

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки та фінансів

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
та індивідуальні завдання для самостійної роботи
для здобувачів вищої освіти початкового (короткий цикл) рівня

з дисципліни	<u><i>«Економіка підприємства»</i></u>
галузі знань	<u><i>07 «Управління та адміністрування»</i></u>
спеціальність	<u><i>071 «Облік і оподаткування»</i></u>
освітньо-професійна програма	<u><i>«Облік і оподаткування»</i></u>

Методичні рекомендації та індивідуальні завдання для самостійної роботи з дисципліни «Економіка підприємства» для здобувачів вищої освіти початкового (короткий цикл) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування» за освітньо-професійною програмою «Облік і оподаткування». Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. 9 с.

Укладач: к.е.н., доцент Адвокатова Н.О.

Рецензент: Повод Т.М., к.е.н., доцент

ЗАТВЕРДЖЕНО: на засіданні кафедри економіки та фінансів

Протокол № 1 від 26.08.2020 р.

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Економіка підприємства» охоплює усі ключові аспекти прикладної економіки, організації та забезпечення ефективного господарювання на рівні основної структурної ланки економічної системи, формує необхідну сукупність теоретичних і практичних знань з управління підприємствами та організаціями на сучасному етапі розвитку економіки України.

Навчальна дисципліна призначена для формування у здобувачів вищої освіти здатності самостійно мислити, приймати рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств та організацій.

Предмет економіки підприємства включає вивчення теорії та практики господарювання на рівні підприємства; певних форм і методів господарювання, принципів формування й використання виробничого потенціалу; взаємодії всіх видів ресурсів; організації та ефективності господарсько-комерційної діяльності підприємства.

Завдання дисципліни:

- сформувати у слухачів глибоке розуміння господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах сучасних підприємств;
- закріпити у слухачів комплекс економічних знань здобутих з інших навчальних дисциплін загальноекономічного характеру;
- забезпечити засвоєння сучасних досягнень теорії та практики управління підприємствами та організаціями як відкритими соціально-економічними утвореннями;
- сформувати здатність самостійно мислити, ідентифікувати та аналізувати господарські процеси та проблеми, приймати управлінські рішення;
- сформувати здатність проводити комплексні економічні розрахунки з метою обґрунтування управлінських рішень та виявлення резервів підвищення ефективності господарської діяльності підприємств;
- забезпечити засвоєння основ організації господарської діяльності підприємств, бізнес-проекування, маркетингових досліджень, фінансового аналізу та інших напрямків подальшої освіти.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачи вищої освіти оволодіють загальними компетенціями:

- ЗКЗ здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- ЗК6 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;

спеціальними (фаховими) компетенціями:

- СК2 використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку і оподаткування;
- СК5 здатність до аналізу та оцінювання фінансово-господарської діяльності суб'єктів господарювання;
- СК8 здійснювати контроль діяльності підприємства та дотримання ним законодавства з бухгалтерського обліку та оподаткування;

а також отримують програмні результати навчання:

- ПР 01 знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем;
- ПР 08 розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішення з використанням обліково-аналітичної інформації;
- ПР 10 усвідомлювати функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння його ринкового позиціонування;
- ПР 11 вміти застосовувати економіко-математичні методи в обраній професії;
- ПР 12 володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.

Міждисциплінарні зв'язки. У межах дисципліни “Економіка підприємства” здобувачі початкового рівня вищої освіти (короткий цикл) отримують інформацію, необхідну для розуміння діяльності підприємства, а також для аналізу його діяльності.

Дисципліна “Економіка підприємства” дозволяє доповнити знання, які отримали раніше з дисциплін: “Облік і оподаткування суб'єктів малого бізнесу”, “Мікроекономіка” та інші.

Навчальний курс дисципліни “Економіка підприємства” містить десять тем загальною кількістю годин – 90, 3 кредитів ЄКТС.

Самостійна робота

Обов'язкова самостійна робота студентів передбачає самостійне вивчення окремих теоретичних питань тем дисципліни.

Обов'язкова самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		для ДФН
1	Тема 1. ТЕОРІЇ ТА МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВ. ПІДПРИЄМСТВО ЯК СУБ'ЄКТ ГОСПОДАРЮВАННЯ: - Еволюція теорій підприємства і сформовані моделі на їх основі; - Модель сучасного підприємства; - Правові основи функціонування підприємств	4
2	Тема 2. ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: - Активізація підприємницької діяльності; - Державне регулювання підприємницької діяльності	4
3	Тема 3. ВИДИ ПІДПРИЄМСТВ, ЇХ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ ФОРМИ: - Типологія промислових підприємств за ознаками техніко-економічної структури; - Характеристика підприємств за просторово-структурними ознаками; - Об'єднання підприємств	4
4	Тема 4. РИНОК І ПРОДУКЦІЯ: - Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку; - Загальна характеристика продукції	4
5	Тема 5. ТОВАРНА ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА: - Методи ціноутворення; - Стратегії ціноутворення на підприємстві	4
6	Тема 6. ОСНОВНИЙ КАПІТАЛ: - Ремонт і модернізація основних фондів; - Система показників ефективності використання основних фондів; - Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів;	6
7	ТЕМА 7. ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ: - Характеристика наявності та ефективного використання оборотних коштів; - Шляхи покращення використання оборотного капіталу	6
8	Тема 8. ПЕРСОНАЛ ПІДПРИЄМСТВА, ПРОДУКТИВНІСТЬ І ОПЛАТА ПРАЦІ: - Мотивація трудової діяльності працівників; - Соціально-економічна сутність заробітної плати; - Форми й системи оплати праці; - Тарифна система оплати праці; - Особливості організації оплати праці на підприємстві в сучасних умовах	6
9	Тема 9. ВИТРАТИ ПІДПРИЄМСТВА: - Визначення собівартості продукції на підприємстві; - Управління витратами на підприємстві	4
10	Тема 10. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ: - Система показників рентабельності та методика їх визначення; - Фінансовий стан підприємства та показники його оцінки	4
Разом		24

Вибіркові види самостійної та індивідуальної роботи

Види самостійної та індивідуальної роботи	Рекомендована література	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальна кількість балів
- активна робота під час лекцій, практичних занять, консультацій	Література згідно РП	протягом семестру		10
- участь у конференціях, олімпіадах з дисципліни	Наукові видання, публікації, інформація про діяльність конкретних підприємств		публікація статті, тез доповіді на всеукраїнських / міжнародних конференціях	10
- підготовка статті, тез конференцій, роботи на конкурс, підтвердження (сертифікат) неформальних методів навчання				10
Всього балів за вибіркові види самостійної та індивідуальної роботи				10

ЗАПРОПОНОВАНІ ТЕМИ ДЛЯ НАПИСАННЯ КОНКУРСНИХ НАУКОВИХ РОБІТ,
СТАТЕЙ, РЕФЕРАТІВ:

1. Теорії та моделі підприємств. Підприємство як суб'єкт господарювання.
2. Еволюція теорій підприємства і сформовані моделі на їх основі.
3. Сутність та цілі підприємницької діяльності.
4. Функції та принципи підприємницької діяльності.
5. Форми та моделі підприємництва.
6. Типи підприємницької діяльності та їх особливості.
7. Активізація підприємницької діяльності.
8. Державне регулювання підприємницької діяльності.
9. Типологія промислових підприємств за ознаками техніко-економічної структури.
10. Характеристика підприємств за просторово-структурними ознаками.
11. Об'єднання підприємств.
12. Характеристика різних типів ринків.
13. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на ринку.
14. Стратегії ціноутворення на підприємстві.
15. Система показників ефективності використання основних фондів.
16. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів.
17. Характеристика наявності та ефективного використання оборотних коштів.
18. Шляхи покращення використання оборотного капіталу.
19. Визначення необхідного обсягу та джерел формування виробничих інвестицій.
20. Формування і регулювання фінансових інвестицій.
21. Кадрова політика на підприємстві.
22. Продуктивність праці персоналу.
23. Мотивація трудової діяльності працівників.
24. Соціально-економічна сутність заробітної плати.
25. Особливості організації оплати праці на підприємстві в сучасних умовах.
26. Характеристика витрат підприємства, їх класифікація.
27. Кошторис витрат.
28. Калькулювання собівартості продукції.
29. Визначення собівартості продукції на підприємстві.
30. Управління витратами на підприємстві.
31. Дохід підприємства та джерела його формування.
32. Прибуток підприємства, його суть, функції і види.

33. Формування і використання прибутку.
34. Система показників рентабельності та методика їх визначення.
35. Фінансовий стан підприємства та показники його оцінки.
36. Сутнісна характеристика і види ефективності діяльності підприємства.
37. Вимірювання ефективності діяльності: критерії і система показників.
38. Поняття та показники конкурентоспроможності підприємства.
39. Оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства.
40. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Рекомендована література

№ з/п	Підручники, навчальні посібники	Кількість примірників у бібліотеці або на кафедрі для базової літератури
Базова		
1	Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. – 2017. – 192 с.	Електронний варіант
2	Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. / Н. М. Яркіна. – Вид. 2-ге перероб. і доп. – К. : Видавництво Ліра-К, 2017. – 600 с.	Електронний варіант
3	Економіка підприємства: магістерський курс : навчальний посібник./ за ред. проф. А.І. Яковлева, доц. Ларки Л.С. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 516 с.	Електронний варіант
4	Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.	Електронний варіант
5	Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. — Київ: НаУКМА, 2018. — 343 с.	Електронний варіант
6	Економіка підприємства.: навчальний посібник./ за ред. проф. А.І. Яковлева, доц. Ларки Л.С. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 516 с.	Електронний варіант
Допоміжна		
7	Douglas Bernheim, B. And Antonio Rangel. «behavioural publiceconomics». The New Palgrave Dictionary of Economics. Second Edition. Eds. Steven N. Durlaufand Lawrence E. Blume. Palgrave Macmillan, 2018.	
8	Psychological Dimensionsof Culture, Economics, Management: Science Journal. VIII, 2016. 78 p.	
9	The New Palgrave Dictionary of Economics Online. Palgrave Macmillan. 07 February 2016.	
10	Перехідна економіка: підручник / за ред. В.М. Геєця. – К.: Вища школа, 2016. – 590 с.	

Інформаційні ресурси

1. Наукова електронна бібліотека періодичних видань НАН України <http://dspace.nbu.gov.ua>
2. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRNsoc_gum/EkUk/index.html
- 3.. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
4. Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] /Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
5. Офіційний сайт Кабінету міністрів України [Електронний ресурс]/ Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>