

Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
*кафедра країнознавства та туризму*  
Українська асоціація туристських агенцій  
Асоціація в'їзних туроператорів України  
Інститут досліджень діаспори

# **ТУРИЗМ У ХХІ СТОЛІТТІ: ВИКЛИКИ ТА РЕАГУВАННЯ**

*Матеріали*  
*міжнародної науково-практичної конференції*  
Київ, 27 листопада 2020 р.

УДК 338.486.2(082)  
Т86

Туризм у ХХІ столітті: виклики та реагування [Матеріали міжнародної науково-практичної конференції]. – К., 2020. – 214 с.

*Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, протокол № 5 від 11 грудня 2020 р.*

*Рада конференції:*

*Губерський Леонід* – академік НАНУ, ректор КНУ імені Тараса Шевченка, *співголова*; *Телемаху Луїс* – Надзвичайний та Повноважний Посол Республіки Кіпр в Україні, *співголова*; *Рудіч Антон* – президент Української асоціації туристських агенцій; *Юхновець Марія* – президентка Асоціації в'їзних туроператорів України; *Олійник Ярослав* – академік НАПНУ, декан географічного факультету КНУ імені Тараса Шевченка; *Любіцева Ольга* – д.геогр.н., професорка, завідувачка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; *Антоненко Володимир* – д.геогр.н., професор, завідувач кафедри міжнародного туризму Київського університету культури; *Архипова Людмила* – д.т.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу; *Басюк Дарія* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри аграрного консалтингу і туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України; *Дудник Іван* – д.геогр.н., професор, завідувач кафедри міжнародного туризму і країнознавства факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету; *Мальська Марта* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму Львівського національного університету імені Івана Франка; *Меліх Олена* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туристського бізнесу та рекреації Одеської національної академії харчових технологій; *Парфіненко Анатолій* – к.і.н., доцент, завідувач кафедри туристського бізнесу Харківського національного університету імені В.Н.Каразіна; *Ткаченко Тетяна* – д.е.н., професорка, завідувачка кафедри туризму та рекреації Київського національного торговельно-економічного університету

*Оргкомітет конференції:*

*Винниченко Ігор* – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, директор Інституту досліджень діаспори; *Гринюк Діана* – к.г.н., асистентка кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка; *Сировець Сергій* – к.г.н, доцент кафедри країнознавства та туризму КНУ імені Тараса Шевченка, *відповідальний секретар*

**ISBN 978-617-674-053-7**

Збірка матеріалів міжнародної науково-практичної конференції містить результати студіювань науковців, педагогів, аспірантів та студентів різних регіональних центрів, а також практиків туризму. У публікаціях висвітлюються та аналізуються питання ризиків у туристській індустрії, венчурного капіталу в туризмі, ризик-менеджменту в туризмі, вітчизняного та зарубіжного досвіду реагування на COVID-19, валютних та інвестиційних ризиків у царині туризму і рекреації, мінімізації ризиків в індустрії туризму, банкрутства підприємств туріндустрії, кадрового забезпечення інноваційної та креативної туристської діяльності.

© Винниченко І., упорядкування, 2020

## ОГЛАВ

Гратуляції	8
------------	---

### Ризики в туристській індустрії: сутність, види, характеристики

*Винниченко І.*

КРИЗА ЯК ШАНС ДЛЯ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ. ЧИ ГОТОВА ДО ЦЬОГО ВЛАДА?.....	12
---	----

*Басюк Д.*

СУЧАСНІ ВИДИ РИЗИКІВ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ.....	16
---	----

*Білоус С., Масюк Ю., Красько А.*

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ РИЗИКИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ.....	19
---	----

*Галюк І., Федюк М.*

ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИЗМУ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ.....	22
--	----

*Михайлюк О.*

ОЦІНКА ЕКОЛОГІЧНОГО РИЗИКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	23
--	----

*Романів П.*

УПРАВЛІННЯ ФАКТОРАМИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ МЕРЕЖ ЯК ПОКАЗНИК ЯКОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ.....	26
---	----

*Рутинський М., Кушнірук Г.*

ВІЗІЇ ЕКСПЕРТІВ ЛЬВІВСЬКОГО МІЖНАРОДНОГО ФОРУМУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ 2020 ЩОДО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	29
---	----

*Igor Smyrnov, Jibo Tsuy*

PROBLEMS OF MILITARY TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE AND POLAND IN BORDER REGIONS.....	33
---	----

*Мацука В.*

РИЗИК ІНОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ В ТУРИЗМІ.....	37
---	----

*Осипенко К.*

ОСОБЛИВОСТІ ТА ПРОБЛЕМАТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	39
--	----

*Мельниченко С., Бабушкіна Р.*

ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	41
---	----

### Ризик-менеджмент в туризмі: вітчизняний та закордонний досвід

*Завербний А., Мовчко М., Завербний С.*

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРІ ТУРИЗМУ: РИЗИКИ ТА ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ.....	44
---	----

при реалізації стратегії є розробка плану подальшого розвитку соціально-економічної системи регіону, в якому враховуються використання інвестиційних ресурсів [5, с. 120]. Між тим, в сучасних умовах розвитку туристичної сфери першочерговою метою економічного стимулювання має стати збільшення доходності туристичної галузі України за рахунок ефективного функціонування її території, яка повинна характеризуватися високим рівнем кадрового, організаційного та фінансового потенціалу, та умовами, що зумовлюють розвиток підприємств туристичної індустрії. Стимулювання економічних інтересів суб'єктів туристичної діяльності буде сприяти активізації підприємницьких ініціатив, що матиме позитивний вплив на економічний стан у туристичному регіоні через збільшення валютних надходжень до державного бюджету за рахунок витрачених коштів туристів, а також через зростання кількості зайнятих у туризмі [4, с. 140].

Однак, на сьогоднішній день туристична сфера України характеризується відсутністю комплексного походу до аналізу поточного стану галузі, а також дослідження негативних тенденцій і пошуку шляхів їх вирішення з метою генерації нових напрямків розвитку туристичної сфери. Аналіз існуючих проблем формує думку про те, що Україні вкрай необхідно проводити реформування туристичної галузі з метою подолання негативних тенденцій, які стримують формування та розвиток конкурентоспроможного туристичного продукту країни.

1. *Ляшкевич П.* Туризм в Україні: Сучасний стан та пріоритети розвитку // Освіта України.– 2014. – №85. – С. 178.
2. *Маниліч М.І.* Трансформація регіонального економічного механізму: монографія. – Чернівці:Книги-XXI,2004. – 164 с.
3. *Нечай О.О.* Оцінка конкурентоспроможності регіону // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: зб. наук. пр. – Маріуполь,2010. – Т. 3. – С. 179-184.
4. *Осипенко К.В.* Розвиток міжнародної конкурентоспроможності туристичних регіонів світу: моногр. – К.:СПД Чальчинська Н.В.,2017. – 219 с.
5. *Рудакова Т.В.* Стратегія управління інноваційною діяльністю соціально-економічної системи регіону // Вісник Одеського національного університету. Економіка. – 2013. – Т. 18, Вип. 2(1). – С. 119-122.

*Мельниченко Софія, Бабушкіна Руслана*

## **ІНВЕСТИЦІЙНІ РИЗИКИ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Визначальна роль туристичної діяльності полягає у відчутному її вкладі у розвиток економіки країни у разі невеликих капітальних вкладень. Туристична діяльність є високорентабельною галуззю господарства, інвестиції вкладені в неї швидко окупляться.

Туризм в Україні – це одна з головних галузей економічної системи держави, розвиток якої має забезпечити відкритість вітчизняної економіки, підсилити демократичність та євроінтеграційний курс держави.

Висока чутливість туристичного продукту до змін оточуючого середовища є тим аспектом, який впливає на існування суб'єктів туристичної діяльності в умовах високої ризикованості. Ризик в туристичній діяльності – це ймовірність того, що підприємство зазнає збитків або витрат, якщо управлінське рішення не здійсниться, а також якщо при прийнятті цих рішень були допущені певні помилки [1].

Інвестиційна діяльність на туристичних підприємствах реалізується шляхом впровадження інвестиційних проектів. Маючи справу з інвестиційними проектами в індустрії гостинності, інвестор завжди зазнає певних ризиків, що є невід'ємною частиною інвестиційної діяльності. Інвестуючи в виробництво тих або інших товарів чи послуг, інвестор не може мати цілковитої впевненості в суспільному визнанні результатів цього виробництва, саме тому він ризикує отримати прибуток менший за очікуваний або навіть зазнати значних збитків [2].

Під інвестиційним ризиком розуміють можливість виникнення непередбачених фінансових збитків у разі невизначеності господарської діяльності в розрізі інвестицій.

Нові туристичні проекти мають три види ризиків:

- ризик, пов'язаний із технічними нововведеннями;
- ризик, що визначається так званою «молодістю» підприємства;
- ризик, пов'язаний з економічною або організаційною формами виробництва [3].

Для зниження інвестиційного ризику необхідно застосовувати такі основні підходи й засоби управлінського впливу :

- регулювання і контроль за співвідношенням постійних і змінних витрат;
- цінове регулювання; – керування розміром фінансового важеля, що ґрунтується на регулюванні й контролі власних і боргових джерел фінансування;
- диверсифікація інвестиційних активів;
- ретельна проробка стратегії інвестиційного розвитку з урахуванням найсприятливіших варіантів оподаткування;
- регулювання оптимального обсягу реалізації, контроль за використанням і станом виробничого потенціалу підприємства;
- гнучке регулювання виплатами дивідендів і розробка прийнятої для підприємства облікової політики;
- комплексне використання фінансових методів і важелів з метою ефективного керування інвестиційним розвитком [4].

Важливість вияву інвестиційних ризиків саме в діяльності туристичного підприємства обумовлена тим, що великий вплив на його функціонування здій-

снююють сезонні коливання попиту, короткий цикл ділової активності, а також особливості самої туристичної послуги.

1. *Денисенко А.В.* Особливості існуючих підходів до класифікації туристичних ризиків та їхній вплив на туристичну діяльність // Вісник ДІТБ. – 2013. – №17. – С. 214-218.
2. *Винниченко І.* Ризики в туризмі. – К.,2014. – 101 с. [Електронний ресурс] / Режим доступу: [http://geo.univ.kiev.ua/images/doc\\_file/navch\\_lit/Risk\\_tur\\_Vinnichenko\\_posibnik.pdf](http://geo.univ.kiev.ua/images/doc_file/navch_lit/Risk_tur_Vinnichenko_posibnik.pdf)
3. Розвиток туристичного бізнесу регіону: Навчальний посібник / За ред. доктора економічних наук, професора Школи І. М. – Чернівці:Книги – XXI,2007. – 292 с.
4. *Писаревський І.М., Стешенко О.Д.* Ризик-менеджмент у туризмі. – Харків,2017. – 129 с.