

Міністерство освіти і науки України

Придніпровська державна академія
будівництва та архітектури
Економічний факультет

Université du Maine (Франція)

Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University
(Польща)

Опольський Державний Університет (Польща)
Економічний факультет

МАТЕРІАЛИ V МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Національні особливості
та світові тенденції управління
та адміністрування на макро-, мезо-
і мікрорівнях економіки**

9-10 квітня 2021 року

Дніпро
2021

Організаційний комітет:

Анджей Гвиждж – професор, завідувач кафедри економіки Вищої школи бізнесу Національного університету Луїса (Польща);

Станіслава Соколовска – професор, доктор філософії, декан економічного факультету Опольського державного університету (Польща);

Себастьєн Менард – доцент, доктор філософії, факультет права, економіки та управління, Університет м. Ле-Ман (Франція);

Вечеров В.Т. – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту, управління проектами та логістики ДВНЗ «ПДАБА»;

Кобзар Н.І. – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри економічної теорії та права ДВНЗ «ПДАБА»;

Орловська Ю.В. – академік Академії економічних наук України, заслужений працівник освіти України, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародної економіки та публічного управління і адміністрування ДВНЗ «ПДАБА»;

Поповиченко І.В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва ДВНЗ «ПДАБА»;

Фісуненко П.А. – кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету, доцент кафедри економіки та підприємництва ДВНЗ «ПДАБА»;

Чимшит С.І. – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та маркетингу ДВНЗ «ПДАБА».

Рекомендовано вченою радою
ДВНЗ «Придніпровська державна академія
будівництва та архітектури»
(протокол № 11 від 27.04.2021 року)

**Національні особливості та світові тенденції управління
Н 35 та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки:**
матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Дніпро, 9-10 квітня 2021 р.). – Дніпро: ПДАБА, 2021. – 92 с.

ISBN 978-966-992-466-7

До збірника матеріалів конференції увійшли тези доповідей, що стали предметом обговорення учасників V Міжнародної науково-практичної конференції «Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях», що відбулася у м. Дніпро 9-10 квітня 2021 року у Придніпровській державній академії будівництва та архітектури.

Матеріали конференції можуть становити інтерес для наукових працівників, викладачів, студентів вищих навчальних закладів, а також для всіх, хто цікавиться сучасним станом та перспективами розвитку економічної науки.

УДК 338.24(477+100)(063)

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ Михальченко О. А.	5
------------------------------------------------------------------------------------------	---

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

INTERNATIONAL INDICATORS OF BUSINESS PERFORMANCE IN UKRAINE AT THE MICROECONOMIC LEVEL Yevchuk Andrii, Panasenko Nadiia	8
ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-КОНСАЛТИНГУ У ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ Копитко М. І., Верескля М. Р.	11
КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК СКЛАДОВА ГУМАНІСТИЧНО ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ Косович Б. І.	14
ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ НАПРЯМ В РОЗВИТКУ РЕГІОНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19 Стукан Т. М.	17
SOFT SKILLS TA HARD SKILLS – КОНКУРЕНТНІ ВЛАСТИВОСТІ СУЧАСНОГО ПРАЦІВНИКА Швець Г. О.	22

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ НА ЛОКАЛЬНОМУ РІВНІ Калмикова І. С.	27
-------------------------------------------------------------------------------------------	----

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

«ЗЕЛЕНИЙ НОВИЙ КУРС»: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА ВОПЛОЩЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ Заниздра М. Ю.	32
ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ ПОЛТАВЩИНИ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ – ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО Кошова Л. М., Сердюк К. С.	36

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

ДЕФІЦИТ КАДРІВ У ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ Серікова О. М.	41
---------------------------------------------------------------	----

– моральні цінності – чесність, порядність, надійність, передбачуваність, справедливість, совісність.

Імплементация зазначених гуманістичних ідеалів підприємництва у вітчизняну економічну практику гарантуватиме забезпечення низки загальновизнаних міжнародним співтовариством основоположних прав людини, зокрема права на належні умови праці, право на необхідні матеріальні блага, право на справедливу винагороду за свою працю, права на людську гідність, права на сприятливе для життя й здоров'я навколишнє природне середовище, право на творчий розвиток особистості тощо. Це також крок до виконання Україною своїх зобов'язань за міжнародними договорами щодо соціальних, економічних й культурних прав людини та громадянина.

Утвердження соціокультурних засад у сфері вітчизняного підприємництва – визначальний напрям його людинонаправленого розвитку, що є основою нового гуманістично орієнтованого принципу підприємницької діяльності: підприємництво – це діяльність спрямована на отримання прибутку, поєднана зі забезпеченням інтересів суспільства та прав людини й працівника.

Список використаних джерел:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Москва : Прогресс, 1982. 455 с.
2. Михасюк І.Р. Освіта і молодь в ринковій економіці. *Молодь і ринок. Щомісячний науково-педагогічний журнал.* № 5/(76). Дрогобич. 2011. С.112–117.

ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ НАПРЯМ В РОЗВИТКУ РЕГІОНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Стукан Тетяна Миколаївна
*молодший науковий співробітник,
Херсонський державний аграрно-економічний університет*

На сьогодні туристична сфера становить помітний вплив на соціально-культурний, економічний, політичний розвиток регіону. При цьому регіональний стан туризму в даний час займає

неоднозначне положення, в тому числі це спричинено і пандемією COVID-19, за рахунок чого відбулося скорочення кількості туристів і виникла потреба в орієнтації на внутрішнього туриста. Тому областям України враховуючи неоднозначність ситуації з коронакризою слід переходити на просування внутрішніх туристичних об'єктів, адже саме це зможе втримати вітчизняну туристичну сферу регіонів від її повної стагнації. Тож можна з впевненістю говорити про те, що в даний час внутрішній туризм слід розглядати як ефективний напрям в розвитку регіонів в умовах пандемії COVID-19.

На прикладі Херсонської області охарактеризуємо перелік туристичних об'єктів регіону, на які 100% буде попит і це стане новим вектором у промоції внутрішнього туризму враховуючи умови, в яких опинилась туристична сфера в час світової коронакризи. Географія туризму регіону різноманітна, окрім природних й історико-культурних пам'яток область має широку кількість об'єктів і подій, які можуть привабити туриста з найрізноманітнішими інтересами і потребами, а серед них лікувальні, навчальні, наукові установи, курортно-рекреаційна інфраструктура, торгові центри, спортивні, наукові, святкові заходи, сезонні розпродажі товарів і т.д.

На сьогодні Херсонщина може представити для відвідування перелік місць, які інфраструктурно підлаштовані під туристів та є загально відомими на всеукраїнському, а деякі на міжнародному рівні:

1. Національний парк Олешківські піски. Піщаний масив, що складається з семи арен з не типовими кліматичними особливостями. Загальна площа пустелі дорівнює 2085 км². Її протяжність в напрямку з півночі на південь становить 35–40 км, а з заходу на схід – до 150 км. Це найбільша пустеля в Європі, що потрапила в об'єкти NASA. На сьогодні для туристів національний парк пропонує екотуризм, що включає три кільцеві пішохідні стежки «По Олешківській пустелі», «Дивна» і «Березовий гай» протяжність яких до 2,5 км та катання на квадроциклах.

2. Станіславський Гранд каньйон. Херсонські гори – круті скелі з вертикальними схилами з різнобарвної глини, заввишки до 55 м, розташовані на березі Дніпровсько-Бузького лиману між селами Олександрівка та Станіслав. Відстань від Херсона до каньйону –

50 км. З вершини мису з одного боку відкриваються прекрасні краєвиди на лиман, з іншого – чудові степові пейзажі.

3. Кінбурнська коса – місце з розмаїттям фауни та флори. Вражаюча ендемічна рослинність, поле диких орхідей, лиман і озера з високим вмістом солі (зокрема, популярні «рожеві») на території Кінбурнської коси розташовані Чорноморський біосферний заповідник та Національний парк «Білобережжя Святослава».

4. Лемурійське рожеве озеро. Вода якого збагачена різними мінералами, кислотами, вуглеводами, азотистими речовинами, солями, переважно хлористого магнію і калію, йодистого натрію, бромистого магнію, а лікувальні грязі водойми сертифіковані в ЄС. Лемурійське озеро вважається цілющим курортом міжнародного значення. Білий берег і рожеве озеро справляють незабутнє враження, перетворюючи цю частину Херсонщини в один із наймальовничіших і загадкових куточків України.

5. Аджигольський маяк – найвищий маяк в Україні, висотою 76 м. Це цікава інженерна споруда, пам'ятка історії, що привертає увагу своєю естетикою конструкції і численними легендами, пов'язаними з її походженням.

6.2 біосферні заповідники (Асканія Нова та Чорноморський) та 5 національних проривних парків (Джарилгацький, Нижньодніпровський, Азово-Сиваський, Олешківські піски та Кам'янська Січ.

Стримує темпи розвитку туристичної сфери в регіоні недостатня поінформованість про наявні туристичні об'єкти та продукти, які може надати Херсонська область. Регіон потребує посиленої інформаційно та рекламної політики, яка буде направлена на цільову аудиторію і висвітлюватиме бажаний контент для безпосереднього туриста. Доцільним є посилення роботи в напрямі реалізації таких проєктів як «Велика реконструкція», «Туристичні магніти», «Мандруй Україною. Розвиток туризму в Україні», які б розкривали актуальність туристичної індустрії Херсонщини.

Виходячи з наданого вище переліку популярних туристичних об'єктів Херсонщини, можна з впевненістю сказати, що екотуризм та культурно-пізнавальний туризм стає популярним та затребування в регіоні, так як за даними мобільного оператора Київстар за 2020 рік кількість їх екскурсантів зросла на 15,3% у порівнянні з 2019 роком та становила 175 осіб, що є найбільшою кількістю за всю

історію відвідування таких об'єктів. Аналіз відвідуваності туристами районів Херсонської області за 2019–2020 рр. приведений на рис. 1.

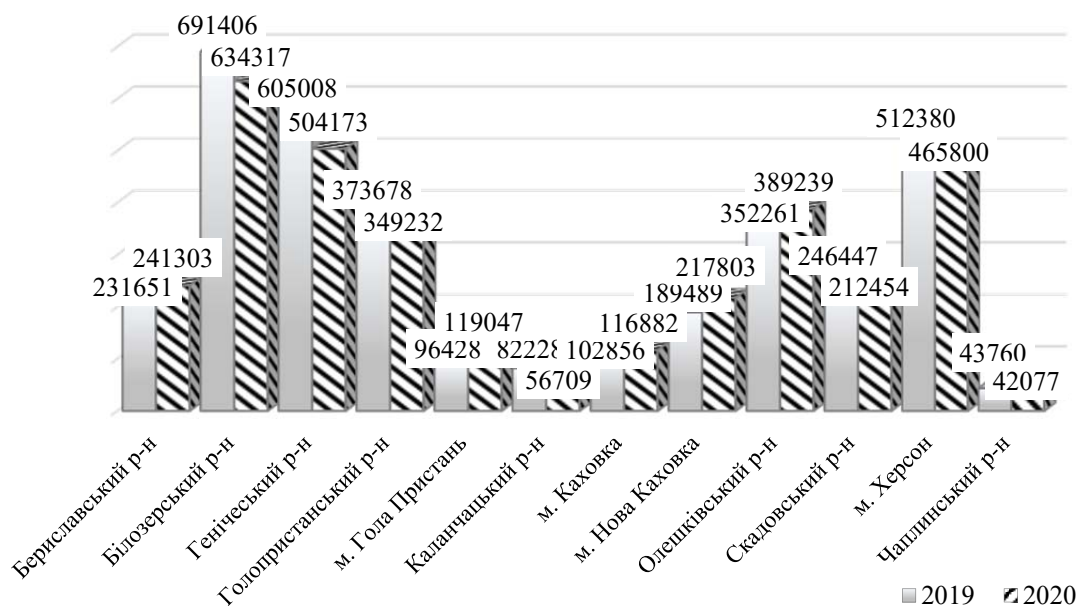


Рис. 1. Стан відвідуваності туристами Херсонської області по районам регіону за 2019–2020 рр., осіб

Джерело: сформовано автором за даними [3]

Для аналізу були взяті адміністративні одиниці Херсонської області, які мають достатню кількість популярних та впізнаваних туристичних об'єктів регіону та є затребуваними серед туристів.

Позитивну динаміку до зростання кількості туристів у 2020 р. у порівнянні з 2019 р. показують такі райони Херсонської області як Бериславський, Каланчацький, Олешківський та міста Гола Пристань, Каховка, Нова Каховка по окремим районам показник приросту становить до 20%. В той же час, зменшення відвідуваності у 2020 році по Білозерському району на 9% у порівнянні з 2019 роком, Генічеському – на 20%, Голопристанському – на 7%, Каланчацькому – на 45%, Скадовському – на 16% та Чаплинському – на 4%. Спад відвідуваності туристичних об'єктів деяких районів області у 2020 році пов'язаний з падінням доходів громадян внаслідок економічної кризи, впровадженням заходів щодо протидії пандемії COVID-19. В той же час пандемію COVID-19 можна роздивлятися як фактор, який розкриває можливості для виведення туристичної сфери на якісно новий рівень та посилення напрямів для розвитку внутрішнього туризму.

Тож, для внутрішнього туризму регіону медійність є ключовим фактором і її треба підсилювати через такі канали комунікації як соціальні мережі, електронні пошти, теле- та радіотрансляції, таргетовану рекламу. На сьогодні світ переходить в онлайн і туристичній сфері регіону треба гідно себе продати в інтернет мережі для того, щоб людина захотіла приїхати та побачити це в реальності і отримати бажаний ефект. На Херсонщині слід посилювати розвиток якісного внутрішнього туризму, адже він є основним драйвером збереження та відродження галузі. Визначено, що туризм в час коронакризи буде носити такий характер: коротших термінів відпочинку; переважання індивідуального пересування (автотуризм); індивідуальне розміщення; вибір оздоровчого, морського та сільського туризму. Дані чинники посилюють пріоритетність розвитку внутрішнього регіонального туризму, що дозволить перезапустити цю сферу і зменшити негативні наслідки коронакризи і створить основу для підвищення конкурентоспроможності області як туристичного регіону.

Пріоритетними напрями в плані підвищення промоції внутрішнього туризму Херсонщини як ефективного курсу в розвитку регіону в умовах пандемії COVID-19 визначено: популяризація туристичних напрямів в різних цільових групах; робота з туроператорами в плані формування пакетних турів; підвищення кваліфікації гідів; формування реєстру туристичних об'єктів та продукту регіону; виведення туристичної сфери в окрему позицію стратегічного плану розвитку регіону.

Список використаних джерел:

1. Економіка туризму : навчальний посібник / В.Г. Грановська, В.М. Крикунова, О.С. Морозова, Я.В. Кацемір, В.О. Бойко, В.О. Дуга. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 208 с.
2. Офіційний сайт Управління туризму та курортів Херсонської обласної державної адміністрації URL: <https://visitkherson.gov.ua/> (дата звернення: 10.03.2021).
3. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 168 від 16.03.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення: 03.03.2021).