

Херсонський державний аграрно-економічний університет

# **Збірник тез**

## **Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

**«Інноваційне підприємництво та торгівля:  
сучасний стан та перспективи розвитку»**

**в рамках співпраці з Українським проектом  
бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)**

**16-17 квітня 2020 року**

УДК 33:338

Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: зб. матеріалів Міжнародної науково – практичної Інтернет-конференції / за ред. Д.е.н., проф. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 16-17 квітня 2020р. 210с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань інноваційного розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва та торгівлі.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2020

в загальну кредитно-фінансову систему України; реалізації схеми пайової участі бюджетних і позабюджетних коштів для підтримки пріоритетних напрямів розвитку цієї сфери.

7. Систематизації через інформаційну мережу й створення бази даних із використання коштів, спрямованих на підтримку бізнесу в Україні, з подальшим аналізом ефективності їх використання.

Виконання зазначених заходів дасть можливість не лише залучити нові фінансові ресурси, а й забезпечити їх прибутковість, і в результаті розвивати малий бізнес. Буде сформовано платоспроможний попит населення, який є суттєвим чинником накопичення фінансових ресурсів на місцевому, регіональному і державному рівнях.

### Література

1. Крисак А.О., Мусятовська О.С. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / А.О. Крисак, О.С. Мусятовська // Економіка та держава. – 2018. – № 12. – С. 68-73.

2. Mokhnenko A. Formation of account of reservoir expenses model / I.Perevozova, A.Mokhnenko, L.Mykhailyshyn, O.Stalinska, O.Vivchar // Academy of Accounting and Financial Studies Journal. – London, 2019. – № 23. – Special Issue 2. – Access mode: <https://www.abacademies.org/articles/formation-of-account-of-reservoir-expenses-model-8224.html>.

3. Мохненко А.С. Особливості реалізації організаційно-економічних змін на вітчизняних підприємствах / А.С. Мохненко // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія "Економічні науки". – Чернігів, 2014. – № 3(75). – С. 9-14.

*Нікітенко К.С. - к.е.н., доцент*

*Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна*

## ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ З ЄС ТА ЯКОЮ МАЄ БУТИ НОВА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНИ

Протягом останніх десятиліть зростає взаємозалежність світу, яка проявляється у багатьох вимірах: політичному, безпековому, економічному. Усвідомивши нездатність подолати численні виклики самотужки, держави світу почали тіснішу координацію спільних зусиль. Глобалізація є рушійною силою регіональних інтеграційних процесів, спрямованих на пошук державами свого місця у світі за допомогою колективних зусиль.

Зовнішня торгівля значною мірою впливає на зростання ВВП нашої країни. Так, сільське господарство, яке генерує 17% ВВП України, теж є експортно-орієнтованою галуззю.

Якщо проаналізувати динаміку вирощування зернових та олійних культур, можна побачити, що показник врожайності в Україні продовжує зростати. За

прогнозами операторів ринку, експорт зерна з України в найближчі роки може сягнути 70 млн тонн.

Експорт — це не соло, це дует бізнесу і держави. Однак для ефективного експорту необхідна чітка взаємодія всіх учасників ринку — і бізнесу, і державних інституцій. Співпраця повинна ґрунтуватися на створенні сприятливих умов для підприємницької діяльності, надходженні інвестицій в державу, диверсифікації ринків збуту, захисті експортерів на завойованих ринках.

Для експортерів надзвичайно важливе бачення держави, куди слід рухатися, адже вона визначає стратегічні напрями розвитку економіки. Майже два роки тому уряд ухвалив рішення про розробку «Експортної стратегії» — «дорожньої карти» розвитку торгівлі. Реалізація цієї стратегії буде впевненим кроком вперед.

Не менш важливим було залучення бізнесу та профільних асоціацій до розробки цієї стратегії. Так, експерти комітету зернових та олійних культур Європейської бізнес-асоціації брали участь у національних консультаціях з розробки секторальних та крос-секторальних експортних стратегій і надали свої пропозиції.

Розглянемо необхідність урізноманітнення товарних позицій експорту. Зокрема, у рамках «Експортної стратегії» необхідно затвердити перелік нових перспективних ринків. Серед них, на думку бізнесу, варто виділити Китай, адже це мільярдний ринок споживання, що входить у п'ятірку основних імпортерів вітчизняної сільськогосподарської продукції. Так, за останні п'ять років експорт зернових з України в Китай збільшився у 20 разів — з 26 млн доларів до 533 млн доларів США.

Необхідно розширювати перелік культур для експорту на ринок Китайської Народної Республіки. У цьому напрямку важливо підписати міжурядові протоколи між Китаєм та Україною, які б регулювали вимоги щодо експорту цих культур. Це відкриє нові можливості для підприємців і сприятиме торгово-економічному співробітництву між країнами.

Також не менш важливим і головним аспектом є екологічний фактор для ринку ЄС. Там зростає увага до екологічних аспектів. Європейська бізнес-асоціація запропонувала впровадити національний звіт про викиди парникових газів, пов'язані з виробництвом та обігом аграрних культур.

Запровадження національної системи моніторингу, звітності та верифікації викидів допоможе утримати позиції і збільшити обсяг експорту сільськогосподарської продукції для подальшої переробки на біопаливо у країнах Євросоюзу.

Українські сільськогосподарські культури використовуються для виробництва біопалива, проте у Євросоюзі встановлені жорсткі екологічні вимоги до сировини, з якої виробляється біопаливо. Учасники виробничого ланцюга біопалива повинні підраховувати викиди парникових газів і надавати відповідні звіти.

Україні необхідно йти тим же шляхом, що і її конкуренти — Австралія та Канада. Вони підготували розрахунки стосовно обсягів викидів парникових газів в розрізі штатів, і Європейська комісія уже схвалила ці звіти.

Розглядаючи стратегію як компас для експортерів треба зазначити, що в умовах, коли в країні нестабільна економічна ситуація, стратегічне планування життєво необхідне. Надзвичайно важливою є й «економічна дипломатія», яка повинна стати одним з пріоритетів роботи МЗС та профільного міністерства задля просування українського експорту на міжнародні ринки.

Державне планування, роблячи привабливими довгострокові проекти, дозволяє представникам бізнесу бачити перспективу і рухатися в тандемі з державою.

Представники зернової галузі сподіваються, що нове Міністерство розвитку економіки, торгівлі і сільського господарства врахує пропозиції бізнесу до «Експортної стратегії». Стратегія охоплює широкий перелік питань, які впливають на сектор: що ми збираємося експортувати, куди, які галузі перспективні.

Цей документ повинен стати компасом для розвитку торгівлі, подолання перешкод та використання наявних можливостей для розвитку експорту. Відповідно, вирішення зазначених проблем, поданих до стратегії, сприятиме утриманню позицій українських експортерів зерна та нарощуванню експортних можливостей.

Двосторонні торговельно-економічні відносини активізуються і стають більш ефективними внаслідок запровадження (підписання, ратифікації та імплементації) зони вільної торгівлі, що відзначається особливим пільговим торговельним режимом для країн-учасниць внаслідок усунення внутрішніх тарифів за умови їх збереження в торгівлі з третіми країнами. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони, дала змогу сторонам перейти від партнерства і співробітництва до політичної асоціації та економічної інтеграції.

За останні роки для України, як і для більшості країн з ринком, що формується, значно підвищилась і продовжує зростати залежність економічного зростання від експорту. Прогноз експорту з України до країн ЄС динамічно зростатиме до 22503,8 млн доларів США у 2022 р.

### Література

1. Динаміка структури експорту-імпорту послуг [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/zd/dseip/dseip2007\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/zd/dseip/dseip2007_u.htm).

2. Емерсон М. Україна та Європа [Електронний ресурс] / М. Емерсон, В. Мовчан // Центр європейських політичних досліджень (СЕПС), Брюссель; Інститут економічних досліджень та політичних консультацій (ІЕД), Київ. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.3dcftas.eu/system/tdf/ua\\_brochure\\_EU\\_UKR\\_1.pdf?file=1&type=node&id=258&force=](http://www.3dcftas.eu/system/tdf/ua_brochure_EU_UKR_1.pdf?file=1&type=node&id=258&force=).

3. Зінчук Т. О. Проблеми адаптації аграрного сектору економіки до умов Угоди про зону вільної торгівлі Україна—ЄС [Електронний ресурс] / Т. О. Зінчук. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: [http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/2482/1/Ес %20АРК\\_2015\\_5\\_79-87.pdf](http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/2482/1/Ес%20АРК_2015_5_79-87.pdf).

4. Пасмор М. С. Торгово-економічна складова регіональних економічних процесів в умовах глобалізації / М. С. Пасмор, В. О. Бабенко, В. І. Сідоров // Бізнес Інформ. – 2016. – № 4. – С. 31-37.

5. Регіональна політика Європейського Союзу [Електронний ресурс] : підручник / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» ; за ред. В. І. Чужикова. – Електрон. текстові дані. – Київ : КНЕУ, 2016. – 496 с.

6. Статус виконання Угоди про асоціацію України з ЄС: торговельна частина [Електронний ресурс] // Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: [file:///D:/2ТВ/2.%20Старий/OLD%20Е/1%20мої%20ПУБЛІКАЦІЇ/2.%20ВАК-кі%20публ/1.%20ВАК-кі/2018\\_МЕП\\_Белажентас\\_я/все/ресурси/НРР\\_1910Final\\_NM.pdf](file:///D:/2ТВ/2.%20Старий/OLD%20Е/1%20мої%20ПУБЛІКАЦІЇ/2.%20ВАК-кі%20публ/1.%20ВАК-кі/2018_МЕП_Белажентас_я/все/ресурси/НРР_1910Final_NM.pdf).

7. Товарна структура зовнішньої торгівлі [Електронний ресурс] // Державна служба статистики України. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt\\_u/tsztt121\\_6\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt_u/tsztt121_6_u.htm).

8. Угода про асоціацію між Україною та ЄС [Електронний ресурс] // Міністерство закордонних справ України. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://mfa.gov.ua/ua/about-ukraine/european-integration/ua-eu-association>.

*Олійник Н.М. – к.т.н., доцент  
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна  
Макаренко С.М. – к.е.н., доцент  
Херсонський державний університет, м. Херсон, Україна  
Верцюх Є.В. – здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня  
Херсонський національний технічний університет, м. Херсон, Україна*

## **СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА БІЗНЕС-РИЗИКІВ ВІД COVID-19**

Розвиток підприємництва, як специфічної сфери ринкових відносин, відіграє важливу роль у забезпеченні збалансованого соціально-економічного розвитку України. Ефективний розвиток підприємництва формує конкурентне середовище для суб'єктів господарювання різних видів економічної діяльності [1, с. 4]. Підприємницький сектор є важливим джерелом надходження податків і зборів, фактором підвищення зайнятості населення та формування середнього класу як гаранта політичної стабільності та економічного зростання.

Підприємництво, особливо малий бізнес, перевагою якого є мобільність, швидка адаптація, використання інновацій та новітніх технологій, залишається основним фактором соціально-економічних перетворень кожної адміністративно-територіальної одиниці та держави в цілому. Малий бізнес є запорукою демократизації економіки та суспільного життя [2, с. 105].

<b>Минкіна Г.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕНСИВНИХ ЗАХОДІВ ОСНОВНОГО ОБРОБІТКУ ҐРУНТУ ПРИ ВИРОЩУВАННІ СОНЯШНИКУ</b>	111
<b>Можин А.І., Ткачук А.С. РОЛЬ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МАРКИ У СФЕРІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	113
<b>Морозов І.Р., Петрова О.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИРОЩУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА ГОСПОДАРСТВАМИ НАСЕЛЕННЯ НА ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНКАХ ОСОБИСТОГО СЕЛЯНСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА</b>	116
<b>Морозова О.Г. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ Й ІНСТИТУЦІЙНИХ ПІДВАЛИН НА РІВНОВАГУ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОЇ ФІРМИ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ</b>	119
<b>Мохненко А.С., Федорчук О.М. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В РЕГІОНІ</b>	121
<b>Нікітенко К.С. ВІЛЬНА ТОРГІВЛЯ З ЄС ТА ЯКОЮ МАЄ БУТИ НОВА СТРАТЕГІЯ УКРАЇНИ</b>	124
<b>Олійник Н.М., Макаренко С.М. СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ ТА ОЦІНКА БІЗНЕС-РИЗИКІВ ВІД COVID-19</b>	127
<b>Осіпова А.А. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО СЕКТОРУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	130
<b>Пасічник О.В. ВИМОГИ ДО ЕКСПОРТУ ЯЧМЕНЮ З УКРАЇНИ ДО КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ</b>	133
<b>Пержан В. В., Ткачук А.С. ОСОБЛИВОСТІ ПРОСУВАННЯ ТОРГОВИХ МАРОК НА УКРАЇНСЬКОМУ ТОВАРНОМУ РИНКУ</b>	135
<b>Петренко В.С. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАЛУЧЕННЯ ВЕНЧУРНОГО КАПІТАЛУ</b>	137
<b>Петрова А.Т. ІНОВАЦІЙНІ МЕТОДИ РЕМЕДІАЦІЇ ҐРУНТІВ</b>	140
<b>Петрова О.О. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТОРГІВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ «АТЬ-МАРКЕТ»</b>	142
<b>Повод Т.М. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ІНЖИНІРИНГУ</b>	145