

приймалися в попередні роки, виявилися малоефективними. Аналіз Стратегій розвитку старопромислових регіонів країни на період до 2027 року, включаючи й Луганську область, вказують на те, що основний акцент в їхньому відновленні зроблено на підтримці традиційних виробництв з їх подальшою технічною модернізацією. Певні перспективи в осучасненні економіки старопромислових регіонів відкриваються завдяки реалізації концепції smart-спеціалізації. Втім за будь-яких обставин та обраних моделей ревіталізація старопромислових регіонів потребуватиме значних інвестиційних ресурсів і лишатиметься складним завданням загальнодержавної ваги.

*Бойко В.О. - к.е.н., доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон*

УКРАЇНА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

За даними Мінекономрозвитку, вже у 2016-му Україна потрапила до 30-ки країн, найпривабливіших для іноземних туристів, зайнявши 27 позицію. Країна обійшла Ірландію, Швейцарію, Сингапур, а у 2017-му, за даними Світового банку, успішно перемістилися на 25 позицію. У 2018-му ця позиція збереглась.

За останніми даними Світового банку, за 2017 р. Україну відвідали 14,2 мільйони іноземних туристів. Це більше за кількість туристів у Сингапурі, Данії, Ісландії, Чехії, Швейцарії, Норвегії, Австралії, Швеції, Новій Зеландії та ще безлічі інших країн, які відомі давньою історією, унікальними пам'ятками та красивою природою. Звісно, Франція з її Парижем та Ейфелевою вежею так і продовжує залишатися найпопулярнішою країною у світі, до якої приїхало 86,8 мільйонів мандрівників. Далі за нею у рейтингу Іспанія та США, які прийняли по 81 млн та 77 млн туристів відповідно [1].

У 2018 р. Україну відвідали 13,6 млн туристів, а витрати іноземних мандрівників досягли \$ 1,4 млрд. Найбільше серед іноземних туристів витрачають турки, залишаючи в нашій країні лише за день свого перебування в середньому € 115. На другому місці опинилися американці (€ 95), а на третьому - німці (€ 94). Для порівняння, самі ж українські туристи у себе на батьківщині витрачають на подорожі лише € 30 в день. Основними туристичними напрямками в Україні є м. Київ та Львівська область (табл.1).

Таблиця 1

Розподіл в'їзних (іноземних) туристів у 2019 р., осіб

	У тому числі за метою поїздки				
	Кількість в'їзних (іноземних) туристів, усього	службова, ділова, навчання	дозвілля, відпочинок	лікування	З них діти віком 0-17 років
Україна	3137	92	2623	422	24
Львівська область	2494	-	2097	397	-
м.Київ	349	13	336		2

Щодо цілей в'їзду в Україну, то їх структура протягом чотирьох років майже не змінювалася: найбільша частка осіб - 88,8 % - приїздить до України із приватною метою, 6,1 % - з метою туризму, 3,6 % - у службових, ділових, дипломатичних справах, 1,0 % - за культурним і спортивним обміном, релігійною та іншою метою, 0,3 % - заради навчання, 0,1 % - для працевлаштування, 0,1 % - з метою імміграції [2].

Держприкордонслужба України у 2018 р. зафіксувала зростання кількості туристів з неприкордонних країн, зокрема Європи: Іспанії – на 68%, Великобританії – 47,3%, Литви – 23,4%, Італії – 15,4%, Німеччини – 13,3 %, Франції – 9,2%, а також Індії – на 57,4 %, Китаю – на 38,8%, Японії – на 38,3%, Ізраїлю – на 21,7% та США – на 19%. Прикордонний рух навпаки скоротився. Такі зміни в структурі туристичного потоку стали результатом активізації просування України на міжнародному туристичному ринку, двостороннього

співробітництва, візової лібералізації, збільшення пропозицій прямого та бюджетного авіасполучення.

Україна стала більш доступною для іноземців, які відкрили в ній недорогі задоволення у вигляді гастрономічного, винного та подієвого туризму [3-5]. Туристична галузь України має багато недоліків у своїй діяльності, управлінні та контролі і кожна проблема потребує безпосереднього вирішення, оскільки це проблеми не тільки участі країни у міжнародному туристичному ринку, але і внутрішнього розвитку туристичної індустрії.

Література

1. До речі, в туризмі Україна не пасе задніх. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2664756-do-reci-v-turizmi-ukraina-ne-pase-zadnih.html>
2. В'їзд іноземних громадян в Україну за країнами, з яких вони прибули. Сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Воїко, V. O. (2020). Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development. Scientific approaches to modernizing the economic system: vector of development: collective monograph. Lviv-Toruń : Liha-Pres, 2020. pp. 1-18. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-189-6/1-18> Available online: <http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/view/97/1118/2509-1>
4. Romanenko, Y. O., Voiko, V. O., Shevchuk, S. M., Varabanova, V. V., & Karpinska, N. V. (2020). Rural development by stimulating agro-tourism activities. International Journal of Management, 11(4), 605-613. [doi:10.34218/IJM.11.4.2020.058](https://doi.org/10.34218/IJM.11.4.2020.058)
5. Бойко В.О., Бойко Л.О. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму у південному регіоні України // Theoretical and practical foundations of social process management. Abstracts of XXIII International Scientific and Practical Conference. San Francisco, USA 2020. pp. 149-151. Available at : DOI: 10.46299/ISG.2020.XXIII : URL: <http://isg-konf.com>.