



International Science Group

JSG-KONF.COM

|  
INTERNATIONAL SCIENCE CONFERENCE  
ON MULTIDISCIPLINARY RESEARCH

Berlin, Germany

January 19 – 21

ISBN 978-1-63684-352-0

DOI 10.46299/ISG.2021.I.I

38.	Malinoshevska K. AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT STRATEGY IN THE REGIONS	189
39.	Markovych I., Bazhanova N. COMPETITIVENESS OF HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES	191
40.	Prykaziuk N., Pasevych D. POS-TERMINALS EFFECTS ON CASHLESS PAYMENTS IN UKRAINE	193
41.	Tkachenko V., Klymchuk M., Leshchynskyi V. МІЖНАРОДНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗАСАДАХ «ШЕРИНГУ»	196
42.	Tsymbaliuk H. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ СПРАВЛЯННЯ ПДВ В УКРАЇНІ, РОСІЇ ТА ПОЛЬЩІ	199
43.	Єремян О.М., Періновська О.С. ВПРОВАДЖЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕТОДУ РОЗПОДІЛУ ЗАГАЛЬНОВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ (АВС) У ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	203
44.	Александрова Р.А. СТАН МЕТАЛУРГІЙНОЇ ГАЛУЗІ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СТАЛЕПЛАВИЛЬНОГО ВИРОБНИЦТВА	208
45.	Атаманчук З.А., Яворовенко Н.М. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: ДОСВІД ФРАНЦІЇ	212
46.	Білоцерківський О.Б., Бакадорова Г.Є. АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ З ВИКОРИСТАННЯМ КЛАСТЕРНОГО АНАЛІЗУ	215
47.	Бойко В.О., Драгота І.П. ГЛЕМПІНГ - ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ СЬОГОДЕННЯ	219

## **ГЛЕМПІНГ - ЕКСКЛЮЗИВНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ СЬОГОДЕННЯ**

**Бойко Вікторія Олександрівна,**

к.е.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет

**Драгота Ірина Петрівна,**

здобувач вищої освіти

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Глемпінг - дослівно з англійської - це гламурний кемпінг (поєднання слів *glamur* та *camping*), а на практиці це легкі комфортабельні будиночки або шатра. Це відносно новий формат відпочинку орієнтований на тих, хто хоче побути поближче до природи, але з комфортом рівня готелю. Першими глемперами без перебільшення були ще середньовічні королі, які під час військових походів розбивали величезні шатра. Звісно, такі похідні намети мали усе, що необхідно для комфорту королю та його наближеним особам. Найбільшої популярності формат відпочинку в шатрі з комфортом набув у 19 ст. серед багатих любителів полювань, що вирушали в експедиції Африкою та Південною Америкою. В їх тимчасових помешканнях були не тільки комфортні ліжка, а й цілі бібліотеки та справжні чавунні ванни. Глемпінг у сучасному виді набув популярності в середині 2000-х у Великій Британії, де організатори літніх фестивалів почали облаштовувати комфортні кемпінги для вибагливих відвідувачів. Рух потроху став розвиватися й на сьогодні по світу є чимало місць, де можна зупинитися в оригінальних глемпах. В Україну цей формат відпочинку тільки приходиться [1].

Ринок глемпінгу досить активно розвивається у світі. Сьогодні найбільші ринки – це США, Британія та Австралія, загальний об'єм ринку – \$3 млрд. Зараз понад п'ять мільйонів людей люблять відпочивати у глемпах. Хтось навіть не уявляє для себе вже іншого виду туризму. Прогнозується, що до 2025 р. світовий ринок глемпінгів досягне об'єму \$4,3 млрд [2].

Сучасними трендами розвитку суспільства є посилення взаємодії з навколишнім середовищем, зростання попиту на екологічне житло, одяг з натуральних тканин, їжу з органічних продуктів тощо. Завдяки усвідомленості та екологічній відповідальності, більшість населення спрямовує свою діяльність в «природну» сферу, щоб організувати ведення екологічно чистого бізнесу. Перспективним напрямом для економіки України на сьогодні є розвиток туристичного бізнесу, зокрема розвиток екоготельного і глемпінгового підприємництва [3-8].

Глемпінг передбачає відпочинок на природі, навіть у природоохоронних територіях, однак з усіма необхідними умовами для розміщення. Але на відміну від готелів, глемпінги можна встановлювати будь-де, переміщувати з місця на місце. І навіть туди, де заборонене будь-яке будівництво - що очевидно неможливо з готелями. Переваги глемпінгу в тому, що по-перше, він окупується набагато швидше готелю - за 2-3 роки. По-друге, установка глемпінга не вимагає ніякої дозвільної документації. Юридично глемп класифікується як звичайна палатка, його можна поставити практично де завгодно, хіба що варто узгодити це з лісництвом - якщо це глемпінг в лісі або в заповіднику, - або з підприємством, яке містить це місце на балансі. У деяких випадках за встановлення глемпу можуть стягувати відповідну плату. Крім того, установка глемпінга не завдає шкоди навколишньому середовищу. Глемп - це конструкція з металу, дерева і тентової тканини ПВ [9].

На сьогодні у світі спостерігається тенденція до збереження природних ресурсів, так як вони не безмежні і вичерпні. Тому, розвиток екоготельної індустрії у вигляді глемпів, основна діяльність якої направлена на збереження природних ресурсів, це високоприбутковий бізнес, який здатен зробити значний внесок у зростання валового внутрішнього продукту при відносно низьких затратах та коротких термінах окупності.

У порівнянні з іншими видами туризму у екологічного більш виражена соціально-економічна спрямованість, він може зайняти вагоме місце в економіці любого регіону та надати як природним територіям так і місцевому населенню, зайнятому у цій сфері, нові економічні можливості.

### Список літератури

1. Що таке глемпінг та де його шукати в Україні. URL: <https://veterdoit.com/shcho-take-hlempinh-ta-de-yoho-shukaty-v-ukraini/>
2. Намет з кондиціонером та Wi-Fi: що таке глемпінг та чи є він в Україні. URL: <https://shotam.info/namet-z-kondytsionerom-ta-wi-fi-shcho-take-hlempinh-ta-chy-ie-vin-v-ukraini/>
3. Грановська В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. Економіка АПК. 2020. № 3. С. 57 - 65. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202003057>
4. Boiko, V. O. Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. pp. 1-18.
5. Romanenko, Y. O., Boiko, V. O., Shevchuk, S. M., Barabanova, V. V., & Karpinska, N. V. Rural development by stimulating agro-tourism activities.

International Journal of Management, 2020. № 11(4), С. 605-613.  
doi:10.34218/IJM.11.4.2020.058

6. Kyrylov, Y., Hranovska, V., Boiko, V., Kwilinski, A., & Boiko, L. (2020). International Tourism Development in the Context of Increasing Globalization Risks: On the Example of Ukraine's Integration into the Global Tourism Industry. Journal of Risk and Financial Management, 13(12), 303. <https://doi.org/10.3390/jrfm13120303>

7. Бойко, В.О. Розвиток зеленого туризму у південному регіоні. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції у 2 ч. (с. 65-68). 12-13 лютого 2020, Запоріжжя, Україна: ЗНУ.

8. Бойко В. О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. Агросвіт. 2020. № 22. С. 58–65. DOI: [10.32702/2306-6792.2020.22.58](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.22.58)

9. Глэмпинг: в Украине появился новый бизнес, генерирующий прибыль. URL: <http://derevo.ua/articles/details/glemping-v-ukraine-poyavilsya-novyj-biznes-generir-99>