

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ (РЕСПУБЛІКА МОЛДОВА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(27 грудня 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 742 від 5 грудня 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

УДК 005:005.412:330.526.3

У 66

Матеріали публікуються в авторській редакції

Рекомендовано до друку Редакційною колегією
журналу «Облік і фінанси» (протокол № 6 від 28.12.2019 р.)

У 66 **Управління розвитком підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 грудня 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. 320 с.

Вміщені у збірнику доповіді торкаються теоретичних і практичних аспектів управління розвитком підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури. Зокрема, серед об'єктів наукових досліджень: кодекс етики професійного бухгалтера; інвестиційна політика підприємства; цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу; інструменти управління конкурентоспроможністю підприємств та організацій; розвиток нестандартних форм зайнятості та інші.

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розвитком економічної науки.

У 66

Управление развитием предприятий в условиях динамичной рыночной конъюнктуры: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (27 декабря 2019 г.; г. Киев) / Отв. за вып. С. Остапчук. К.: ООО «ВІПО», 2019. 320 с.

Содержащиеся в сборнике доклады касаются теоретических и практических аспектов управления развитием предприятий в условиях динамичной рыночной конъюнктуры. В частности, среди объектов научных исследований: кодекс этики профессионального бухгалтера; инвестиционная политика предприятия; цифровой маркетинг и инновационные технологии продвижения бизнеса; инструменты управления конкурентоспособностью предприятий и организаций; развитие нестандартных форм трудоустройства и другие.

Издание предназначено для научных работников, практиков, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей, интересующихся развитием экономической науки.

УДК 005:005.412:330.526.3

© Журнал «Облік і фінанси», 2019

© Автори, 2019

ЗМІСТ

Вступне слово	9
Секція І. Стратегічні напрями удосконалення обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень	
<i>Бойко А.О., Боженко В.В., Неселевський І.Ю.</i> Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення управління відносинами з клієнтами підприємства	10
<i>Бурденко І.М., Майборода А.В.</i> Кодекс етики професійного бухгалтера	13
<i>Джанумова Л.Т., Каховська О.В.</i> Аудит як невід’ємна складова планування	16
<i>Зайка А.І.</i> Актуальні питання впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності	18
<i>Кривуля П.В., Кобцева Д.А.</i> Анализ групповых целей как основа применения метода поприоритетных расходов для внедрения партисипаторного бюджетирования	20
<i>Кривуля П.В., Шестопалов В.И.</i> Вторичность амбивалентности интерпретации шкалы цены к амбивалентности интерпретаций формулы эластичности спроса по цене	25
<i>Лотвін І.О.</i> Використання програми «ІС: Підприємство 8» для удосконалення обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень	28
<i>Ляшко Д.Ю.</i> Системообразующі принципи формування когнітивно-інформаційних засад управління обліково-аналітичною системою	30
<i>Мединська Т.В., Лесько М.Ю., Хитрень Я.І.</i> Управління податковим боргом в умовах реформування податкової політики України	33
<i>Новотна Н.М.</i> Дебіторська заборгованість: проблемні питання щодо її виникнення та шляхи зниження	37
<i>Павлова А.Д., Скоробогатова Н.Є.</i> Особливості застосування методів оцінки вибуття виробничих запасів у вітчизняній та зарубіжній практиці	40
<i>Савич В.Ф., Побережна Н.М.</i> Формування і використання прибутку для управлінських цілей	44
<i>Сергеева Ю.С.</i> Інформаційне забезпечення аналізу витрат операційної діяльності	47
<i>Sokol K.O.</i> Improvement of accounting of corporate income tax calculations	50
<i>Сулима М.О., Грищенко К.В.</i> Автоматизація обліку розрахунків із заробітної плати	53
<i>Юрченко О.С.</i> Пріоритети бухгалтерського обліку безперервності діяльності підприємств	56

Секція II. Фінансові механізми розвитку підприємств

<i>Андрієнко А.А.</i> Основні засади діяльності у сфері фінансового бізнес-консалтингу	59
<i>Божанова Е.В., Єнрикеш Жоао Пресинду</i> Сущність поняття «фінансовий потенціал підприємства»	61
<i>Вовк Є.О.</i> Ринок акцій в умовах глобалізації світової економіки	63
<i>Десятерик А.К., Вакульчик О.М.</i> Аналіз фінансової безпеки підприємства на основі точки беззбитковості	66
<i>Доля А.С., Дзюбанська І.О.</i> Фінансове планування як засіб підвищення ефективності управління фінансовим станом підприємства	70
<i>Житар М.О.</i> Підходи щодо системи оцінки фінансової архітектури економіки	73
<i>Зозуля Д.С.</i> Передумови використання похідних фінансових інструментів в управлінні державним боргом	76
<i>Каримова Ю.К., Суботіна Г.О.</i> Інвестиційна політика підприємства в умовах невизначеності зовнішнього фінансово-економічного середовища	78
<i>Карнаушенко А.С.</i> Банківське кредитування як основне джерело інноваційного розвитку підприємства	82
<i>Ковальчук Є.О., Валенюк Н.В.</i> Вибір критеріїв ліквідності балансу підприємства	85
<i>Колупасєв Ю.Б., Дубас Ю.А.</i> Особливості формування доходів сільськогосподарських підприємств	89
<i>Кульчицька Є.В., Рудик Н.В.</i> Фонд IT Creative: підтримка IT-сфери чи нова спроба контролювати її	92
<i>Курига І.В.</i> Особливості банківсько-страхової інтеграції в сучасних умовах	94
<i>Луценко А.С.</i> Фіскальні механізми регулювання економіки України	97
<i>Мірошник М.О.</i> Аналіз ключових принципів більш активного залучення суб'єктів господарювання до банківського сектору	100
<i>Морозов Є.Ю.</i> Інноваційні засади забезпечення антикризової програми підприємства	102
<i>Пасєка Ю.А., Рудик Н.В.</i> Кешбеки держави як інструмент стимулу сумлінності платника податків	104
<i>Патарідзе-Вишинська М.В.</i> Джерела вхідної інформації для оцінки безпеки фінансового середовища підприємства	106
<i>Федоренко Т.М.</i> Фінансово-економічний механізм забезпечення сталого розвитку суб'єктів ринку туристичних послуг України	110

<i>Щур К.А.</i> Суб'єкти інвестиційної діяльності	112
<i>Яремик Х.Я., Пишоно С.В., Кісь Д.А.</i> Методичні підходи щодо оцінювання інвестиційної безпеки держави	114

Секція III. Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу

<i>Дацькова Д.В.</i> Співвідношення понять «новий товар» та «інноваційний товар» в маркетинговій діяльності	117
<i>Донцова Л.Д.</i> Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу	120
<i>Капраль О.Р.</i> Види контенту та контент, який сприяє збільшенню обсягів продажу	123
<i>Квіта Г.М., Данченко Я.О.</i> Сучасний інструмент впливу електронної комерції на економічний розвиток України	126
<i>Квіта Г.М., Казнодій В.О.</i> Економетричне моделювання рівня лояльності персоналу	128
<i>Квіта Г.М., Клименко В.Ю.</i> Моделювання поведінки споживача на ринку електронної комерції B2C	132
<i>Квіта Г.М., Чорноморець М.О.</i> Розвиток та шляхи вдосконалення платіжних систем України	134
<i>Кліванська Я.В.</i> Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу	137
<i>Omelchenko O.I.</i> Digital transformation in modern marketing and management	139

Секція IV. Сучасні підходи до управління діяльністю підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури

<i>Бойко В.О., Кривенко Д.С.</i> Ринок екологічної продукції при органічному землеробстві	142
<i>Бойко Л.О., Сложинська В.О.</i> Сучасні тренди виробництва крафтової продукції з кавуна	145
<i>Бондаренко С.М., Соколовська К.В.</i> Управління віртуальними командами в сучасному бізнес-середовищі	147
<i>Бреус С.В., Сугоняко І.І.</i> Управління конкурентоспроможністю закладів вищої освіти	149
<i>Гончаренко М.Л.</i> Організаційно-економічні інструменти вдосконалення виробництва	153
<i>Гуржій Н.М., Третяков Д.Е.</i> Диверсифікація експортних потоків	156

Секція IV. Сучасні підходи до управління діяльністю підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури

БОЙКО В.О., к.е.н., доцент,
доцент кафедри економіки та фінансів,
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

КРИВЕНКО Д.С., здобувач
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

РИНОК ЕКОЛОГІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПРИ ОРГАНІЧНОМУ ЗЕМЛЕРОБСТВІ

Україна посідає перше місце у світі за площею сертифікованих за органічними стандартами соняшнику та гречки. Крім того, вона входить до першої десятки світових лідерів за площею органічних зернових (ячмінь, кукурудза, пшениця), а також овочів і бобових.

Більшість виробників зернових культур мають великі земельні банки, це, як правило, орендовані землі. Холдинги цікавляться органікою саме з метою експорту продукції за кордон. Це зовсім не означає, що холдинги будуть займатися переробкою і постачанням на внутрішній ринок. Компанії, які мають великий земельний банк, хочуть перевести частину свого виробництва на органічні стандарти.

За останні 15 років світовий ринок органічних продуктів зріс майже у п'ятеро – з \$ 18 млрд до \$ 82 млрд Згідно з прогнозами, до 2022 року ринок органіки перевищить \$ 200 млрд.

У 2017 році з України було експортовано близько 170 тис. тонн зернових культур і гороху з відміткою про їх органічне походження, що істотно перевищило підсумки 2016 року (150 тис. тонн) і 2015 (90 тис. тонн). Як і в експорті традиційних зернових культур з України, в поставках на зовнішні ринки переважають органічні пшениця і кукурудза. За аналізовані 3 роки частка пшениці в загальному обсязі експорту органічних зернових скоротилася з 61 % в 2015 році до 38 % в 2017 році, кукурудзи – збільшилася з 37 % до 49 %, а в тоннажі зріс експорт більшості культур. Основним регіоном збуту даної продукції в 2015-2017 рр. були країни ЄС – 93-95 % сукупного експорту (традиційними імпортерами українського органічного зерна є Нідерланди і Великобританія. Сумарна частка цих країн у загальній структурі українського експорту цієї продукції становила 61 %, тоді як в 2016 році цей показник дорівнював 57 %), а також Швейцарія – близько 5 % щорічно [2].

Ще однією перспективною культурою у органічному землеробстві є виробництво льону. Насіння та олія льону мають величезний попит як натуральна біодобавка у здоровому харчуванні, використовується у фармацевтичній, хлібопекарській та косметичних галузях, а сама культура – при виробництві натуральних тканин. Культура є високоприбутковою – вартість реалізації 1 т насіння органічного льону в три рази вища, ніж зерна органічної пшениці. Тому органічні підприємства зі спеціалізацією на льонарстві мають великі перспективи бути економічно стійкими і високодохідними.

За результатами 2017 року Україна експортувала 56,9 тис. тонн насіння льону загальною вартістю \$ 19,4 млн. Такі показники в 1,3 рази перевищують результат 2016 року, коли аграрії відправили на зовнішні ринки 44 тис. тонн насіння льону на \$ 15,3 млн. Крім цього, значні об'єми насіння льону Україна експортувала в Польщу (16,8 %, на \$ 3,3 млн) і Туреччину (8,1 %, на \$ 1,6 млн) [1]. Урожай льону в Україні у 2019 році прогнозують на 24 % менший, ніж у 2018-му. Експерти стверджують, що за умови врожайності цієї культури на рівні 10,3 ц/га (середньої за останні 3 роки) аграрії можуть зібрати близько 18 тис. т льону, що буде найменшим показником за останні 12 років.

Вперше в Україні почали виробляти насіння органічних технічних ненаркотичних конопель. Сьогодні вироби з конопель перевищують десятки тисяч найменувань, для виготовлення яких застосовується волокно, костриця, насіння. Дивно, що в період індустріального буму та енергетичної кризи попит на продукцію із конопель не зменшився, а навпаки зріс, зокрема, у легкій промисловості, будівельній галузі та харчовій промисловості, виготовленні ліків тощо, як показує досвід агропідприємства «Кравець» у Вінницькій області, їх рентабельність удвічі вища, ніж у традиційних для України зернових і олійних культур та ще на цьому високоприбутковому ринку мало конкурентів. За свою трирічну історію компанія спромоглася самостійно налагодити експорт конопляного зерна до Європи. А також уклала контракт на \$ 0,5 млн на постачання сортового насіння конопель до Казахстану. Органічне коноплярство у зв'язку з цим може розвиватись досить стрімко, у т.ч. у напрямі сортового насінництва.

За останній рік багато виробників зернової групи почали розуміти, що потрібно диверсифікувати виробництво, оскільки на гектарі можна заробити набагато більше за інтенсивного вирощування, зокрема нішевих культур таких як плоди та ягоди. Хоча внутрішній попит на таку продукцію є низьким, практично всі існуючі вироблені обсяги відправляються на експорт. Наявна статистика враховує лише площі таких насаджень. Дані глобального органічного сільського господарства FiBL (Швейцарія) за 2015-2016 роки свідчать, що із загальної площі (близько 400 тис. га) під органічними сільськогосподарськими культурами в нашій країні багаторічні насадження займають 5000 га. Під зернятковими та кісточковими плодами знаходиться 2500 га, ягодами – 630 га, полуницею – 170 га, волоським горіхом – 290 га, фундуком – 40 га, іншими горіхами – 50 га. Очевидно, що Україна лише на початку становлення сучасного органічного садівництва, тому має величезний потенціал

у цій сфері, тому що національний та світовий ринки такої продукції далекі від свого насичення.

Крім того, розвивається експорт органічної продукції садівництва. У минулому році, за інформацією видання «The World of Organic Agriculture 2018», вітчизняні виробники експортували органічні плоди і ягоди, зокрема заморожену лохину і чорницю, свіжі яблука, бузину, березовий сік, ядра волоського горіха, обліпиху, заморожені ожину, шипшину, суницю, журавлину, глід, брусницю та малину, а також концентрат яблучного соку. Сумарний експорт концентрату яблучного соку зріс до 60 тис. тонн (на 8 %), не в останню чергу завдяки зростанню більш ніж на третину експортної ціни, яка перевищила 1100 дол/тону [3].

Разом з тим, органічні фрукти і овочі продовжують набувати популярності серед європейських споживачів органічної продукції. Зокрема, частка органічних фруктів у загальних обсягах їх продажів у Швеції становить 18,3 %, Швейцарії – 11,1 %, Австрії – 10,7 %, Німеччині – 7,4 % Очікується, що виробництво органічної продукції в Україні буде збільшуватись, оскільки європейські потужності не здатні задовольнити попит на неї. Рівень споживання чистих харчів у провідних країнах світу щороку збільшується на 8-10 %, а їхнє виробництво – лише на 4 % [4].

З економічної точки зору, органічне сільське господарство наразі є лише маленькою нішею аграрного сектору України. Однак, як двигун інновацій, воно може здійснювати значний вплив [5]. Світовий досвід засвідчує, що впровадження екологічно чистих технологій у виробництво сільськогосподарської продукції дозволяє підвищити рівень її рентабельності та конкурентоспроможності, зменшити виробничі витрати підприємств, створити основу для екологічно безпечного розвитку економіки, додаткові робочі місця у сільській місцевості та нові перспективи для малих і середніх фермерських господарств, підвищити рівень життя й здоров'я населення, перейти на науково-обґрунтовану систему землекористування тощо.

Список використаних джерел:

1. Дізнайтесь куди і скільки Україна експортувала льону в 2018. URL: <https://market.korupciya.com/2018/01/30/diznaytesya-kudi-i-skilki-ukrayina-eksportovala-lonu-v-2018-rotsi/>
2. Експорт органічних зернових досяг 170 тис. тонн. URL: <http://agroconf.org/content/eksport-organichnih-zernovih-dosyag-170-tis-tonn>
3. Річний галузевий звіт «Садівництво та ягідництво в Україні – 2017». URL: https://uksadprom.org/wp-content/2018/03/Zvit_2017.pdf
4. Willer, H., Lernoud, J. (2017). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends. FiBL, IFOAM. 340.
5. Boiko, V, Boiko, L. (2018). Organic production-competitive perspective for agraries. [Collective monograph] / Scientific development and achievements. Volume 1. Sciemcee Publishing London.