

Аналітичний центр «Нова Економіка»

ЗБІРНИК ТЕЗ НАУКОВИХ РОБІТ
УЧАСНИКІВ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
ДЛЯ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ ТА МОЛОДИХ УЧЕНИХ

**СЦЕНАРІЇ ТА СЕРЕДНЬОСТРОКОВИЙ
ПРОГНОЗ СТАБІЛІЗАЦІЇ
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ**

20 березня 2021 року

Київ
2021

УДК 338.27(063)
С 92

**Сценарії та середньостроковий прогноз стабілізації
С 92 фінансово-економічної системи:** збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 20 березня 2021 р.). – К.: Аналітичний центр «Нова Економіка», 2021. – 100 с.

УДК 338.27(063)

Організатори конференції не завжди поділяють думку учасників. У збірнику максимально точно відображається орфографія та пунктуація, запропонована учасниками.

Усі матеріали подаються в авторській редакції.

СЕКЦІЯ 4. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Бєлозерова А. В., Арестов С. В. ЕКОЛОГІЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	52
Кіров Д. В., Арестов С. В. ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	57
Сівак А. А., Арестов С. В. АНАЛІЗ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	60
Щербак Н. В., Арестов С. В. СІМЕЙНИЙ ТУРИЗМ.....	63
Яремко О. П. ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА.....	66
Яценко К. С., Арестов С. В. РОЗВИТОК ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	69

СЕКЦІЯ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Стукан Т. М. ІНТЕРНЕТ-ПРОФЕСІЇ, ЯКІ СТВОРЯТЬ НОВИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	73
--	----

СЕКЦІЯ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Георгієвська О. В. ОСОБЛИВОСТІ СТРАХОВОГО АУДИТУ	77
Герило А. В. ОБ'ЄДНАННЯ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЯК СПОСІБ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	81

СЕКЦІЯ 7. ФІНАНСИ ТА ПОДАТКОВА ПОЛІТИКА

Євенко Т. І. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА.....	86
Івашко А. О. ОСНОВНІ СХЕМИ УХИЛЕННЯ ВІД СПЛАТИ ПОДАТКІВ В УКРАЇНІ.....	90
Посаднєва О. М. «КОРОНАКРИЗА» ЯК ВИКЛИК МІСЦЕВИМ БЮДЖЕТАМ	92

СЕКЦІЯ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Стукан Т. М.

фахівець сектору забезпечення якості освіти

Херсонський державний аграрно-економічний університет

м. Херсон, Україна

ІНТЕРНЕТ-ПРОФЕСІЇ, ЯКІ СТВОРЯТЬ НОВИЙ ВЕКТОР РОЗВИТКУ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

На сьогодні під час стрімкого розвитку цифровізації та діджиталізації не можливо обійтися без використання інтернет мережі для пришвидшення руху обміном інформації і молодіжне підприємництво в цьому не є винятком. Зараз ефективність молодіжного підприємництва також залежить і від просування діяльності онлайн. Тому неформальний ринок праці для молоді пропонує все більше різних інтернет-професій. Сьогодні молодь хоче та вбачає перспективну з реалізації себе в блогерстві та просуванні ютуб каналів. ТОП-6 інтернет-професій сучасності наведено на рис. 1, які сприятимуть розвитку молодіжного підприємництва за новим напрямом і з використанням можливостей світової інтернет-мережі.

На рисунку перелік професій представлений в порядку їх ранжування від найпопулярнішої до менш затребуваної. Тому на першому місці перебуває блогер (блогінг), даний напрям сьогодні захопив весь інтернет простір і кожен, хто веде активну діяльність в Інстаграмі, Ютубі, Тік Тоці або іншій популярній соціальній мережі розвиває даний вид діяльності, адже це на сьогодні є ефективним каналом комунікації між продавцем товару, продукції чи послуги і його безпосереднім покупцем. Здійснення маркетингової діяльності в сучасних умовах ведення бізнесу без застосування такого напрямку як блогінг вже реалізовувати стає не зовсім ефективно. Маючи достатньо широке коло підписників за

рахунок реклами можна просувати свій бізнес або залучати інші бренди до співпраці і тим самим підвищувати рівень доходу.

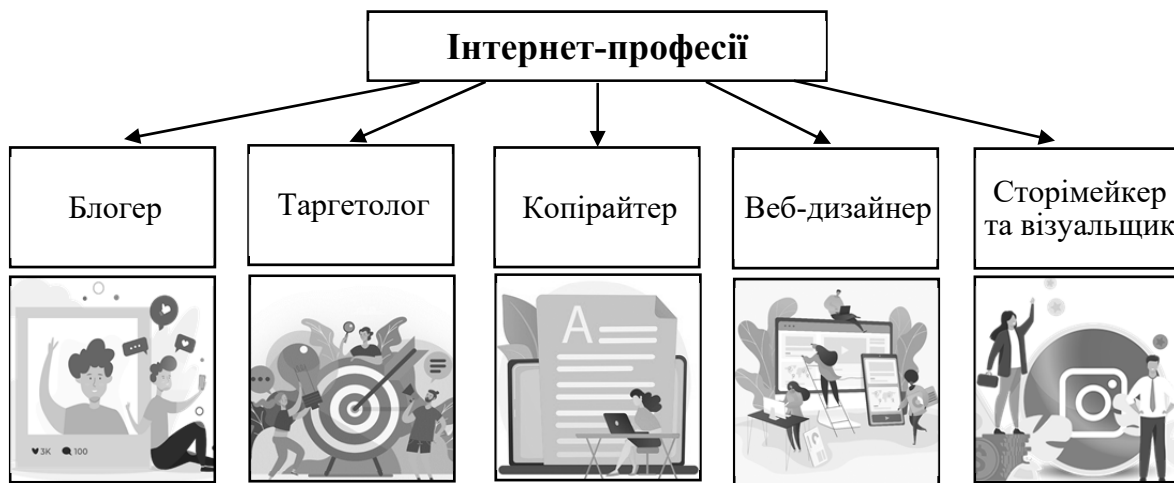


Рис. 1. Перелік інтернет-професій, актуальних серед вікової групи до 35 років

Джерело: сформовано за даними [5]

Іншою затребуваною інтернет професією на сьогодні є таргетолог, який займається координацією реклами в соціальних мережах. Основне завдання його полягає у визначенні цільової аудиторії та налаштування реклами, щоб вона працювала для тих споживачів, які мають попит на даний вид товару, продукції чи послуги. Представник даної професії повинен володіти якісними характеристиками, до яких відносять аналітичний склад розуму, вміння планувати, швидко приймати рішення, орієнтуватися на платформах соціальних мереж, підходити до роботи з творчістю. Для ефективною реалізації своїх функцій блогер та таргетолог є взаємозв'язаними та бути у тісній взаємодії тим самим приносити користь один для одного.

Наступною за популярністю серед інтернет-професій є копірайтер до функціональних обов'язків якого входять написання seo-текстів, email-розсилок, лендінгів, сценаріїв для відео, презентацій, книг, постів для соціальних мереж. Реалізувати себе людина за даним спрямуванням може на пошукових платформах (Google) або на біржах (Advego, KWORK), де їх кваліфікація розширюється і вони починають займатися веб-райтингом або рерайтингом, для

цього їм надається чітко виписане технічне завдання, де прописано, яка повинна бути унікальність тексту, кількість ключових слів та структура тексту. На сьогодні дана професія є досить популярною, послуги такого роду фахівців є затребуваними як для сайтів компаній, які починають просування свого бренду, так і для тих хто вже довгий час займається даним процесом.

Творчі та креативні особистості серед молоді можуть проявити себе в веб-дизайні, люди даної професії займаються створенням, дизайном сайтів, оформленням текстів, вдалим поєднанням кольорів, та комбінуванням важливих елементів. На ринку праці робота такого роду є досить високо оплачуваною, а фахівці досить затребуваними. Через наявну не значну кількість професіоналів в цій сфері конкуренція є не занадто високою, що дає можливість для молодого фахівця реалізувати себе в даному напрямі.

З розвитком блогерства актуальності серед інтернет-професій набувають сторімейкери та візуальщики, які безпосередньо взаємодіють та потрібні блогеру. Їх завдання – це створення стрічки, яка зацікавить цільову аудиторію, сформує попит товар, також вони створюють контент плани з метою збільшення охопту. Безпосередньо до функціональних обов'язків сторімейкера входить створення, дизайн та монтаж сторіз. Візуальщик – створює візуал (картинку), оформлює її, слідкує за дотриманням правильних кольорових поєднань та стилю фотографій. В той же час сьогодні функції цих інтернет-професій успішно реалізовує і сам блогер, але все частіше він вдається до залучення даних спеціалістів з метою коригування профілю, покращення контенту та збільшення охопту для просування власного інтернет-бізнесу.

Отже, розвиток інтернет мережі та перехід бізнесу у онлайн простір сформував виникнення низки нових професій, які зараз є затребуваними та розкривають перед віковою категорією до 35 років ряд унікальних можливостей для самореалізації і швидко переходять із захоплення в високооплачуваний заробіток.

Для того щоб розуміти чому так все відбувається слід розглянути перелік основних факторів, які сприяли виникненню та

популярності інтернет-професій серед покоління у віковій категорії до 35 років і до них віднесено:

- світову пандемію коронавірусної хвороби COVID-19;
- зміну пріоритетності та зростання довіри до онлайн каналу комунікації;
- популярність торгових майданчиків, розташованих в інтернеті.

В умовах пандемії молодіжне підприємництво повинне переходити до використання онлайн професій і онлайн платформ для здійснення своєї діяльності, адже це є як ніколи актуальним, адже вплив інтернету на цільового споживача він є вагомим, тільки треба використовувати актуальні методи та способи для цього. На сьогодні в мережі інтернет можна замовити будь-який товар, продукцію і тобі його доставлять, знайти робоче місце, працювати дистанційно з іншого куточку світу, навчатися та підвищувати кваліфікацію, світова мережа розкрила ряд можливостей для людей, які знаходячись будь де мають широкий перелік пропозицій для задоволення власного попиту. Тож спектр ефективного просування молодіжного підприємництва він розширюється та актуалізує здавалось до цього не можливі напрями для здійснення різного роду діяльності.

Література:

1. Змінюйся або помри. До 2030 року зникне півсотні професій. URL: <https://glavcom.ua/publications/zminyuysya-abo-pomri-do-2030-roku-znikne-pivсотni-profesiy-natomist-zyavlyatsya0807.html> (дата звернення: 19.02.2021).
2. Професії майбутнього: ТОП-7 напрямків, що будуть популярними до 2020 року URL: <https://nuft.edu.ua/job/korisno-znati/profes-majbutnogo-top-7-napryamkv-shho-budut-populyarnimi-do> (дата звернення 15.02.2021).
3. Стукан Т.М. Особливості зайнятості молоді в Україні. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». 2020. Випуск № 7(39). С. 77–85. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-222020-7-6181>.
4. Стукан Т. Молодіжна політика: суть, основні принципи та стан реалізації в Україні. *Таврійський науковий вісник*. Серія: *Економіка*. 2020. Випуск № 4. С. 125–131.
5. Топ-6 інтернет-професій сучасності. URL: <https://nizhyn.city/read/dosvid/109274/top-6-internet-profesij-suchasnosti> (дата звернення 15.02.2021).