

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



**КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ
Й ІНОЗЕМНИХ МОВ**

**Збірник матеріалів
І Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»**

23 квітня 2021 року

Херсон

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів I Всеукр. наук. – практ. конф. (м.Херсон, 23 квітня 2021 р.) / за ред. доц. Морозової О.С. Херсон : ХДАЕУ, 2021. 327 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

**Затверджено до друку та поширення через мережу Інтернет
Вченою радою економічного факультету ХДАЕУ
(протокол № 10 від 26 травня 2021 р.)**

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

**© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов**

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Кирилов Юрій Євгенович – доктор економічних наук, професор, ректор Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Грановська Вікторія Григорівна, доктор економічних наук, доцент, перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Аверчев Олександр Володимирович – доктор сільськогосподарських наук, професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Крикунова Вікторія Миколаївна – кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Морозова Олена Сергіївна - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Бойко Вікторія Олександрівна - кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Кацемір Яна Віталіївна - кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу й іноземних мов Херсонського державного аграрно-економічного університету;

Фомішина Віра Миколаївна - доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри зовнішньоекономічної діяльності Херсонського національного технічного університету;

Курбацька Лариса Миколаївна - кандидат економічних наук, доцент, декан факультету менеджменту і маркетингу Дніпровського державного аграрно-економічного університету;

Колесніченко Юлія Сергіївна - директор ресторану Пан-Атаман, м.Олешки;

Яніна Гаврилова - Голова правління громадської спілки «Всеукраїнська асоціація гідів», член Експертної ради при ДАРТ;

Палічев Юрій Федорович - директор громадської спілки «Дорога вина та смаку Херсонщини»;

Жосан Ганна Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету.

Лук'янець А. В. РОЗВИТОК ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИЗМІ В УКРАЇНІ	221
Макухіна С. В. ІНОЗЕМНА МОВА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ	224
Мельниченко С. Г., Богадьорова Л. М. ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ ПЛЯЖНОГО ВІДПОЧИНКУ НА ХЕРСОНЩИНІ ТА ЗА КОРДОНОМ	226
Мельниченко С. Г., Богадьорова Л. М. ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ	229
М'ясоїд Г. І. ЧЕХІЯ: ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ТА НАСЛІДКИ ПАНДЕМІЇ COVID-19 У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	232
Нездоймінов С. Г. ТЕРИТОРИАЛЬНА МОДЕЛЬ КООПЕРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ СФЕРИ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ	236
Польова Л. В., Вичівська О. М. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНИХ КУХОНЬ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ	240
Радутна Ю., Морозова О. С. АГОСАДИБА – ОСНОВНИЙ ЗАСІБ РОЗМІЩЕННЯ ТУРИСТІВ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	243
Рябов Д. М., Совач К. О. TRENDS IN BUSINESS HOTEL DEVELOPMENT IN UKRAINE	245
Сиченко В. В., Хитько М. М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ВІТЧИЗНЯНОГО ТУРИЗМУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	247
Соболь О. М. МІСЦЕ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КІННОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	250
Ткаченко К. А. АНАЛІЗ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ (EVENT-ТУРИЗМУ) В УКРАЇНІ	254
Фесенко А. О., Бенедиктович Є. ТЕНДЕЦІЇ РОЗВИТКУ АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ»	256
Цвілий С. М., Каптюх Т. В. ТУРИСТИЧНИЙ НАПРЯМОК WELLNESS В БІЗНЕСІ ПІДПРИЄМСТВ ВІТЧИЗНЯНОЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	260
Чирвона В. С., Столярчук В. М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	264
Яровенко Т. С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ І РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	266

Мельниченко С. Г.
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Науки про Землю
Херсонський державний аграрно-економічний університет;
здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Географія
Херсонський державний університет
м. Херсон

Богадьорова Л. М.
кандидат г. н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет
м. Херсон

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

За ВТО, туризм являє собою подорож людей у вільний час, один із видів активного відпочинку. Туризм класифікують за різними ознаками: географічною ознакою, напрямом туристичного потоку, метою поїздки, способом пересування, засобам розміщення туристів, кількістю учасників, організаційно-правовими формами. Так, виділяють внутрішній та міжнародний (зовнішній) види туризму.

До внутрішнього туризму відносять міграційні потоки людей в межах своєї країни з туристичними цілями. Міжнародний туризм охоплює поїздки осіб, що подорожують з туристичними цілями за межі країни постійного проживання [1].

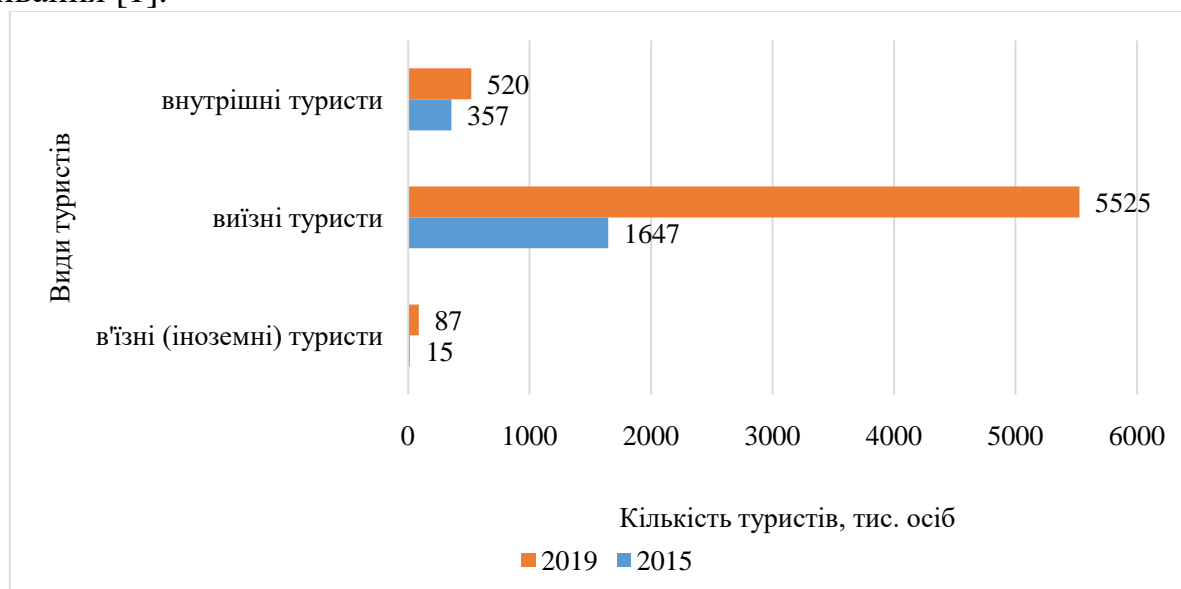


Рис. 1. Кількість туристів обслугованих туроператорами та турагентами за видами туризму у 2015 та 2019 роках

Складено авторами за [2]

Так, у період 2015 – 2019 рр. потоки внутрішніх, виїзних та іноземних туристів на території України мають тенденцію до збільшення [рис. 1]. Проте, у загальній структурі туристичних потоків все ж таки лідирують виїзні туристи, що говорить про те, що міжнародний туризм набуває дедалі більшої популярності, ніж вітчизняний.

Таблиця 1. Кількість туристів обслугованих туроператорами та турагентами у 2019 році за регіонами України

Ресурсно-рекреаційні райони (за Бейдик О. О.)	Адміністративні одиниці	Всього	В'їзні (іноземні) туристи	Виїзні туристи (громадяни України, які виїжджали за кордон)	Внутрішні туристи
Причорноморський	Одеська	99764	821	77197	21746
	Миколаївська	25107	-	23960	1147
	Херсонська	28113	7	23607	4499
Карпатсько-Подільський	Закарпатська	28044	114	19962	7968
	Львівська	249442	7929	159164	82349
	Івано-Франківська	63545	2295	25146	36104
	Чернівецька	27198	179	25275	1744
	Тернопільська	24599	-	20823	3776
	Хмельницька	27613	4	18920	7789
	Вінницька	51790	4	36650	15136
	Волинська	27403	556	23635	3212
Полісько-Столичний	Рівненська	31425	-	28737	2688
	Житомирська	21594	20	19203	2371
	Київська	86926	26	84374	2526
	Чернігівська	26359	-	24741	1618
	Полтавська	36847	80	35739	1028
	Черкаська	39145	85	32929	6131
	Харківський	Харківська	76211	223	64911
	Сумська	25919	-	19474	6445
Дніпровсько-Донецький	Дніпропетровська	154215	2	136215	17998
	Запорізька	56838	182	44391	12265
	Кіровоградська	18561	-	16213	2348
	Донецька	32930	10	25163	7757
	Луганська	10380	-	8610	1770

Примітка: «-» - явища відсутні

Складено авторами за [2]

Стосовно, територіального розподілу туристичних потоків на території України, то тут простежується тенденція до тяжіння турпотоків до історико-культурних центрів та туристсько-рекреаційних ресурсів.

Так, у 2019 році, найбільше іноземних туристів прибуло до: Львівської, Одеської, Івано-Франківської, Волинської та Харківської областей [табл. 1].

Загальна кількість людей, які займались міжнародним туризмом у 2019 році становила 5524866 осіб. Найбільше українців поїхало відпочивати за кордон з таких областей: Одеської, Львівської, Київська, Харківська та Дніпропетровська [табл. 1].

Кількість внутрішніх туристів, які подорожували з одного регіону в інший у 2019 році на території нашої держави склала 520391 осіб. За статистичними даними, найбільше внутрішніх туристів було зареєстровано у: Одеській, Львівській, Івано-Франківській, Вінницькій та Дніпропетровській областях [табл. 1].

За сучасних умов, туристичний сектор є одним із пріоритетних напрямків розвитку культури та економіки України. Для подальшого розвитку туристичної індустрії на території нашої держави необхідне формування позитивного іміджу держави на світовому ринку як привабливої туристичної дестинації, що є стратегічно важливим на шляху до забезпечення подальшої стабілізації та соціально-економічного зростання країни в перспективі [3].

Беручи до уваги досвід світових країн-лідерів туристичної індустрії, розвиток туризму в нашій державі повинен ґрунтуватись на інфраструктурному розвитку та інноваційних технологіях.

Список літератури

1. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
2. Вернер І. Є. Статистичний щорічник України 2019. Державна служба статистики України. Київ, 2020. 464 с.
3. Лесько О. Й., Руда Л. П., Причепка І. В., Адлер О. О. Проблеми та перспективи розвитку туристичної складової економіки України. *Ефективна економіка*. 2019. № 10.