

**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІЧНИЙ  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ФІНАНСІВ**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**  
щодо виконання практичних (семінарських)  
дисципліни

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ БІЗНЕС**

**015«Освіта/ Педагогіка»**  
(код і назва галузі знань)

**другий (магістерський) рівень вищої освіти**

**«Професійна освіта (Економіка)»**  
(назва освітньої програми підготовки фахівців)

Методичні рекомендації для практичних (семінарських) занять з дисципліни "Інтелектуальний бізнес" для студентів спеціальностей 015 «Професійна освіта (Економіка)» / Укл.: Повод Т.М., Морозова О.Г. - Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020.  
– 25 с.

Приведено характеристику статичних і динамічних методів оцінки економічної ефективності інвестицій. Розглянуто показники ефективності проектів і дані рекомендації по їхньому визначенню. Запропоновано рекомендації до вирішення практичних ситуацій з обґрунтування інвестиційних рішень. Отримання студентами глибоких знань з питань теорії створення та практичного застосування конкретних механізмів надання страхових послуг юридичним і фізичним особам за умов ринкової економіки.

Укладач:

Т.М. Повод, к.е.н., доцент  
О.Г. Морозова, к. е. н, доцент.

Рецензент:

Н.О. Аверчева, к.е. н., доцент

## Теми практичних занять

Назва теми	Кількість годин	
	Денна ФН	Заочна ФН
1	2	3
<b>Змістова частина 1. Теоретичні основи інтелектуального бізнесу</b>		
Тема 1. Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу	1	1
Тема 2. Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес	1	1
Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні.	1	1
Тема 4. Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу.	1	1
Тема 5. Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	1	1
<b>Змістова частина 2. Практичне застосування інтелектуального бізнесу</b>		
Тема 6. Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту	1	1
Тема 7. Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні.	1	1
Тема 8. Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу.	1	1
Тема 9. Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу	2	2
Тема 10. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу.	2	2
<b>Разом</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

## ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок формування та управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

### Тема 1.

#### **Інтелектуалізація світового економічного розвитку як передумова трансформацій у змісті людської праці та бізнесу**

##### **Питання для обговорення**

- 1.1. Сутність інтелектуалізації світового економічного розвитку.
- 1.2. Інтелектуалізація економіки як передумова трансформаційних процесів у змісті людської праці та бізнесу.
- 1.3. Сучасні тенденції трансформацій змісту та характеру праці.

***Ключові слова:** інтелект, інтелектуалізація, інтелектуалізація економіки, трансформація змісту праці.*

##### **ТЕСТИ**

#### **1. Інтелектуальна економіка – це:**

- а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
- б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
- в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
- г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.

#### **2. До сучасних тенденцій трансформації змісту та характеру праці можна віднести:**

- а) зростання ролі людських ресурсів як чинника виробництва; зростання інтелектуалізації праці; зростання творчої складової праці;

б) поява інформаційних технологій, які переносять на якісно новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки;

в) професійно-освітній рівень працівників і постійне оновлення знань.

г) зростання індивідуалізації праці; зміни у функціях праці

робітників; зміни у трудовій поведінці та трудовій мотивації працівника.

### **3. Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:**

а) інтелектуальний бізнес;

б) інтелектуальний потенціал;

в) інноваційна діяльність;

г) бізнес-інтелект.

### **4 Що можна віднести до організаційних чинників впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу?**

а) процедури відкриття власної інтелектуальної справи та рівень інформаційної підтримки;

б) престижність інтелектуальної діяльності;

в) наявність обмежень щодо окремих видів діяльності; г)

підвищення мобільності робочої сили.

### **5 Сутність інтелектуального потенціалу визначається як:**

а) сукупність наявних в країні інтелектуальних, технологічних, науково-виробничих ресурсів, які здатні продукувати нові знання, та ефективний механізм комерціалізації останніх.

б) сукупність творчих здібностей працівника;

в) можливість системи інтелектуальних ресурсів формувати такі управлінські компетенції, які на основі забезпечують досягнення визначених стратегій підприємства;

г) сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть за певних внутрішніх і зовнішніх умов розвитку інноваційного середовища бути спрямовані на реалізацію інноваційної діяльності, метою якої є задоволення нових потреб суспільства.

інше: «скупка мізків», промислове шпигунство, «піратська продукція» та

**Тема 2.**  
**Інтелектуальний бізнес: сутність, призначення, цілі та види. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу»**

**Питання для обговорення**

- 2.1. Визначення та сутність інтелектуального бізнесу.
- 2.2. Призначення, цілі та види інтелектуального бізнесу.
- 2.3. Бізнес-інтелект як знання «про бізнес» і «для бізнесу».

***Ключові слова:** бізнес, інтелектуальна діяльність, інтелектуальний бізнес, мета інтелектуального бізнесу, види інтелектуального бізнесу, бізнес-інтелект*

**ТЕСТИ**

**1.Інтелектуальні продукти поділяються на:**

- а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;
- б) літературні; художні; мистецькі;
- в) зовнішні; внутрішні;
- г) форменні; змістовні.

**2.Відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються цілою низкою актів цивільного законодавства, центральне місце серед яких посідає:**

- а) Цивільний кодекс України;
- б) Конституція України;
- в) Закон України «Про інтелектуальну власність»;
- г) Міжнародні угоди.

**3.До основних завдань інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу належать:**

- а) поповнення бази даних необхідною інформацією; своєчасне забезпечення відповідних споживачів достовірними даними; збирання, обробка відомостей про стан і результати роботи об'єктів управління;
- б) обробка інформації, яка необхідна для аналізу, розроблення прогнозів та прийняття управлінських рішень;

в) аналіз зовнішнього бізнес-середовища підприємства, його сильних і слабких сторін діяльності;

г) оцінювання організаційно-управлінського та фінансово-економічного стану підприємства.

#### **4 Які характерні риси притаманні конкуренції у сфері інтелектуального бізнесу?**

а) відсутність неліцензійної продукції на інтелектуальному ринку;

б) конкуренція є базою для виникнення та відтворення творчої активності;

в) конкурентна боротьба йде законними напрямками

**Мета:** ознайомитися з класифікацією об'єктів права інтелектуальної власності. (ДОСЛІДЖЕННЯ ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ)

### **Завдання**

На різних прикладах об'єктів інтелектуальної власності дослідити їх особливості та відмінності між собою.

### **Порядок виконання завдання**

76 Наданий викладачем перелік об'єктів інтелектуальної власності розподілити на три групи: об'єкти промислової власності, нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності, об'єкти авторського права і суміжних прав. Для цього використати табл. 1.1.

Таблиця 1.1 – **Об'єкти інтелектуальної власності**

Об'єкти промислової власності	Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності	Об'єкти авторського права і суміжних прав

1. Обрати будь-які 10 предметів, речей – об'єктів матеріального світу, які вас оточують.

Описати кожен з об'єктів в обсязі достатньому для його ідентифікації. При цьому можна використовувати малюнки, фотографії.

Для кожного з об'єктів перерахувати різні об'єкти інтелектуальної власності, використані при виготовленні об'єкта в цілому або його частин, або представлені в (на) цьому об'єкті. Віднести ці об'єкти до однієї з трьох груп.

### Тема 3.

## Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні

### Питання для обговорення

- 3.1. Передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі на сучасному етапі.
- 3.2. Світові тенденції становлення інтелектуального бізнесу в Україні.
- 3.3. Чинники сприяння та протидії формування сфери інтелектуального бізнесу в Україні.

*Ключові слова:* інтелектуалізація виробництва, економіка знань, інтелектуальний бізнес, чинники впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу.

### ТЕСТИ

#### 1. Встановіть правильну послідовність розробки проекту інтелектуального бізнесу.

- а) Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;
- б) Зародження та відбір ідей → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;
- в) Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;



г) Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності → Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Відбір ідей для інтелектуального бізнесу.

**2. Вкладення в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського права, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і корисні моделі називають:**

- а) інвестиціями в інтелектуальний бізнес;
- б) фінансуванням інтелектуальної власності;
- в) інвестуванням;
- г) реінвестуванням.

**3. Управління інтелектуальним бізнесом включає такі основні структурні складові:**

- а) аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності;
- б) розвиток інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу;
- в) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація;
- г) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; створення прототипу; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація.

**4. Що не належить до специфічних характеристик творців інтелектуальних продуктів?**

- а) здатність до інтерпретації та трансформації знань;
- б) свідомо спрямованість на отримання морального задоволення від праці;
- в) прагнення до залежності від роботодавця;
- г) зорієнтованість на інновації.

**5. Компенсаційний пакет складається із:**

- а) заробітної плати;
- б) інших матеріальних винагород, що не належать до фонду заробітної плати;

в) прибутку;

г) виплат з прибутку та нематеріальних винагород і благ.

### **Завдання**

Визначити характеристики наданих об'єктів промисловості.

#### **Порядок виконання завдання**

Наведений в табл. перелік об'єктів промисловості охарактеризувати за чотирма критеріями: об'єкт правової охорони, критерії охороноздатності, охоронний документ та термін охорони. Результати занести до табл.

Таблиця – Характеристика об'єктів промисловості

Об'єкт промислової власності	Об'єкт правової охорони	Критерії охороноздатності	Охоронний документ	Термін охорони, роки
1	2	3	4	5
Винахід				
Корисна модель				
Промисловий зразок				
Торговельна марка (знак для товарів і послуг)				
Географічне зазначення				

### **Тема 4.**

#### **Інтелектуальний потенціал організації і його значення у розвитку інтелектуального бізнесу**

##### **Питання для обговорення**

4.1. Визначення поняття «інтелектуальний потенціал організації».

4.2. Структура інтелектуального потенціалу організації.

4.3. Роль інтелектуального потенціалу організації у розвитку інтелектуального бізнесу.

**Ключові слова:** потенціал, інтелектуальний потенціал, інтелектуальний потенціал організації, структура потенціалу, структура інтелектуального потенціалу організації, людський потенціал, науковий потенціал, інноваційний потенціал, інтелектуальна власність, розвиток інтелектуального бізнесу.

## **ТЕСТИ**

**1. Певний набір неформальних цінностей чи норм, яких дотримуються члени громадського руху, що дає можливість співпрацювати один з одним – це:**

- а) етика ділового спілкування;
- б) соціальний капітал;
- в) соціальне партнерство;
- г) соціальна відповідальність.

**2 Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що функціонування комплексної системи забезпечення економічної безпеки має здійснюватися постійно?**

- а) принцип диференційованості;
- б) координація; в) принцип безперервності;
- г) принцип економічної доцільності.

**3 Для процесу віртуалізації інтелектуального бізнесу характерні такі технології, як:**

- а) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології;
- б) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології; інтернет-представництво; в) комп'ютерні мережі; програмування; віртуальний офіс;
- г) електронне навчання; оренда програмного забезпечення; інтернет-представництво.

**4 Що можна віднести до проблем розвитку інтелектуальної сфери на сучасному етапі?**

- а) відсутність взаємодії між системою науки і освіти та системою підприємництва для здійснення зустрічного технологічного трансферу;
- б) неефективне використання інтелектуальних ресурсів країни; нерозвинена інфраструктура економіки знань;
- в) становлення і домінування перспективних інформаційних технологій і телекомунікацій в різних сферах;
- г) швидке заміщення праці знаннями.

**5 Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?**

- а) принцип економічної доцільності;
- б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
- в) принцип безперервності; г) принцип диференційованості.

**Завдання**

Визначити характеристики наданих об'єктів сільськогосподарського призначення.

**Порядок виконання завдання**

Наведений в табл. перелік об'єктів об'єктів сільськогосподарського призначення охарактеризувати за чотирма критеріями: об'єкт правової охорони, критерії охороноздатності, охоронний документ та термін охорони. Результати занести до табл.

Таблиця – Характеристика об'єктів С/Х призначення

Об'єкт промислової власності	Об'єкт правової охорони	Критерії охороноздатності	Охоронний документ	Термін охорони, роки
------------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------	----------------------

1	2	3	4	5
Винахід				
Корисна модель				
Промисловий зразок				
Торговельна марка (знак для товарів і послуг)				
Географічне зазначення				

## Тема 5.

### Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення

#### Питання для обговорення

- 5.1. Сутність і специфіка інтелектуальних продуктів.
- 5.2. Види інтелектуальних продуктів.
- 5.3. Особливості створення інтелектуальних продуктів.

***Ключові слова:** інтелектуальний продукт, види інтелектуальних продуктів, процес створення інтелектуальних продуктів.*

#### ТЕСТИ

##### 1 Інтелектуальна економіка – це:

- а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
- б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
- в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
- г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.

**2 До сучасних тенденцій трансформації змісту та характеру праці можна віднести:**

- а) зростання ролі людських ресурсів як чинника виробництва; зростання інтелектуалізації праці; зростання творчої складової праці;
- б) поява інформаційних технологій, які переносять на якісно новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки;
- в) професійно-освітній рівень працівників і постійне оновлення знань.
- г) зростання індивідуалізації праці; зміни у функціях праці робітників; зміни у трудовій поведінці та трудовій мотивації працівника.

**3 Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:**

- а) інтелектуальний бізнес;
- б) інтелектуальний потенціал;
- в) інноваційна діяльність;
- г) бізнес-інтелект.

**4 Що можна віднести до організаційних чинників впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу?**

- а) процедури відкриття власної інтелектуальної справи та рівень інформаційної підтримки;
- б) престижність інтелектуальної діяльності;
- в) наявність обмежень щодо окремих видів діяльності; г) підвищення мобільності робочої сили.

**5 Сутність інтелектуального потенціалу визначається як:**

- а) сукупність наявних в країні інтелектуальних, технологічних, науково-виробничих ресурсів, які здатні продукувати нові знання, та ефективний механізм комерціалізації останніх.
- б) сукупність творчих здібностей працівника;
- в) можливість системи інтелектуальних ресурсів формувати такі управлінські компетенції, які на основі забезпечують досягнення визначених стратегій підприємства;

г) сукупність організованих у певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть за певних внутрішніх і зовнішніх умов розвитку інноваційного середовища бути спрямовані на реалізацію інноваційної діяльності, метою якої є задоволення нових потреб суспільства.

### **Завдання**

Розробити товарний знак для будь-якого виду товарів чи послуг. Підготувати заяву на реєстрацію товарного знака.

**Мета:** набути практичні навички розробки та впровадження товарних знаків. ( ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТАПІВ РОЗРОБКИ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ТОВАРНИХ ЗНАКІВ)

### **Порядок виконання завдання**

1 Обрати будь-який вид товару чи послуги та розробити для нього чотири види товарних знаків: художній, словесний, об'ємний та комбінований.

2 Визначити клас обраного виду товару чи послуги для реєстрації товарного знака згідно з Міжнародним класифікатором товарів та послуг.

3 Скласти заяву на видачу свідоцтва на будь-який вид товарного знака (художній, словесний, об'ємний та комбінований) в Україні.

4 Ознайомитися з порядком отримання свідоцтва на товарний знак.

5 Визначити коло конкурентів – 3-4 підприємства, які виготовляють однорідний товар (послугу).

6 Для обраних конкурентів навести приклади товарних знаків, що використовуються ними для маркування товару (послуги).

7 Надати характеристику цим товарним знакам (художній, словесний, об'ємний чи комбінований).

Дослідити способи захисту прав на товарний знак.

### **Тема 6.**

**Інтелектуальна власність: сутність, правові засади захисту**

#### **Питання для обговорення**

- 6.1. Сутність інтелектуальної власності як економічної категорії.
- 6.2. Види інтелектуальної власності.
- 6.3. Правові засади захисту інтелектуальної власності.

**Ключові слова:** інтелектуальна власність, Організація Інтелектуальної Власності, нематеріальні активи, об'єкти інтелектуальної власності, види інтелектуальної власності, захист інтелектуальної власності.

## ТЕСТИ

### **1 Інтелектуальні продукти поділяються на:**

а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;

б) літературні; художні; мистецькі;

в) зовнішні; внутрішні;

г) форменні; змістовні.

### **2 Відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються**

**цілою низкою актів цивільного законодавства, центральне місце серед яких посідає:**

а) Цивільний кодекс України;

б) Конституція України;

в) Закон України «Про інтелектуальну власність»;

г) Міжнародні угоди.

### **3 До основних завдань інформаційного забезпечення**

**інтелектуального бізнесу належать:**

а) поповнення бази даних необхідною інформацією; своєчасне забезпечення відповідних споживачів достовірними даними; збирання, обробка відомостей про стан і результати роботи об'єктів управління;

б) обробка інформації, яка необхідна для аналізу, розроблення прогнозів та прийняття управлінських рішень;

в) аналіз зовнішнього бізнес-середовища підприємства, його сильних і слабких сторін діяльності;

г) оцінювання організаційно-управлінського та фінансово-економічного стану підприємства.



#### **4 Які характерні риси притаманні конкуренції у сфері інтелектуального бізнесу?**

- а) відсутність неліцензійної продукції на інтелектуальному ринку;
- б) конкуренція є базою для виникнення та відтворення творчої активності;
- в) конкурентна боротьба йде законними напрямками

#### **Завдання**

**Мета:** придбати практичні навички реєстрації авторського права на службовий твір. ( ДОСЛІДЖЕННЯ ЕТАПІВ РЕЄСТРАЦІЇ АВТОРСЬКОГО ПРАВА НА СЛУЖБОВИЙ ТВІР)

Дослідити процес набуття авторських прав, оформлення та реєстрації службового твору. Підготувати заявку на реєстрацію авторського права на службовий твір.

#### **Порядок виконання завдання**

Службовий твір – твір, створений автором у порядку виконання службових обов’язків відповідно до службового завдання чи трудового договору (контракту) між ним і роботодавцем.

Автор – працівник, який своєю творчою працею створив твір.

6. Обрати будь-який науковий твір (власну статтю або наукову роботу), авторське право на який планується зареєструвати.

7. Підготувати службове завдання на створення твору.

8. Скласти акт виконання робіт, зазначених у службовому завданні.

Підготувати та подати заявку на реєстрацію авторського права на твір. Для цього заповнити заяву на реєстрацію авторського права, надати екземпляр твору та ознайомитись з розміром державного збору за подання заявки у встановленому розмірі

#### **Тема 7.**

#### **Нормативно-правові засади розвитку інтелектуального бізнесу в Україні**

#### **Питання для обговорення**

- 7.1. Необхідність нормативно-правового регулювання інтелектуального бізнесу в Україні.
- 7.2. Досвід державного регулювання інтелектуальної діяльності в світі.
- 7.3. Нормативно-правові засади формування та функціонування інтелектуального бізнесу в Україні.

*Ключові слова: система інтелектуальної власності, Паризька конвенція з охорони промислової власності, міжнародний досвід, правове регулювання інтелектуального бізнесу.*

## **ТЕСТИ**

### **1 Встановіть правильну послідовність розробки проекту інтелектуального бізнесу.**

а) Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

б) Зародження та відбір ідей → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Створення прототипу → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

в) Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності;

г) Комерціалізація об'єктів інтелектуальної діяльності → Створення прототипу → Оформлення ідеї та оцінка її конкурентоспроможності → Етап патентного захисту → Відбір ідей для інтелектуального бізнесу.

### **2 Вкладення в об'єкти інтелектуальної власності, що впливають з авторського права, винахідницького і патентного права, права на промислові зразки і корисні моделі називають:**

- а) інвестиціями в інтелектуальний бізнес;
- б) фінансуванням інтелектуальної власності;
- в) інвестуванням;
- г) реінвестуванням.

### **3 Управління інтелектуальним бізнесом включає такі основні структурні складові:**

- а) аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності;
- б) розвиток інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу;

в) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; аналіз ринку; захист прав інтелектуальної власності; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація;

г) зародження ідеї інтелектуального бізнесу; створення прототипу; обмін об'єктами інтелектуального бізнесу; комерціалізація.

#### **4 Що не належить до специфічних характеристик творців інтелектуальних продуктів?**

а) здатність до інтерпретації та трансформації знань;

б) свідомо спрямованість на отримання морального задоволення від праці;

в) прагнення до залежності від роботодавця;

г) зорієнтованість на інновації.

#### **5 Компенсаційний пакет складається із:**

а) заробітної плати;

б) інших матеріальних винагород, що не належать до фонду заробітної плати;

в) прибутку;

г) виплат з прибутку та нематеріальних винагород і благ.

### **Завдання**

**Мета:** придбати практичні навички визначення форм недобросовісної конкуренції. (ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ)

Дослідити форми недобросовісної конкуренції на основі реальних актів недобросовісної конкуренції, що стали відомими з публікацій в мережі Інтернет та інших загальнодоступних джерел інформації.

### **Порядок виконання завдання**

На основі спостережень, здійснених на вулиці, у магазинах і крамницях, в телевізорі та мережі Інтернет, описати 15 прикладів недобросовісної конкуренції. Даний опис повинен включати:

- опис прикладу з тим ступенем деталізації, щоб його можна було зрозуміти (якщо є можливість, дати роздруковку тексту і фотографій з джерел інформації);
- вказівку джерела інформації;
- вказівку на форму недобросовісної конкуренції відповідно до закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції»

## **Тема 8.**

### **Інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу**

#### **Питання для обговорення**

- 8.1. Сутність, завдання, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
- 8.2. Джерела інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.
- 8.3. Значення інформаційного забезпечення для розвитку інтелектуального бізнесу.

***Ключові слова:** інформаційне забезпечення, інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу, цілі інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу.*

#### **ТЕСТИ**

**1. Певний набір неформальних цінностей чи норм, яких дотримуються члени громадського руху, що дає можливість співпрацювати один з одним – це:**

- а) етика ділового спілкування;
- б) соціальний капітал;
- в) соціальне партнерство;
- г) соціальна відповідальність.

**2 Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що функціонування комплексної системи забезпечення економічної безпеки має здійснюватися постійно?**

- а) принцип диференційованості;
- б) координація; в) принцип безперервності;
- г) принцип економічної доцільності.

**3 Для процесу віртуалізації інтелектуального бізнесу характерні такі технології, як:**

- а) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології;
- б) оренда програмного забезпечення; віртуальний офіс; хмарні технології; інтернет-представництво;
- в) комп'ютерні мережі; програмування; віртуальний офіс;
- г) електронне навчання; оренда програмного забезпечення; інтернет-представництво.

**4 Що можна віднести до проблем розвитку інтелектуальної сфери на сучасному етапі?**

- а) відсутність взаємодії між системою науки і освіти та системою підприємництва для здійснення зустрічного технологічного трансферу;
- б) неефективне використання інтелектуальних ресурсів країни; нерозвинена інфраструктура економіки знань;
- в) становлення і домінування перспективних інформаційних технологій і телекомунікацій в різних сферах;
- г) швидке заміщення праці знаннями.

**5 Який принцип забезпечення економічної безпеки інтелектуальної діяльності передбачає, що вибір заходів з подолання загроз відбувається в залежності від характеру загрози та рівня тяжкості її наслідків?**

- а) принцип економічної доцільності;
- б) поєднання превентивних і реактивних заходів;
- в) принцип безперервності;
- г) принцип диференційованості

### **Завдання**




**Мета:** ознайомитись з різними видами та змістом ліцензій Creative Commons. ( ДОСЛІДЖЕННЯ ВИДІВ ТА ЗМІСТУ ЛІЦЕНЗІЙ CREATIVECOMMONS )

Використовуючи елементи ліцензій CreativeCommons (Attribution – «з вказівкою авторства», Share-alike – «копілефт», Noncommercial – «некомерційна ліцензія», No Derivative Works – «без похідних»), охарактеризувати різні їх види та зміст.

### Порядок виконання завдання




12. Для характеристики ліцензій CreativeCommons використати такі елементи, комбінуванням яких отримуються ліцензії (табл. 6.1):

Таблиця 6.1 – Елементи, що характеризують ліцензії CreativeCommons

Умовне позначення	Назва елемента	Пояснення
	Attribution (скорочено BY)	Користувач повинен вказати авторство твору
	Share-alike (скорочено SA)	Похідні твори обов'язково повинні поширюватися на умовах цієї ж ліцензії
	Noncommercial (скорочено NC)	Забороняється використання твору в цілях отримання прибутку
	No Derivative Works (скорочено ND)	Забороняється створювати похідні твори на основі даного твору

14. Використовуючи елементи, представлені в табл. 6.1, охарактеризувати шість ліцензій CreativeCommons. Результати представити в табл. 6.2.

Таблиця 6.2 – Характеристика ліцензій CreativeCommons за елементами

Вид ліцензії				
CC Attribution (скорочено CC BY)				
CC Attribution-ShareAlike (скорочено CC BY-SA)				
CC Attribution-NoDerivatives (скорочено CC BY-ND)				
CC Attribution-NonCommercial (скорочено CC BY-NC)				
CC Attribution-NonCommercial-ShareAlike (скорочено CC BY-NC-SA)				

i Визначити загальні риси всіх видів ліцензій CreativeCommons.

## Тема 9.

### Ідеї для розвитку інтелектуального бізнесу. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу

#### Питання для обговорення

- 9.1. Трансформація інтелектуальної власності в інноваційний продукт.
- 9.2. Ідеї, відбір та оформлення ідей на шляху до створення інтелектуального продукту.
- 9.3. Конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу.

**Ключові слова:** інтелектуальна власність, інтелектуальний продукт, інтелектуальний актив, ідея, відбір ідей, оформлення ідей, конкуренція, конкуренція на ринку інтелектуального бізнесу, недобросовісна конкуренція.

#### 1 Інтелектуальна економіка – це:

- а) результат інтелектуальної, творчої діяльності однієї людини (автора, виконавця, винахідника та ін.) або кількох осіб;
- б) економіка, якій притаманні наукові знання та спеціалізовані унікальні навички їхніх носіїв, що стають головним джерелом і ключовим фактором розвитку матеріального та нематеріального виробництва;
- в) галузь знань, що вивчає функціонування ринкових структур та механізми взаємодії суб'єктів економічної діяльності, пов'язаних з інтелектуальним капіталом;
- г) інтелектуальні здібності людей, які використовуються в процесі інтелектуальної праці.

#### 2 До сучасних тенденцій трансформації змісту та характеру праці можна віднести:

- а) зростання ролі людських ресурсів як чинника виробництва; зростання інтелектуалізації праці; зростання творчої складової праці;
- б) поява інформаційних технологій, які переносять на якісно новий технічний рівень організаційно-економічні відносини, транспортні та комунікаційні зв'язки;
- в) професійно-освітній рівень працівників і постійне оновлення знань.

г) зростання індивідуалізації праці; зміни у функціях праці робітників; зміни у трудовій поведінці та трудовій мотивації працівника.

**3 Процесом створення, використання інтелектуальної власності та реалізації інтелектуального продукту є:**

- а) інтелектуальний бізнес;
- б) інтелектуальний потенціал;
- в) інноваційна діяльність;
- г) бізнес-інтелект.

**4 Що можна віднести до організаційних чинників впливу на формування сфери інтелектуального бізнесу?**

- а) процедури відкриття власної інтелектуальної справи та рівень інформаційної підтримки;
- б) престижність інтелектуальної діяльності;
- в) наявність обмежень щодо окремих видів діяльності; г) підвищення мобільності робочої сили.

**5 Сутність інтелектуального потенціалу визначається як:**

- а) сукупність наявних в країні інтелектуальних, технологічних, науково-виробничих ресурсів, які здатні продукувати нові знання, та ефективний механізм комерціалізації останніх.
- б) сукупність творчих здібностей працівника;
- в) можливість системи інтелектуальних ресурсів формувати такі управлінські компетенції, які на основі забезпечують досягнення визначених стратегій підприємства.

**Тема 10. Розробка і комерціалізація проектів інтелектуального бізнесу**

**Питання для обговорення**

10.1. Розробка проектів інтелектуального бізнесу.

10.2. Зарубіжний досвід процесу комерціалізації продуктів інтелектуальної діяльності.

10.3. Шляхи та механізми комерціалізації об'єктів інтелектуального бізнесу в Україні.

**Ключові слова:** інтелектуальна діяльність, розробка проектів інтелектуального бізнесу, механізм комерціалізації продуктів інтелектуального бізнесу.

**1 Інтелектуальні продукти поділяються на:**

- а) об'єкти літературно-художньої власності; об'єкти промислової власності; засоби індивідуалізації учасників цивільного обігу товарів і послуг;
- б) літературні; художні; мистецькі;
- в) зовнішні; внутрішні;



г) форменні; змістовні.

**2 Відносини у сфері інтелектуальної діяльності регулюються цілою низкою актів цивільного законодавства, центральне місце серед яких посідає:**

- а) Цивільний кодекс України;
- б) Конституція України;
- в) Закон України «Про інтелектуальну власність»;
- г) Міжнародні угоди.

**6 До основних завдань інформаційного забезпечення інтелектуального бізнесу належать:**

а) поповнення бази даних необхідною інформацією; своєчасне забезпечення відповідних споживачів достовірними даними; збирання, обробка відомостей про стан і результати роботи об'єктів управління;

б) обробка інформації, яка необхідна для аналізу, розроблення прогнозів та прийняття управлінських рішень;

в) аналіз зовнішнього бізнес-середовища підприємства, його сильних і слабких сторін діяльності;

г) оцінювання організаційно-управлінського та фінансово-економічного стану підприємства.

**4 Які характерні риси притаманні конкуренції у сфері інтелектуального бізнесу?**

- а) відсутність неліцензійної продукції на інтелектуальному ринку;
- б) конкуренція є базою для виникнення та відтворення творчої активності;

в) конкурентна боротьба йде законними напрямками

### **Завдання**

Здійснити аналіз існуючі форми комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, дослідити їх переваги та недоліки

**Мета:** розглянути існуючі форми комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності з точки зору правовласника об'єкту інтелектуальної власності, визначити їх переваги та недоліки. (АНАЛІЗ ФОРМ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ)

### **Порядок виконання завдання**

1. Перелічити основних учасників процесу комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Відповідь надати у вигляді схеми.

2. Перелічити особисті немайнові та майнові права розробників інноваційного продукту.

3. Охарактеризувати основні форми комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності. Для цього заповнити табл. 7.1.

Таблиця 7.1 – Характеристика форм комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності

Форма комерціалізації	Особливості способу комерціалізації
Використання у власному виробництві	
Лізинг	
Інжиніринг	
Франчайзинг	
Промислова кооперація	
Видача ліцензій	
Передача ноу-хау	
Внесення до статутного фонду підприємства, постановка на бухгалтерський облік	

4. Охарактеризувати етапи комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.

Перелічити фактори, які впливають в тій чи іншій мірі на досягнення успіху при комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності

#### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес : підручник / В.В. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2017. - 327 с.
2. Управління інноваційною діяльністю. Основи інноваційного менеджменту : магістерський курс : підручник / за заг. ред. С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2015. - 856 с.
3. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці : магістерський курс : підручник / за заг. ред. С. М. Ілляшенко. - Суми : Університетська книга, 2015. - 728 с.
4. Корнілова І. М. Методичний інструментарій оцінювання інтелектуального капіталу організації / І. М. Корнілова, Т. В. Ляшенко // Формування ринкових відносин в Україні. - 2015. - № 2. - С. 77-82 .
- 5, Семенова В. Г. Математична модель оцінювання ефективності складових системи управління інтелектуальною власністю підприємств / В. Г. Семенова // Економіка та держава. - 2015. - № 8. - С. 58-62.
6. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15> 3.2.15. Г.А. Дяченко - Комерційна діяльність// [Електронний ресурс]: режим доступу [http://b-ko.com/book\\_123.html](http://b-ko.com/book_123.html)

7. Burns J. Transforming leadership: a new pursuit of happiness [Текст] / James MacGregor Burns. – New York: Groove Press, 2004. – 240 p.
8. The Global Competitiveness Report. – G., 2013. – P. 17.
9. McHenry J. J., Hough L. M., Toquam J. L., Hanson M. A., Ashworth S. Project a validity result: The relationship between predictor and criterion domains // Personnel Psychology. – 1990. – № 43. – P. 75–76.
10. Trappe Tonya, Tullis Graham. — Pearson Longman, 2005. — 176 pages. OCR. <https://www.twirpx.com/file/1161526/>.