

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»



МАТЕРІАЛИ **ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ** **НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-** **КОНФЕРЕНЦІЇ**

РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОГРАМ ДЕРЖАВНИМИ ТА
МІЖНАРОДНИМИ ПРОЕКТАМИ НА БАЗІ
ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ АГРАРНОГО
ПРОФІЛЮ

Херсон - 2020

ЗМІСТ

<i>ТзОВ «Мавіста. Студентська служба працевлаштування</i> Нові можливості для студентів з «Мавіста»	4
<i>Dashevskia Larisa</i> Role of grants in development of society	10
<i>Лебедєва Надія Анатоліївна</i> Аналіз стану рослинності території Центрального Іраку з використанням даних дистанційного зондування Землі та ГІС-технологій	14
<i>Коржов Євген Іванович, Рудницький Євгеній Андрійович, Сілін Микола Миколайович</i> Значення міжнародних організацій при реалізації проектів з покращення екологічного стану водних об'єктів Півдня України на початку ХХІ століття	19
<i>Боліла Світлана Юріївна</i> Шляхи активізації діяльності створювачів інноваційного продукту в освітньому середовищі аграрної сфери	25
<i>Морозов Роман Володимирович, Чекамова Олена Іванівна</i> Теоретичні засади наукового забезпечення інноваційного напрямку розвитку галузі рисівництва в Україні	29
<i>Нежлукченко Тетяна Іванівна, Папакіна Наталія Сергіївна, Нежлукченко Наталя Валентинівна, Аверчева Наталя Олександрівна</i> Оцінка впливу змін клімату та ризиків для тваринництва	40
<i>Нежлукченко Тетяна Іванівна, Пічура Віталій Іванович, Папакіна Наталія Сергіївна, Нежлукченко Наталя Валентинівна</i> Тенденції зміни кліматичних умов півдня України для галузі вівчарства	44
<i>Мамедов Садіяр Мухтасович</i> Аспірантське дослідження як результат реалізації міжнародного проекту «ЕСОІМРАСТ»	49
<i>Папакіна Наталія Сергіївна, Нежлукченко Наталя Валентинівна</i> Модернізація освіти і підготовка кадрів в умовах технологічних викликів сьогодення	55
<i>Соболь Ольга Михайлівна</i> Досвід участі здобувачів вищої освіти біолого – технологічного факультету у заході міжнародного проекту «The handling with horses at liberty»	60

ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТВОРЮВАЧІВ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ АГРАРНОЇ СФЕРИ

Боліла Світлана Юріївна
ДВНЗ « Херсонський державний
аграрний університет»
м.Херсон, Україна

Необхідність забезпечення економічного зростання української економіки та підвищення ефективності її функціонування актуалізує питання реалізації заходів зі стимулювання активності створювачів інноваційного продукту та суб'єктів інноваційної діяльності, в тому числі і в аграрній сфері. Слід враховувати, що в епоху економіки знань вихід людини за межі безпосередньо виробничого процесу зумовлює перехід її визначальної функції від матеріально-уречевлених елементів виробництва до соціально-спрямованих та інтелектуально-духовних. Провідна роль тепер належить саме живій праці, а не матеріалізованій у засобах виробництва [1, с. 124]. Слід зважати на те, що у створювачів інноваційного продукту домінують не матеріальні мотиви, а потреби вищого рівня (за пірамідою Маслоу), тобто вони прагнуть самореалізації і переважно за типом поведінки зорієнтовані на результат. Інформація та знання перетворилися на провідну продуктивну силу, а інтелектуальний капітал став визначальним фактором науково-технічного прогресу. Але для реалізації цього потенціалу необхідно створити відповідні умови. Стосується це і наукових та навчальних закладів, які є безпосередніми суб'єктами інноваційної діяльності. В умовах економіки знань навчальні заклади повинні перетворитися на генераторів інновацій, активно залучаючи під стратегічні інноваційні проекти науковців та талановиту молодь, в тому числі і в аграрному секторі економіки. Враховуючи передовий зарубіжний досвід, на зміну бюрократичній

моделі університету повинна прийти підприємницька модель, побудована на принципах академічного капіталізму, рисами якого: результативно-орієнтований та лідерський стиль управління; ефективно стимулювання науковців; підприємницькі підходи в науці та освіті; наявність підприємницької культури та етики; партнерські відносинами зі всіма стейкхолдерами; багатоканальне фінансування; постійний пошук нових напрямів діяльності для отримання інноваційного продукту та його комерціалізації з метою аккумуляції ресурсів та досягнення ефекту синергії, що загалом підвищить рейтингову оцінку, зміцнить конкурентні позиції закладу та допоможе стати своєрідним науковим центром, науковим парком або бізнес-інкубатором, забезпечить успіх та ланцюгову реакцію щодо поширення інноваційних технологій у аграрному сфері та буде сприяти розвитку інноваційних підприємств та регіону в цілому. Для формування такого типу важливим є встановлення партнерства між навчальним (науковим) закладом, місцевою владою та представниками бізнесу. Створення таких відносин збільшить можливості науковців залучатися до стратегічно важливих досліджень та грантових програм.

Сучасний вищий навчальний заклад повинен стати школою творчого саморозвитку не тільки для здобувача вищої освіти, а і для викладача, школою, в якій формується вміння моделювати, орієнтуватися у великих потоках інформації, результативно використовувати нестандартні методи навчання і виховання. Тим паче що цьому сприяють інформаційні зміни в суспільстві. Цифровізація науки дає змогу зробити наукові знання більш доступними для громадськості та залучати більше учасників [2]. З використанням ІТ-технологій з'являється можливість використовувати методи комп'ютерного моделювання, створювати «віртуальні лабораторії» та проводити дослідження на базі обчислювальних експериментів та вирішувати нові дослідні завдання. Вкрай актуальним на сьогодні є

залучення здобувачів вищої освіти до експериментальної, науково-дослідної діяльності. Треба відійти від штучного відокремлення академічної науки і освіти та перейти до органічного поєднання освітнього процесу з науковим на базі університетів. Важливо залучити потенційних роботодавців до розвитку навчального закладу, зацікавити їх і переконати в доцільності вкладання коштів у заклади вищої освіти. Для цього необхідні тісні комунікації в рамках маркетингової стратегії. Стимулювання державою залучення бізнес-структур в роботу університетів і висвітлення адекватної інформації про новітні тенденції на ринку праці стало б одним із шляхів до збалансування впливів всіх факторів освітнього поля задля повної реалізації особистісних освітніх запитів (тобто потреби і здобувача вищої освіти в отриманні хорошої роботи і роботодавця у працевлаштуванні висококваліфікованого спеціаліста). Актуальним напрямком залучення студентської молоді до наукової та інноваційної діяльності може стати її участь в роботі інноваційних навчально-наукових центрів при аграрних університетах, які можуть входити до регіональних кластерних утворень. В цьому інституціональному форматі молоді фахівці можуть отримати, крім того і перший свій професійний досвід та зможуть реалізувати свої творчі здібності та залучитися до процесу генерування нових ідей та створення інноваційного продукту.

Таким чином створення відповідного середовища для сприяння активізації інноваційної діяльності в закладах вищої освіти дозволить отримати якісний інноваційний продукт, що може бути комерціалізований на сучасному аграрному ринку.

Використана література:

1. Гальчинський А. Глобальні трансформації: концептуальні альтернативи. Методологічні аспекти. К. :Либідь, 2006, 312 с.

2. Згуровский М.З., А.И. Петрено Становление и горизонты цифровой науки. *Системні дослідження та інформаційні технології*. 2014. № 4. С. 7–19.