

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Співголови комітету:

Кирилов Юрій Євгенович – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

Ніколаєв Дмитро Володимирович – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

Оргкомітет:

Аверчев Олександр Володимирович – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

Терновський Володимир Олександрович – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

Синюк Олександр Дмитрович – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

Грановська Вікторія Григорівна – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

Зимній Артур – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

Трусова Наталя Вікторівна – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Пилипенко Катерина Анатоліївна – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

Худолій Любов Михайлівна – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

Христо Іванов – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

Чілочі Рафаел – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

Галоян Діана Робертівна – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

просвітницького характеру. Адже не всі верстви населення розуміють, що таке аудит і яку важливу соціальну місію він виконує [2].

Загалом просування аудиторських послуг не терпить нічого яскравого, надто сміливого і креативного. Основні критерії, якими має керуватися піарник, – солідність, надійність, вишуканість, елегантність. До того ж ці вимоги мають поширюватися навіть на дрібниці: класичний стиль в оформленні офісу, строгий дрес-код персоналу, приглушені кольори фірмових бланків і рекламно-сувенірної продукції.

Репутація для кожної аудиторської фірми – найцінніший актив, який потрібно берегти мов зіницю ока. Саме тому аудиторські компанії ніколи не коментують політичні події. Особливо важливо пам'ятати про це сьогодні, коли ситуація на ринку аудиту неспокійна. Загалом аудиторам пасує нейтралітет. Некоректність або навіть агресія дуже погано позначаються на іміджі компанії.

Література:

1. Козлова Л. Люди компанії – її головні іміджмейкери / Л. Козлова // Керування персоналом. – 2003. – № 1. – С. 7-11.
2. Доти Д. Паблісити и паблік рилейшнз / Д. Доти. – М.: Інформаційно-издательський дом «Филинь», 1996. – 237 с.

УДК 657:004:63

Скрипник С.В.

доцент кафедри обліку і оподаткування
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
м. Херсон, Україна

ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКУ СУЧАСНОГО АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

На розвиток вимог до формування й надання інформації системою бухгалтерського обліку в Україні вплинули процеси євроінтеграції та глобалізаційні процеси загалом. Крім того, для представлення інформації системою бухгалтерського обліку в прийнятному електронному форматі необхідним є використання сучасного інструментарію програмних продуктів, що відбувається в умовах розвитку інформаційних технологій і потужного тренду інформатизації (діджиталізації) суспільства. Діджиталізація якраз полягає в тому, щоб мінімізувати людський фактор і отримати ті дані, які дійсно є правдивими. А на їх основі робити висновки й приймати управлінські рішення.

Для кожного підприємства та його управлінського персоналу цифрові технології на сьогодні є не тільки незаперечним фактом, а й щоденними

реаліями, адже в практиці ведення бухгалтерського обліку процес упровадження інформаційних технологій характеризується відставанням від швидкісного проникнення цифрових технологій у господарську діяльність суб'єктів підприємницької діяльності. Тому вимоги до надання інформації обліковою системою мають пройти процес трансформування в напрямку розвитку інформаційних технологій, зокрема щодо інформації, яка узагальнює показники діяльності підприємства й подається у формах фінансової звітності та слугує основою для прийняття управлінських рішень. Саме цифровізація здійснює стимулюючий вплив на розвиток сучасного аграрного бізнесу в Україні, а впровадження інновацій забезпечує точність вимірювань, швидкість збору даних та якість їх опрацювання. Все це стає можливим після входження хмарних технологій в життя аграріїв. Водночас і проектом Державної цільової програми розвитку аграрного сектору економіки до 2021 року особливий акцент зроблено на впровадженні технологій та інновацій у агросферу.

Упровадження цифрових технологій в агросектор активізувало розробників: на українському ринку почали з'являтися все більше компаній, які пропонують аграріям технологічні новинки за доступними цінами. Так, активно розвиваються системи Farm management, системи точного землеробства, системи дистанційного зондування землі (ДЗЗ), системи GPS-моніторингу транспортних засобів, геоінформаційні системи (ГІС), управління агровиробництвом, автоматизація виробничих процесів накопичення баз даних, структурування і аналіз інформації, супутниковий моніторинг, використання безпілотних літальних апаратів (БПЛА) тощо. Крім того, почали з'являтися програмні комплекси та устаткування для високої швидкості впровадження новацій.

Водночас, окрім ІТ для фермерських господарств, агробізнес потребує автоматизації найрізноманітніших складових своєї діяльності. Це – бюджетування, контроль доходів і витрат, управління персоналом, проектами, продажами, договорами та документацією та багато іншого. Для цього агрокомпанії впроваджують системи CRM (управління взаєминами з клієнтами) та BPM (управління бізнес-процесами), яка покриває більшість завдань і може об'єднати інше наявне програмне забезпечення.

Швидкі зміни в усіх сферах економіки завдяки використанню штучного інтелекту, робототехніки, аналізу даних та інших цифрових технологій вплинули й на професію бухгалтера, зокрема при формуванні на фінансової звітності бізнесу та держави, а також на стосунки між зацікавленими сторонами. Тому необхідно врахувати всі переваги та ризики, які може привнести вживання нових технологій у бухгалтерський облік. Наразі існує потреба переосмислити та адаптувати практику корпоративної фінансової звітності та аудиту, зважаючи на нові виклики та можливості, пов'язані з новими цифровими технологіями, особливо з використанням штучного інтелекту та блокчейну.

Для розуміння трансформаційних змін системи бухгалтерського обліку саме у світлі глобалізаційних процесів доцільно простежити законодавчі зміни вимог до звітності. Адже в Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» визначено основні поняття й концепції системи національного бухгалтерського обліку. Оскільки національне законодавство має бути гармонізовано з європейським, то зміни в цих категоріях відбуваються під впливом вимог міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ), що базуються на Концептуальній основі, і європейського законодавства. Зокрема, це стосується вдосконалення порядку подання й оприлюднення фінансової звітності, яку необхідно подавати в єдиному електронному форматі (для підприємств, які звітують за МСФЗ) і оприлюднювати на власному сайті. При цьому оприлюднена фінансова звітність має бути підтверджена аудиторським висновком, що також підлягає публікації.

Практика господарської діяльності суб'єктів агробізнесу спрямована на аналіз аспектів організації управління, включаючи фінансовий моніторинг, механізми корпоративного контролю, внутрішній контроль, підзвітність, прозорість та управління фіскальними ризиками. Тому багато країн працюють у рамках програми «STAREP» (Зміцнення аудиту та звітності у країнах Східного партнерства), що фінансується ЄС та реалізується Центром реформ фінансової звітності Світового банку (CFRR) для Азербайджану, Білорусі, Вірменії, Грузії, Республіки Молдова та України, й досягли значного прогресу, прийнявши нове законодавство у сфері бухгалтерського обліку та аудиту.

Література:

1. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України № 996-XIV від 16.07.1999 р. (у редакції від 16.11.2018 р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

2. Карпенко О.В., Плікус І.Й., Головіна Д.В. Вплив цифровізації на розвиток бухгалтерського обліку. Соціально-економічні та правові чинники розвитку національної економіки України: облікові, аналітичні та контрольні аспекти в сучасних умовах інтеграційних процесів: міжн. наук.-практ. інтернет-конф., м. Полтава, 22 листопада 2018 р. Полтава: ПУЕТ, 2018. С. 120–124.

УДК 338.43:634/635:004(063)
С91

Затверджено відповідно до рішення
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

**Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу,
збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових
технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конфе-
ренції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н.,
професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім
«Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105
Телефон: +38 0552 399580
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.