

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ

**ІННОВАЦІЙНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

27 квітня 2021 року

м. Херсон

Tanklevska N. FINANCIAL POLICY OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION CHALLENGES	196
Ткаченко Н.Б. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННИХ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ	198
Ткачук К.О., Бойко Л.О. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БДЖІЛЬНИЦТВА В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ	201
Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	205
Черненко Н.І. ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ	208
Чернявська Т.А. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ В ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ ПОЛЬЩІ	212
Чернявський Б.О. ЗМІНА КОНЦЕПЦІЙ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ ТА КАНАЛІВ ДОСТАВКИ ТОВАРІВ У СУЧАСНОМУ СВІТІ	216
Chornomord Ye., Vasylyk S PROBLEMATIC ISSUES IN THE MARKETING ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE	220
Шарко М. В. УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ	223
Шарко М. В., Корчевська Л. О., УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ	225
Щербина Р. І., Ковтун В. А. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У БІЗНЕСІ: ЧОМУ ЦЕ ВАРТО УВАГИ ТА СТАЄ НЕВІД'ЄМНОЮ СКЛАДОВОЮ ЖИТТЯ УСІХ ПІДПРИЄМЦІВ	227
Шостак Л.В., Левчук О.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	230
Щоголь А.О., Ковтун В.А. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	233
Щоголь А.О., Морозова О.Г. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ХОЛДИНГОВОЇ СТРУКТУРИ	236
Ярмоленко В.В. ВПЛИВ ЧИННИКІВ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ АГРОСТРАХОВИХ ПОСЛУГ	241

2. Постанова Кабінету Міністрів України від 10.07.2019 № 704 «Про внесення змін до Порядку функціонування електронної системи закупівель та проведення авторизації електронних майданчиків».
3. Ткаченко Н.Б. Електронні публічні закупівлі: досвід країн ЄС та впровадження в Україні // «Актуальні проблеми економіки», 2016, Вип. 184, с. 471-477.
4. Ukrainian economy growth imperatives: monograph /A. Mazaraki, S. Melnichenko, G Duginets et al, edited by Anatolii A. Mazaraki. - Prague.: Coretex CZ SE, 2018. – 310 p.

Ткачук К.О.- здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
Бойко Л.О.- к.с.-г.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон

ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ БДЖІЛЬНИЦТВА В УКРАЇНІ І ЗА КОРДОНОМ

Галузь бджільництва України є важливою складовою економіки держави, що визначає обсяги, пропозиції та вартість основних видів продовольства для населення країни. Україна на сьогодні посідає п'яте місце у світі за обсягами виробництва меду і є в цій справі лідером в Європі. На рік наша країна виготовляє 100 тис. т продукту, а це 6% світового об'єму. Більшість українського меду виробляють у Вінницькій, Дніпропетровській, Миколаївській, Донецькій, Полтавській, Запорізькій, Житомирській та Кіровоградській областях.

Цікаво, що 98% українського меду виробляється приватними господарствами, а і лише 2% - зареєстрованими суб'єктами господарювання. Причина проста - несприятливі умови для офіційної реєстрації діяльності бджолярів. Від початку виробництва до фактичної реалізації меду підприємець має контактувати з органами державної влади понад 26 разів. Величезна кількість вимог і інструментів регулювання не дає бізнесу чіткого розуміння правил

поведінки на ринку. Саме тому системний перегляд якості регуляторного поля є вагомим кроком задля вирішення наявних проблем та спрощення умов ведення агробізнесу в Україні [1,2].

Обсяги світової торгівлі медом із 2014 р. мають тенденцію до збільшення, зростає також і український експорт (Рис.1). У 2015 р. наша країна продала 36 тис. т меду на 84,3 млн дол., значного успіху вітчизняні експортери досягли у 2017 р. [3], коли на піку зростання на зовнішніх ринках було продано майже 68 тис. т меду вартістю близько 134 млн дол. США. Найбільший обсяг меду (69,8 тис. т) на зовнішньому ринку було реалізовано у 2020 р. на суму 117,5 млн дол. (табл. 1).

Таблиця 1

Експорт меду з України

Рік	Обсяг, т	Вартість, млн дол. США	Ціна, дол. США/т
2013	21674	53	2444
2014	36336	93	2526
2015	36013	84	2332
2016	56988	97	1707
2017	67848	134	1972
2018	49366	98	1985
2019	55600	100	1846
2020	69800	117,5	1620

Джерело:[4]

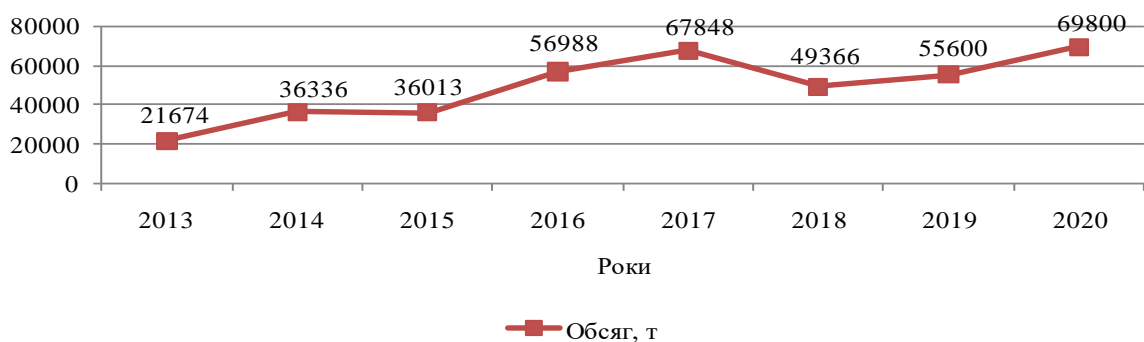


Рис.1. Динаміка експорту меду з України,т

Джерело:[4]

Найбільшими імпортерами українського меду є США, Польща та Німеччина. Так, Польща минулого року закупила меду на 21,8 млн дол., США – на 27 млн дол., Німеччина – на 34,2 млн дол. Відзначимо, що цього року США ще український мед не купували, зате в списку імпортерів з'явилася Бельгія.

Україна має безмитну квоту на ввезення меду до ЄС. У 2019 р. була повністю використана основна квота в розмірі 5600 т та додаткова преференційна обсягом 2500 т, доступ до якої відкрився з 1 жовтня 2019 р. Квоти на мед закриваються Україною одними з найперших, наочним свідченням чого слугує те, що у січні 2020 р. основна річна квота на мед (5800 т) вже вибрана вітчизняними експортерами. А максимальною основна квота стане для нас у 2021 р. – 6000 т. Стосовно імпорту меду, то він значно поступався перед експортом за аналізований період. Наприклад, у 2018 р. наша країна імпортувала лише 21 т меду [4].

З 1 січня 2021 р. почала діяти Угода про Зону вільної торгівлі Україна - Великобританія. Нескінченні перспективи, можливість зростання присутності на одному з найвибагливіших ринків Європи. Згідно Угоди, Україна має безмитну квоту на поставку меду в розмірі 1000 т. Поза квотою - імпортер повинен сплатити мито - 17,3%. За останні 5 років експорт меду з України на туманний Альбїон зріс з 52 тис. дол. в 2015 р. до 973 тис. дол. по результатам 2019 р., збільшення відбулося майже в 19 разів. Великобританія входить в ТОП-5 ключових світових імпортерів меду, щорічний імпорт меду – на 110 -130 млн дол. або близько 50 тис. т. Ключовий постачальник меду в Великобританію – Китай (70%). А ось частка України в обсягах імпорту меду Великобританію - залишається мізерною-лише 1% [5].

Глобальний ринок меду загалом характеризується наявністю традиційних виробників та експортерів, які створюють основні обсяги пропозиції. Світове виробництво відзначається позитивною динамікою. Так, згідно з останніми актуальними даними, у 2017 р. було вироблено 1861 тис. т меду [6].

Вирішальне значення для формування пропозиції меду в Україні має виробництво господарствами населення. Наявні потужності галузі дозволяють не лише задовольнити потреби власних споживачів, а й значні обсяги продукції продавати за кордон. Зараз наша країна посідає перше місце в Європі за обсягами виробництва меду та входить у п'ятірку його провідних світових експортерів. Але функціонування галузі не можна назвати оптимальною, оскільки вона зазнає впливу різних перепон як бюрократичного, так і організаційного характеру, не даючи пасічникам отримувати максимально можливі доходи в Україні та за її межами.

Виробники меду наразі відчувають проблеми у налагодженні продуктивних зв'язків не тільки з суб'єктами свого ринку, а й з представниками інших сфер сільського господарства. Важливо поступово переорієнтовуватися від чисто сировинної продукції до товарів з доданою вартістю, наприклад меду з декількох культур, з різноманітними добавками або органічного.

Список використаних джерел

1. Бджоли хочуть жити. Чому українське бджільництво під загрозою URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2020/05/29/661103/>
2. Boiko V., Kwilinski A., Misiuk M., & Boiko L. (2019). Competitive advantages of wholesale markets of agricultural products as a type of entrepreneurial activity: the experience of Ukraine and Poland. *Economic Annals-XXI*. 175(1-2). P. 68-72. doi: <https://doi.org/10.21003/ea.V175-12>
3. Скільки меду експортувала Україна 2015-2018 роках. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2018/08/20/infografika/ekonomika/skilky-medu-eksportovala-ukrayina-2015-2018-rokax>
4. FAOSTAT. URL : <http://www.fao.org/faostat/en>.
5. Україна за 5 років збільшила експорт меду у Великобританію в 19 разів. URL: <https://pasika.pp.ua/multimedia/news-beekeeping/item/1006-ukraine-has-increased-honey-exports-to-the-united-kingdom-19-times-in-5-years.html>

6. Бджільництво в Україні успіхи та перспективи зростання галузі. URL:
<https://bakertilly.ua/news/id43976>

*Тютюнник Ю. М. - к.е.н., доцент,
Тютюнник С. В. - к.е.н., доцент,
Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава*

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ПЕРЕДУМОВА РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ

E-commerce (електронна комерція, від англ. electronic commerce) – це електронна купівля або продаж товарів через онлайн-сервіси або через інтернет. Під електронною торгівлею розуміють господарську діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупу шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем [1].

Інтернет-торгівля є одним із ключових факторів впливу на динаміку розвитку економіки. Особливі умови глобальної епідеміологічної ситуації, що склалися у 2020-2021 рр., роблять життєво важливою умовою виживання підприємницьких структур багатьох видів економічної діяльності використання електронних технологій та мереж у сфері реалізації продукції, товарів, робіт та послуг. До найбільш суттєвих рис інтернет-торгівлі належать: специфічний спосіб реалізації, високоефективна форма товарно-грошових відносин, господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, здійснення електронних правочинів, обіг товарів на основі інформаційних технологій, обопільна комунікація між продавцями і покупцями продукту/послуги в інтернеті [2, с. 86-87].

Динаміка показників електронної торгівлі значною мірою залежить від розвитку інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах, що дає можливість визначити наявність матеріальної бази та кадрового забезпечення для