

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ
ІНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РИНКУ ТА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ
ГОСПОДАРСЬКА АКАДЕМІЯ «ДІМІТР ЦЕНОВ»
(м. СВІШТОВ, БОЛГАРІЯ)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ (м. ПРАГА, ЧЕХІЯ)
ВАРШАВСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ВАРШАВА, ПОЛЬЩА)
ПОЛІСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. ПІНСЬК, РЕСПУБЛІКА БІЛОРУСЬ)

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**

*МАТЕРІАЛИ
VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

25-26 вересня 2020 року

Одеса – 2020

УДК: 334.012.42:338

Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 25-26 вересня 2020 р.). Одеса: «Принт бистро», 2020. 178 с.

У збірнику представлено матеріали учасників VII Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», яка відбулася в Одеському національному економічному університеті 25-26 вересня 2020 року.

Розглядаються питання економіки, фінансів, інвестицій та інвестиційної діяльності, інновацій та інноваційної діяльності, публічного управління, підприємництва, конкурентоспроможності підприємств, інтеграційних процесів, національної безпеки.

За зміст наукових праць та достовірність наведених фактологічних і статистичних матеріалів відповідальність несуть автори.

Хомутенко А. В. ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУБ'ЄКТІВ УПРАВЛІННЯ ПУБЛІЧНИМИ ФІНАНСАМИ	95
Чеберяко О. В. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН: УКРАЇНА ТА СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	98
Черчик Л. М. БАЗОВІ ПОЛОЖЕННЯ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ БЕЗПЕКИ	100
Шукіна О. В. ПРОВЕДЕННЯ ОЦІНКИ СТАНУ МУЗЕЙНОЇ МЕРЕЖІ ЯК ЕЛЕМЕНТ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ	103
СЕКЦІЯ 2. ПЛАНУВАННЯ ТА ПРОГНОЗУВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕС- СЕРЕДОВИЩА	
Golban A. Golban R. Siuris A. COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES FROM THE REPUBLIC OF MOLDOVA	106
Gorova Kseniia, Qiwen Den CURRENT ISSUES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTRODUCING IN UKRAINIAN BUSINESS	111
Nikitina Alina PROBLEMS AND REASONS OF THE LABOUR FORCE MIGRATION IN UKRAINE UNDER GLOBALIZATION CONDITIONS	113
Бойко В. О, Бойко Л. О. БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	115
Грищенко І. В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ	117
Доброва Н. В. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	121

– there is a significant imbalance between the volume and structure of demand for young people's labour. Such imbalance exists also between the volume and structure of their supply. A great number of young people cannot withstand tough competition with older generations. Because of that fact, they are forced to move abroad in order to find job on the labour market. Moreover, young people are therefore in a much worse position for social protection against unemployment than other representatives. That is why a great amount of them have to leave country;

– lack of prospects to apply the creative and intellectual abilities. A huge number of people do not see the prospects in their home country at all. They are not happy to work in the same position for the rest of their lives. It is an undeniable fact that there are few good jobs with high earnings. That is why people, who are disappointed with the job market in Ukraine, decide to find work abroad [1].

Making the conclusion we should underline that labour migration is an essential part of Ukrainian economy and is extremely important for its development. Labour migration clearly may have positive as well as negative effects on the development of the country. Although its effects so far have been mainly beneficial for migrants, their families, and the Ukrainian economy as a whole, this may change in the long run if emigration begins to hurt cost competitiveness, the investment climate, and public finances in Ukraine. One thing is clear: policy implications, for sure, are not trivial. We have discovered, that government cannot fully stop and prevent its citizens from moving abroad freely. That is why it is extremely necessary to lead prudent migration policies. Statistical data is required to have up-to-date and comprehensive information on this important issue. Migration should be mainstreamed into the strategic policy planning of Ukraine.

References:

1. Immigration-statistics : [Electronic resource]. – Access Mode: [//https://www.macrotrends.net/countries/UKR/ukraine/immigration-statistics](https://www.macrotrends.net/countries/UKR/ukraine/immigration-statistics) (accessed 20 March 2020)
2. International Organization for Migration (IOM): [Electronic resource]. – Access Mode: [//http://iom.org.ua/sites/default/files/eng_ff_f.pdf](http://iom.org.ua/sites/default/files/eng_ff_f.pdf) (accessed 20 March 2020)

Бойко В. О.

к.е.н., доцент,

доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,

Бойко Л. О.

к.с.-г.н., доцент,

доцент кафедри економіки та фінансів

Херсонський державний аграрно - економічний університет,

м. Херсон

БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕ ОРГАНІЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Органічне виробництво є одним із перспективних напрямів розвитку агропродовольчого сектору України та офіційно визнано пріоритетом державної аграрної політики. Україна по своєму природно-кліматичному та ґрунтовому потенціалу може стати одним з ведучих виробників органічної продукції в Європі.

Сьогодні питання виробництва органічної продукції як ніколи на слуху у фермерів. З одного боку, воно вимагає більше витрат на альтернативні методи обробки ґрунту і захисту рослин в умовах обмеженого використання агрохімікатів, а також необхідність сертифікації продукції. З іншого боку, від реалізації органіки можна отримати значно більший прибуток, ніж від продажу звичайних агропромислових товарів [1]. Саме тому кількість виробників органіки за останні 10 років зростає в геометричній прогресії.

Україна займає друге місце (зі 123 країн) з експорту органічної продукції в ЄС. Це на дві сходинки вище, ніж в позаминулому році, таким чином Україна збільшила обсяг експорту на 27% до більш ніж 337 тис.т. Це 10% всієї агропродукції, що була ввезена в Європу. Перше місце займає Китай з часткою в 13%, за Україною відповідно розташувалися Домініканська республіка, Еквадор і Перу, 10, 9 і 7% відповідно [2].

За моніторинговими даними, у 2018 р. загальна кількість сертифікованих операторів (органічної продукції) становила 635 компаній, з яких 501 – сільськогосподарські товаровиробники (рис.1): до 50% зайняті під вирощуванням зернових, що ставить нас на 7-ме місце серед країн-виробників органічних зернових. Понад 16% займають олійні - 5-те місце у світі; до 5% займають бобові - 7-ме місце. Під овочами зайняті 2% угідь - 10-те місце, а під фруктами - 0,6% (рис.2).

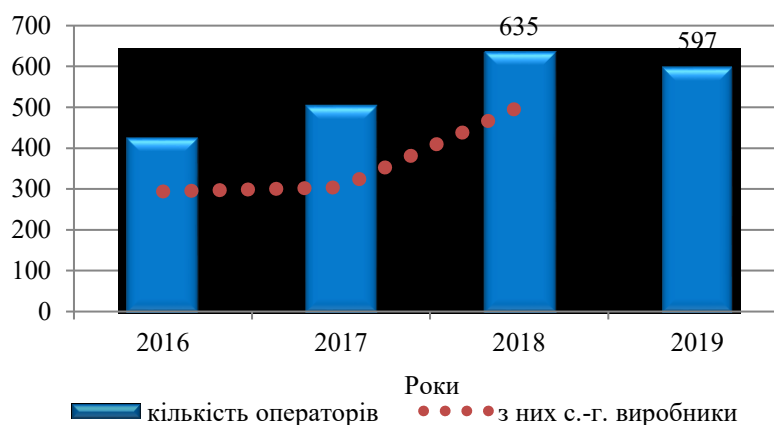


Рис. 1. Оператори органічного ринку України

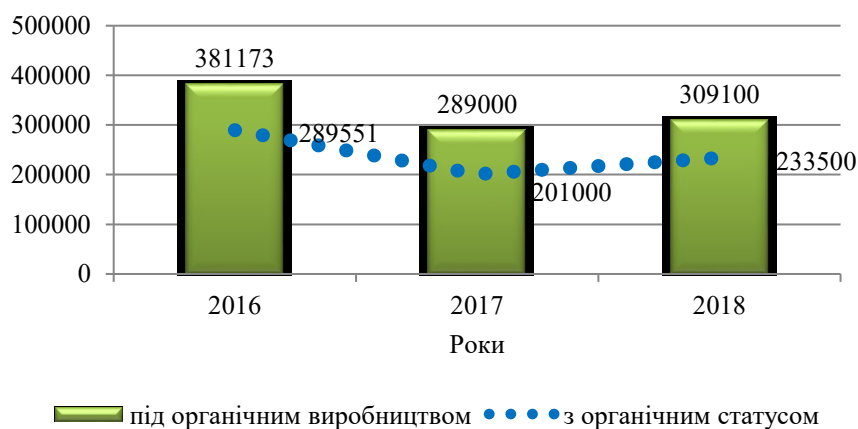


Рис. 2. Площа с.-г. земель, зайнятих під органічне виробництво (за стандартами, еквівалентними ЄС), га

В останні роки тенденцією до збільшення операторів стала галузь бджільництва, особливо, на півдні України. Конкретно за видами сертифікованої діяльності кількість операторів наступна: 324 - рослинництво; 167 - експорт/імпорт; 89 - переробка; 71 - торгівля; 54 - заготівля дикоросів; 53 - бджільництво; 27 - виробництво добрив та засобів захисту рослин; 16 - тваринництво; 1 - аквакультура. І сьогодні внутрішній споживчий ринок органічних продуктів в Україні продовжує розширюватися та розвиватися. Основними видами органічної продукції, що виробляється та споживається в Україні, є фрукти, овочі, зернові культури, м'ясо та молочні продукти, крупи та хлібобулочні вироби. В асортименті органічної продукції – понад 100 найменувань товарів українського виробництва, темпи росту якого у 5,5

разів вищі, ніж в країнах Європи, та майже в 5 разів, ніж у світі. Всього на внутрішньому ринку в 2019 р. за оціночними даними реалізовано 7350 тонн органічної продукції на суму близько 575 млн грн. (еквівалент 24,3 млн дол. США за курсом НБУ на 31.12.2019 р.) [2].

В Україні за активної участі бізнес-спільноти з органічного виробництва сформовано законодавчі умови для розвитку ринку органічної продукції - прийнято Закон України «Про основні принципи та вимоги до органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції», що почав діяти з 02 липня 2019 р.

Сучасний етап розвитку підприємств, які займаються виробництвом органічної продукції, характеризується стійкою тенденцією до нарощування виробничих потужностей, диверсифікацією виробництва, пошуку новітніх форм і методів господарювання для конкурентоспроможного ринку [3,4].

В умовах поглиблення євроінтеграційних процесів, першочерговими завданнями аграрної політики залишаються удосконалення правових засад регулювання органічного виробництва, обігу та маркування органічної продукції, формування належної системи інспекції та контролю. Для підтримки органічного виробництва необхідне державне стимулювання, яке може бути реалізоване через фінансову підтримку, пільгове оподаткування, підвищення розміру доплат до закупівельної ціни, пільгові ціни на послуги і засоби виробництва, державне страхування, популяризацію органічної продукції серед виробників і споживачів, створення розгалуженої інфраструктури ринку органічних продуктів.

Список використаних джерел

1. Boiko, V., Kwilinski, A., Misiuk, M., & Boiko, L. Competitive advantages of wholesale markets of agricultural products as a type of entrepreneurial activity: the experience of Ukraine and Poland. *Economic Annals-XXI* . 2019. 175(1-2). P. 68-72. DOI: <https://doi.org/10.21003/ea.V175-12>
2. Внутрішній ринок органічної продукції України, експорт та імпорт за 2019 рік URL: <https://agropolit.com/infographics/view/95>
3. Бойко В.О., Бойко Л.О. Сучасні підходи до визначення поняття «конкурентоспроможність аграрних підприємств». *Фінансовий простір*. 2019. №3(35). С.23-31. DOI:[https://doi.org/10.18371/fp.3\(35\).2019.190153](https://doi.org/10.18371/fp.3(35).2019.190153)
4. Бойко, В.О. Діагностика бізнес-середовища та стратегії підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.04. Миколаїв, 2014. 22 с.

Грищенко І. В.

к.е.н.,

старший науковий співробітник відділу розвитку підприємництва,

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень

м. Одеса

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ

Проаналізувавши результати досліджень сутності поняття «кадровий потенціал», які викладені в роботах [1-10] можемо стверджувати, що під інноваційним кадровим потенціалом нами розуміється комплекс пов'язаних між собою як кількісних, так і якісних характеристик, можливостей, інтелектуальних і творчих здібностей кадрів, які можуть бути реалізовані у

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ГОСПОДАРЮВАННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

*МАТЕРІАЛИ
VII МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ*

25-26 вересня 2020 року

Підписано до друку 17.09.2020 р.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Умов.-друк. арк. 22,7