

Алещенко Л. О. - асистент
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Херсон, Україна

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ

У 2020-2021 рр. туризм, як і багато інших галузей економіки, зазнав економічних втрат і потрясінь у зв'язку з пандемією COVID-19. Аналітики підраховують збитки від обмеження кількості туристів та інших протиепідемічних заходів. Проте, одночасно кризові виклики у світовому масштабі створили передумови для розвитку внутрішнього туризму і його популяризації серед населення країни. Подальша реалізація поставлених стратегічних завдань в туристичній галузі України можлива лише на основі визначення пріоритетних напрямів і видів туризму, розробки організаційно-економічного механізму ефективної співпраці суб'єктів туризму та органів влади з врахуванням регіональних конкурентних переваг і наявного потенціалу.

Переваги Херсонської області, як території для формування та розвитку туристично-територіального комплексу, обумовлені наступними чинниками:

1. Природно-кліматичні:
 - унікальні кліматичні умови привабливі для туристів із північних і західних регіонів;
 - значна тривалість безморозного періоду дозволяють залучати більшу кількість туристів протягом року;
 - можливість розвивати гастрономічні види туризму на основі унікальних продуктів, які виробляють тільки в області;
 - широкий вихід до Дніпровської водної магістралі;

- вихід одночасно до 2 морів - Чорного і Азовського;
- єдина в Європі природна пустеля - Олешківські піски;
- найбільший у світі рукотворний ліс;
- унікальні горні ландшафти посеред степу «Станіславські кручі».

2. Курортно-рекреаційні:

- 12 курортних населених пунктів,
- понад 450 км морської берегової лінії, з них 200 км обладнаних піщаних пляжів,

- найдовша піщана коса в світі - Арабатська стрілка,
- понад 70 родовищ цілющих бальнеологічних ресурсів (мінеральних і термальних вод, лікувальних грязей, ропи соляних озер) серед яких унікальне Лемурійське озеро, лікувальна грязь якого пройшла клінічні випробування, сертифікована і допущена для використання в якості лікувального та косметичного продукту.

- місто Скадовськ – курорт державного значення, центр дитячого оздоровлення та відпочинку;

- більше 1000 об'єктів відпочинку, оздоровлення та розміщення, з них 49 дитячих, 60 садиб зеленого туризму, 51 готельний комплекс;

- загальний ліжковий фонд понад 100 тис. місць.

3. Природно-заповідний фонд національного, міжнародного та місцевого значення:

- біосферні заповідники - Чорноморський та «Асканія-Нова», що охороняються ЮНЕСКО;

- національні природні парки: «Азово-Сиваський», «Олешківські піски», «Джарилгацький», «Нижньодніпровський» та нещодавно створений «Кам'янська Січ» [1].

У Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року зазначено, що для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму та курортів і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт [2].

Для реалізації стратегічної цілі «Місцевий економічний розвиток з урахуванням діджиталізації та інноваційно-інвестиційних процесів» у якості операційної цілі виступає «Туристично-рекреаційна індустрія для оздоровлення, відпочинку та інтелектуально-духовного збагачення людей» [3]. В цій Стратегії передбачено розвиток рекреаційних можливостей Херсонської області, де передбачено гармонійний розвиток як Азовських так і Чорноморських узбережь. Також через розвиток зеленого туризму відбуватиметься розширення надання послуг на території Нижньодніпровського національного парку. Розвиток туристичної сфери враховуватиме гранично допустимий рівень антропогенного навантаження на територію та ґрунтуватиметься на використанні культурного та рекреаційного потенціалу області.

Ціль досягатиметься шляхом подовження туристичного сезону в рекреаційних зонах, покращення якості туристичних послуг через впровадження сертифікації послуг на основі міжнародних стандартів, розвитку нових туристичних комплексів, створення умов для промоції туристичного продукту.

Важливою складовою буде забезпечення доступності туристичних об'єктів завдяки запровадженню багатомовної системи ознакування та навігації на Херсонщині, ознакуванню та маркуванню маршрутів активного туризму, впорядкуванню знакових пам'яток історії та культури Степового Причорномор'я, забезпеченню їх інфраструктурою для відвідування туристів [3].

В наслідок цього діятиме мережа інформаційної підтримки туристичної галузі; буде впроваджено систему стандартизації закладів розміщення; відбудеться ознакування туристичних маршрутів; подовжиться туристичний сезон від травня до жовтня; буде створено базу підготовки кадрів для туристичної галузі.

Література:

1. Крикунова В.М., Алещенко Л.О. Стратегічні пріоритети розвитку молодіжного підприємництва Херсонської області в сфері туристичного бізнесу. *Таврійський науковий вісник*. 2020. №4.
2. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Розпорядження Кабінету міністрів України № 168 від 16.03.2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80> (дата звернення 26.05.2021).
3. Стратегія розвитку Херсонської області на період 2021 - 2027 років. URL: <https://khoda.gov.ua/strateg%D196ja-rozvitku-2021-2027> (дата звернення 26.05.2021).