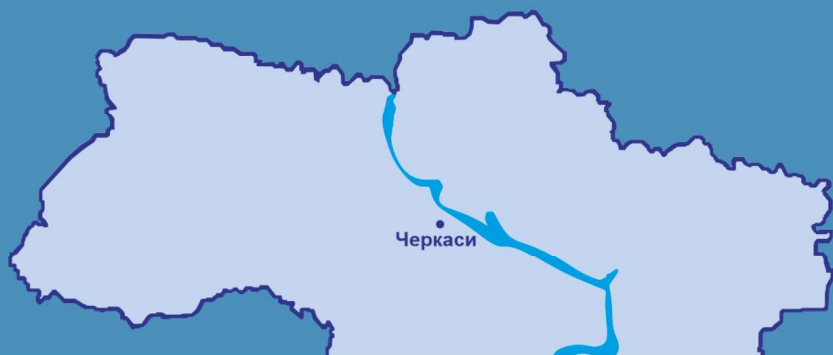




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Черкаський державний бізнес-коледж

Міжнародна науково-практична конференція
«ЕКОНОМІКА, ОСВІТА, ТЕХНОЛОГІЇ В КОНТЕКСТІ
ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ»



23-24 вересня 2021



ПЛАТФОРМА 3. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

<i>Бакай Віталій</i>	Економічна безпека підприємництва на основі ефективного використання інформаційних технологій в підприємницькій діяльності	107
<i>Безкоровайна Лариса</i> <i>Воронкова Валентина</i> <i>Череп Алла</i>	Інфраструктура туризму: стратегія сталого розвитку (управління проєктами, корпоративна культура та бізнес-етика підприємств туризму й гостинності)	109
<i>Бленда Наталія</i> <i>Чернега Інна</i> <i>Бойко Вікторія</i>	Стратегія диверсифікації як напрям розвитку підприємницьких структур	111
<i>Бойко Людмила</i>	Апітуризм – перспективний напрям розвитку сільського (зеленого) туризму	113
<i>Бойко Людмила</i>	Молодіжне підприємництво – важливий напрям розвитку економіки південного регіону	115
<i>Бохун Максим</i>	Entrepreneurship as an Integral Part of the National Economy Development	116
<i>Боровик Тетяна</i> <i>Глигало Наталія</i> <i>Бурковська Анна</i> <i>Берзлаїна Наталія</i> <i>Бурковська Анна</i> <i>Жердецька Тамара</i> <i>Бурковська Анна</i> <i>Калошин Нікіта</i> <i>Гільorme Тетяна</i>	Малий та середній бізнес в умовах пандемії COVID-19	118
<i>Гмиря Вікторія</i>	Проблеми участі жінок у бізнесі в Україні	120
<i>Гузенко Олена</i>	Теоретичний аналіз умов розвитку підприємництва в Україні	122
<i>Диха Марія</i> <i>Диха Валерій</i> <i>Дзигалюк Д.В.</i>	Класичні теорії мотивації як теоретична основа для підвищення ефективності праці	123
<i>Іваненко Ірина</i>	Сталий розвиток підприємництва у сфері космічної діяльності: ризико-орієнтовний підхід	125
<i>Іваненко Олександр</i>	Розвиток інноваційних механізмів кредитування аграрного виробництва України	127
<i>Жмай Олександр</i>	Окремі питання рольового та проблематичного аспекту публічного фінансового контролю	128
<i>Журавель Роман</i>	Стратегічні орієнтири розвитку зовнішньоторговельного підприємництва	131
<i>Зайка Світлана</i>	Концепція VBM, як інструмент вартісно-орієнтованого управління підприємством	133
<i>Карнаушенко Алла</i> <i>Керімов Павло</i>	Розвиток ресторанної індустрії в Україні в умовах пандемії COVID-19	134
	Необхідність диверсифікації сільськогосподарських підприємств	136
	Реалізація концепції устойчивого розвитку в Україні на приєре проєкта EcoNote	138
	Сутність управління ризиками в сільському господарстві	140
	Впровадження інноваційних проєктів в підприємстві на основі цифрових технологій	141
	Сучасний стан роздрібного товарообороту	143
	Банкрутства великих підприємств в Україні: частота та основні фактори	145

УДК 331.5.024.5

МОЛОДІЖНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО – ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ

Бойко Л.О.

кандидат сільськогосподарських наук, доцент

доцент кафедри економіки та фінансів

boiko.mila7@gmail.com

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Херсон, Україна

У житті всіх країн світу молодь відіграє важливу роль у розвитку економіки. Разом з тим, вона є однією із найбільш незахищених та уразливих верств населення. Рівень безробіття загалом в Україні серед молодого населення у віці 15 – 24 років досягає майже 18%, а у віці 25 – 29 та 30 – 34 років становить майже 10%. Рівень безробіття традиційно вищий серед чоловіків, ніж жінок цього віку, а також більший у містах, ніж у сільських районах. Традиційно нижчий рівень безробіття в сільській місцевості зумовлений участю у веденні домашнього господарства [1].

На сьогодні молодіжний сегмент ринку праці і забезпечення конкурентоспроможності молодого покоління потребує дієвої підтримки з боку держави [2]. Зокрема, у різних регіонах нашої країни існують певні програми щодо розвитку молодіжного підприємництва. Так, у Херсонській області діє обласна програма «Молодь Херсонщини» на 2017 – 2021 рр. Херсонською обласною державною адміністрацією розроблено проєкт програми розвитку малого і середнього підприємництва у Херсонській області на 2021 – 2023 рр., який схвалено рішенням колегії Херсонської обласної державної адміністрації від 26 лютого 2021 року № 6 «Про проєкт програми розвитку малого і середнього підприємництва у Херсонській області на 2021 – 2023 роки».

Один із напрямів програми – розвиток молодіжного підприємництва. Мета цього заходу спрямування дій місцевих органів влади, суб'єктів малого і середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців, установ ринкової інфраструктури на створення сприятливих правових, економічних, морально-психологічних, організаційних та інших умов для стабільної та ефективної роботи молоді у сфері підприємницької діяльності. Головні завдання:

- створення бізнес-інкубатора, який стане об'єктом інфраструктури розвитку підприємництва, зокрема орієнтованим і на молодь;
- формування економічно активної поведінки та підприємницького способу мислення молоді, навичок і мотивації до розвитку МСП;
- формування корпоративної культури та свідомості щодо переваг підприємництва серед молоді;
- висвітлення значимості молодіжного підприємництва не лише як способу розв'язання проблеми зайнятості молоді, а й як ресурсу модернізації та підвищення конкурентоспроможності економіки Херсонської області.

За рахунок цього в Херсонській області буде збільшено кількість молодих осіб, які здійснюють підприємницьку діяльність, та підвищено рівень зайнятості молоді [3].

Також, у області реалізується обласна програма «Розвиток людського капіталу Херсонської області» на 2017–2023 рр., відповідно до якої здійснюється фінансування професійної підготовки за рахунок обласного і місцевих бюджетів У 2018 р. учасниками програми стали 60 осіб, з якими укладено договори на здобуття освіти за певними спеціальностями. Заходи щодо сприяння самозайнятості молоді і молодіжному підприємству передбачені Стратегією розвитку малого і середнього підприємництва

Херсонської області на період до 2020 р., на виконання якої серед молоді поширювалася інформація про сучасні та успішні бізнес-практики.

Спільно з Департаментом освіти, науки та молоді Херсонської облдержадміністрації Херсонською обласною бібліотекою для дітей ім. Дніпрові Чайки впроваджено профорієнтаційний проєкт для учнівської молоді «ПрофКемп», орієнтований на привертання уваги молоді до туризму як одного із важливих чинників економічного розвитку регіону. Херсонським обласним центром зайнятості спільно з ТОВ «Спортивний сімейний розвиваючий комплекс JUMP PARK» за підтримки Департаменту освіти, науки і молоді впроваджено проєкт з профорієнтації учнівської молоді «ПрофіJUMP».

На даний час у нашій країні набув широкого розповсюдження різноманітний досвід діяльності органів державної влади, місцевого самоврядування щодо сприяння молоді у побудові успішної власної кар'єри, інтеграції й адаптації на сучасному ринку праці. Крім цього, бізнес разом з громадським сектором, також плідно співпрацюють в цьому питанні, активно запроваджуючи інформаційно-комунікаційні технології.

Список використаних джерел:

1. Бойко Л. О. Економічна активність сільської жінки. Зб. тез Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Організаційно-економічний механізм функціонування аграрного сектору економіки», м. Херсон. ДВНЗ «ХДАУ». 7-8.04. 2016 р. 23-25.
2. Петренко, В.С. & Карнаушенко, А.С. (2019). Формування молодіжного підприємництва в Україні та аналіз факторів впливу на його розвиток. Міжнародний науковий журнал «Фінансовий простір». (3 (35)). 139-147
3. В області діють програми розвитку молодіжного підприємництва.URL: <https://khoda.gov.ua/v-oblasti-dijut-programi-rozvitku-molodizhnogo-pidpriemnictva>

UDC: 330

ENTREPRENEURSHIP AS AN INTEGRAL PART OF THE NATIONAL ECONOMY DEVELOPMENT

*Bohun Maksym,
teacher,*

*Cherkasy State Business College,
Cherkasy, Ukraine*

Entrepreneurship in a developed market economy is one of the key market segments, as it is a catalyst for economic growth. The business sector plays a special role in the development of the regional economy. First, this is due to its ability to quickly adapt to new market requirements and, as a consequence, stable competitiveness [2]. Secondly, subjects of both medium and small business are able to provide employment for the population on a par with large enterprises and corporations. Thirdly, due to their mobility business entities, unlike from large business representatives, are endowed with the possibility of immediate implementation of advanced technologies and innovations. In addition, entrepreneurship acts as the basis for the formation of a social stratum interested in the political stability of the state and improving the quality of life. Thus, small entrepreneurship, being the most mass form of entrepreneurial activity, is able to solve such acute social problems as: involvement in active economic activity of a significant number of people and, as a consequence, a decrease in the level of unemployed; expanding the competitive environment and easing monopolization; reorientation of the activities of small businesses for the production of scarce goods and services and filling the corresponding open market niches; formation of a significant layer of small owners and provision of conditions for the creation of a middle class as a guarantee of economic and social stability in society.