

**Міністерство освіти і науки України  
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України  
Департамент розвитку сільського господарства та зрошення  
Херсонської обласної державної адміністрації  
Українська Асоціація з розвитку менеджменту та бізнес освіти  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»  
Університет Григорія Сковороди у Переяславі  
Херсонський національний технічний університет  
Бердянський університет менеджменту і бізнесу  
Полтавська державна аграрна академія  
Каховський державний агротехнічний коледж**



ДВНЗ «ХДАУ»



Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України



Кафедра обліку і оподаткування

## **ЗБІРНИК ТЕЗ**

**Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції**

**РОЗВИТОК БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, ОПОДАТКУВАННЯ  
І КОНТРОЛЮ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

22-23 жовтня 2020 рік

м. Херсон

УДК [657:336.221]:334.012.8-045.45(043)

Р64

Розвиток бухгалтерського обліку, оподаткування і контролю в умовах інтеграційних процесів. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція. 22-23 жовтня 2020 рік – Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. 371 с.

Матеріали конференції спрямовані на науковий пошук, узагальнення та розроблення рекомендацій щодо можливих шляхів вирішення основних проблем розвитку обліку, аудиту та оподаткування підприємств аграрної сфери.

*Рекомендовано до друку Вченою радою економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» (протокол №3 від 03.11.20 р.)*

### **ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

**Кирилов Юрій Євгенович**, ректор ДВНЗ «Херсонський ДАУ», д.е.н., професор;

**Аверчев Олександр Володимирович**, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський ДАУ» д.с-г. н., професор;

**Грановська Вікторія Григорівна**, перший проректор, проректор з НПР ДВНЗ «Херсонський ДАУ», д.е.н., доцент;

**Мармуль Лариса Олександрівна**, професор кафедри обліку і оподаткування ДВНЗ «Херсонський ДАУ», д.е.н., професор;

**Жосан Ганна Володимирівна**, помічник з наукової роботи та міжнародної діяльності ДВНЗ «Херсонський ДАУ», к.е.н., доцент;

**Ігнатенко Микола Миколайович**, завідувач кафедри економіки Університету Григорія Сковороди у Переяславі, д.е.н., професор;

**Сарапіна Ольга Андріївна**, завідувач кафедри обліку, аудиту і оподаткування Херсонського національного технічного університету, д.е.н., професор;

**Плаксієнко Валерій Якович**, завідувач кафедри бухгалтерського обліку та економічного контролю Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., професор;

**Скрипник Світлана Валентинівна**, в. о. зав. кафедрою обліку і оподаткування, ДВНЗ «Херсонський ДАУ», к.е.н., доцент;

**Рунчева Наталія Вікторівна**, проректор з наукової роботи Бердянського університету менеджменту і бізнесу, д.е.н., доцент кафедри економіки і фінансів;

**Шевчук Анжела Василівна**, викладач-методист, голова циклової комісії обліково-економічних дисциплін Каховського державного агротехнічного коледжу.

*Тексти матеріалів тез подані в авторській редакції. Відповідальність за точність, достовірність і зміст поданих матеріалів несуть автори.*

*@ Херсонський державний  
аграрний університет, 2020*

|   |     |
|---|-----|
| <b>Малофей О. О., Кузуб М. В.</b> Програмне забезпечення «М.Е.Дос».....   | 315 |
| <b>Мещерякова М. В., Кузуб М. В.</b> Вплив науково-технічного прогресу на ведення бухгалтерського обліку.....   | 318 |
| <b>Решетник К. Р., Кузуб М. В.</b> ERP-система як елемент збереження конкурентоспроможності підприємства.....   | 320 |
| <b>Романашенко М.О., Поливана Л.А.</b> Інформаційна безпека сільськогосподарських підприємств.....  | 323 |
| <b>Скрипник С.В.</b> Актуальні питання обліку і оподаткування комп'ютерних програм.....   | 327 |
| <b>Ткаченко О.С.</b> Облік валютних операцій в комп'ютерній системі «1С: Бухгалтерія 8.0».....  | 330 |
| <b>Тращенко О.Л., Верезубова Т. О.</b> Страхування кіберрисків в умовах сучасних викликів.....  | 333 |
| <b>7. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>   |     |
| <b>Алексеєнко М. Д.</b> Безготівкові розрахунки: практика та перспективи розвитку.....  | 335 |
| <b>Аверчева Н.О.</b> Сучасні аспекти формування та підвищення рентабельності виробництва молока в аграрних підприємствах.....                         | 337 |
| <b>Білоус О.В., Морозов Р.В.</b> Особливості застосування стимулюючого тарифоутворення у сфері централізованого водопостачання та водовідведення..... | 340 |
| <b>Діденко О.Л., Вдовенко Л.О.</b> Проблеми ринку депозитних послуг в Україні.....  | 344 |
| <b>Дзюба Ю.М., Вдовенко Л.О.</b> Роль споживчого кредиту у забезпеченні соціальних потреб населення.....  | 346 |
| <b>Довганюк Н. Є., Свірський В. С.</b> Управління фармацевтичним забезпеченням населення.....   | 348 |
| <b>Макухіна С. В.</b> Ділова англійська мова як запорука успіху в бізнес-середовищі та кар'єрному зростанні особистості.....                          | 350 |
| <b>Минич Ю.В., Яковенко С.Л., Лабінцева О.П.</b> Стратегія розвитку підприємства – запорука успішного бізнесу.....                                    | 353 |
| <b>Омельченко В.І., Вдовенко Л.О.</b> Роль та місце страхування на фінансовому ринку.....   | 355 |
| <b>Подолян В.В., Сидоренко Н.А., Вдовенко Л.О.</b> Проблемні питання управління капіталом підприємств.....  | 358 |
| <b>Ситник І.В.</b> Активізація інноваційної діяльності в управлінні персоналом підприємства.....  | 360 |
| <b>Смоленська О.М., Варна夫ська І.В.</b> Особливості використання кейс-методів при викладанні економічних дисциплін.....                               | 363 |
| <b>Смоленюк Р. П.</b> Агробізнес: інвестування та інноваційні підходи.....  | 365 |
| <b>Тимошук Д.О., Климчук О.В., Вдовенко Л.О.</b> Кредитно-інвестиційний потенціал як основа управління ресурсами банківських установ.....             | 367 |
| <b>Хірса І.М.</b> Теоретичні основи управління збутової діяльності сільськогосподарських підприємств.....   | 369 |

**Хірса І.М.**, асистент  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»,  
*м. Херсон*

## **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Трансформаційні зміни в економічному механізмі господарювання товаровиробників аграрного сектору економіки України призвели до порушення організаційних зв'язків у ланцюзі «виробник–споживач», недосконалості ціноутворення, монополізму заготівельних, переробних і торгівельних підприємств, що стримує розвиток конкуренції на внутрішньому ринку. Сільськогосподарські підприємства як основні постачальники агропродовольства, які забезпечують продовольчу безпеку країни, функціонують в умовах невизначеності. У цій ситуації набувають актуальності завдання розробки та реалізації сільськогосподарськими підприємствами заходів щодо забезпечення ефективності виробничо-збутової діяльності на основі гнучкої адаптації до вимог ринку через реалізацію внутрішніх резервів удосконалення збутової діяльності, розвиток інфраструктурної складової, відповідного інформаційного забезпечення процесів прийняття управлінських рішень у цій сфері.

За умови недостатнього розвитку інфраструктури багатоканальний збут і його форми замінюються реалізацією більшої частини продукції посередницьким структурам. При цьому товаровиробник втрачає у ціні, відволікає від виробництва дефіцитні ресурси на створення бази зберігання і переробки вирощеної продукції.

У провідних країнах світу збут є складовою частиною маркетингу та зорієнтований на задоволення запитів споживачів, що дозволяє уникнути диспропорцій у виробництві, раціонально використовувати ресурси й нейтралізувати неефективні витрати.

Теоретичні, методологічні та прикладні положення щодо забезпечення ефективного збуту продукції висвітлені у працях провідних вітчизняних та іноземних учених. Сутність збутової діяльності у практиці зарубіжних товаровиробників висвітлена у працях Г. Астратової, Ф. Букереля, А. Дайана, В. Клюкача, П.Р. Колса, Р. Ланкара, А. Папцова, В. Узуна, М. Трейсі, Дж. Н. Уля та інших. Розвивають тему розвитку збуту сільськогосподарської продукції у вітчизняних умовах І. Баланюк, В. Гончаров, О. Варченко, А. Даниленко, С. Дусановський, О. Єраркін, С. Кваша, Д. Крисанов, Х. Махмудов, Л. Михайлова, Л. Молдаван, Т. Осташко, П. Саблук, І. Свиноус, І. Соловійов, М. Солодкий, Г. Шевченко, О. Шпикуляк, О. Шпичак та інші вчені. Їхні наукові праці стали основою для побудови теоретичної бази дослідження. Водночас питання розробки раціональної системи збуту сільськогосподарської продукції та розвитку елементів інфраструктури у нинішніх умовах потребують урахування динамічних змін в аграрному секторі економіки та внутрішніх можливостей товаровиробників. Отже, актуальність, теоретична та практична значущість

зазначених проблем, необхідність адаптації їх до мінливих умов зовнішнього середовища та конкретизації обумовлюють актуальність обраної теми дисертаційного дослідження.

Вивчення теоретичних основ ринкової системи просування продукції дало підставу для висунення гіпотези про те, що розвиток збутової діяльності товаровиробників в аграрному секторі економіки буде супроводжуватися позитивними змінами за умови використання системи організаційно-економічних важелів, які включають: інтеграцію та кооперацію, оптимізацію трансакційних витрат, розвиток традиційних та альтернативних каналів реалізації сільськогосподарської продукції, удосконалення ринкової інфраструктури збуту, забезпечення умов гарантованого збуту продукції, організацію інформаційного забезпечення, формування маркетингово-логістичного забезпечення тощо.

Важливим ланцюгом збутової діяльності сільськогосподарських підприємств є організація та функціонування оптової системи розподілу сільськогосподарської продукції на основі логістичного підходу через створення розподільчо-збутових центрів, адаптивної системи інформаційного забезпечення, формування інформаційно-маркетингових центрів, що забезпечить цілісність і стійкість системи товароруку продукції, прискорення проходження продукції до споживача і збереження її якості, оптимізацію матеріальних, фінансових та інформаційних потоків.

Становлення ринкових відносин, формування нових конкурентоспроможних підприємницьких організаційних структур, загострення конкуренції обумовили потребу у розвитку експортного потенціалу АПК України, що має спрямовуватись на оптимізацію товарної структури експорту та географічної структури.

Публікації вітчизняних вчених свідчать, що процес збуту продукції українських товаровиробників займає головне місце у структурі управління зовнішньоекономічною діяльністю та є складним та багатогранним як в організаційному, так і в економіко-правовому аспектах. Слід відзначити, що збут можна розглядати на різних рівнях, а саме: на рівні підприємства, галузі, регіону, економіки країни в цілому.

На сучасному етапі значна увага приділяється підвищенню ролі збутової діяльності на підприємствах агропромислового комплексу України, що обумовлено необхідністю їх адаптації до вимог світового ринку, в тому числі:

- необхідністю пристосування організаційної структури підприємства до ринкових вимог;
- потребою в удосконаленні виробничої діяльності, оскільки збут є індикатором ефективності функціонування виробничої системи підприємства;
- боротьбою за споживача, адже у конкурентному середовищі саме споживачі самостійно вибирають постачальника, керуючись мотивом найбільшої вигоди.

Таким чином, в умовах ринкової економіки виробник продукції повинен управляти та контролювати увесь процес товароруку – починаючи від поставок сировини та закінчуючи споживанням [3].

Згідно з Державною цільовою програмою розвитку українського села на період до 2020 року [4] в сфері зовнішньоекономічної діяльності головним є забезпечення інтеграції України до світового сільськогосподарського ринку та створення високоефективного конкурентоспроможного аграрного сектора на зовнішньому ринку, що дозволить:

- розширити участь підприємств АПК України в роботі міжнародних сільськогосподарських організацій;
- забезпечити конкурентоспроможність аграрного виробництва на внутрішньому і зовнішніх ринках,
- забезпечити розвиток організованого внутрішнього і зовнішнього аграрних ринків;
- збільшити обсяги експорту продукції сільського господарства та продовольчих товарів у 2- 3 рази;
- посилити експортну орієнтацію аграрного сектора з урахуванням тенденцій розвитку регіональних ринків та ринків окремих країн;
- розповсюджувати практику укладання дво- чи багатосторонніх міжурядових торговельних угод в аграрній сфері та надання інформації учасникам внутрішнього ринку щодо кон'юнктури зовнішніх ринків через систему створеного моніторингу;
- розвинути зовнішньоекономічну маркетингову кооперацію виробників;
- сприяти географічній диверсифікації зовнішніх ринків збуту продукції аграрного сектора;
- зміцнювати позиції українського експорту на зовнішніх ринках та забезпечити вихід на нові ринки;
- удосконалити інформаційне забезпечення щодо розвитку експортного потенціалу України.

#### **Список використаних джерел**

1. Артимонова І. В. Концепція маркетинг-мікс як основа програмно-цільового підходу до організації маркетингової діяльності підприємства / Артимонова І. В. // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 4. – С. 94–101.
2. Балабанова Л. В. Управління збутовою політикою : навч. посіб. / Л. В. Балабанова, Ю. П. Митрохіна. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 240 с.
3. Головка І., Тимощук О. У загальній структурі експорту до ЄС третина належить агропродукції. – Інтерв'ю з Міністром аграрної політики і продовольства України М. Присяжнюком / І. Головка, О. Тимощук // Вісник Міністерства доходів і зборів України. – 2013. № 39
4. Державна цільова програма розвитку українського села на період до 2015 року, затверджена постановою Кабінету Міністрів України від 19 вересня 2007р. № 1158.