

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**IV Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ ІНТЕГРАЦІЇ
ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2021 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2021. – 426 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х. З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О. В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О. А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О. С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С. В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С. Е. – кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

КАПІТАЛ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Лега О. В., Іващенко В. А. ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ ФІЗИЧНИХ ОСІБ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	185
Лищенко В. В. УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ	189
Лісіца В. В. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ РИТЕЙЛУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID - 19	191
Любченко В. М. ВОЛАТИЛЬНІСТЬ КРИПТОВАЛЮТ ТА ЇЇ ПРИЧИНИ	195
Макарчук І.М., Перчук О.В., Худолій В.В. ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	197
Макухіна С. В. АНГЛІЙСЬКА МОВА В СФЕРІ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	201
Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Філатова К. Є. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	203
Махмудов Х. З., Kalinichenko Antonina, Ващенко В. В. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	205
Махмудов Х. З., Мороз С.Е., Калашник О.В. МЕТОДИЧНА РОБОТА ЯК УМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	208
Мельниченко О.А. ПРОБЛЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВІТЧИЗНЯНОГО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	211
Михайлова О. С., Світлична А.В. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ	213
Михальчишин Н.Л. РОЗВИТОК СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ТА ВХОДЖЕННЯ НА ЄВРОПЕЙСЬКІ РИНКИ	216

розвитку невеликих високотехнологічних компаній у США та ЄС. На противагу, малим підприємництвом широко використовують таке джерело фінансових ресурсів, як приватні запозичення. Воно не вимагає додаткових витрат на оформлення зобов'язань, характеризується низьким рівнем трансакційних витрат зважаючи на особисте знайомство кредитора та позичальника. Його же недоліками є: висока вартість (до 50 % на рік), правова незахищеність позичальника, що подекуди компенсується відповідними незаконними діями до неспроможних повернути борг позичальників, та короткотерміновістю. Відтак для фінансування інноваційно - інвестиційних проектів малого підприємництва воно фактично не підходить.

Отже, можна зробити такі висновки. Сучасний стан розвитку джерел фінансування розвитку малого підприємництва в Україні не дає змоги активно розвиватись малому бізнесу. Основними причинами цьому є нерозвиненість фондового ринку, інфраструктури фінансово - кредитного ринку та основне цілеспрямованої державної регуляторної політики у цій сфері.

Список використаних джерел

1. Крухмаль О.В., Криворучко Л.Б. Джерела та проблеми фінансування малих підприємств в Україні. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2010. №2. С. 120 - 124
2. Другов О.О. Аналіз джерел фінансування розвитку малого та середнього бізнесу в Україні. *Стратегічні пріоритети*. 2008. №4(9). С. 115-120.
3. Грантове фінансування. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://chern-rayrada.cg.gov.ua/web_docs/1730/2016/08/
4. Оксенюк К.І. Фінансове забезпечення розвитку малого підприємництва в Україні. *Молодий вчений*. Випуск № 7 (47). 2017. С. 440 – 443.
5. Малий і середній бізнес у пошуках місця в стратегії економічного зростання в Україні. Аналітична записка. підприємництва [Електронний ресурс]. - Режим доступу: www.niss.gov.ua

Макухіна С. В.

ст. викладач

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Херсон, Україна

АНГЛІЙСЬКА МОВА В СФЕРІ БІЗНЕСУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

В сучасному світі постійно підвищуються вимоги до фахівців не лише за фахом, але й до володіння англійською мовою. Це пов'язано з тим, що сучасна економіка потребує спеціалістів, які здатні генерувати ідеї, працювати

в інтернаціональній команді, відстоювати свою точку зору, отримувати нову фахову інформацію через іноземні джерела, освоювати нові технології і учитися протягом життя.

Для успішної взаємодії в сферах міжнародного бізнесу необхідна наявність таких компонентів, як знання англійської мови; професійні знання в сфері бізнесу; комунікативні навички і володіння засобами комунікації; розуміння психології міжособистісних стосунків в умовах міжкультурної комунікації. Отже, на сьогодні володіння іноземною мовою вже є не ознакою престижу, а потребою сучасного фахівця.

Тому у вищих навчальних закладах впроваджено спеціальний курс ділової англійської мови, який пов'язаний із вивченням англійської мови не тільки як обов'язкової дисципліни, але й як одного з шляхів отримання знань іноземною мовою з обраної здобувачами спеціальності.

Курс ділової англійської мови враховує специфіку оформлення необхідної документації та засвоєння базової ділової лексики й спеціальної термінології. Цей курс покликаний ефективно поєднувати навички професійно-орієнтованого спілкування з конкретними діловими мовними ситуаціями. Сучасний фахівець має вивчати можливості закордонних партнерів, їхню роботу, досягнення з метою впровадження кращих результатів у свою роботу; за допомогою технічних засобів зв'язку, безпосереднього спілкування підтримувати ділові контакти, вести ділову бесіду із закордонними партнерами; добирати літературні джерела, при необхідності використовувати загальнонаукові та специфічні методи збирання первинної інформації, застосовуючи наукові методи обробки інформації.

При використанні мови домінує одна мета: отримати інформацію, запросити інформацію, спонукати до дії, виразити почуття і т.д. Така матеріалізація актів комунікації може набирати різноманітних форм вираження, від найпростіших до найскладніших. Рольові ігри, конференції, інтерв'ю, симпозиуми, дискусії як форми проведення аудиторних занять з англійської мови дають максимальний поштовх для актуалізації інтересу та мотиваційного спрямування комунікативної діяльності студентів і викладачів університетів. Основним видом навчальної діяльності, що сприяє розвитку комунікації іноземною мовою, є ділова гра. Це постійне моделювання та розігрування певних ситуацій, що підвищують активність студентів під час навчання. Сучасна комунікативна методика пропонує широке впровадження в навчальний процес активних нестандартних методів і форм роботи для кращого свідомого засвоєння матеріалу.

Навчання майбутніх спеціалістів немовних спеціальностей ділової англійської мови є невід'ємним компонентом їхньої освіти, без якої неможлива якісна підготовка фахівців, які б були конкурентоспроможними у нових умовах євроінтеграційної політики України. Зусилля викладача повинні бути спрямовані на навчання студентів комунікативним навикам ділового спілкування, відтворення мовних ситуацій, які б сприяли ефективному засвоєнню лексичного матеріалу, навчання основам ділової кореспонденції. Пріоритетами у викладанні ділової англійської мови для міжкультурного спілкування мають бути знання особливостей національного характеру та норм комунікативної поведінки народу, з яким передбачається встановлення ділових стосунків, а також сформовані в процесі вивчення іноземної мови навички поважного ставлення до представників інших культур, позбавлення культуроцентризму та готовність до взаєморозуміння й співпраці.

Список використаних джерел

1. Бех П. О., Биркун Л. В. Концепція викладання іноземних мов в Україні. Іноземні мови. 1996. № 2. С. 3-8.
2. Биконя О. П. Ділова англійська мова. Вінниця: Нова книга, 2010. 312 с.
3. Бойко А. І. Конкурентоспроможність освіти як показник її ефективності та якості. Вища освіта України. 2008. № 3. С. 16–21.
4. Огурцова О.Л. Навчання ділової англійської мови з використанням Інтернет-ресурсів. Збірник наукових праць «Викладання мов у вищих навчальних закладах освіти на сучасному етапі. Міжпредметні зв'язки. Наукові дослідження. Досвід. Пошуки». Харків: Константа, 2006. Вип.10. С.50-56.

Маркіна І. А.

д.е.н., зав. кафедри менеджменту, професор

Вороніна В. Л.

к.е.н. доцент кафедри менеджменту, доцент,

Філатова К. Є.

здобувач вищої освіти

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ:

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Збільшення частки українських виробників на внутрішньому і зовнішньому ринках вимагає значного зростання рівня їх конкурентоспроможності. Зростання конкурентоспроможності, в свою чергу,