

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ
ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В
УМОВАХ СУЧАСНОГО
БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**

*Всеукраїнська
науково-практична конференція*

**Херсон
2018**

ЗМІСТ

Антоненко А.В., Корчевська Л.О. Фактори нематеріальної мотивації та гендерні пріоритети...	5
Белєхова І.М., Шандова Н.В. Роль у створенні позитивного іміджу й ділової репутації компанії.....	8
Бойко Л.О. Підприємництво у сфері готельно-ресторанного бізнесу.....	12
Борисова А.О., Воскресенська О.Є. Сучасні тенденції розвитку міжнародного ринку туристичних послуг.....	15
Вашенко Є.А., Буренко Ю.О. Використання світового досвіду інноваційного розвитку в Україні.....	18
Власенко А.Л. До питання рекламної маркетингової комунікації в сфері туризму.....	21
Гіра В.П., Іванець О.О. Благодійність як рівень соціальної відповідальності бізнесу.....	24
Голікова І.О., Воскресенська О.Є. Корпоративна культура й управління персоналом як спосіб підвищення економічної ефективності діяльності підприємств туристичної галузі.....	27
Горб В.А., Мешкова-Кравченко Н.В. Аналітика маркетингової інформації у сфері туризму.....	31
Гром Т.А., Сисоєнко І.А., Карлюка Д.О. Маркетингова стратегія підприємства.....	35
Джерелюк Ю.О. Формування напрямів підвищення антикризової стійкості туристичних підприємств.....	37
Добощук А., Мацієвич Т.О. Тенденції розвитку банківського маркетингу у сфері кредитних технологій на прикладі ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	41
Зайцева О.І., Зошук К.В. Удосконалення рекламної діяльності підприємства відпочинку та розваг на основі використання Інтернет-технологій.....	44
Зінов'єва І.С., Билим О.С. Ефективність маркетингових комунікацій в туристичній сфері.....	46
Кім В.В., Власенко Н.А. Розвиток туристичних послуг дестинації національний парк «Бузький гард».....	49
Красікова Ю.І., Шандова Н.В. Проблема індивідуального й суспільного здоров'я в аспекті соціальної відповідальності.....	52
Леоненко Д.Л., Глинська А.Є. Стратегічне планування діяльності туристичних фірм орієнтоване на результат.....	55
Лепьохіна О.В., Мезенцева-Фокіна К.В. Маркетинг корпоративної культури.....	58
Lutsyshen V. The social exchange concept as the way to overcome social fragmentarity.....	60
Мандзій А.О., Воскресенська О.Є. Аналіз економічних показників сучасного розвитку харчової промисловості України.....	63
Маташкова Л.П., Шарко М.В. Маркетингова підтримка мисливських господарств Херсонського регіону.....	67
Матьора М.А., Остапенко А.С. Фінансова діяльність підприємства: сутність, особливості організації та напрями підвищення її ефективності.....	70
Матьора М.А., Повод Т.М. Необхідність оптимізації структури фінансових ресурсів підприємства.....	73
Назарова О.О., Остапенко А.С. Стратегія управління прибутком підприємства.....	77
Назарова О.О., Повод Т.М. Прибуток підприємства як основне джерело фінансування його розвитку.....	80
Ожго М.В. Маркетингова діяльність в системі управління підприємством.....	83
Олійник Н.М., Мануйло С.С., Макаренко С.М. Дослідження конкурентного середовища на ринку туристичних послуг у країнах Південно-Східної Азії.....	86
Онац А.А., Іванець О.О. Механізм соціального інвестування.....	90
Орловська О.Д., Буренко Ю.О. Інвестиційна діяльність туристичних підприємств України в умовах сучасного геополітичного становища.....	94
Орловська О.Д., Воскресенська О.Є. Сучасні підходи до міжнародної сегментації туристичних ринків.....	97
Остапенко А.С., Повод Т.М. Фіскальне регулювання зовнішньоекономічної діяльності як дієвий засіб стимулювання розвитку реального сектору економіки України.....	100
Перелигіна А.С., Власенко Н.А. Деякі проблеми екологізації дестинації Актонський каньйон....	103
Петрик О.М., Шандова Н.В. Концептуальні розходження американської, європейської й української моделей корпоративної соціальної відповідальності.....	106

Бойко Л.О., к.с.-г.н., доцент

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

ПІДПРИЄМНИЦТВО У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

У сучасних умовах постійно зростає інтерес до індустрії гостинності, зокрема до готельно-ресторанного бізнесу. Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою сфери послуг, що пов'язаний з господарською діяльністю спеціалізованих підприємств, які пропонують на комерційній основі власні послуги для розміщення та харчування клієнтів. Впровадження передових організаційно-управлінських технологій у готельно-ресторанному бізнесі зумовлює перегляд теоретичних основ діяльності підприємств з метою ефективного їх функціонування.

Розвиток сфери обслуговування є однією з ознак розвинутої економіки, тому вивченню проблем розвитку готельно-ресторанного господарства приділена значна увага вітчизняних науковців, а саме: Борисової О.В.[1], Домінської О.Я., Батьковець Н.О.[2], Семенова В.Ф., Балджи М.Д., Мозгальова В.М.[3], Черномазюк А. Г.[4] та ін.

Світова індустрія гостинності протягом останніх років впевнено утримує пальму першості за популярністю як у великих інвесторів, так і у дрібних і навіть підприємців-початківців. Адже головна особливість готельного бізнесу полягає в тому, що зростання його не припиняється навіть під час глобальної економічної кризи. Як би не йшли справи в економіці, а середній клас в усьому світі не відмовляє собі в подорожах під час літніх і різдвяних канікул. До того ж, завдяки глобалізації економіки, розвиваються і міцніють економічні зв'язки між країнами, галузями і компаніями. Ці основні тренди і визначають перспективи готельного бізнесу, як розвиток існуючого готельного господарства та освоєння його нових сегментів [4, с.270].

Останнім часом суттєву конкуренцію підприємствам готельного господарства і, в тому числі, великим готелям, створюють фізичні особи - суб'єкти підприємницької діяльності, які переважно утримують невеличкі готелі та є власниками приватних будинків та квартир, кількість яких за останні роки інтенсивно зростає. Вони пропонують відвідувачам повний спектр основних та додаткових готельних послуг при значно нижчій їхній вартості [2, с.40].

Особливих успіхів готельне і ресторанне господарство досягло за останні 30 років за рахунок впровадження ефективних систем управління з використанням інновацій. Сучасні

інновації коштують недешево, проте власники готелів все одно витрачаються на них, тому що тільки так можна забезпечити власне виживання на ринку. І однією з найпопулярніших нині розробок є електронне управління готелем – для готелю під замовлення створюється спеціалізована система, до якої підключаються всі співробітники. За допомогою веб-ресурсу вони можуть отримувати всю необхідну інформацію про готель в будь-який момент; в режимі on-line бачити усі зміни що у ньому відбуваються; бронювати номери для гостей; отримати доступ до максимально широкого комплексу каналів продажів [1, с. 332].

Прискорений розвиток туристичної галузі, прагнення підприємств до отримання найвищого прибутку та зростаюча платоспроможність споживачів послуг сприяють розширенню та урізноманітненню готельної діяльності. Поряд з послугами проживання й харчування пропонуються такі нові додаткові послуги, як: обслуговування ділових зустрічей, спортивні, медичні, посередницькі, комунально-побутові та ін. [3, с. 132].

Дослідження обсягу інвестицій в основний капітал туристичних регіонів України показує, що станом на 01.01.2017 р. понад 78% загального обсягу капіталовкладень спрямовано у розвиток готелів та інших місць для короткотермінового проживання, 14% - у розвиток ресторанів та припадає на Київ, Київську, Одеську, Львівську області. Станом на 01.01.2017 р. прибуток, спрямований на розвиток матеріально-технічної бази туристичних підприємств, склав 16976,0 тис.грн., або 17,3% від загального балансового прибутку туристичних підприємств. За даними Держкомстату України станом на 01.01.2016 р. у сфері готельно-ресторанного бізнесу зареєстровано понад 20368 суб'єктів підприємництва, що складає 1,71% від загального обліку зареєстрованих суб'єктів ЄДРПОУ, з них 19389 із юридичним статусом та 2209 - фізичних осіб - підприємців. Згідно з даними статистики у 2016 р. підприємства готельно-ресторанного бізнесу в цілому по Україні були збитковими [5].

Сьогодні готельно-ресторанний бізнес в Україні перебуває на стадії структурної перебудови, інституційного становлення, формування внутрігалузевих, міжгалузевих та зовнішньоекономічних зв'язків. Створення високоефективного ресторанного господарства відіграє важливе значення як один з пріоритетних напрямів структурної перебудови економіки держави. Це означає, що слід розвивати та підтримувати готельно-ресторанний бізнес як частину індустрії гостинності, що є обличчям країни для туристів, тому цей напрямок потребує подальших досліджень.

Література:

1. Борисова О.В. Тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2012. Вип. 1(2). 331–338.
2. Домінська О.Я., Батьковець Н.О. Сучасний стан та інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. 2017. Вип.52. 39-41.
3. Семенов В.Ф., Балджи М.Д., Мозгальова В.М. Регіональний вимір рекреаційно-туристичної діяльності: монографія. Одеса: Optimum. 2012. 201.
4. Черномазюк А. Г. Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу. Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 5. Т. 2. 269-272.
5. Статистичний щорічник України за 2016 рік. Державний комітет статистики України. URL:<http://www.ukrstat.gov.ua>.