

## ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО ЗЕРНА В УКРАЇНІ

Ушакова С.В.

*ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»*

*Україна*

Сьогодні світовий ринок органічних харчових продуктів, зростаючи щороку на 10-15%, сягнув понад 75 млрд євро. Традиційними лідерами у світі за площами під органічними культурами є Австралія (22,7 млн га), Аргентина (3,1 млн га), США (2,0 млн га), Іспанія (2,0 млн га), Китай (1,6 млн га), Італія (1,5 млн га), Франція (1,4 млн га), Уругвай (1,3 млн га), Індія (1,2 млн га) та Німеччина (1,1 млн га). В Україні загальна площа сільськогосподарських земель зі статусом органічних та перехідного періоду – 381 173 га, (0,89%) [1].

Вартість імпортової органічної продукції більша в середньому у 3-5 рази за рахунок затрат на транспортування, використання назв відомих світових брендів. Такі передумови стимулюють розвиток вітчизняного органічного землеробства. Природна потенційна родючість ґрунту та сприятливі кліматичні умови сприяють попиту не лише у нашій державі, а й в країнах європейського союзу [2].

Особливістю органічної технології є відмова від застосування хімічних добрив, вирощування генетично модифікованих організмів, жорсткого контролю якості тощо. У результаті отримуються екологічно-безпечні органічні продукти, які відрізняються високою якістю та вищими смаковими характеристиками.

Основними видами органічної продукції в Україні є: зернові культури, м'ясо, молочні продукти, крупи. Вітчизняний виробник пропонує вже більш ніж 100 найменувань товарів власного виробництва.

Прийняття Закону України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» започаткувало формування повного пакету нормативно-правових актів для створення ефективної законодавчої бази європейського рівня і правової та науково-технічної бази

для забезпечення рівних умов функціонування суб'єктів господарювання органічного напрямку [3].

В Україні вирощують органічну пшеницю, яка використовується як основний компонент хлібобулочних виробів. Вчені дослідили, що в державі залишилось лише 4 невеликі регіони, де ґрунти ще не забруднені до небезпечних меж, і на них можливе виробництво органічної продукції рівня світових стандартів. До них відносяться: більша частина Полтавської області (за виключенням районів, які прилягають до міст Кременчука та Комсомольська), північно-західні райони Харківської області, південно-східні райони Сумської області, південно-східний регіон Чернігівської області, західні райони Київської і Черкаської областей (лівобережна частина); Вінницько-Прикарпатський напрямок, що тягнеться від м. Попільня Житомирської області до півночі Вінницької області у напрямку до м. Львів; Південно-Подільський, що включає невелику південно-східну частину Вінницької області, незначну південно-західну частину Кіровоградщини, північ Миколаївщини і північну половину Одеської області; Північної-Східно-Луганський, який включає Міловський і Новопоківський райони Луганської області [4,5].

В Україні вже сформувалися об'єктивні умови для активного формування попиту на органічну продукцію: споживачі готові платити цінову надбавку за високоякісну, корисну й безпечну продовольчу продукцію. Потенційними споживачами органічної продукції є близько 5 % населення великих та близько 1-2 % населення середніх міст України.

Великого значення набуває проведення активної комунікаційної політики в суспільстві з метою інформування споживачів про особливості її виробництва, корисність для здоров'я та внесок у збереження навколишнього середовища. На органічну продукцію орієнтуються насамперед: люди з вищою освітою; середній та вищий соціальні класи; люди з високою купівельною спроможністю; люди, що піклуються про здоров'я своєї родини й орієнтуються на високоякісну продукцію; сім'ї з дітьми до 7 років. [6].

**Висновки.** Органічне виробництво зерна може підвищити доходи і продовольчу безпеку в сільських місцевостях, створити сприятливі можливості для ділових інвестицій і збільшити внесок сільського господарства в національну економіку. Крім того, впровадження такої продукції сприятиме формуванню органік-культури і здоров'ю нації.

З метою прискорення формування попиту на органічну продукцію потрібно підвищувати інформованість населення про її користь та безпечність, пропагувати здоровий спосіб життя, залучати державні органи, екологічні асоціації й організації споживачів у процес формування ринку органічної продукції.

### **Список використаної літератури**

1. Органічна Україна у пошуках ефективної моделі. (2018). Вилучено з <https://infoindustria.com.ua/organichna-ukrayina-u-poshukah-efektivnoyi-modeli/>
2. Органічне виробництво в Україні. (2019). Вилучено з <https://agro.me.gov.ua/ua/napryamki/organichne-virobnictvo/organichne-virobnictvo-v-ukrayini>
3. Камінський В. (2014). Органічне землеробство – шлях до продовольчої безпеки. *Віче*, (9), 58-61
4. Буга Н. & Яненко І. (2015). Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні. *Актуальні проблеми економіки*, (2), 117-125
5. Яценко О.М. & Завадська Ю.С. (2008). Світовий ринок органічної продукції: сучасний стан і перспективи розвитку. *Екологічні, технологічні та соціально-економічні аспекти ефективного використання матеріальної бази АПК*. Львів: Нац. агроуніверситет
6. Лупенко Ю.О. (2013). Формування попиту та пропозиції на ринку органічної продукції. *Органічне виробництво і продовольча безпека*. Житомир: «Полісся»