

Міністерство освіти і науки України
Черкаська обласна державна адміністрація
Департамент освіти і науки Черкаської обласної державної адміністрації
Черкаське відділення Академії економічних наук України
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
Українська асоціація з розвитку менеджменту та бізнес-освіти
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Одеський національний економічний університет
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького
Черкаський державний технологічний університет
Черкаський інститут банківської справи
Черкаська обласна асоціація розвитку підприємництва
Центр розвитку корпоративної соціальної відповідальності

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНЕ, ФІНАНСОВЕ ТА ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЯ**

Збірник тез доповідей

16–17 квітня 2020 року

Черкаси
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту
2020

Програмний комітет:

Шамара С. О., к. і. н., доцент, ректор Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – голова.

Савченко С. О., д. е. н., професор, проректор з науково-дослідної роботи Східноєвропейського університету економіки і менеджменту – заступник голови.

Ус Г. О., д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Чудаєва І. Б., д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Сергєєва Л. Н., д. е. н., професор, завідувач кафедри медичної фізики, біофізики та вищої математики Запорізької медичної академії.

Задорожний І. С., д. т. н., професор, заслужений працівник освіти України, професор кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Савченко А. М., д. мед. н., професор, професор кафедри менеджменту і адміністрування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Драган І. О., д. н. з держ. упр., завідувач кафедри економічної безпеки публічного адміністрування Житомирського державного технологічного університету.

Пасека С. Р., д. е. н., професор, завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанної справи Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького.

Фінагіна О. В., д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту Черкаського державного технологічного університету.

Чмутова І. М., д. е. н., професор, професор кафедри банківської справи і фінансових послуг Харківського національного економічного університету ім. Сємена Кузнеця.

Члени організаційного комітету:

Голова: **Ус Г. О.**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Германенко Л. М., к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

Панасенко Л. М., к. е. н., доцент кафедри економіки, обліку і оподаткування Східноєвропейського університету економіки і менеджменту.

С 89 Сучасні технології менеджменту, інформаційне, фінансове та облікове забезпечення розвитку економіки в умовах євроінтеграції : збірник тез доповідей учасників Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Черкаси, 16–17 квітня 2020 року. Черкаси : Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, 2020. 557 с. [Укр., рос., англ. мови].

Матеріали конференції висвітлюють теоретичні та прикладні питання наукової діяльності у сферах економіки, фінансів, обліку і оподаткування, менеджменту, розкривають основні засади сучасних технологій менеджменту, інформаційного, фінансового та облікового забезпечення сталого розвитку економіко-правових систем в умовах євроінтеграції. Публікації збірника рекомендуються для викладачів, аспірантів та студентів, а також фахівців-практиків, які цікавляться питаннями управління соціально-економічними процесами з метою вдосконалення національної економічної моделі України.

Материалы конференции освещают теоретические и прикладные вопросы научной деятельности в сферах экономики, финансов, учета и налогообложения, менеджмента, раскрывают основы современных технологий менеджмента, информационного, финансового и учетного обеспечения устойчивого развития экономико-правовых систем в условиях евроинтеграции. Публикации сборника рекомендуются для преподавателей, аспирантов и студентов, а также специалистов-практиков, интересующихся вопросами управления социально-экономическими процессами с целью усовершенствования национальной экономической модели Украины.

УДК 005.318.24

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим, вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальність за якісний зміст і оформлення авторських статей (стилістичні, орфографічні помилки тощо).

Зміст

СЕКЦІЯ 1

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<i>Бурлаєнко Т. І. Управління кафедрою за цінностями в умовах ринкових трансформацій.....</i>	<i>10</i>
<i>Десятніков І. В. Економічна допомога США республіці В'єтнам (1954–1963 роки).....</i>	<i>12</i>
<i>Коваль О. О. Розвиток економічної теорії в Україні.....</i>	<i>14</i>
<i>Мошенська О. В., Заварзіна Г. О. Дизайн як фактор розвитку економіки.....</i>	<i>16</i>
<i>Чуркін В. В., Паришин Ю. І. Основні етапи розвитку економічних наук та місце в ній сучасних економічних теорій.....</i>	<i>18</i>

СЕКЦІЯ 2

ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

<i>Аверкіна М. Ф., Артюх О. М. Школи та принципи управління.....</i>	<i>20</i>
<i>Волинчук Ю. В., Кривчик О. В. Інновації у транспортній логістиці торговельних підприємств.....</i>	<i>21</i>
<i>Ганас Л. М., Петрова Я. Ю. Особливості трактування понять «інноваційної» та «інвестиційної» діяльності: спільні і відмінні риси.....</i>	<i>23</i>
<i>Глуценко Я. І. Інноваційний розвиток України: місце у світовому рейтингу.....</i>	<i>25</i>
<i>Грицаєнко Г. І., Грицаєнко І. М. Функціонально-вартісний аналіз у розробці проекту для агротехсервісного підприємства.....</i>	<i>27</i>
<i>Грицаєнко М. І., Грицаєнко Г. І. Інвестиційно-інноваційний розвиток закладів освіти.....</i>	<i>29</i>
<i>Завербний А. С. Проблеми і перспективи інноваційної безпеки за динамічних умов євроінтегрування та глобалізування.....</i>	<i>31</i>
<i>Завидівська О. І. Краудсорсинг як інноваційний інструмент забезпечення розвитку персоналу.....</i>	<i>34</i>
<i>Кісельман В. В., Єрмак Д. М., Чухрасва Н. М. Проектний менеджмент в інноваційній діяльності... </i>	<i>36</i>
<i>Клепанчук О. Ю. Складники інноваційної трансформації внутрішнього ринку України.....</i>	<i>38</i>
<i>Коваленко Г. О. Формування інноваційно-інвестиційного потенціалу сільськогосподарських підприємств.....</i>	<i>40</i>
<i>Нестеренко К. В., Білявський В. М. Державне регулювання інвестиційної діяльності підприємств.....</i>	<i>42</i>
<i>Нечаєва І. А. Методичний підхід до проведення оцінки інвестиційного проекту.....</i>	<i>45</i>
<i>Панасенко Л. М. Економічна сутність та значення інноваційної діяльності підприємств.....</i>	<i>47</i>
<i>Погорелова Т. О. Використання сучасних технологій в управлінні діяльністю підприємств.....</i>	<i>49</i>
<i>Поліщук С. В. Якість як основна категорія конкурентоспроможності продукції.....</i>	<i>51</i>
<i>Савченко Д. О., Вонберг Т. В. Вплив пандемії на економічні процеси в державі.....</i>	<i>54</i>
<i>Свидрук І. І. До питання менеджменту економічної безпеки держави.....</i>	<i>55</i>
<i>Сіянюк Л. І. Пропозиції щодо вдосконалення процесу просування бренду ТМ «Звени Гора».....</i>	<i>58</i>
<i>Скринський В. М. Особливості управління якістю на підприємствах харчової та переробної промисловості.....</i>	<i>61</i>
<i>Славіна Н. А. Особливості аграрної логістики в Україні.....</i>	<i>63</i>
<i>Стеблюк Н. Ф., Новак В. В. Методичні підходи до оцінки ефективності інвестиційних проектів в системі управління промисловими підприємствами.....</i>	<i>65</i>
<i>Ус Г. О. Формування ефективної мотивації інтелектуальної праці.....</i>	<i>67</i>
<i>Чередніченко О. О. До питання інноваційної діяльності підприємств харчової промисловості України.....</i>	<i>70</i>
<i>Чудаєва І. Б. Мотивація, задоволення від роботи, перспективи й можливості розвиватися.....</i>	<i>72</i>
<i>Шапран О. А., Теплюк М. Проактивність підприємництва як засіб досягнення довгострокових конкурентних переваг.....</i>	<i>74</i>
<i>Шкіль Л. Р., Вонберг Т. В. Дослідження наслідків епідемії коронавірусу на процеси з рекрутингу в компаніях.....</i>	<i>76</i>

СЕКЦІЯ 3

ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ

<i>Борисова В. А. Лізингові операції як імператив розвитку інвестиційного кредитування підприємницьких структур в аграрній сфері.....</i>	<i>78</i>
<i>Бреус С. В. Фінансування вищої освіти у контексті управління економічним розвитком держави.....</i>	<i>80</i>

Пасєка С. Р., Гуменюк О. С. «Зелена іпотека» як інноваційний інструмент фінансування енергоефективності у споживчому секторі.....	83
Єрлик А. О., Пенєз О. В. Проблеми та перспективи розвитку системи оподаткування як одного з головних фінансових інструментів економічного розвитку країни.....	86
Зеленський А. В., Зеленський В. А. Ретроспектива сутності понять «фінансова політика» та «фінансовий механізм».....	88
Зоря О. П. Теоретико-методологічні засади оцінки ефективності системи земельно-іпотечного кредитування.....	90
Івашко А. О., Вергелюк Ю. Ю. Кредитна рестрикція як виклик фінансової кризи.....	92
Кириченко А. В. Фінансові інструменти особистого страхування та їх вплив на соціальну безпеку.....	93
Клименко К. В., Савостьяненко М. В. Міжнародне фінансове партнерство України в умовах дії непереборної сили.....	96
Лаврук В. В. Фінансовий лізинг як перспективна форма інвестування інноваційного розвитку агропромислового виробництва.....	98
Мельник В. О., Шепелюк В. А. Типи податкової системи та їх вплив на суб'єктів господарювання.....	101
Мовчан І. І. Грошово-кредитна політика національного банку України.....	103
Мовчанюк А. В. Фінансові інструменти сталого розвитку територіальних громад в Україні.....	105
Петріченко Д. Я., Чубань В. С. Банківська система України в період пандемії.....	107
Петрова І. П. Режим міжнародно-публічно-приватного партнерства для прискорення неоіндустріальної модернізації економіки старопромилових регіонів.....	109
Присяжнюк А. Ю. Банківський сектор в забезпеченні фінансового потенціалу кластеризації.....	111
Салогуб І. І. Перспективи розвитку кредитних кооперативів у аграрному секторі.....	112
Сарана Л. А. Сучасні виклики пенсійної реформи України.....	114
Сисоєва І. М. Соціальний аудит як механізм управління соціальним розвитком.....	115
Сукач О. М., Одінцова Т. М. Реалії страхового ринку України.....	117
Трипольська Т. Г. Економічний механізм розвитку середньої освіти.....	119
Турянський Ю. І. До питання перспектив податкового регулювання вітчизняної економіки.....	121
Фроленкова Н. А. Сучасні фінансові інструменти управління економічним розвитком підприємств ринкової інфраструктури.....	123
Хоменко І. О., Чубикіна А. О. Фандрейзинг як додаткове джерело фінансування.....	126
Шпомер Т. О. Податкові важелі стимулювання розвитку вітчизняних підприємств.....	128
Якубович Ю. О., Білявський В. М. Проблеми та перспективи розвитку валютного ринку України.....	130
Ярошевич Н. Б., Кондрат І. Ю. Проблеми ефективності фінансування інвестиційних проектів за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку.....	132

СЕКЦІЯ 4

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Зайчик К. О., Смоленніков Д. О. Управління підприємствами в сфері торгівлі органічною продукцією на засадах корпоративної соціальної та екологічної відповідальності.....	134
Адамець А. В., Аверкіна М. Ф. Поняття, цілі, функції комунікації.....	137
Андрухова А. І. Особливості фінансового аналізу суб'єкта малого підприємництва за даними спрощеної звітності.....	138
Ашмаріна З. В., Корнух О. В. Рентабельність – одне з ключових понять ефективного управління підприємством.....	141
Баб'як Г. П., Ілляш І. Д. Шляхи вдосконалення ефективності формування і використання персоналу підприємства.....	143
Бектіміров І. М. Особливості управління виробництвом на сільськогосподарському підприємстві.....	145
Богата З. В., Білявський В. М. Механізм формування системи стратегічного управління підприємством.....	148
Богдан О. М. Склад витрат виробництва, що входять до собівартості продукції.....	150
Бойко О. О., Білявський В. М. Основні напрями розвитку сучасних принципів та методів менеджменту в умовах конкурентного середовища.....	152
Бондар У. О., Чикуркова А. Д. Зміни у стратегії підприємства.....	154
Бражник Л. В. Нагромадження капіталу у сфері товарного обігу.....	157
Бугріменко Р. М. Організація дистрибуції в роздрібній торгівлі як основа маркетингових рішень.....	159

<i>Велієва В. О., Остапенко Р. М., Герасименко Ю. С. Аналіз економічної ефективності виробництва соняшника</i>	<i>162</i>
<i>Волкова Н. В. Формування стратегії розвитку підприємств переробної галузі</i>	<i>163</i>
<i>Вороніна А. В. Розвиток стратегічного управління в умовах кризи</i>	<i>165</i>
<i>Гаврильчик Л. С., Аверкіна М. Ф. Школи та принципи управління в менеджменті</i>	<i>168</i>
<i>Гайдабура Р. В. Малий та середній бізнес – основа підприємництва</i>	<i>171</i>
<i>Галай Н. І., Білявський В. М. Формування системи мотивації праці у менеджменті підприємства....</i>	<i>173</i>
<i>Голуб К. В., Білявський В. М. Кадрові нововведення в системі управління персоналом підприємства</i>	<i>175</i>
<i>Грей Ю. М. Зарубіжний досвід формування мотиваційного механізму на підприємствах.....</i>	<i>177</i>
<i>Дикань О. В., Білецька Д. О. Особливості підбору і розвитку персоналу з огляду на сучасні соціальні тенденції.....</i>	<i>180</i>
<i>Дорош І. М., Потапська Б. В. Визначення поняття «емоційний інтелект», його основні складові та вплив на професійну діяльність менеджера</i>	<i>182</i>
<i>Дягилєва А., Рубежанська В. О. Система інноваційного підприємництва: зміст та форми</i>	<i>183</i>
<i>Євсєєва-Северина І. В. Забезпечення конкурентоспроможності виробничих підприємств</i>	<i>186</i>
<i>Жукова О. А. Методичні підходи щодо оцінювання фінансової стійкості підприємства</i>	<i>187</i>
<i>Зонвіре О. Сутність та специфіка конкурентоспроможності на підприємствах роздрібної торгівлі</i>	<i>190</i>
<i>Іваненко Т. Я. Стан та напрями стимулювання розвитку молочної галузі в сучасних умовах</i>	<i>193</i>
<i>Іванова І. В. Технологічність управлінської праці</i>	<i>195</i>
<i>Івахненко О. М. Еколого-економічні проблеми аграрного землекористування в Україні.....</i>	<i>198</i>
<i>Іващук Д. В., Бутенко Н. Ю. Проблема підвищення кваліфікації керівників в сучасних економічних умовах.....</i>	<i>201</i>
<i>Ілляш І. Д., Вишневецька І. І. Сучасні інформаційні технології в системі управління персоналом підприємства</i>	<i>203</i>
<i>Калініна Г. Г., Гусаков С. В. Оцінка діяльності провідних портів Азії.....</i>	<i>205</i>
<i>Каламан О. Б. Особливості функціонування сучасних стратегій агропромислових підприємств ...</i>	<i>208</i>
<i>Карімов Г. І., Федосова Є. В. Оцінка ефективності праці роздрібного продавця</i>	<i>210</i>
<i>Коваленко Ю. В. Main Approaches to Optimizing Business Processes</i>	<i>212</i>
<i>Коваленко С. М., Білявський В. М. Формування системи управління персоналом на підприємстві..</i>	<i>214</i>
<i>Коваль Д. Д., Білявський В. М. Формування іміджу підприємства як елементу конкурентоспроможності</i>	<i>216</i>
<i>Коробка С. В. Управління операційною інфраструктурою підприємства</i>	<i>219</i>
<i>Костяк К. М., Білявський В. М. Мотивація персоналу: порівняння європейського та українського досвіду.....</i>	<i>222</i>
<i>Кравченко А. В., Рябчук В. В. Проблеми організації управління в морських портових кластерах</i>	<i>224</i>
<i>Кравченко О. В. Показники оцінки економічної ефективності господарської діяльності підприємств.....</i>	<i>227</i>
<i>Кучер М. М., Чернявський М. В. До питання управління за цінностями</i>	<i>230</i>
<i>Лаврук О. С. Формування позитивного соціально-психологічного клімату в колективі</i>	<i>232</i>
<i>Легенька І. О. Елементи ринку праці та механізм функціонування сучасного ринку праці</i>	<i>234</i>
<i>Леськова С. В. Проблеми в управлінні розвитком персоналу роздрібних торговельних мереж в умовах кадрового дефіциту на ринку праці</i>	<i>236</i>
<i>Лисянська В. С., Рубежанська В. О. Вплив інноваційних процесів на діяльність підприємницьких структур.....</i>	<i>238</i>
<i>Литвин Д. В., Білявський В. М. Операційна система підприємства: особливості функціонування та напрями удосконалення.....</i>	<i>240</i>
<i>Лінькова О. Ю. Проблеми менеджменту за часів європейської інтеграції.....</i>	<i>242</i>
<i>Літвінчук Ю. А., Білявський В. М. Сучасні конкурентні стратегії підприємства</i>	<i>244</i>
<i>Ліфінцев Д. С., Недосип В. О. Цифрова компетентність менеджерів у контексті євроінтеграції</i>	<i>246</i>
<i>Ляховська О. В. Сучасні тенденції заготівлі молока у Західному регіоні України</i>	<i>248</i>
<i>Мазурчак Я. Б. Психологічні вимоги до HR-менеджера.....</i>	<i>250</i>
<i>Макаренко М. В., Барський І. М. Сучасні підходи до управління людськими ресурсами підприємств морського транспорту.....</i>	<i>252</i>
<i>Теплюк М. А., Максимович Д. Д. Підвищення ефективності діяльності підприємства як спосіб забезпечення його конкурентоспроможності.....</i>	<i>255</i>

Маркова Т. Д., Ступницька М. І. Підходи до оцінки власного капіталу підприємства: теоретичний аспект.....	257
Метошоп О.-А. Ю., Деркач О. Г. Чинники, що визначають імідж менеджера на різних рівнях управління.....	259
Миндзя М. О. Сучасні системи та форми мотивування праці.....	262
Мисик В. М. Особливості розвитку та становлення івент-менеджменту.....	264
Мірзоева Т. В., Повзун В. О. Щодо напрямків економічного розвитку сільськогосподарських підприємств в Україні.....	266
Морозова М. Е. Удосконалення системи мотивації персоналу на підприємстві.....	268
Moskalenko V. Leadership: Estimating Tools.....	270
Недашківський Д. П., Білявський В. М. Оцінка персоналу на підприємстві.....	273
Огнева А. В. Роль менеджменту та лідерства в управлінській діяльності на підприємствах.....	275
Пантелєєв М. С., Шматько Н. М. Стратегічне управління персоналом підприємства: принципи та фактори формування.....	276
Побережна Н. М. Загальні питання діяльності страхових компаній як складової фінансово-кредитних установ.....	278
Побережний Р. О. Державна підтримка розвитку малого та середнього підприємництва в Україні в умовах сьогодення.....	280
Подтуркіна В. Б., Білявський В. М. Тайм-менеджмент як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства на прикладі компанії Google.....	282
Покотильська Н. В. Сутність та особливості ефективного управління на аграрних підприємствах.....	285
Покрова В. Б., Білявський В. М. Ефективність інноваційної діяльності підприємства.....	287
Пушкар З. М., Пушкар Б. Т. Вплив цифрової економіки на ринок праці.....	290
Рибалко-Рак Л. А., Бойко Г. С. Сучасні соціально-економічні системи: підходи до визначення типів розвитку.....	293
Самодурова Р. О. Мотивація як функція управління.....	295
Балуєва О. В., Снопенко Г. В. Функція навчання та розвитку персоналу: від еволюції до революції.....	296
Соболева Г. Г. Проблеми та шляхи вирішення питань енергозбереження на підприємстві.....	298
Соколенко Л. Ф. Інформаційні запити ключових стейкхолдерів керуючих компаній житлово-комунального господарства.....	300
Тимошенко В. О., Білявський В. М. Стратегія інноваційного менеджменту підприємств.....	301
Глазов М. Ж., Коваль О. О. Визначення базової стратегії виробничого підприємства.....	303
Точен А. Є., Білявський В. М. Формування кадрової політики підприємства.....	305
Трегубенко К. О., Білявський В. М. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління підприємством.....	307
Тріщун Ю. М. Оптимізація структури власного капіталу підприємства.....	309
Устинов Р. Г., Оніщенко В. В. Проблеми розвитку світових контейнерних перевезень.....	311
Чикуркова А. Д. Теоретико-методичні підходи до аналізу й оцінки зовнішнього середовища акціонерних товариств.....	314
Шаповал О. А. Система управління кадрами на підприємстві та її особливості.....	316
Шкуренко М. І., Бутенко Н. Ю. Особливості ділових комунікацій у сучасних бізнес-організаціях.....	319

СЕКЦІЯ 5

ЕКОНОМІЧНО-ОБЛІКОВІ АСПЕКТИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Германенко Л. М., Светлова Н. М. Трансформація організаційної форми бухгалтерського обліку в Україні під впливом карантинних заходів.....	322
Глушаченко А. І. Сучасні аспекти організації податкового обліку.....	325
Гродовський О. В. Особливості організації та критерії ефективності внутрішнього аудиту.....	328
Комарецька М. Я. Облік курсових різниць та їх вплив на фінансовий результат.....	330
Кузьменко А. О. Облікове забезпечення управління фінансовим результатом діяльності підприємства.....	332
Лега О. В. Оподаткування малого бізнесу як напрям розвитку підприємництва.....	333
Мешкова С. Л. Удосконалення обліку загальногосподарських витрат.....	336
Мокієнко Т. М., Прийдак Т. Б. Первинний документ як основа при прийнятті управлінських рішень.....	338
Ніколенко О. Г. Облікові аспекти організації оплати праці на підприємстві.....	341
Рукавіцина Н. С., Будько О. В. Особливості формування звітності про екологічні аспекти діяльності підприємства.....	343

Сук П. Використання методів розподілу витрат майбутніх періодів	346
Чайка Т. Ю., Волобуєв О. С. Використання кумулятивного T-критерію при діагностиці наявності тренда динаміки рентабельності зернових культур в Україні	348
Черненко К. В. Розвиток бухгалтерського обліку в контексті технологічних змін.....	351
Шепель І. В. Оподаткування витрат на обслуговування веб-сайтів	353
Шишка А. М., Шепелюк В. А. Сучасні проблеми акцизного оподаткування в Україні.....	356
Яхтер А. О. Особливості формування облікової політики кейтерингової компанії.....	357

СЕКЦІЯ 6

СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМИ, ГІПОТЕЗИ, ДОСЛІДЖЕННЯ

Білоус В. А., Лищенко М. О. Теоретичні аспекти фінансового забезпечення маркетингової діяльності банківської установи	360
Вербицька А. В. SMM як інструмент просування стартапів: теоретична модель	363
Гавриленко В. Г. Вдосконалення зовнішньоекономічної політики України	365
Данілова К., Дьячук І. В. Стратегічні рішення, пов'язані з встановленням цін на підприємстві	367
Деркач О. Г. Методи оцінювання ефективності планування рекламної кампанії.....	369
Діденко В. В., Павлішина Н. М. Промоція книги: варіанти просування	370
Доманська Г. І. Перспективи інтеграції світового досвіду ведення міжнародної маркетингової діяльності в Україні.....	372
Дьячук І. В. Вплив пандемії коронавірусу на маркетинг, електронну комерцію та рекламу.....	374
Закревська Л. М. Особливості маркетингової політики підприємства в процесі просування продукції.....	376
Іванова І. В. Паблік рілейшенз як фактор формуванні позитивного іміджу підприємства	378
Котенко У. М. Інклюзивність дистанційної освіти.....	380
Лорві І. Ф., Мелешкова Л. П. Особливості просування продукції промислового призначення в мережі Інтернет	382
Марсіна Н. А. Взаємозв'язок логістичних та маркетингових інструментів у збутовій діяльності підприємства	384
Мікрюков О. О., Козловська Т. В. Особливості рекламного тексту як виду креолізованого тексту.....	387
Павлішина Н. М. Товари пасивного попиту як об'єкт маркетингового дослідження	389
Панфілова Н. С., Мошенська О. В. Інтеграція дизайну и маркетинга в современной проектной культуре.....	391
Паршина О. А., Паршин Ю. І. Концептуальні аспекти забезпечення конкурентоспроможності національної економіки.....	393
П'янкова О. В., Слоква М. Г. Концептуальні підходи до розвитку брендів.....	395
Сиволап Ю. Ю. Цифровий маркетинг як ефективний інструмент управління підприємницькими структурами	397
Токаренко В., Дьячук І. В. Концепції і процес управління маркетинговою діяльністю	400
Чичикало А. А., Лищенко М. О. Особливості управління маркетинговою діяльністю в лікарняних закладах.....	401
Шиповський В. В. Social Media Marketing як сучасний інструмент просування інформаційного контенту в Інтернеті.....	403
Дончак Л. Г., Шкварук Д. Г. Система управління розвитком персоналу як важливий елемент менеджменту	405
Щербак О. В., Дьячук І. В. Роль маркетингових заходів у роботі підприємства ТОВ «Євробізнес Україна».....	408

СЕКЦІЯ 7

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНИХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ

Макаревич О. В., Ісаєва Д. Р. Правове регулювання інноваційної діяльності в Україні.....	410
Кузнецова Л. В. Трудовий потенціал як чинник розвитку соціально-економічних відносин в Україні....	412
Ландіна А. В. Проблема забезпечення інформаційної безпеки у сфері економічної діяльності засобами кримінального права	414
Mohamad Nehme. Corporate Social Responsibility: Supporting Role for Society and Government in Emergency Cases.....	417

Список використаних джерел і літератури

1. Москаленко В. В., Годлевський М. Д. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія. Харків : Точка, 2018. 208 с.
2. Осмятченко В. О. Стан та перспективи розвитку бухгалтерського обліку в контексті зміни технологічних укладів // Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2018. Вип. 2. С. 131–138.
3. В.І. Довбенко. Нові можливості застосування автоматизованих систем аналізу бізнесу (БАС) // Нові інформаційні технології управління бізнесом: збірник III Всеукраїнської науково-практичної конференції. К., 2020. С. 54–57.

*Шепель І. В., к. е. н., доцент
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»*

ОПОДАТКУВАННЯ ВИТРАТ НА ОБСЛУГОВУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ

У світлі загальної «мобілізації» підприємства створюють власні веб-сайти, а також «мобільну» версію сайту, що спеціально розроблена для відображення в мобільних гаджетах і містить тільки оптимально-мінімальну інформацію, зручну для прочитання в цих пристроях. На сьогодні, питаннями створення веб-сайтів та проблемам їх бухгалтерського і податкового обліку займається багато вчених, проте в літературі приділено певної уваги даним обліковим аспектам, зокрема: О. А. Лаговська, С. Ф. Легенчук, Н. М. Королюк, О. Кушина, І. В. Первій, М. А. Радченко, В. В. Белікова, О. В. Чумак, О. В. Шипунова та інші. Однак, в цих роботах в неповній мірі висвітленні питання пов'язанні з проблематикою визнання витрат під час створення і розміщення веб-сайтів та відображення даних облікових процедур.

Підприємство визначає напрями використання сайту: сайт передбачається використовувати як інструмент для залучення та обслуговування покупців (замовників), наприклад, сайт інтернет-магазину; сайт потрібен виключно для реклами та просування товарів (робіт, послуг) на ринку або для підвищення ділової репутації, наприклад, сайт-візитка. В нормативних джерелах застосовується визначення терміну «веб-сайт» (табл. 1).

Таблиця 1 – Нормативне визначення терміна «веб-сайт»

Назва документу	Визначення
Порядок інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади від 25.11.2002 р. № 327/225 / [1]. (п.1.3).	Веб-сайт – це сукупність програмних та апаратних засобів з унікальною адресою в Інтернеті разом з інформаційними ресурсами, які знаходяться в розпорядженні певного суб'єкта та забезпечують доступ юридичних і фізичних осіб до цих ресурсів та інших інформаційних послуг через Інтернет.
<u>Про електронні довірчі послуги</u> : Закон України № 2155 (п. 3 ч. 1 ст.) [2].	Веб-сайт – сукупність програмних засобів, розміщених за унікальною адресою в обчислювальній мережі, у тому числі в мережі Інтернет, разом з інформаційними ресурсами, що перебувають у розпорядженні певних суб'єктів і забезпечують доступ юридичних та фізичних осіб до цих інформаційних ресурсів та інших інформаційних послуг через обчислювальну мережу.
Закон України № 3792 Про авторське право і суміжні права (ст. 1) [3].	Веб-сайт – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси <u>веб-сайту</u> і (або) облікового запису власника цього <u>веб-сайту</u> , доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Інтернет-протоколом;

Власне створення сайту зазвичай здійснюється трьома основними етапами робіт: **розробка дизайну сайту, верстання його веб-сторінок і його програмування**. Сайт може бути розроблений сторонніми виконавцями (юридичними або фізичними особами, резидентами або нерезидентами), або створюватися силами працівників підприємства. Також сайт може бути придбаний у колишнього правовласника, або підприємство використовує чужий сайт (табл. 2).

Таблиця 2 – Способи створення веб-сайту підприємства та їх характеристика

Етап	Характеристика
Сайт розроблявся сторонніми виконавцями	Укладаються договір цивільно-правового характеру (ЦПХ) та договір про створення на замовлення та використання об'єкта права інтелектуальної власності. На підставі даних документів замовнику за договором передають виключні майнові права на сайт.
Сайт створюється силами працівників підприємства	Майнові права інтелектуальної власності на цей об'єкт належать працівнику, який його створив, і роботодавцю спільно, якщо інше не встановлено трудовим договором
Сайт придбався в його колишнього правовласника	Майнові права на такий сайт передаються покупцю за ЦПХ на передачу таких прав
Використання чужого сайту	Укладається ліцензійний договір, на підставі якого дається дозвіл особи, яка має виключне право дозволяти використання об'єкта права інтелектуальної власності.

Згідно з П(С)БО 8 первісна вартість: придбаного сайту складається із ціни придбання, непрямих податків, що не підлягають відшкодуванню, та інших витрат, безпосередньо пов'язаних з його придбанням і доведенням до стану, у якому він придатний для використання (п. 11); сайту, створеного працівниками підприємства, включає прямі витрати на оплату праці, прямі матеріальні витрати, інші витрати, безпосередньо пов'язані з його створенням і доведенням до стану придатності для використання за призначенням (п. 17).

Сайт може бути придбаний або створений виключно для реклами товарів (робіт, послуг), які продаються (виконуються, надаються) підприємством. Тоді це не визнається НА, а підлягає відображенню в складі витрат того звітного періоду (рахунок 93 «Витрати на збут»), у якому вони були здійснені, витрати на рекламу та просування продукції на ринку (п. 9 П(С)БО 8). Якщо підприємство використовує сайт на підвищення ділової репутації, витрати на функціонування можна списати на рахунок 92 «Адміністративні витрати». У практиці міжнародних стандартів вважається, що якщо підприємство не може продемонструвати, як інтернет-сторінка, розроблена виключно або переважно для просування та реклами його продуктів (послуг) і стимулювання збуту, генерує можливі майбутні економічні вигоди, то всі витрати на її розробку визнають витратами того звітного періоду, у якому вони понесені [4].

Витрати реєстратора доменних імен доцільно включати до первісної вартості нематеріального активу, а витрати пов'язані із продовженням права на використання домена, відносяться до витрат звітного періоду. Витрати потрібно відображати на відповідних витратних рахунках (субрахунках), які залежать від функціонального призначення сайту. Платники податків, які не здійснюють коригування фінансового результату до оподаткування на різниці, передбачені розд. III ПК, визначають об'єкт оподаткування за правилами бухгалтерського обліку. Бухгалтерський фінансовий результат, де враховано всі витрати, пов'язані із сайтом, і буде для них об'єктом оподаткування.

Платникам податків, які добровільно або в обов'язковому порядку проводять такі коригування, теж потрібно враховувати, як витрати на придбання (створення) сайту відображено в бухгалтерському обліку. Однак можливо, що потім бухгалтерський фінансовий результат доведеться коригувати на податкові різниці. Тимчасово, до 1 січня 2023 року, згідно з п. 261 підрозд. 2 розд. XX ПК діє «програмна» ПДВ-пільга [5]. Згідно із зазначеною нормою ПК від обкладення ПДВ звільняються операції постачання програмної продукції, а також операції із програмною продукцією, плата за які не вважається роялті

згідно з пп. 14.1.225 ПК.

До програмної продукції, зокрема, відносяться: результат комп'ютерного програмування у вигляді операційної системи або комп'ютерної програми (їх компонентів), а також у вигляді інтернет-сайтів та/або онлайн-сервісів і доступу до них. Не є об'єктом оподаткування виплата роялті в грошовій формі або у вигляді цінних паперів (пп. 196.1.6 ПК). Водночас орендні операції, місце постачання яких знаходиться на території України, обкладаються ПДВ за ставкою 20% (пп. «б» п. 185.1 ПК). Нормативне роз'яснення щодо обліку ПДВ веб-сайтів згруповано в табл. 3.

Таблиця 3 – Варіанти оподаткування ПДВ витрат по створенню веб-сайтів

Варіанти	Характеристика
Сайт розроблявся сторонніми виконавцями (резидентом)	Платник податків, який замовив розробку сайту, не отримує податковий кредит із ПДВ у зв'язку з використанням розроблювачем норми п. 261 підрозд. 2 розд. XX ПК про звільнення від оподаткування.
Сайт створюється силами працівників підприємства	У цьому випадку діють загальні правила нарахування ПДВ.
Сайт придбався в його колишнього правовласника	У зв'язку зі звільненням, наданим п. 261 підрозд. 2 розд. XX ПК, вхідного ПДВ не буде
Використовується чужий сайт	1. При оренді сайту в нерезидента отримувач послуг повинен самостійно нарахувати податкові зобов'язання і може (якщо він платник ПДВ) відобразити податковий кредит. 2. Виплата роялті в грошовій формі не є об'єктом оподаткування, а значить, податкового кредиту з ПДВ у підприємства не буде.

Проте при виплаті роялті на користь нерезидента не потрібно самостійно нараховувати податкові зобов'язання. Постачання «хмарних» послуг у вигляді доступу до інтернет-сайту або онлайн-сервісу (податківці вважають, що це не повинні бути послуги лише з пошуку, обробки та отримання інформації) звільняється від обкладення ПДВ.

З метою бухгалтерського обліку витрати на створення (придбання) сайту можуть формувати нематеріальний актив, а можуть списуватися до складу витрат звітного періоду. Нематеріальний актив виникає у випадку, якщо сайт контролюється підприємством і буде генерувати економічні вигоди в майбутньому. При визначенні об'єкта обкладення податком на прибуток виходять із того, як сайт відображено в бухгалтерському обліку. Що стосується ПДВ, то при створенні (придбанні) сайту вхідного ПДВ найчастіше не буде через «програмну» пільгу.

Список використаних джерел і літератури

1. Порядок інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади від 25.11.2002 р. № 327/225 / Держкомінформполітики України. Держкомзв'язку України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1021-02> (дата звернення 26.03.2020).

2. Про електронні довірчі послуги : Закон України від 05 жовтня 2017 № 2155-VIII/ Верховна Рада України. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2155-19> (дата звернення 26.03.2020).

3. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 № 3792-XII /Верховна Рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення 26.03.2020).

4. Веб-сайт: облік створення та функціонування. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/commerce-12-nalogi-i-otchetnost-10-veb-sajt-uchet-sozdaniya-i-funkcionirovaniya>(дата звернення 26.03.2020).

5. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. N 2755-VI. /Верховна Рада України URL: <http://www.rada.gov.ua> (дата звернення 26.03.2020).

Наукове електронне видання

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНФОРМАЦІЙНЕ,
ФІНАНСОВЕ ТА ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ**

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

Збірник тез доповідей

16–17 квітня 2020 року

(Укр., рос., англ. мови)

Головний редактор *Г. О. Ус*
Технічний секретар оргкомітету *Л. М. Германенко*
Комп'ютерне верстання *О. М. Строгалова*

Адреса оргкомітету конференції:
Кафедра економіки, обліку і оподаткування
Східноєвропейський університет економіки і менеджменту, вул. Нечуя-Левицького, 16,
м. Черкаси, 18036
Веб-сайт університету: <http://www.suem.edu.ua/uk>
Електронна пошта оргкомітету конференції : conf.suem@ukr.net