

SCIENTIFIC
COLLECTION
«INTERCONF»

№ 1 (37)

December, 2020

THE ISSUE CONTAINS:

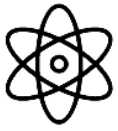
Proceedings of the 1st
International Scientific and
Practical Conference

RECENT SCIENTIFIC
INVESTIGATION



OSLO, NORWAY

6-8.12.2020



InterConf
Scientific Publishing Center

SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF»

№ 1 (37) | December, 2020

THE ISSUE CONTAINS:

Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference

RECENT SCIENTIFIC INVESTIGATION

OSLO, NORWAY

6-8.12.2020

OSLO
2020

UDC 001.1


S 40 *Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. 1151 p.*

ISBN 978-82-7346-353-1

EDITOR

Polina Vuitsik 
PhD in Economics
Jagiellonian University, Poland
@ p.vuitsik.prof@gmail.com

COORDINATOR

Mariia Granko 
Coordination Director in Ukraine
Scientific Publishing Center InterConf
@ info@interconf.top


EDITORIAL BOARD

Mark Alexandr Wagner (DSc. in Psychology)
University of Vienna, Austria
@ mw6002832@gmail.com;

Dan Goltsman (Doctoral student)
Riga Stradiņš University, Republic of Latvia;


Katherine Richard (DSc in Law),
Hasselt University, Kingdom of Belgium
@ katherine.richard@protonmail.com;

Richard Brouillet (LL.B.),
University of Ottawa, Canada;

Stanyslav Novak  (DSc in Engineering)
University of Warsaw, Poland
@ novaks657@gmail.com;


Yasser Rahrovani (PhD in Engineering)
Ivey School of Business, The University of Western
Ontario, Canada;

Elise Bant (LL.D.),
The University of Sydney, Australia;

Anna Svoboda  (Doctoral student)
University of Economics, Czech Republic
@ annasvobodaprague@yahoo.com;

Dr. Albená Yaneva (DSc. in Sociology and Antropology),
Manchester School of Architecture, UK;

Vera Gorak (PhD in Economics)
Karlovarská Krajská Nemocnice, Czech Republic
@ veragorak.assist@gmail.com;

Dmytro Marchenko  (PhD in Engineering)
Mykolayiv National Agrarian University
(MNAU), Ukraine;

Kanako Tanaka (PhD in Engineering),
Japan Science and Technology Agency, Japan;

George McGrown (PhD in Finance)
University of Florida, USA
@ mcgown.geor@gmail.com;

Alexander Schieler (PhD in Sociology),
Transilvania University of Brasov, Romania

If you have any questions or concerns, please contact a coordinator Mariia Granko.

The recommended citation:

Surname N. (2020). Title of article or abstract. *Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020) in Oslo, Norway; pp. 21-27. Available at: [https://interconf.top/...](https://interconf.top/)*








This issue of Scientific Collection «InterConf» contains the International Scientific and Practical Conference. The conference provides an interdisciplinary forum for researchers, practitioners and scholars to present and discuss the most recent innovations and developments in modern science. The aim of conference is to enable academics, researchers, practitioners and college students to publish their research findings, ideas, developments, and innovations.

©2020 Dagens naeringsliv forlag
©2020 Authors of the abstracts
©2020 Scientific Publishing Center InterConf


contact e-mail: norway@interconf.top
webpage: www.interconf.top

TABLE OF CONTENTS



BUSINESS ECONOMICS

Ivashko O.		STARTUPS AS A FORM OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY	15
Аверчев О.В. Аверчева Н.О. Фесенко Г.О.		СТАН ВИРОБНИЦТВА ТА КОН'ЮНКТУРА РИНКУ КРУП В УКРАЇНІ	19
Кабаченко Д.В.		ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ТЕОРІЇ ОБМЕЖЕНЬ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	29
Воркунова О.В. Коцюбенко К.О.		ІСНУЮЧІ ПІДХОДИ ДО ВСТАНОВЛЕННЯ ПОНЯТТЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ ПОРТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	39
Міньковська А.В.		ОПТИМІЗАЦІЯ ПОТРЕБИ У ТРУДОВИХ РЕСУРСАХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	44
Мостенська Т.Л. Юрій Е.О.		НАУКОВЕ ОБГРУНТУВАННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ	47
Румянцева Т.К.		ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	52

REGIONAL ECONOMY

Aliyeva A.		THE POTENTIAL GROWTH OF AGRICULTURE SECTOR IN AZERBAIJAN	59
Байрамов Г.С. Эйвазов Э.Т. Алиева Н.А.		ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ В УСЛОВИЯХ НЫНЕШНЕЙ ПАНДЕМИИ	64
Гулиев И.Г. Зейналова А.Т.		ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО СЕКТОРА	74

INTERNATIONAL ECONOMICS AND INTERNATIONAL RELATIONS

Cisko Lukáš		RECOVERY OF THE EUROPEAN UNION'S ECONOMY AFTER OVERCOMING THE ECONOMIC CRISIS	84
Huseynova S.M.		THE ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE INTERRELATION BETWEEN THE GDP OF AZERBAIJAN, RUSSIA, BELARUS AND KAZAKHSTAN	88
Laiko O.		REGULATION OF UKRAINIAN INVESTMENT SYSTEM DEVELOPMENT IN ASPECT OF UNPRODUCTIVE CAPITAL OUTFLOW REDUCTION	98
Mammadov M.		COMPARATIVE ANALYSIS OF THE FOREIGN TRADE OF AZERBAIJAN IN THE STRUCTURE OF THE USSR AND IN THE PERIOD OF INDEPENDENCE	103
Абдуллаева И.А.		ПАНДЕМИЯ, НОВЫЙ МИРОВОЙ ПОРЯДОК ИЛИ НОВЫЙ БАЛАНС СИЛ	112
Ализаде А.Р.		ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДВУХ ДЕТЕРМИНАНТОВ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И АЗЕРБАЙДЖАНОМ	118
Піскун Д.А. Воронцова Д.О. Жиляк В.Р.		ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ ТА ІЗРАЇЛІ	129

UDC 633.12:631.5:632.11 (477.7)

Аверчев Олександр Володимирович

ORCID ID: 0000-0002-8333-2419

доктор сільськогосподарських наук, професор кафедри економіки та фінансів
Херсонський державний аграрно-економічний університет, Україна

Аверчева Наталія Олександрівна

ORCID ID: 0000-0003-4534-639

завідувач кафедри, кандидат економічних наук, доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, Україна

Фесенко Ганна Олександрівна

ORCID ID: 0000-0002-9462-8573

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти

ORCID ID: 0000-0002-9462-8573

Херсонський державний аграрно-економічний університет, Україна

СТАН ВИРОБНИЦТВА ТА КОН'ЮНКТУРА РИНКУ КРУП В УКРАЇНІ

***Анотація:** В статті розглянуті питання сучасного стану виробництва, сукупність економічних умов, що складаються на ринку, за яких здійснюється процес реалізації круп. Проаналізована статистична звітність вирощування основних круп'яних культур та експорт і імпорт продукції борошномельно-круп'яної промисловості України за 2015-2019 роки. Оцінено можливості України в реалізації круп органічного походження за кордон. Надані пропозиції, щодо покращення кон'юнктури ринку круп в Україні.*

***Ключові слова:** Ринок круп, крупи, круп'яні культури, виробництво, реалізація, експорт, імпорт*

Круп'яне зерно і вироблені з нього продукти завжди були ліквідними, оскільки вони становлять основу продовольчої бази і безпеки держави. Велике значення в харчовому раціоні людини мають крупи. Крупи в нашій країні

традиційно входять в набір продуктів першої необхідності. Проте валові збори їх невеликі: усумовано складають близько 3% валового збору зернових в Україні. Нарощування виробництва круп'яних культур має велике значення для формування збалансованого продовольчого ринку. Розглядаючи круп'яну галузь, слід зазначити, що вона залишається стратегічно важливою галуззю народного господарства.

Ринок круп в Україні за традицією є доволі волатильним, не дивлячись на те що є насиченим та сформованим. Обсяг виробництва круп за останні роки в Україні демонструє неоднозначну динаміку. У деяких сегментах відзначається істотне зниження обсягів продукції, що випускається. Крім того, в останні роки вітчизняний ринок круп характеризується високою волатильністю цінової кон'юнктури, ажіотажним попитом на гречку через зниження її пропозиції, нестабільними споживчими настроями, змінами в розподілі виробництва рису по регіонах України [2,6].

Україна має великий потенціал до нарощування обсягів виробництва круп'яних культур, та в змозі задовольнити попит не лише на внутрішньому ринку, а й зовнішньому. Тому питання стабільного розвитку ринку круп'яних культур залишається відкритим та потребує подальшого вивчення.

Метою статті є дослідження стану ринку круп в Україні, аналіз функціонування вітчизняної переробної галузі та впровадження органічного виробництва як один зі шляхів розвитку круп'яної галузі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивченню питань аналізу, тенденцій та головних параметрів розвитку ринку круп висвітлено в працях Висоцького Д., Ганганова В., Карпенко Ю., Карасик О., Кузнецової І., Орленко О.В., Прядко О. та інших вітчизняних дослідників. Разом з тим, у цих публікаціях більша увага приділяється саме маркетинговому аналізу ринку. Та не прослідковується взаємозв'язок між результатами аналізу сучасного стану галузі та пропозиціями, щодо покращення ситуації як на внутрішньому так і щодо експорту вітчизняних круп в країни світу.

Виклад основного матеріалу. Ринок круп'яних культур – це система

економічних відносин між суб'єктами ринку, які виникають у процесі виробництва, зберігання, реалізації та споживання зерна круп'яних культур в умовах вільної конкуренції та ринкового ціноутворення, можливостей вибору напрямів, форм і методів реалізації продукції та державного регулювання ринку і контролю якості продукції.

Круп'яним виробництвом називають виготовлення круп та круп'яних виробів із зерна різних культур. Основними зерновими культурами, які переробляють на круп'яних заводах це рис, просо, гречка, овес, ячмінь, кукурудзу, пшениця. Особливістю круп'яного виробництва є наявність широкого асортименту сировини, що переробляється. Технологія вироблення крупи дуже проста та полягає в тому, що механічним способом відділяється оболонка зерна від самого ядра. Техніка відділення оболонок залежить від міцності ядра і оболонок, ступеня прикріплення їх до ядра та інше. Більшість із існуючих круп'яних переробних заводів мають додаткове обладнання. Відповідно технологія обробки відрізняється від звичайної та є більш складною. Вже готову крупу сортують за розміром на фракції. Гречані крупи діляться на цілі (ядро) й дрібні (проділ). Рисові крупи бувають полірованими, шліфованими й подрібненими. Крупи із проса можуть бути із стертою оболонкою й подрібненими.

З 2015 по 2018 роки спостерігається загальне збільшення виробництва зернових по Україні. Воно пов'язане більше з зовнішньою торгівлею країни, серед якої зернові є однією з найприбутковіших категорій.

Україна вже зайняла своє місце у світовій торгівлі зерновими, тому вітчизняний зерновий ринок сильно залежить від світового. Але і зі сторони України аграрного сектору є багато факторів, які не дозволяють приносити більше прибутку вітчизняним виробникам. А саме нерозвиненість ринку круп, через яку, зазначений сектор виробництва працює в половину своєї потужності.

На сьогоднішній день валовий збір круп'яних культур за роками, носить хвилюподібний характер.

У 2019 році найбільше було вироблено у Одеській (7,9%), Дніпропетровській (7,4%), Харківській (6,8%), Полтавській (6,7) областях. Найменше у Чернівецькій (0,8%), Закарпатській (0,5), та Івано-франківській (1%). На графіку 1 відображенні посівні площі та виробництво таких круп'яних культур: просо, рис та гречка [3,6].



Рис. 1. Виробництво круп'яних культур тис. га

Простежується зменшення посівних площ та загального виробництва зазначених вище культур. На тепер основним чинником розвитку ринку круп в Україні є скорочення внутрішнього споживання, що передусім пов'язано з демографічною кризою.

Аналізуючи статичну звітність виробництва саме гречки та проса, можна зробити висновки, що за останні роки відмічається збільшення посівних площ та валового збору проса та зменшення посівних площ та валового збору гречки. Загальне збільшення виробництва проса по Україні, станом на 2019 рік спостерігається у Харківській, Херсонській та Дніпропетровській областях.

Найменше виробництво у Тернопільській, Рівненській та Волинській областях. Найбільше виробництво гречки в Україні, станом на 2019 рік спостерігається у Житомирській та Хмельницькій областях. Зменшення посівних площ відмічається в у Чернівецькій, Одеській, Закарпатській та Запорізькій областях. [4,5,6].

Середні ціни продукції сільськогосподарства, реалізованої підприємствами, за 1 т, грн

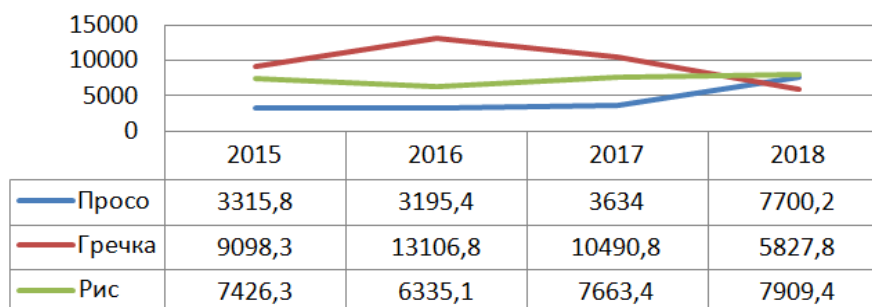


Рис. 2. Середні ціни продукції сільськогосподарства, реалізованої підприємствами, за 1 т, грн

Зробивши аналіз цін на основні круп'яні культури, можемо зробити висновки, що за останні роки ціни є не стабільними та носять хвильоподібний характер. Особливо це прослідковується в період з 2016 – 2018 рік. За останні роки ціни на гречку падають, а на рис і просо навпаки, зростають (рисунк 2).

Найбільшими виробниками круп в Україні є: CerealUkraine, Terra, Шевченківський завод, ТОВ «Надія», Альтера, ArtFoods, «Серпень», «Макфа», «Народна», «Сто пудів», «Такіда», «Фуршет», «Хуторок» [2].

Говорячи про заводи з переробки зерна можна виділити таких лідерів по Україні. (рис1)



Рис. 1. Заводи-лідери з переробки за 2019\20 рік

З позитивною тенденцією на здоровий спосіб життя з'явився і попит на якісні, здорові продукти харчування. На таку ініціативу споживачів відповідно реагують вітчизняні виробники, виготовляючи сертифіковану органічну продукцію. Українська крупа також є однією із сертифікованої органічної продукції (рисунок 2)



Рис. 2. Топ-10 компаній за органічною площею

Органічне виробництво в Україні характеризується своєю рідкістю, яка спостерігається у незначних обсягах та асортименті виробництва продукції. Цьому сприяє достатньо розвинена ресурсна база, яка спостерігається у великій кількості сільськогосподарських угідь, придатних для ведення органічного господарства. В Україні є близько 8 млн га екологічно чистих чорноземних земель. Вони знаходяться у Північно-Полтавському, Північно-Східно-Луганському, Вінницько-Прикарпатському і Південно-Подільському регіонах України. До того ж у різних областях країни є в сукупності 15-16 млн га окремих ділянок. [3].

Однак, навіть у такому перспективному напрямку існує проблема. Саме потреба сертифікації та необхідність екологічного маркування. Господарство може називати свою продукцію органічною, воно має пройти перехідний період тривалістю до трьох років із дотриманням вимог органічного виробництва. Після чого чітко розрізняти межі традиційної й екологічної

діяльності.

Для світу, відповідно теж стало актуальним органічне вирощування. Ситуація на світовому ринку органічної продукції характеризується концентрацією попиту в розвинених країнах, підвищенням попиту в країнах, що розвиваються, консолідацією учасників ринку та розвитком дистрибуції органічної продукції. Тому на нашу думку в українських товаровиробників є великі перспективи, щодо розширення ринків збуту круп, саме органічного походження на зовнішньому та внутрішньому ринку.

В Україні виробництво зернових та круп за обсягами вище, ніж внутрішнє споживання. З початку 2019/20 маркетингового року (липень 2019 — червень 2020) станом на 28 квітня 2020 року експорт зернових з України досяг 50 млн тонн [4,5].

На рисунках 3 та 4, відображені експорт та імпорт борошномельно-круп'яної з порівнянням обсягів з загальним обсягом експорту та імпорту.

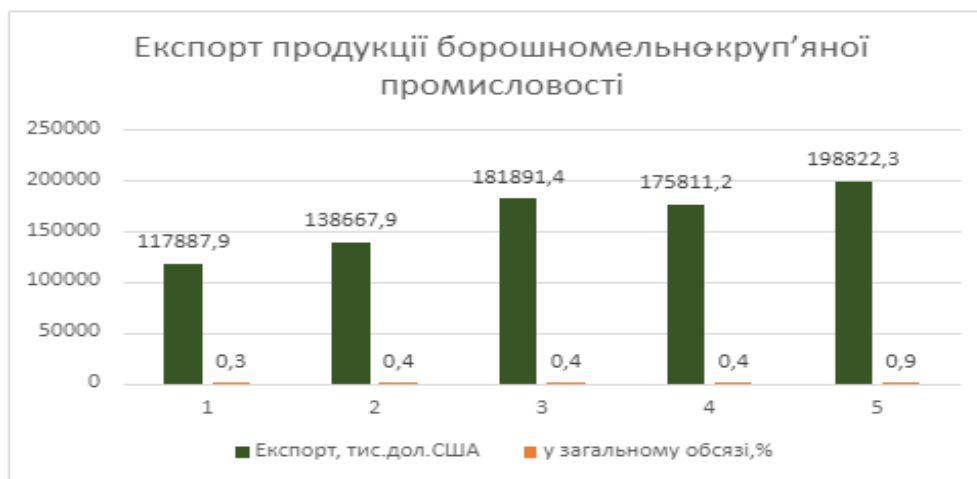


Рис. 3. Експорт продукції борошномельно-круп'яної промисловості за 2015-2019 роки.

Серед країн, яким ми експортуємо нашу продукцію у 2019 році фігурують: країни ЄС, Китай, Туреччина, Єгипет, Індія, Білорусь, США, Молдова, Нідерланди, Німеччина, Польща, Малайзія, Саудівська Аравія.

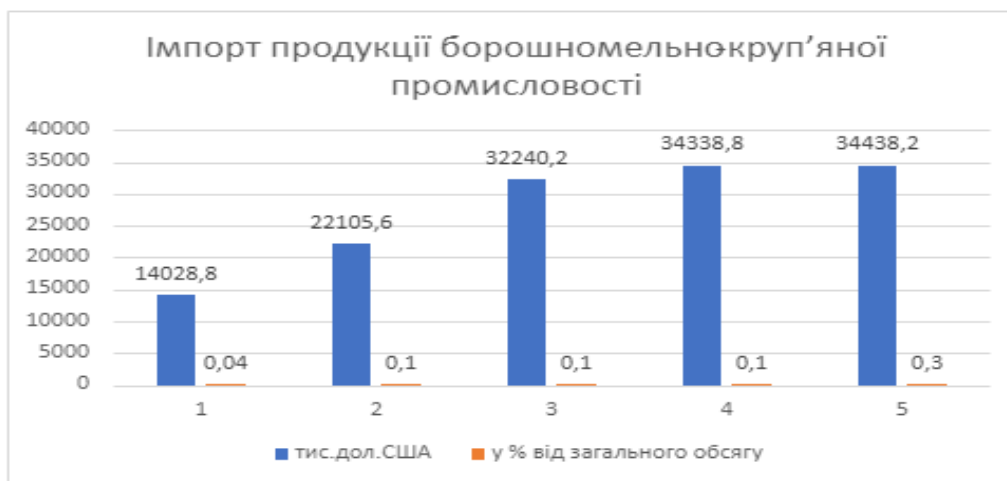


Рис. 4. Імпорт продукції борошномельно-круп'яної промисловості за 2015-2019 роки

Основними країнами, які нам імпортують крупи, відповідно і являються нашими конкурентами на світовому ринку круп є: Російська Федерація, Казахстан, Азербайджан, Грузія, Польща, Ізраїль, Єгипет, Молдова, Білорусь

Якщо говорити про те, які країни на яких крупах спеціалізуються, то впевнено можна сказати, що основні споживачі рису є азіатські країни, де рис це основа багатьох страв.

Основними споживачами гречки та проса є слов'янські країни, у раціон яких традиційно входять ці культури. До них відносяться: Білорусь, Болгарія, Боснія і Герцеговина, Північна Македонія, Польща, Росія, Сербія, Словаччина, Словенія, Україна, Хорватія, Чорногорія та Чехія.

Висновки та пропозиції.

Виробництво зерна круп'яних культур насичує внутрішній ринок необхідною продукцією та є важливою складовою зернової галузі України. Сільськогосподарські підприємства, які вирощують овес, гречку, просо, рис та забезпечують сировиною переробні підприємства формують пропозицію на ринку круп'яних культур. Проте стратегічним завданням для розвитку ринку круп та виходу на іноземні ринки є вирощування зерна високої якості, забезпечення сировиною переробну галузь в достатній кількості, та збільшення

обсягів виробництва органічної продукції.

Головним негативним фактором, який не дозволяє підвищити експорт продукції за кордон є не достатньо висока якість круп. Це заважає вітчизняній продукції легко конкурувати з імпортною. Не менш важливим фактором є велика залежність від економічної ефективності виробництва аграрних підприємств. Їх спроможністю адаптувати технології вирощування сільськогосподарських культур в умовах глобальних змін клімату з метою отримання високих та сталих врожаїв.

В разі, якщо Україна отримує високий врожай, надлишки круп такої якості неможливо реалізувати ні на внутрішньому, ні на зарубіжних ринках. А в ситуації, коли неврожай - держава імпортує крупу, що призводить до суттєвих втрат прибутку українських виробників.

Фасована крупа українського виробництва не є привабливою для європейського ринку. У міжнародній торгівлі існує правило, що відповідальність за готовий продукт буде покладена на першого імпортера. Тому в разі невідповідності якості круп, буде відповідати не Україна, а імпортер, який перший придбав товар. Чиста репутація є гарантом того, що з країною будуть працювати у цій сфері. Тому для країн ЄС вигідніше купити сировину в Україні, а власними зусиллями зробити переробку і фасовку продукції та отримати додаткову вартість. Підприємства України при реалізації сировини, а не переробленої продукції втрачають великі кошти. Проблеми розвитку зернового господарства і ринку круп'яних культур може бути вирішено на основі відповідного закону України, згідно з яким держава відновлює контрактну систему на зерно в обсягах раціональних потреб та стратегічних запасів, впроваджує механізм інтервенційних закупівель, створює відповідну інфраструктуру на ринку зерна.

Одним із шляхів розвитку круп'яної галузі України може стати вихід на зовнішній ринок органічної продукції, що є основою здорового харчування. Україна має для цього всі умови та можливості. Передумови для оптимізму,

щодо розвитку експорту круп є. Так, 2018 році основними странами імпортерами українських круп стали Нідерланди 19,5% (363 т), Польща 15,5% (289т), Литва 11,7% (29т), Словенія 11,3% (210 т)Окрім Європи , відмічається збільшення попиту круп в Азію та Африку. Завдяки розвитку зовнішнього збуту, вітчизняні товаровиробники можуть отримати додаткові ресурси на модернізацію та нарощування виробництва.

Список джерел:

1. Орленко О.В. Теоретико-методологічні та прикладні засади функціонування круп'яної індустрії України: авто- реферат дис. ...д-ра екон. наук: 08.00.03. Класич. приват. Ун-т. — Запоріжжя, 2016. — 40 с.
2. Аверчев О.В., Фесенко Г.В. SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF» № 3(36) С 20 - 24
3. Федерація органічного руху України - [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.organic.com.ua>. (дата звернення: 04.11.2020 р.)
4. Сільське господарство України у 2019 р. Статистичний збірник / Відп. за вип..О.М. Прокопенко. – К.: Державна служба статистики України, 2019. – 376 с.
5. Україна у цифрах у 2019 р. Статистичний збірник. / За ред.. О.Г. Осауленка. – К.: Державна служба статистики України, 2012. – 251 с.
6. OleksanderAverchev, Hanna Fesenko. Analysis of economic aspects of buckwheat, panicum and rice growing and production in central and eastern europe and Ukraine. *BalticJournalofEconomicStudies*. 2019.Vol 5, № 5. P. 213–221.
7. Варять кашу: ринок круп у схемах. Аграрне інформаційне агентство «Agravery». URL: <https://agravery.com/uk/posts/show/varat-kasu-rinok-krup-u-shemah> (дата звернення: 04.11.2020 р.)