

**Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки  
SPACETIME**



**МАТЕРІАЛИ  
II Міжнародного форуму молодих науковців та  
дослідників**

**«SCIENCE AND STUDY 2020»**

**17-18 вересня 2020 року**

***КРАЩІ ДОПОВІДІ***

**м. Київ, Україна**

**Редакційна колегія:**

**Кендюхов О. В.** – доктор економічних наук, професор, президент Асоціації «СПЕЙСТАЙМ»,

**Солоха Д. В.** – доктор економічних наук, професор, голова редакційної колегії Асоціації «СПЕЙСТАЙМ»,

**Чернявська О. В.** – доктор економічних наук, професор, директор Інституту соціально-економічних ініціатив (Україна),

**Марухленко О. В.** – кандидат економічних наук, доцент, директор Департаменту науково-освітніх заходів для студентів та молодих науковців Асоціації «СПЕЙСТАЙМ».

**Матеріали II Міжнародного форуму молодих науковців та дослідників «SCIENCE AND STUDY 2020» (кращі доповіді), 17-18 вересня 2020 року, Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ», Київ, Україна, 116 с.**

В збірці матеріалів II Міжнародного форуму молодих науковців та дослідників «SCIENCE AND STUDY 2020» розміщено кращі доповіді учасників форуму за секціями: біомедична інноватика на службі людства: дух часу та погляд в майбутнє; економічні випробування сучасності та антикризове управління; цифрові технології в суспільному житті: нові запити та можливості; соціальні проблеми, психологічні та соціокультурні виклики сьогодення; демографічні проблеми та наслідки пандемії COVID-19; людина та цивілізація: ціннісні виклики та актуальні проблеми соціальної філософії.

Топ-тема «SCIENCE AND STUDY 2020»: «Соціогуманітарні та економічні виміри пандемічного світу: нова реальність та погляд в майбутнє».

Матеріали форуму призначені для науковців, викладачів, аспірантів, підприємців та студентів.

## ЗМІСТ

<b>Секція 1. Біомедична інноватика на службі людства: дух часу та погляд в майбутнє.</b>	5
Ярослав Віленський ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОБІОТИЧНОГО ПРЕПАРАТУ, ЩО МІСТИТЬ ШТАМ LGG НА РІВНІ КОНЦЕНТРАЦІЙ АНТИМІКРОБНИХ ПЕПТИДІВ У СЕКРЕТІ ВЕРХНІХ ДИХАЛЬНИХ ШЛЯХІВ	5
Yevheniia Hromko SPECIFICS OF THE LATERAL PHENOTYPE: HISTORY, CURRENT STAGE AND PROSPECTS OF RESEARCH	8
Валентина Костіна ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СОЦІАЛЬНОЇ ГАЛУЗІ ДО РОБОТИ З ОПІКИ ТА ПІКЛУВАННЯ	10
Вадим Попрядухін, Ірина Попова ІНФОРМАЦІЙНЕ ЕЛЕКТРОМАГНІТНЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ВРХ	12
<b>Секція 2. Економічні випробування сучасності та антикризове управління.</b>	15
Hassan Ali Al-Ababneh FEATURES OF AIRPORT ADVERTISING	15
Emil Velinov CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN CZECH TRANSPORT COMPANIES	20
Олександр Гриценко, Юлія Запечна, Людмила Шумак ОСОБЛИВОСТІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ПРОЕКТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	24
Олександр Носаченко РЕЗЕРВИ ПІДПРИЄМСТВ – СТРАТЕГІЧНІ ЕЛЕМЕНТИ АНТИКРИЗОВОГО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	30
Леся Пронь УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ В М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19	33
Оксана Рубцова ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ІСІ В ІНВЕСТИЦІЙНО-БУДІВЕЛЬНОМУ ПРОСТОРІ	39
Софія Яремко РОЗВИТОК РЕГІОНУ: ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ	42
<b>Секція 3. Цифрові технології в суспільному житті: нові запити та можливості.</b>	45
Наталія Бідненко ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВИКЛАДАННІ ПЕРЕКЛАДАЦЬКИХ ДИСЦИПЛІН МАЙБУТНІМИ ФАХІВЦЯМИ З ПЕРЕКЛАДУ	45
Світлана Литвинова КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВІ СЕРВІСИ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	47
Денис Лихоп'юк ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ХАРАКТЕР ВИРОБНИЦТВА І СПОЖИВАННЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ	48
Юлія Мінгальова ТЕНДЕНЦІЇ ВІДКРИТИХ ОСВІТНІХ ПЛАТФОРМ	51

Руслана Тимченко, Тетяна Троценко ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ СТУДЕНТА	55
<b>Секція 4. Соціальні проблеми, психологічні та соціокультурні виклики сьогодення.</b>	58
Наталія Бережна, Олеся Куття БУЛІНГ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОПЕРЕДЖЕННЯ	58
Катерина Демченко БУЛІНГ ЯК СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА ТА ПРОЯВ ВІКТИМОГЕННОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА	61
Катерина Матвєєва ІСНУВАННЯ ФОЛЬКЛОРНИХ ТРАДИЦІЙ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ ТЕАТРІ У ВИКЛИКАХ СЬОГОДЕННЯ	66
Світлана Наход МЕДІАКУЛЬТУРА ЯК НОВА ПАРАДИГМА ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ СТУДЕНТА У ПРОЦЕСІ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	72
Олександра Педченко ЧИННИКИ УСПІШНОЇ АДАПТАЦІЇ УКРАЇНЦІВ ДО ЖИТТЯ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ ТА КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ	77
Вікторія Яковлева СОЦІАЛЬНЕ СИРІТСТВО В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ АСПЕКТ	81
<b>Секція 5. Демографічні проблеми та наслідки пандемії COVID-19.</b>	86
Наталія Богдан, Ганна Панфілова РЕЗУЛЬТАТИ ПОРІВНЯЛЬНОГО АНАЛІЗУ ПРОДАЖІВ ЛІКАРСЬКИХ ПРЕПАРАТІВ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ РИНКУ В УМОВАХ ПОШИРЕННЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ІНФЕКЦІЇ В УКРАЇНІ	86
Вікторія Бойко, Людмила Бойко ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ	89
Марина Вуйченко, Анатолій Шатохін ПЕРСПЕКТИВИ АДМІНІСТРАТИВНОЇ РЕФОРМИ НА ТЛІ ДЕМОГРАФІЧНОЇ КРИЗИ УКРАЇНСЬКОГО СЕЛА	92
Світлана Коваль БІЗНЕС І ЗАЙНЯТІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ КОРОНАКРИЗИ	96
Ганна Панфілова, Оксана Цурікова АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО ФАРМАЦЕВТИЧНОГО РИНКУ ЗА УМОВ ПАНДЕМІЇ COVID 19	101
Наталія Тірон-Воробйова, Анатолій Данилян, Ольга Романовська ПАНДЕМІЯ: НАСЛІДКИ, СУЧАСНІ ВИКЛИКИ	104
<b>Секція 6. Людина та цивілізація: ціннісні виклики та актуальні проблеми соціальної філософії.</b>	105
Наталія Зацепіна ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ТУРИСТІВ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ	105
Інна Книш НОМАДИЧНІ ПРАКТИКИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЦІННІСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СОЦІУМУ ЗА ДОБИ COVID-19	110

**Вікторія Бойко,**  
к.е.н., доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон, Україна

**Людмила Бойко,**  
к.с.-г.н., доцент кафедри економіки та фінансів,  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон, Україна

## **ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ**

*Ключові слова:* внутрішній туризм, карантинні обмеження, COVID-19, конкуренція, відпочинок

*Keywords:* internal tourism, quarantine restrictions, COVID-19, competition, vacation

У зв'язку із продовженням у світі карантинних обмежень, через пандемію COVID-19, все більше українців подорожують туристичними маршрутами власної країни і показники кількості таких подорожей набагато вищі ніж у минулому році. Такі зміни в українському туристичному бізнесі визнають експерти і туристичні оператори, цей факт також підтверджують компанії мобільного зв'язку, які реєструють значну кількість спілкувань абонентів на українських курортах. Але фахівці прогнозують, що така ситуація триватиме протягом періоду запроваджених карантинних обмежень, які стали підставою скасування закордонних мандрівок, через неспроможність українського туристичного бізнесу конкурувати з найпопулярнішими закордонними напрямками для подорожей [1].

Цього року пандемія COVID-19 суттєво обмежила українських громадян у виборі привабливих місць закордонного літнього відпочинку. За наявною інформацією вітчизняних туроператорів, завдяки покращенню епідеміологічної ситуації в деяких країнах, на сьогодні у громадян України є можливість подорожувати в обмеженій кількості країн, які відкрили свої кордони. Це - Туреччина, Єгипет, Туніс, Албанія та Хорватія, та ще ряд країн, в яких літній відпочинок останніми роками не набув широкої популярності.

Переорієнтація наших громадян на отримання послуг від внутрішніх туристичних операторів у цьому році є вимушеним кроком. Це перш за все відсутність можливості отримання якісного, безпечного та комфортного і відносно дешевого відпочинку в Україні. По - друге: відсутність у багатьох місцях контролю за чистотою територій пляжів та розважальних місць.

Бажання власників місцевих готелів отримувати значні прибутки без вкладання коштів в покращення якості надання послуг та безпеку відвідувачів не сприяє збільшенню потоків туристів. Без сумніву, цього року значно більше українських туристів користуються послугами місцевих туроператорів і подорожують країною. Але через відсутність чіткої статистичної звітності неможливо достовірно визначити туристичні потоки. Ситуація що склалася з обліком туристів, через неофіційне розміщення відпочиваючих у готелях та базах відпочинку, не дає змоги контролювати повноту обсягів сплати останніми

туристичного збору за яким можливо було б поррахувати, кількість мандрівників та визначити термін їх відпочинку[2-5].

Через відсутність ділового постійного партнерства між власниками готелів, баз відпочинку, перевізників та туроператорів, як це прийнято у закордонних гравців ринку туристичного бізнесу в Україні відсутні «гуртові» знижки вартості запропонованих послуг, що в кінцевому результаті не сприяє поліпшенню сервісу в цілому. На території України мала кількість готелів, здатних приймати туристів та забезпечувати сервіс відповідно до кількості рекламних «зірок», яку вони формально мають. І в цілому туристична галузь України не має такого розвитку, як потужні гравці цього ринку сусідніх країн. Як приклад, місто Краків у Польщі щороку приймає більше 14 мільйонів туристів, український Львів - трохи більше двох мільйонів гостей на рік.

Коронавірус цього року вніс суттєві зміни до планів відпочинку багатьох людей не лише для зовнішнього, але й для внутрішнього туризму. Громадяни України, для яких ціни відпочинку на морських і гірських карпатських курортах є зависокими, здійснюють подорожі по відомим їм мальовничим місцям автівками, маючи власні намети для відпочинку та альтернативне харчування замість готельних номерів, ресторанів і кафе [6,7]. На даний час важкого передбачити бажання людей продовжувати подорожі так само як і раніше, бо дехто з них вимушений через економічні проблеми обмежити себе у відпочинку.

У всьому світі туризм є частиною сучасного життя. Можливість відновлення географії подорожей напряду залежить від того наскільки сильно нас зачепить подальша економічна криза і можливості країн надолужити втрачені здобутки минулих років туристичного ринку.

### **Список використаних джерел**

1. Boiko, V. O. (2020). Green tourism as a perspective direction for rural entrepreneurship development, pp. 1-18. <https://doi.org/10.36059/978-966-397-189-6/1-18> Available online: <http://catalog.liha-pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/view/97/1118/2509-1>
2. Romanenko, Y. O., Boiko, V. O., Shevchuk, S. M., Varabanova, V. V., & Karpinska, N. V. (2020). Rural development by stimulating agro-tourism activities. *International Journal of Management*, 11(4), 605-613. doi:10.34218/IJM.11.4.2020.058
3. Грановська В. Г., Бойко В. О. Функціонування екоготелів в Україні як чинник активізації підприємницької діяльності. *Економіка АПК*. 2020. № 3. С. 57 - 65. <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202003057>
4. Завідна Л. Д. Аналіз, проблеми та перспективи розвитку готельного господарства в Україні. *Вісник ОНУ імені І.І. Мечникова*, 2015. Т. 20. Вип. 3. С.91-95.
5. Boiko, V. (2016). Algorithm of developing competitive strategies and the trends of realizing them for agricultural enterprises. *ScienceRise*. Т. 2, N 1 (19), 30-34. DOI : 10.15587/2313-8416.2016.60349.

6. Бойко В.О. Розвиток зеленого туризму у південному регіоні // Підприємництво в аграрній сфері: глобальні виклики та ефективний менеджмент: Матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 лютого 2020 р.): у 2 ч. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. Ч.1. С. 65-68.

7. Бойко В.О. Бойко Л.О. Перспективи розвитку сільського зеленого туризму у південному регіоні України // Theoretical and practical foundations of social process management. Abstracts of XXIII International Scientific and Practical Conference. San Francisco, USA 2020. pp. 149-151 pp. Available at : DOI: 10.46299/ISG.2020.XXIII : URL: <http://isg-konf.com>.

**Наукове видання**

**Схвалено Експертною радою  
Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ»  
Протокол №3 від 17.09.2020 року**

**МАТЕРІАЛИ**  
**II Міжнародного форуму молодих науковців та**  
**дослідників**  
**«SCIENCE AND STUDY 2020»**  
**17-18 вересня 2020 року**

**КРАЩІ ДОПОВІДІ**

**Видається в електронному вигляді.**

Відповідальний за випуск: О.В. Марухленко