТВО, ЯК ЖИТТЄВА ПОЗИЦІЯ ЗДОРОВОЇ НАЦІЇ.....	20
Волощук С.В. СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ ТА ЗАСТОСУВАННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ ОСВІТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	21
Гедзик А.А., Кільдеров Д.Е. ПРО СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «ІНФОРМАЦІЙНА ГРАМОТНІСТЬ».....	23
Главацька Ю.Л. BERNARD MANDEVILLE: PHILOSOPHICAL CONCEPTION AND ORIGINAL SENSE OF HUMOUR.....	25
Гузакова В.О., Черненко Н.І. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМУ.....	26
Гула Л.В. ДИСТАНЦІЙНЕ НАВЧАННЯ – ВИМОГА СЬОГОДЕННЯ.....	28
Кан О. Ю. ПІДГОТОВКА ФІЛОЛОГІВ В СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОСТОРІ.....	29
Клименко О.О., Чепок Р.В. РОЗВИТОК ЛОГІЧНОГО МИСЛЕННЯ НА ЗАНЯТТЯХ З ПРОФЕСІЙНО-СПРЯМОВАНИХ ПРЕДМЕТІВ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ.....	31
Колодний А.М., Филипович Л.О. СИНЕРГІЯ ДУХОВНОСТІ І ОСВІЧЕНОСТІ: УМОВИ І РЕЗУЛЬТАТ.....	34
Компаній О.В. ВПЛИВ ФІЛОСОФСЬКОЇ ДУМКУ НА РОЗВИТОК ПРИНЦИПУ НАСТІННОСТІ.....	36
Конюх І.М., Варнавська І.В. МОЛОДЬ ЯК ОСОБЛИВА СОЦІАЛЬНО ДЕМОГРАФІЧНА ГРУПА.....	38
Корбич Н.М. ВИЩА ОСВІТА – СЬОГОДЕННЯ ТА ПРОБЛЕМИ.....	40
Косован К.В., Варнавська І.В. ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ПРОФЕСІЙНОГО САМОРОЗВИТКУ ВИКЛАДАЧІВ.....	41
Кривий В.В. ФОРМУВАННЯ ФІЛОСОФСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ-ТЕХНОЛОГА, ЯК АКТУАЛЬНА ПРОБЛЕМА СУЧАСНОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	43
Кручаненко П. ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ.....	45
Кучеренко А.А. ІННОВАЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ТА ІСТОРИЧНОЇ ОСВІТНЬОЇ ГАЛУЗІ.....	47
Лєнь Т.В. САМОВИЗНАЧЕННЯ: ВИКЛИК ТРИВАЛІСТЮ В ЖИТТЯ.....	48

У сучасних умовах одним з найефективніших засобів комунікації та реклами стає мережа Інтернет [3-5]. Ресторанний бізнес не став виключенням, останнім часом все більше закладів застосовують соціальну мережу в маркетингових цілях. Реклама ресторанних послуг в Інтернеті, використовуючи можливості веб-сайту, є дуже ефективним інструментом. Мережа дає можливість з мінімальними витратами проінформувати багатомільйонну цільову аудиторію про послуги ресторану. Крім того, перевагами реклами в Інтернеті є те, що вона дозволяє передавати текстову, графічну, аудіо- та відеоінформацію, а також оцінювати ефективність заходів за рахунок зворотного зв'язку із цільовою аудиторією та робити висновки у подальшому.

За рейтингом по впровадженню інформаційних технологій і автоматизації управління ресторанами Україна значно відстає від провідних розвинених країн світу. Але такі умови на ринку дають величезні перспективи розвитку в цьому напрямі, оскільки на українському ринку є більше десятка високоякісних сучасних систем автоматизації управління ресторанами, при чому деякі з них – це не адаптація зарубіжних систем, а оригінальні розробки українських компаній і найбільш пристосовані до умов України. І якщо країна зможе розумно впровадити системи це значно підвищить конкурентоспроможність українських ресторанів на світовому ринку.

Література:

1. Сучасні інформаційні технології у готельному і ресторанному бізнесі. URL: http://infolibrary.com/content/1177_1124Sychasni_informaciini_tehnologii_y_gotelnomy_biznesi.html
2. Программы для кафе, баров и ресторанов. URL: <https://www.livebusiness.ru/tools/restoran/>
3. Бойко Л.О., Колінько А.Д. Соціальні мережі для бізнесу: яку платформу обрати. Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021. С.28-31.
4. Бойко В.О., Осадчий А.А., Бойко Л.О. Соціальні мережі – перспективний напрям просування бізнесу у підприємницькій діяльності. *Вісник Херсонського національного технічного університету*, 2021, № 2 (77). С.178-185
5. Кирилов Ю.С., Грановська В.Г., Крикунова В.М., Жосан Г.В., Бойко В.О. (2020) Цифрова економіка. Криптовалюти: навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 228 с.

Бокшань Г.І.

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ ЛЮДИНИ В АНТИУТОПІІ КАДЗУО ІШІГУРО «КЛАРА І СОНЦЕ»

У романі-антиутопії лауреата Нобелівської премії – британського письменника японського походження К. Ішігуро – «Клара і Сонце» оприявнюється суспільство невизначеного майбутнього з новою класовою системою. З самого початку твору автор дає зрозуміти, що його персонажі є представниками неоднорідного соціуму, розмежування між людьми у якому виявляються, зокрема, у спроможності дозволити придбати для дітей штучного приятеля (ШП), а також у здатності отримати престижну освіту, що залежить від генетичного редагування. Свій «класовий» поділ мають і роботи: до верхнього прошарку належать нові моделі БЗ, яким віддають перевагу найзаможніші люди, до застарілих моделей ставляться зверхньо, підкреслюючи їхні недоліки. Обираючи ШП останньої серії, батьки керуються не стільки покращанням їх функцій, скільки тим фактом, що у більшості дітей таких немає.

Для стилю К. Ішігуро характерне різноаспектне філософське осмислення проблем людини, які він оприсутнює в натяковій формі. Сам автор зазначив в онлайн-інтерв'ю для видання "The Waterstones", що в романі «Клара і Сонце» йдеться про те, як штучний інтелект і гена інженерія впливають на сучасний світ [1]. Крім цього, у творі письменник зачіпає і проблеми екології, спричинені діяльністю техніки, що забруднює повітря. Кутінгс-машина, яка з'являлася біля крамниці з ШП, випускала темні хмари диму, що залишали брудні цятки на склі вітрини. Вона перешкоджала сонцю діставатися приміщення з роботами, від чого вони слабнули, адже воно було джерелом енергії для них. Уже в назві роману К. Ішігуро акцентує вирішальну роль природних джерел енергії не лише для ШП, а й для людей, які дедалі більше покладаються на технізацію. Епізод із жебраком і його псом, які відновилися після хвороби завдяки дії сонця, засвідчує пріоритетність природних джерел у забезпеченні людства енергією. Саме на дію світила покладалася Клара в намаганні допомогти Джозі одужати від небезпечної недуги, і в її міркуваннях щодо цього спостерігається більше мудрості, ніж у тих, хто довіряє лише штучним методам лікування, нехтуючи цілющою силою природи.

Головна героїня твору ШП Клара постає більш чутливою й уважною, ніж діти, які часто виявляють байдужість, не виконуючи обіцянки повернутися, залишаючи обраних роботів і ставлячись до них, як до речей тимчасового користування. Власниця крамниці дуже схвально відгукнулася про Клару, розповідаючи про неї потенційним покупцям: «Мене справді вражає її здатність вбирати й поєднувати все, що вона бачить довкола» [2, с.49]. Клара не лише мала загострене сприймання й унікальну спостережливість, а й була наділена особливою емпатією, на яку були не здатні роботи моделі БЗ.

Автор зачіпає проблеми освіти, говорячи про те, що в новому класовому суспільстві до вчителів ставляться не краще, ніж до роботів: критерієм заміни може виявитися те, що педагог просто не подобається дитині. Джозі розповідала про своїх учителів, на що її мама відповіла: «Можемо знайти заміну. Якщо цей вчитель тобі не подобається, завжди можна знайти іншого» [2, с. 59]. Видається, що заміна педагогів, які не до вподоби дітям, є звичною в суспільстві, зображеному в романі К. Ішігуро, адже дівчинка прокоментувала, що «цей вчитель у сто разів кращий за попереднього» [2, с. 60].

Ще одним аспектом освіти, якого торкається автор, є спілкування між підлітками. Для того, щоби покращити соціальну взаємодію однолітків, влаштовують так-звані інтеграційні зустрічі, на яких вони навчаються комунікувати. Зі слів матері Джозі стає зрозумілим, що такий захід має вирішальне значення для майбутньої освіти: «Ті, хто не ходив на такі зустрічі, потім погано вчаться в коледжі» [2, с. 71]. К. Ішігуро натяками говорить про те, що лише та молодь, яка пройшла генетичне редагування, може після школи продовжувати освіту. Ті ж хлопці й дівчата, чії батьки вирішили відмовитися від цієї процедури, здебільшого залишаються не лише поза системою вищої освіти, а й опиняються на маргінесі соціальної комунікації. Саме до таких підлітків належить друг Джозі – Рік, який говорить про те, що в престижному коледжі Атлас-Брукінгс «зі всіх, кого вони зараховують, непіднесених – навіть не два відсотки» [2, с. 151]. Інтеграційна зустріч засвідчує, що відсутність генетичного редагування позбавляє його можливості стати піднесеним і провокує неприйняття хлопця однолітками та його батьками. Мати Ріка акцентує труднощі для здобуття освіти для сина, одна з яких – корупція: для нього було неможливим найняти екранних репетиторів, оскільки «усі вони або члени СЕВ, що забороняє брати на репетиторство непіднесених учнів, або грабіжники, які вимагають абсурдні суми за навчання» [2, с. 152].

З реплік окремих другорядних персонажів з'ясовується, що спілкування на таких заходах бентежить підлітків. На інтеграційній зустрічі дома в Джозі підлітки насміхалися над Кларою, і лише Рік зважився захистити її. У зображенні цієї сцени помітні ознаки булінгу, об'єктами якого стали ШП і друг Джозі. Такі заходи змушували підлітків вдаватися до конформізму, щоб уникнути

цькування через свою інакшість, аби не опинитися в соціальній ізоляції. За спостереженнями Клари, «люди, намагаючись уникнути самотності, вдаються до дуже складних, незбагнених маневрів» [2, с. 119].

Отже, в романі-антиутопії К. Ішігуро «Клара і Сонце» порушено низку важливих для сучасного суспільства проблем: соціальна нерівність, забруднення довкілля й нехтування природними джерелами енергії, негативні впливи технічного прогресу на соціальну комунікацію і булінг в освітньому середовищі.

Література

1. Дронь А. Кадзуо Ішігуро про книжку «Клара і Сонце». URL : <https://starylev.com.ua/blogs/kadzuo-isiguro-pro-knigu-klara-i-sonce> (дата доступу: 27.10.21).
2. Ішігуро К. Клара і сонце. Львів: Видавництво Старого Лева, 2021. 312 с.

Боліла С.Ю.

Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ ЯК СКЛADOVA ГОТОВНОСТІ ДО ЗМІН СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Успіх сучасної організації в умовах економіки знань визначає її адаптивність до умов бізнес-середовища, гнучкість персоналу та здатність до змін. Підприємства потребують не тільки високопрофесійного персоналу сьогодні, але й здатного до професійного зростання і саморозвитку в майбутньому. Змінюються зовнішні умови функціонування бізнес-структур, змінюються продукти і технології їх виготовлення, впроваджуються нові прийоми та методи управління, тому знання та навички персоналу не можуть залишатися без змін. Основним інструментом ефективного управління співробітниками було і залишається навчання, без ефективно організації якого персонал втрачає стимули, а компанія – можливість досягнути визначених цілей. Тому розгляду питанням розвитку персоналу приділяється значна увага зі сторони представників наукової спільноти, що характеризують його як системно організований процес безперервного професійного навчання працівників для підготовки їх до виконання нових виробничих функцій, професійно-кваліфікаційного просування, формування резерву керівників та вдосконалення соціальної структури персоналу [1,2]. Розвиток персоналу забезпечується заходами з виробничої адаптації персоналу, оцінювання кадрів з метою здійснення атестації персоналу, планування професійної кар'єри робітників і фахівців, стимулювання розвитку персоналу та ін. Це досягається за рахунок певних заходів, серед яких запровадження системи безперервної післядипломної освіти працівників; організація виробничої адаптації персоналу, його професійно-кваліфікаційного просування для реалізації цілей стратегічного управління організації; забезпечення більш повного використання здібностей, інтересів і нахилів працівника, його освітнього та професійного потенціалу для впровадження у практику нововведень, високих технологій і таким чином адаптивності організації та її конкурентоспроможності на ринку. Керівництво компанії повинно створювати всі умови для формування позитивного ставлення персоналу до організації, цілеспрямовано планувати професійну кар'єру працівників, застосовувати мотиваційний пакет для стимулювання розвитку персоналу, всіляко підвищувати престиж та привабливість організації серед працівників, використовуючи в тому числі авторитет керівника, його особистий приклад та інструменти персонального бренду та репутаційного менеджменту. Професійне навчання є важливим елементом системи розвитку персоналу, під час якого цілеспрямовано формуються професійні компетенції, які є потрібними працівнику організації зараз чи в майбутньому, внаслідок чого від отримує підготовленість до конкретного виду робіт та виконання завдань.