

4.10 Імідж підприємства та особливості його формування	540
4.11 The System Vision of the Trade Company's Business Process Management Problems	552
4.12 Цифровий маркетинг як інструмент управління підприємницькими структурами.....	561
4.13 Трансформація бізнес-моделі торговельної організації в умовах цифрової економіки з впровадженням Інтернет-торгівлі	567
4.14 Облікова політика: національний та зарубіжний підходи	576
4.15 Механізм формування облікової політики на основі інформаційної платформи МСФЗ	584
4.16 Гармонізація бухгалтерського обліку та фінансової звітності України з Міжнародними Стандартами в умовах процесу своінтеграції.....	594
4.17 Особливості контролю оплати праці аграрних підприємств в сучасних умовах.....	605

ABSCHNITT V. RECHTLICHE ASPEKTE DER SOZIALEN

TRANSFORMATIONEN.....	613
5.1 Das Problem der Strukturanalyse des Rechtsbewusstseins	613
5.2 Необхідність політико-правових трансформацій в Україні для укріплення національної стійкості.....	626
5.3 Злочинність як фактор загрози національній безпеці країни	635
5.4 Трансформація інформаційної парадигми громадської (публічної) безпеки України в умовах гідридної агресії.....	642
5.5 Інституційно-правові основи формування європейської регіональної політики сталого розвитку.....	651
5.6 Правові аспекти створення транспортно-логістичних кластерів в регіонах України ...	659
5.7 Деякі правові аспекти сталого розвитку гірських регіонів та збереження природоохоронних територій в Україні.....	667
5.8 Екологічна освітять невід'ємна складова успішних економічних трансформацій в епоху неоіндустріалізму.....	678
5.9 Правова основа функціонування мови як чинника консолідації українського суспільства	687
РЕЗЮМЕ.....	696
BIBLIOGRAPHY.....	698
БІБЛІОГРАФІЯ.....	704