

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Збірник тез

Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

**«Інноваційне підприємництво та торгівля:
сучасний стан та перспективи розвитку»**

**в рамках співпраці з Українським проектом
бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)**

16-17 квітня 2020 року

УДК 33:338

Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку: зб. матеріалів Міжнародної науково – практичної Інтернет-конференції / за ред. Д.е.н., проф. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 16-17 квітня 2020р. 210с.

Матеріали Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань інноваційного розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва та торгівлі.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти, працівників державного сектору економіки та суб'єктів підприємницької діяльності.

.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрно-економічного університету

структури; технологічне та технічне оновлення галузі; впровадження високорентабельних інноваційно-інвестиційних проектів [3].

Першочерговим для формування адекватної інноваційної системи на сьогодні можна назвати створення відповідних умов для реалізації інноваційного процесу на підприємствах галузі; формування необхідної дієвої нормативно-правової бази; формування і розвиток необхідної інноваційної інфраструктури; розвиток науково-технічної діяльності; набуття нових знань, їх примноження, застосування, поширення; забезпечення інтеграції науки та виробництва; трансфер інновацій та їх комерціалізація.

Література

1. Топух І. П. Створення інноваційної системи підприємства в умовах становлення і розвитку інноваційної економіки України [Електронний ресурс] / І. П. Топух // Вісник СХУ ім. В. Даля. – 2008. – № 10 (128), ч.2. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/Soc_Gum/VSUNU/2008_10_2/topux.pdf
2. Фролов А. В. Инновационная система предприятия в действии / А. В. Фролов, В. А. Михеев // Деловой партнер МТПП. – 2011. – №3(48). – С. 6-10.
3. Полегенька М. А. Особливості інноваційної діяльності в агропромислових підприємствах України. АГРОСВІТ. – № 6. – 2017. – С. 50-54.

*Бойко В.О. – к.е.н., доцент,
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон,
Україна*

ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ХЕРСОНЩИНИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Туристична галузь у світі є однією з найбільш вигідних, перспективних та прибуткових. Туризм - це можливість побувати у багатьох країнах, це висока заробітна платня працівників цієї сфери та успішне ведення власного бізнесу. Але сьогоднішня пандемія COVID-19 кинула виклик даній галузі, і поки невідомо, коли відкриються кордони для вільної подорожі громадян за межі власної території. Все одно цей час мине і мешканцям різних країн захочеться ще більше відпочити в різних привабливих частинах світу десь поза кордонами своїх країн, особливо після вимушених жорстких карантинних обмежень.

Найближчим часом, активного попиту буде набирати відпочинок туристів на теренах нашої держави, де є багато прекрасних неповторних місць, про які ще багато хто навіть не здогадується. Потенційним таким місцем для відпочинку стане Херсонська область, яка посідає одне з провідних місць серед регіонів України за рівнем забезпеченості

різноманітними природно-рекреаційними ресурсами та історико-культурними пам'ятками, здатними генерувати значний інтерес вітчизняних та іноземних туристів.

Область має вигідне геополітичне розташування, комфортні мікрокліматичні умови, різноманітний ландшафт, унікальну флору та фауну, багату історико-культурну і архітектурну спадщину, розвинену мережу транспортного сполучення, достатні кваліфіковані людські ресурси. Усі ці фактори сприяють формуванню в регіоні потужного туристично-рекреаційного комплексу, розвиток якого впродовж останніх років характеризується динамічним зростанням основних показників діяльності, що якісно впливає на соціально-економічну ситуацію в цілому.

На Херсонщині мають розвиток різні види туристичних послуг, зокрема значних обертів набирає новий вид туризму – подієвий, який поєднує у собі традиційний відпочинок та участь у видовищних заходах, таких як смачний і веселий фестиваль «Кавунове диво», етнофестиваль «Купальські зорі», театральний фестиваль «Мельпомена Таврії», фестиваль повітряних куль «В небі Таврії», дитячий фестиваль «Чорноморські ігри». Ці та інші яскраві туристичні події привертають увагу не тільки мешканців регіону, але й щорічно близько 200 тисяч гостей з різних куточків України та іноземців. Навіть найвибагливіші споживачі туристичного продукту знаходять для себе цікаві екскурсії та різноманітні маршрути.

Херсонщина є екологічно-чистим регіоном, тому тут має місце розвиток екотуризму. Одним із прикладів цього виду послуг в області є комплекс Зелені Хутори Таврії. Його площа становить більш ніж 90 га, на яких можливий справжній активний відпочинок на свіжому повітрі, а також відпочинок з дітьми, святкування весілля, днів народжень та інших свят. Дозвілля на хуторах обов'язково принесе користь і задоволення туристам, крім чистого повітря тут пропонують познайомитися з народними ремеслами та культурою Півдня України [1].

На ряду зі спеціалізованими виставками, ярмарками, фестивалями, присвяченими до регіональних свят, популярними на Херсонщині стали винні туристичні екскурсії. Саме такі екскурсії проводяться на територіях сімейної винарні «Курінь» фермера М. Халупенка та відомого виноробного господарства ім. «Князя П.М. Трубецького», які вводять у дивовижний світ виноробства, що сприяє підвищенню культури споживання вина та ознайомленню з якісною натуральною продукцією місцевих виробників, з історико-культурною спадщиною нашого регіону.

Поряд з позитивними тенденціями розвитку галузі туризму та курортів має місце ряд проблемних питань, що потребують комплексного та системного вирішення у середньостроковій перспективі, а саме:

1. Низький рівень розвитку сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності області (невідповідність туристичної інфраструктури та послуг сучасним вимогам технічної та функціональної якості; неналежна поінформованість потенційних туристів про можливості

використання наявних туристичних ресурсів; недостатній рівень розвитку туристичної діяльності на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурної спадщини та територіях, що містять цінні лікувальні ресурси, інших туристично привабливих об'єктах).

2. Недостатнє маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках (недосконалість та низька ефективність маркетингової політики у сфері туризму області; слабка промоційна політика щодо можливостей, потенціалу області серед іноземних партнерів).

3. Низький рівень обслуговування та якості надання туристичних послуг (низька конкурентоспроможність Херсонщини серед більш розвинутих регіонів України, зокрема через нерозвинений менеджмент туристичних підприємств; недостатній рівень підготовки фахівців індустрії гостинності та туристичного супроводу).

4. Відсутність просвітницької діяльності та науково-освітнього забезпечення сталого розвитку галузі туризму та діяльності курортів (відсутня сучасна методологія статистичного моніторингу в галузі туризму та готельного бізнесу; не проводяться аналіз зовнішнього середовища, ресурсів, сегментів ринку та соціологічні дослідження ринку туристичних послуг Херсонщини тощо).

5. Відсутність сталого розвитку внутрішнього та міжнародного туризму (недостатній рівень підтримки проєктів, ініціатив та стартапів громадських організацій та інших туристичних об'єднань для подальшого розвитку галузі туризму та курортів; недостатній рівень фінансування заходів, спрямованих на розвиток галузі туризму та курортів, з місцевих бюджетів та низький рівень інвестиційних внесків у туристичну сферу) [2].

Незважаючи на такі проблеми розвитку туристичної галузі на Херсонщині, ця сфера послуг залишиться пріоритетом у стратегії розвитку південного регіону.

Література

1. Бойко В.О. Екологічний туризм: проблеми, перспективи та шляхи розвитку. Економіка, фінанси, управління: наукові підходи та практика реалізації: зб. матеріалів здобувачів вищої освіти і молодих вчених III Всеукр. наук. – практ. конф. / за ред. Танклевської Н.С. Херсон : ХДАУ, 2020. С. 19-21.

2. Програма розвитку туризму та курортів у Херсонській області на 2019-2021 роки. URL:<https://visitkherson.gov.ua/regionalni-programi/programa-rozvitku-turizmu-ta-kurortiv-u-xersonskij-oblasti-na-2019-2021-roki/>

ЗМІСТ

	Стор.
Аверчева Н.О. РОЗВИТОК РИНКУ ХАРЧОВИХ ЯЄЦЬ В УКРАЇНІ	2
Адвокатова Н.О. НЕОБХІДНІСТЬ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	5
Алещенко Л.О., Грановська В.Г. ОСОБЛИВОСТІ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	7
Барабаш Л.В. ПРИНЦИПИ ОПОДАТКУВАННЯ ЯК ВЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	10
Безугла В.В. НАРОЩУВАННЯ ПОТЕНЦІЙНИХ МОЖЛИВОСТЕЙ ВПЛИВУ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	12
Білоус О.В. СТИМУЛЮЮЧЕ ТАРИФОУТВОРЕННЯ У СФЕРІ ЦЕНТРАЛІЗОВАНОГО ВОДОПОСТАЧАННЯ ТА ВОДОВІДВЕДЕННЯ	14
Блошкун С.О. ПОНЯТТЯ КРИЗОВОГО СТАНУ ТА ЗАГРОЗИ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА	19
Богачик С. В. , Іванишин О. В., Волощук К.Б. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	21
Бойко В.О. ПОЗИТИВНИЙ ІМІДЖ ХЕРСОНЩИНИ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ	23
Бойко Л.О. УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК ПРОДОВОЛЬЧОГО РІТЕЙЛУ	26
Боліла С.Ю. МАРКЕТИНГ ВЗАЄМОВІДНОСИН В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ ПРОДОВОЛЬЧОМУ РИНКУ	28
Боліла С.Ю., Гринько Д.П. НЕОБХІДНІСТЬ ВРАХУВАННЯ НОВИХ ФОРМАТІВ СПОЖИВАННЯ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ М'ЯСОПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА	30
Боровік Д.В. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	33
Боровік Л.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКІЙ ГАЛУЗІ	36

Збірник тез
Міжнародної науково-практичної Інтернет - конференції
«Інноваційне підприємництво та торгівля: сучасний стан та перспективи
розвитку»
16 – 17 квітня 2020 р.
в рамках співпраці з Українським проектом бізнес-розвитку плодоовочівництва
(UHBDP)

За редакцією д.е.н., професора Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 13

*Видається в авторській редакції.
Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших
даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.*

Херсонський державний аграрно-економічний університет
2020 р