

Херсонський державний аграрно-економічний університет
Полтавська державна аграрна академія
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України
Спілка економістів України
ПАТ «Райффайзен банк Аваль»

Збірник тез
Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет – конференції

«СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ»

12 листопада 2020 року (м. Херсон)

УДК 33(477)

Стратегічні пріоритети розвитку економічної системи України: зб. матеріалів Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. 264 с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

© Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2020

Хірса І.М. – асистент

*Науковий керівник: Грановська В.Г. – доктор економічних наук, доцент
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон*

КРАУДФАНДІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ІНВЕСТУВАННЯ БІЗНЕСУ

Цифровізація усіх сфер бізнес-структур та бізнес-процесів вимагає формування нового типу економіки, де домінуючого значення набувають побудова ефективних моделей господарювання та інвестування. Основою побудови конкурентних стратегій є інформація про наявні ресурси, їх доступність, платоспроможний попит та потенційні ринки збуту. При цьому, саме доступ до інформації дозволяє орієнтуватися не тільки на існуючі ринки, а й успішно розширювати ринковий сегмент в ході реалізації функціональних конкурентних стратегій. Нові бізнес стратегії вимагають пошуку нових інноваційних форм їх інвестування, які характеризуються адаптивністю, багатофункціональністю, максимальною корисністю та мінімальними ризиками для споживача. Особливо популярними в Україні та світі на сьогодні є краудфандинг-інвестування.

Краудфандинг як універсальна інноваційна форма інвестування бере свій початок у 2009 році з відкриттям найпершої он-лайн платформи Kickstarter.com, яка на даний момент залишається найбільшим та найефективнішим майданчиком світу. Краудфандінг різні джерела визначають як «фінансування з миру по нитці», «соціальний банк», «колективний гаманець». На думку Джеффа Хау: «краудфандінг не залежить від знань, творчої енергії і поглядів широких кіл населення.»[1]

Розвиток та інтенсивне впровадження інформаційних технологій у суспільне життя, підвищення їх доступності та технологічної зрілості, сприяє появі нових, унікальних форм соціально-технічних систем, до яких можна віднести і краудфандінговий майданчик – спеціалізовані інтернет-сайти для анонсування проектів та збору коштів.

На сучасному етапі основні моделі краудфіндингової діяльності поділяються на дві категорії, визначені, виходячи з цілей і очікувань інвесторів. До першої групи моделей відноситься 245е фінансовий краудфіндинг. У цьому випадку мотиви інвесторів можуть бути найрізноманітнішими, наприклад, прагнення зробити внесок у загальну справу чи бажання завершити продукт або послугу в стадії розробки. Друга група моделей краудфіндингу, яка також називається краудінвестинг, мають виключно фінансовий характер, з метою отримання прогнозованого прибутку бізнес-моделі.

В бізнес середовищі представлені такі основні та види винагороди інвесторам у краудфіндингу:

1. Без нагороди інвестору. Представляє собою винагороду у вигляді згадування інвестора на сайті та вираження подяки. Пожертвування зазвичай є добровільними актами без будь-яких зобов'язань для одержувача. Найчастіше ця модель застосовується в соціальних, політичних і медичних проектах;

2. З нефінансовою винагородою, наприклад у формі подарунка або продукту. На сьогоднішній день це найпоширеніша модель краудфіндингу. Зарекомендувала себе як ефективний інструмент збору коштів на будь-які проекти, починаючи від креативного дизайну і закінчуючи складними технологічними продуктами. Нефінансова винагорода може виражатися як записаний альбом, запрошення на концерт або автограф;

3. З фінансовою винагородою, який має три форми:

- Роялті. Крім нефінансових бонусів і заохочень, інвестор отримує частку від доходів або прибутку проекту, який фінансує. Цей підхід активно практикується у сфері фінансування музики, розроблення ігор, фільмів і тд. Підхід роялті є досить перспективним, оскільки дозволяє, з одного боку, зберегти елемент причетності, а з іншого – фінансово мотивувати. Інвестор заздалегідь має всю інформацію про те, коли він отримає назад свої вкладення з обумовленим відсотком.

- Кредитування юридичних, фізичних осіб та соціальне кредитування. Характеризується мінімальними відсотками, а у випадку соціального кредитування - їх повною відсутністю. Призначення соціальних кредитів - надання допомоги бідним верствам населення, насамперед в країнах, що розвиваються. Основною й важливою умовою є обов'язкове повернення коштів в обумовлений строк.

- Акціонерний - цей вид краудфандінгу є одним з нових, у цьому випадку спонсор отримує частину власності, акції підприємства, дивіденди або право голосування на акціонерних зборах. З урахуванням того, що оформлення таких операцій потребує складного організаційно-правового супроводу, така форма краудфандінгу представляє найвищий ризик для інвестора.

В Україні все активніше починають використовувати краудфандінг. Наприклад, у листопаді 2012-го року винахідник Сергій Хващук розмістив на Kickstarter.com проект водонепроникних кейсів для невеликих предметів, наприклад, флешок. В описі було вказано, що такий контейнер без втрат переносить двогодинне машинне прання, цілих п'ять хвилин витримує температуру 200° С і залишається цілим навіть під колесами автомобіля. На розробку і впровадження кейсу автор розробки попросив 5000 дол.США, проте його оцінили набагато вище: проект зібрав 24931 дол.США. [3] Не менш успішними вітчизняними реалізованими проектами, були проекти на українській альтернативній популярній платформі «Na-Starte». Найбільші суми отримали режисери на зйомки фільмів. Георгій Делієв зібрав 3,7 млн грн., Владек Занковськи – 1,5 млн грн для фільму «Люзії контролю». У трійці лідерів і благодійний фонд «Софос», що отримав 238 367 грн на відновлення Підгорецького замку.[3]

Краудфандинг на українському фінансовому ринку як інноваційна форма інвестування надає можливості інвестування в стартапи більш доступним для широкого загалу, багато дрібних інвесторів шукають альтернативні способи

вигідно та надійно розмістити вільні кошти, відмовляючись від банківських вкладів, венчурних фондів, бірж чи ринків нерухомості. Переваги краундфайдинга важко переоцінити і для авторів проектів, це можливість фінансування проекту без долучення кредитного фінансування, передачі авторських прав, а ще важлива можливість безоплатно провести PR-компанію, Саме тому найактуальнішими питаннями є вивчення та аналіз різноманітності фінансових інструментів краудфандингу, насамперед тих, що стосуються використання акцій і може представляти складне завдання для дрібних інвесторів, і навіть більш досвідчених гравців на цьому ринку, оскільки права інвестора можуть відрізнятися на різних краудфандингових платформах та країнах, чії законодавчі акти, що регламентують даний вид діяльності не є уніфікованими.

Література

1. Джефф Хау. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса = Crowdsourcing: Why the Power of the Crowd is Driving the Future of Business. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 288 с. — ISBN 9785961418897.

2. Краудфандинговые инновационные предприятия в Европе - финансовая экосистема и нормативно-правовая база (SMART 2013/0074) Електроний ресурс <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/crowdfunding-innovative-ventures-europe-financial-ecosystem-and-regulatory-landscape-smart>

3. Е.Підгайна Конкуренти «Кікстартера»: що пропонують вітчизняні краудфандингові платформи Електроний ресурс <https://mind.ua/publications/20192799-konkurenti-kikstartera-shcho-proponuyut-vitchiznyani-kraudfandingovi-platformi>

4. З.О.Тягунова, В.О.Бондапренко Краудфандинг //Світовий досвід та практика і інноваційна економіка.-2020.- с.25-33.

5. Л.А.Некрасова Впровадження краудфандингу для стимулювання інноваційної діяльності підприємств України в ІТ-сфері / Л.А. Некрасова, М.В. Давиденко // Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. – 2014. – Т. 19. – С. 76-81.

<i>Ткачук К.О., Аверчева Н.О.</i> ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА РИНКУ ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ	234
<i>Транченко О.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПОЖИВЧОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ	237
<i>Туфкєчі Ю.П., Петрова О.О.</i> СТАН РОЗВИТКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ	241
<i>Хірса І.М., Грановська В.Г.</i> КРАУДФАНДІНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА ФОРМА ІНВЕСТУВАННЯ БІЗНЕСУ	244
<i>Чебан В.В., Улянич Ю.В.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	248
<i>Щербина Р.В., Ковтун В.А.</i> НОБЕЛЕВСЬКІ ЛАУРЕАТИ ЕКОНОМІКИ В СФЕРІ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	251
<i>Ярмоленко В.В.</i> АСПЕКТИ НЕОБХІДНОСТІ СТРАХУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	254
ЗМІСТ	258

Збірник тез
Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції
«Стратегічні пріоритети розвитку економічної системи України»
12 листопада 2020 р.

За редакцією д.е.н., професора Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 11,22

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей.

Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакційної колегії.

Херсонський державний аграрно-економічний університет
2020 р