



International Science Group

JSG-KONF.COM

||

**INTERNATIONAL SCIENCE CONFERENCE
ON SCIENCE AND PRACTICAL TECHNOLOGIES**

Luxembourg, Luxembourg

January 26 – 29

ISBN 978-1-63684-353-7

DOI 10.46299/ISG.2021.I.II

9.	Трохименко Г.Г., Березовчук О.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ФІТОНЦИДНОЇ АКТИВНОСТІ ДЕЯКИХ КИМНАТНИХ РОСЛИН	60
10.	Трускавецька І.Я., Марущак І. БІОЕКОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ ЛУСКОКРИЛИХ РОДИНИ БІЛАНОВІ (PIERIDAE)	63
ECONOMIC SCIENCES		
11.	Amosov S. PROGRAMMES DE CHÔMAGE PARTIEL DES ÉTATS EUROPÉENS LORS DE LA PANDÉMIE DE COVID-19	68
12.	Kharabara V., Greshko R., Tretyakova O. CURRENT PROBLEMS OF BANKING INVESTMENT DEVELOPMENT IN UKRAINE	73
13.	Prykaziuk N., Mendryk D. RISK-MANAGEMENT IN CONDITIONS OF PANDEMIC (COVID-19): CASE OF PRIVATBANK (UKRAINE)	75
14.	Senyshyn O. CONCEPT OF PRODUCT COMPETITIVENESS MANAGEMENT SYSTEM	79
15.	Блонський А., Михаліцька Н. СТРАТЕГІЧНА АДАПТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ДО ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	83
16.	Бобровська Н.В., Гаєвська Л.Г. ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СВІТОВИЙ СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОСТІР: ТЕОРЕТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ	85
17.	Бойко В.О., Бойко Л.О. МАЛИЙ І СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС У СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД КОРОНАКРИЗИ	88
18.	Камбур О.Л., Лехлейтнер О.Л., Михайлова Н.Г. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВІМ-ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ЗДІЙСНЕННІ АНАЛІЗУ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У БУДІВНИЦТВІ	91

МАЛИЙ І СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС У СФЕРІ ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ПЕРІОД КОРОНАКРИЗИ

Бойко Вікторія Олександрівна,

к.е.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Бойко Людмила Олександрівна,

к.с-г.н., доцент

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Частка туризму в загальній економіці України є темою поглиблених дискусій і вона складає, згідно з офіційною статистикою, близько 3–4% ВВП, що значно нижче міжнародного середнього показника (який дорівнює 10%). Відтак туризм на сьогодні практично не береться до уваги при формуванні економічної політики на національному рівні. Однак останні дані від міжнародних структур (перш за все Всесвітньої туристичної організації ООН, ЮНВТО) підтверджують власні розрахунки внутрішніх експертів, які визначили цю частку на рівні близько 9% ВВП України. Це дає підстави вважати цей показник набагато важливішим для української економіки, аніж раніше [1].

Світова економічна та фінансова криза, спричинена пандемією коронавірусу, кардинально змінила туристичну галузь у всьому світі і Україна не є винятком. В результаті цього виникла потреба переглянути основні положення дорожньої карти та забезпечити їх актуальність у бурхливі часи пандемії COVID-19. В даний час, перспективним сектором розвитку туристичної індустрії для національної економіки може стати сільський зелений туризм. Мешканці великих міст та містечок їдуть у села чи хутори з метою отримання нових вражень від проживання у природному середовищі. Краса сільських пейзажів, близькість бурхливих річок, чистих озер, буйних лісів, високих гір, відсутність стресів та метушні, здорове харчування позитивно впливають на людину, зміцнюючи її духовно та фізично. При цьому, зелений туризм відкриває нові можливості перед туристичною галуззю [2-8].

Згідно оцінки фахівців, у період пандемії COVID 19 для туристичної галузі буде притаманний вибір споживачами туристичних послуг у першу чергу турів з короткими термінами відпочинку. Мандрівка в основному буде здійснюватись власним або орендованим автотранспортом (автотуризм) з відпочинком та розміщенням в індивідуальних житлових будинках, трейлерах і глемпінгах.

Пандемія COVID 19 призвела до кардинальних змін у вподобаннях споживачів, спричинила прискорення впровадження он-лайн технологій, змусила приділяти більше уваги персональній гігієні та здоровому способу життя, більш активному використанню безготівкових та безконтактних методів розрахунків і оплати, засобів і методів адресної доставки.

Вибір туристами в період карантинних обмежень нелегальних та напівлегальних курортних помешкань для проживання та відпочинку буде в

основному залежати від готовності прийняття ними ризику ймовірного інфікування. Необхідність дистанціювання та санітарно-гігієнічні умови під час проживання та відпочинку є важливими чинниками конкуренції надавачами туристичних послуг за споживача.

Перепоною залучення більшої кількості споживачів може стати також бажання надавачів туристичних послуг компенсувати свої попередні фінансові втрати за рахунок необґрунтованого підвищення цін, погіршення якості сервісу і зменшення витрат на облаштування об'єктів відпочинку. Така тактика може бути вдалою лише для бізнесів, які мають високий рівень протиепідемічного захисту.

Через вимушені карантинні обмеження по чисельності туристів переваги будуть мати власники невеликих готелів, котеджів, глемпінгів, а також власних садиб і будинків. Сільський зелений туризм може стати одним із найперспективніших напрямів розвитку аграрного сектору економіки України та дати поштовх для більш інтенсивного розвитку малого та середнього бізнесу на селі

Враховуючи зазначені ризики та очікувані уподобання туристів має відбуватися й підтримка малого та середнього бізнесу у туристичній індустрії як на центральному, так і на місцевому рівнях, яка би не лише дала можливість перезапустити цю галузь і зменшити негативні наслідки коронакризи, але й створила основу для підвищення конкурентоспроможності України як туристичної держави.

Список літератури

1. Пандемія COVID-19 та її наслідки у сфері туризму в Україні. <http://www.ntoukraine.org/assets/files/EBRD-COVID19-Report-UKR.pdf>
2. Boiko V. Determinants of development of small and medium enterprises in the region of Kherson [Electronic resource]. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E& Journal*. 2017. Vol. 3. No. 2, pp. 22—29. URL: <http://are&journal.com/are/article/view/101/99>
3. Boiko, V. O. Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. *Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph*. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. pp. 1-18.
4. Romanenko, Y. O., Boiko, V. O., Shevchuk, S. M., Barabanova, V. V., & Karpinska, N. V. Rural development by stimulating agro-tourism activities. *International Journal of Management*, 2020. № 11(4), С. 605-613. doi:10.34218/IJM.11.4.2020.058
5. Kyrylov, Y., Hranovska, V., Boiko, V., Kwilinski, A., & Boiko, L. (2020). International Tourism Development in the Context of Increasing Globalization Risks: On the Example of Ukraine's Integration into the Global Tourism Industry. *Journal of Risk and Financial Management*, 13(12), 303. <https://doi.org/10.3390/jrfm13120303>
6. Бойко, В.О. Розвиток зеленого туризму у південному регіоні. Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний

менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції у 2 ч. (с. 65-68). 12-13 лютого 2020, Запоріжжя, Україна: ЗНУ.

7. Бойко В. О. Сільський зелений туризм в Україні: проблеми та перспективи. Агросвіт. 2020. № 22. С. 58–65. DOI: 10.32702/2306-6792.2020.22.58

8. Бойко В. О., Ключник А. В., Півньова Л. В. (2020). Зміцнення конкурентоспроможності підприємств екологічного (зеленого) туризму. Вісник Херсонського Національного Технічного Університету. №3. С. 213-222. <https://doi.org/10.35546/kntu2078-4481.2020.3.28>