

нафтопродуктів і аміаку трубопроводами України. Ставки залежать від виду користування, вартості та обсягів отриманого (транспортованого) ресурсу.

• Мита. Порядок справляння мита та їх види встановлені митним законодавством. Згідно з главою 42 Митного кодексу України введено ввізне, вивізне, сезонне мито, а також особливі види мита: спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне та додатковий імпорتنний збір.

• Збір за місця паркування для транспортних засобів. Платники - особи, які здійснюють діяльність зі створення платних паркувальних майданчиків. Об'єкт оподаткування - земельна ділянка, зайнятий автостоянкою чи паркувальним майданчиком. Ставка встановлюється місцевими представницькими органами, не може бути менше 0.03 і більше 0.15 відсотка від мінімальної заробітної плати.

Список використаних джерел:

1. <http://worldtaxes.ru/nalogi-v-evrope/nalogovaya-sistema-ukrainy/>
2. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

DOI 10.36074/22.05.2020.v1.07

ПОТЕНЦІАЛ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Бойко Вікторія Олександрівна

ORCID ID: 0000-0002-8032-5731

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Державний вищий навчальний заклад

«Херсонський державний аграрний університет»

Матвєєва Ніна Анатоліївна

здобувач вищої освіти економічного факультету

Державний вищий навчальний заклад

«Херсонський державний аграрний університет», Україна

Махлай Анастасія Віталіївна

здобувач вищої освіти економічного факультету

Державний вищий навчальний заклад

«Херсонський державний аграрний університет», Україна

Туризм є важливою частиною економіки багатьох країн. Наявність розвинутої туристичної індустрії впливає на забезпечення зайнятості місцевого населення, завантаження готелів, ресторанів, анімаційних заходів, залучення іноземного капіталу тощо. На сучасному рівні розвитку світової економіки туризм стає потужною індустрією.

У багатьох країнах туризм має вагомим значення у формуванні національного ВВП, створенні додаткових робочих місць, забезпеченні зайнятості населення. Туристична індустрія активно впливає на розвиток транспортного забезпечення, зв'язок, будівництво, сільське господарство і тому, можна вважати галузь своєрідним стартовим майданчиком соціально-економічного розвитку держави. Разом з тим, туризм достатньо нестійка галузь, яка схильна до коливань через безліч зовнішніх і внутрішніх негативних факторів. Ця обставина може істотно похитнути економіку будь-якої країни.

У Херсонській області туризм у всіх його проявах вважається одним із пріоритетних напрямів розвитку. Інтерес до галузі у регіоні пояснюється рядом особливостей краю, які і забезпечують його привабливість. Херсонщина – це унікальний природний комплекс, який належить до екологічно чистих регіонів України. Це край неозорих степів, садів, виноградників, рукотворних лісів та морських краєвидів.

Тут розташована єдина пустеля в Європі – Олешківські піски, найдовша піщана коса Європи, довжина якої сягає 112 км, два біосферних заповідника, які входять до Всесвітньої мережі охоронюваних територій ЮНЕСКО – Чорноморський і Асканія-Нова, Азовсько-Сивашський ландшафтний заповідник. Херсонська область єдина в Україні омивається двома морями – Чорним і Азовським. Особливий колорит привабливості туризму Херсонської області надають плавні Дніпра, його лимани з численними сітками дрібних рік з чудовою природою, оточені неповторним ландшафтом, різноманітним рослинним і тваринним світом. Туристичні подорожі в рамках зеленого туризму в області створюють велику популярність для туристів, що відвідали цей регіон вперше [1].

На території Херсонської області розташовані водойми з цілющими грязями, лікувально-термальними водами, унікальні солоні озера, та інші історико-культурні об'єкти. У Голопристанському, Генічеському, Скадовському та Каланчацькому районах уздовж узбережжя Чорного і Азовського морів розташовується 376 оздоровниць, 12 міст і сіл мають статус курортів. Область має ряд привабливих особливостей, повноцінне використання яких здатне забезпечити сталий економічний розвиток регіону [2].

Сьогодні Херсонщина стала центром проведення різноманітних Всеукраїнських та Міжнародних наукових конференцій, семінарів та фестивалів, найбільшу популярність з яких отримали «Купальські зорі», «Чорноморські ігри», «Мельпомена Таврії», «Солодке диво». Проведення подібних заходів викликає жвавий інтерес учасників в ознайомленні з природою Херсонщини, її історичними та культурними традиціями. Цей вид організованого туризму для учасників конференцій, семінарів і симпозіумів, які проводяться на території Херсонщини, отримав свою трансформацію і доповнення в комплексі з елементами сільського зеленого туризму по ознайомленню з звичаями, історією та побутом українців у минулі століття, екскурсіями в плавні і конки Дніпра.

Все ці заходи, разом з природними ресурсами, сприяють збільшенню привабливості туристичних послуг на Херсонщині і визначають її туристичний потенціал, який являє собою сукупність умов, можливостей і засобів, що формують туристичний продукт. Туризм один із напрямів стратегічного розвитку нашого регіону, незважаючи на негативну динаміку туристичних потоків впродовж останніх років, пов'язану з неконкурентною спроможністю місцевих операторів надання таких послуг у порівнянні із закордонними (Рис.1).

З метою покращення ситуації в області розробляються програми, які передбачають протягом короткого терміну збільшити темпи будівництва об'єктів туризму, що будуть відповідати максимальній кількості світових нормативних вимог, стандартів та направлені на значне збільшення рівня і якості обслуговування туристів.

Сьогоднішня світова пандемія COVID-19 кинула виклик даній галузі, і поки невідомо, коли відкриються кордони для вільної подорожі громадян за межі власної території. Після вимушених жорстких карантинних обмежень цього року відбудеться переорієнтація туризму на внутрішній ринок [3]. І це дає надію, що кількість бажаючих провести свої відпустки на Херсонських курортах збільшиться, що повинно зацікавити туроператорів разом з власниками баз відпочинку покращувати умови проживання та розширювати перелік надання послуг.

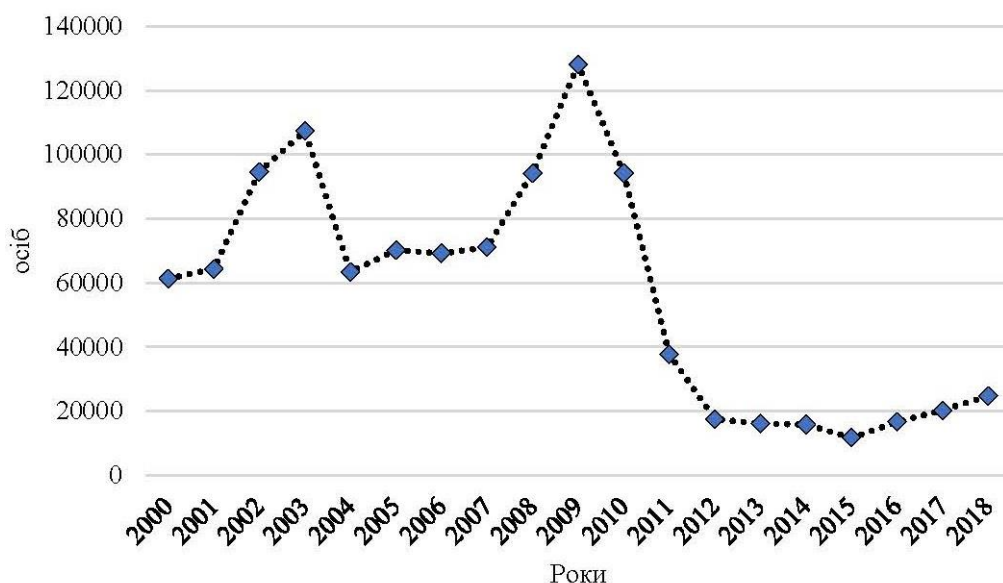


Рис. 1. Динаміка туристичних потоків у Херсонській області, осіб

На нашу думку, потенціал туристичної галузі Херсонської області ще не повністю розкритий, оскільки виникають певні проблеми, які пов'язані із соціально-економічною ситуацією країни, а також відсутністю належної державної політики у сфері туризму. Доцільно було б визначити чинники, які впливають на утворення подібних проблем, щоб у подальшому їх уникати, а також визначити найбільш перспективні об'єкти регіону для проведення екскурсій, розробити програму та маршрути щодо ознайомлення з різними об'єктами природного комплексу.

Список використаних джерел:

1. Михайлюк, О. Л. Проблеми та можливості розвитку рекреації і туризму в Херсонській області. Вилучено із <http://www.ecologylife.ru//turizm-kurort>
2. Туристичні атракції Херсонщини. Вилучено із <https://visitkherson.gov.ua/tourism/turistichni-atrakcii-heronshhini/>
3. Бойко, В.О. Розвиток зеленого туризму у південному регіоні. *Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції у 2 ч. (с. 65-68). 12-13 лютого 2020, Запоріжжя, Україна: ЗНУ.*