

Scientific Journal

VIRTUS

#39, December, 2019
published since 2014

2019

ISSN 2410-4388 (Print)
ISSN 2415-3133 (Online)

Scientific Journal *Virtus*
Issue # 39, December, 2019
Published since 2014

*Recommended for publication by the Council of
NGO "Sobornist" (the proceedings No.4 December 30, 2019).*

Founder: Scientific public organization
"Sobornist" (Ukraine).

Publisher: Center of Modern Pedagogy "Learning
Without Borders" (Canada).

Partners:

- + Volodymyr Dahl East-Ukrainian National University (Ukraine);
- + Lugansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (Ukraine);
- + Zhytomyr Ivan Franko State University (Ukraine);
- + SE «Lugansk State Medical University» (Ukraine);
- + Consortium for Enhancement of Ukrainian Management Education (Ukraine);
- + Pomeranian Academy in Slupsk (Poland);
- + Baku Islamic University (Azerbaijan);
- + University of the town of Nish (Serbia);
- + Zielonogorski University (Poland);
- + Center of Modern Pedagogy "Learning Without Borders" (Canada).

*Virtus: Scientific Journal / Editor-in-
Chief M.A. Zhurba – December # 39,
2019. – 148 p.*

Editor-in-Chief:

Zhurba M.A., Ph.D., professor, Head of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Deputy Editor-in-Chief:

Kuzmichenko I.O., Ph.D., associate professor, Head of the Department of Humanities of SE «Lugansk State Medical University» (Ukraine);

Talishinski E.B., Ph.D., associate professor, Head of the Department of Public Disciplines of the Baku Islamic University (Azerbaijan);

Starichenko E.V., Head of Analytical Department of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Mainhandling Editor:

Kravchenko Yu.V., Manager on international cooperation of the scientific public organization "Sobornist" (Ukraine).

Journal Indexing:

✓ **Google Scholar** is a freely accessible web search engine that indexes the full text or metadata of scholarly literature across an array of publishing formats and disciplines. The Google Scholar index includes most peer-reviewed online academic journals and books, conference papers, theses and dissertations, preprints, abstracts, technical reports, and other scholarly literature, including court opinions and patents. Google Scholar's database contains roughly 389 million documents including articles, citations and patents making it the world's largest academic search engine.

✓ **Scientific Indexing Services (SIS) (USA)** is academic database which provides evaluation of prestigiousness of journals. The evaluation is carried out by considering the factors like paper originality, citation, editorial quality, and regularity & international presence.

✓ **Citefactor (USA)** is a service that provides access to quality controlled Open Access Journals. The Directory indexing of journal aims to be comprehensive and cover all open access scientific and scholarly journals that use an appropriate quality control system, and it will not be limited to particular languages or subject areas.

✓ **ResearchBib** is open access with high standard indexing database for researchers and publishers. Research Bible may freely index journals, research papers, call for papers, research position.

✓ **Scientific Journal Impact Factor (SJIFactor)** is an international, recognized platform for promoting scientific achievements, as well as supporting publishers and scientific communities interested in state-of-the art research activities in innovation and applied science areas.

Journal «Virtus» has been positively evaluated in the SJIF Journal Master List evaluation process. **SJIFactor = 4,494.**

✓ **Directory of Research Journal Indexing (DRJI)** is to increase the visibility and ease of use of open access scientific and scholarly journals thereby promoting their increased usage and impact. DRJI supply champion has access to global-renowned content in all discipline areas including magazine and journal articles. DRJI advocate, educate, and provide the central resource for indexing.

✓ **International Innovative Journal Impact Factor (IIJIF)** – academic database was organized with the aim of creating an open platform for scientific research around the world. IIJIF provides the necessary communication of scholars, editors, publishers and conference organizers, through its exclusive services: provides indexing of scientific journals (calculates the impact factor), forms a list of national/international conferences and journals.

**Certificate of Mass Media Registration:
KB № 21060-10860P from 24.11.2014 p.**

Journal Editorial Staff Contact Information.
e-mail: virtustoday@gmail.com
website: <http://virtus.conference-ukraine.com.ua>

© Authors of the Articles, 2019.

© Scientific Journal «Virtus», 2019.

ЗМІСТ

ФІЛОСОФІЯ

- Воропаєва Т.С.**
КОНФЛІКТИЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНОГО
ПРОСТОРУ УКРАЇНСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ
ЗАГРОЗ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ
ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ 10
- Карпицкий Н.Н.**
ЖЕНСКИЕ АРХЕТИПИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ
В ИНДИЙСКОЙ ДУХОВНОЙ ТРАДИЦИИ 16
- Левченко Л.Ю.**
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ПЕДАГОГА
ВИЩОЇ ШКОЛИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ОГЛЯД 23
- Утюж І.Г., Кандибей В.К.**
ТРАНСЦЕНДЕНТНА ПСИХОТЕРАПІЯ А. ЛОУЕНА
(МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ФІЛОСОФІЇ МЕДИЦИНИ) 26
- Штепа О.О.**
ПРОБЛЕМА СТРЕСОГЕНЕЗУ ПРАВОВОЇ
МЕНТАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО ЕТНОСУ
В КОНТЕКСТІ ВІТЧИЗНЯНОГО ДЕРЖАВОТВОРЕННЯ 32

ПСИХОЛОГІЯ

- Білецький П.С.**
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ УМОВИ
ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОГО ЗДОРОВ'Я
ФАХІВЦІВ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ 36
- Бойко-Бузиль Ю.Ю.**
ПОНЯТТЯ ТА СУТЬ ПРОФЕСІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО
ДОБОРУ КЕРІВНИКІВ ОРГАНІВ І ПІДРОЗДІЛІВ
МВС УКРАЇНИ 40
- Добровольська Н.А.**
СИСТЕМНИЙ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВИЙ
ПРОЕКТ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНОГО
СУПРОВОДУ ПРОЦЕСУ СТАНОВЛЕННЯ
ОБДАРОВАНОЇ ОСОБИСТОСТІ 43
- Кованда О.В.**
ПСИХОПРОФІЛАКТИКА ЕМОЦІЙНИХ
ПОРУШЕНЬ У ОСІБ ЗРІЛОГО ВІКУ 47

ПЕДАГОГІКА

- Нагорна О.О.**
УПРАВЛІННЯ МАГІСТЕРСЬКИМИ
ПРОГРАМАМИ З ВИРІШЕННЯ МІЖНАРОДНИХ
СПОРІВ ТА АРБІТРАЖУ: ДОСВІД АНГЛІЇ 50
- Несін Ю.М.**
АНАЛІЗ АНГЛОМОВНОГО
ПІДРУЧНИКА «МЕНЕДЖМЕНТ І» 53

- Орос В.М.**
ВПЛИВ КЛЮЧОВИХ ЖИТТЄВИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ НА ФОРМУВАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНО-ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ 56

- Розман І.І.**
ДЖЕРЕЛОЗНАВЧА ЦІННІСТЬ МЕМУАРИСТИКИ
ЯК ІСТОРИКО-ПЕДАГОГІЧНОГО ДЖЕРЕЛА 59

- Таргоній І.В.**
ПЕДАГОГІЧНІ УМОВИ ВИХОВАННЯ ТОЛЕРАНТНОСТІ
У СТУДЕНТІВ ПЕДАГОГІЧНИХ КОЛЕДЖІВ
У ПОЗААУДИТОРНИЙ ДІЯЛЬНОСТІ 62

ФІЛОЛОГІЯ

- Кошіль Н.Є., Гирила О.С.**
ТИПОВІ ПОМИЛКИ В АНГЛОМОВНОМУ
МОВЛЕННІ СТУДЕНТІВ ТА СПОСОБИ
ЇХ ПОДОЛАННЯ 66

- Максимюк М.В.**
ІСТОРИЧНІ ОНИМИ ЯК МАРКЕРИ
ПОСТМОДЕРНІСТСЬКОГО ТЕКСТУ (НА МАТЕРІАЛІ
РОМАНУ В. КОЖЕЛЯНКА «КОНОТОП») 69

- П'ятаченко С.В.**
ЗБІРНИК ПАНТЕЛЕЙМОНА КУЛІША
«УКРАИНСКИЕ НАРОДНЫЕ ПРЕДАНИЯ»:
ІСТОРІЯ ВИДАННЯ, СТРУКТУРА,
ТЕМАТИКА ПЕРЕКАЗІВ 74

- Рибіна Н.В.**
ВПЛИВ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ НА ЯКІСТЬ
ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ В РАМКАХ
НАВЧАННЯ У ВИЩІЙ ШКОЛІ 79

- Семенюк А.А., Симонюк Б.О.**
СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНІ Й ФУНКЦІОНАЛЬНІ
ОСОБЛИВОСТІ ІДІОМ З КОМПОНЕНТОМ
«НОМЕ» ТА ЇХ ПЕРЕКЛАД 83

- Ханбабаєва Г.Г.**
СВОЙСТВА ПЕРЕВОДА ГАЗЕТНИХ
ТЕКСТОВ НА АНГЛІЙСЬКОМУ ЯЗЫКЕ 87

ІСТОРІЯ

- Журухіна О.Ю.**
ХРОНОЛОГІЯ НАМИСТА СЕРЕДЬНОГО
ПОДНІПРОВ'Я (ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ) 90

- Кагамлик С.Р.**
ПРИВАТНІ БІБЛІОТЕКИ УКРАЇНСЬКИХ
ПРАВОСЛАВНИХ ІЄРАРХІВ XVII – XVIII СТ.:
ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ КОЛЕКЦІЙ 94

УДК 811.111 (075.8)

Несін Ю.М.,

к.пед.н., доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу,
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»,
unesco65@ukr.net

Україна, м. Херсон

АНАЛІЗ АНГЛОМОВНОГО ПІДРУЧНИКА «МЕНЕДЖМЕНТ І»

У статті аналізується зміст англomовного підручника як ефективного засобу комунікації «Менеджмент І» видавництва «Експрес Паблішінг». Особлива увага приділяється відповідності змісту навчальної книги її меті, доцільності використання вищезазначеного підручника на практичних заняттях у вищих навчальних закладах. Робиться наголос на найбільш вдалих текстах та вправах, вміщених у навчальній книзі. Статтю присвячено опису трьох частин, включно з читанням, прослуховуванням і фокусуванням на мові, говорінні та письмі. Автор намагається вказати на позитивну роль вступу, підкреслюючи мету курсу для здобувачів вищої освіти й людей, що працюють у галузі економіки зі середнім й високим рівнем англійської мови. Науковий пошук розглядає використання найбільш поширених тестів: питально-відповідних вправ, заповнення пробілів/пропусків, співвіднесення/зіставлення, доповнення, заповнення таблиць, конспектування (складання коротких записів), називання, вікторин/опитувань/змагань/ігор і т. д. Стаття підкреслює функції підручника, необхідність впровадження в освітній процес наступних креативних завдань для здобувачів вищої освіти, а саме – розробку портфоліо, роботу в групах, складання записів, діалогів, організацію дискусій, презентацій, рольових ігор. Вищезгадана стаття фокусується на наступному розвитку чотирьох компонентів англійської мови – аудіюванні, говорінні, читанні та письмі й на чотирьох компетенціях – мовній, мовленнєвій, соціально-культурній та стратегічній.

Ключові слова: англomовний підручник, засіб комунікації, зміст, мета, частини, практичні заняття, вищий навчальний заклад, тексти та вправи.

Постановка проблеми. Сучасний етап упровадження нових підходів до вивчення іноземної мови, формування гностичних умінь здобувачів вищої освіти вимагає від викладачів необхідності оволодіння навичками роботи не тільки з вітчизняними, але й з автентичними підручниками, посібниками тощо.

Проте аналіз наукових джерел свідчить, що в Україні недостатньо висвітлений аналіз закордонних навчальних джерел інформації, що й спонукає до всебічного аналізу на науковій базі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженню різноманітних аспектів позитивних сторін англomовних підручників були присвячені праці багатьох науковців. Дослідники Н.В. Андрійчук, Т.О. Бровченко, Г.П. Буцан, А.С. Гембарук, Т.В. Гора, В.А. Дмитренко, В.Ф. Дороз, А.К. Корсаков, О.Ю. Кузнецова, К.О. Олександренко, В.Г. Рогожа, А.М. Самойленко, І.А. Ткаля, С.О. Царьова, Л.О. Чулкова зазначають, що існує нагальна потреба у подальшому висвітленні вищезазначеного питання.

Англomовні науковці Х. Аллен, Дж. Годуїн, У. Кепел, К. Кеппер, С. Макуїн, М. Рейллі, Р. Річі, С. Сієбай, А. Сілвер, Л. Стратт небезуспішно намагаються всебічно аналізувати вітчизняні підручники, приділяючи увагу гносеологічній та акмеологічній точках зору.

Аналіз автентичних англomовних підручників з боку українських науковців на нашу думку, не дуже розвинутий, тому в нашій статті ми намагаємося об'єктивно й неупереджено висвітлити позитивні сторони підручника видавництва «Експрес Паблішінг» «Менеджмент І» за допомогою якого навчаються здобувачі вищої освіти, розвиваючи мовні, мовленнєві, соціокультурні та стра-

тегічні компетенції. Ми вважаємо, що таке дослідження допоможе викладачам англійської мови в їхній подальшій роботі зі здобувачами вищої освіти.

Постановка мети. Виходячи з вищезазначеного, мета статті – здійснення всебічного аналізу англomовного підручника «Менеджмент І» видавництва «Експрес Паблішінг» як ефективного засобу комунікації.

Виклад основного матеріалу дослідження. Англomовний підручник «Менеджмент І» видавництва «Експрес Паблішінг» є результатом колективної спільної праці низки науковців Великої Британії, серед яких ми відзначимо В. Еванс, Дж. Дулі та Г. Брауна. Вперше надрукована у 2013 році, навчальна книга перевидавалася шість разів (востаннє у 2019 році) й розрахована на професійний рівень володіння англійською мовою та має теоретичне та практичне спрямування. Вона складається з інформації про персонал видавництва, інструкцій, змісту, трьох частин з глосаріями після кожної частини та підсумків. Всі без винятку частини англomовного підручника містять інформацію щодо офісного обладнання, офісних працівників, організації офісної діяльності. Розділи підручника висвітлюють роботу менеджерів, пов'язану з веденням бізнесу: грошовими операціями, банківськими рахунками, коливанням курсу валют. Увага приділяється телефонним розмовам, бізнес листуванню, бізнес планам, проектам тощо. Автори підручника ретельно підходять до питання висвітлення персоналу компанії, виокремлюючи розподіл обов'язків. В. Еванс, Дж. Дулі та Г. Браун пишуть про делегування й мотивацію, зворотній зв'язок й міжнародних клієнтів у царині менеджменту. Не забувають автори підручника й про висвітлення таких тем як пошук й отримання роботи, найм

нових працівників, їхнє звільнення та причини. Корпоративна драбина (від прибиральника до президента), розклад, зустрічі, презентації, тайм-менеджмент, перемовини, бізнес подорожі – все це ми знаходимо на шпальтах підручника.

Нами приділяється особлива увага відповідності змісту навчальної книги її меті, доцільності використання вищезазначеного підручника на практичних заняттях у вищих навчальних закладах. Контент підручника в цьому аспекті повністю відповідає нормативним положенням, враховує вікові особливості й попередню підготовку здобувачів вищої освіти. Загальна характеристика викладу навчального матеріалу свідчить про науковий підхід авторів до написання підручника. Головна перевага підручника «Менеджмент І» видавництва «Експрес Паблішінг», його авторів – В. Еванс, Дж. Дулі, Г. Брауна в спрямованості навчального матеріалу на формування науково-теоретичного мислення, мотивації навчання, розширенню світоглядних позицій. Навчальний матеріал містить корисні інноваційні педагогічні технології, виклад матеріалу економічного спрямування доречний, сфокусований та збалансований. Ми цілком небезпідставно вважаємо, що заслуговує на увагу оптимальність розподілу матеріалу відповідно нормам навчального часу. Великим плюсом є, на наше переконання, відповідність підручника принципам наступності, логічної послідовності; він органічно поєднується з попередніми виданнями. Якість та доцільність ілюстративного матеріалу (схеми, таблиці, малюнки, фотознімки, графіки, символи, календар) допомагають легше засвоїти навчальний матеріал [6]. Для посилення емоційного впливу навчальних текстів у підручнику авторами використовуються засоби виразності й образності англійської мови.

Аналізуючи підручник, слід пам'ятати про методичні аспекти, а саме, про відповідність системи питань, завдань, вправ вимогам сучасної вищої освіти. Навчальна книга видавництва «Експрес Паблішінг» має в наявності завдання різного ступеня складності. Заслуговує на відзначення різноманітність та оригінальність завдань, суцільна спрямованість підручника на розвиток логічного мислення, творчих здібностей, пізнавальної активності здобувачів вищої освіти. Добрі ілюстративного матеріалу надає нам право впевнено сказати про методичну цінність підручника [5].

Що стосується поліграфічного виконання книги «Менеджмент І», то воно на високому рівні: якість естетичного оформлення, спрямованість на розвиток естетичного смаку, дотримання гігієнічних, поліграфічних вимог (шрифт, формат, вага, ламінація) свідчить про професійний підхід науковців до створення навчальної книги.

На наш погляд, найбільш вдалі вправи, пов'язані з креативною роботою здобувачів вищої освіти, а саме – з постановою власної фінансової мети й шляхів її досягнення, з чисельними ризиками, що можуть з'явитися при проведенні різноманітних фінансових операцій. Автори підручника пропонують скласти власні діалоги, проекти, письмові звіти з опорою на модель.

Спираючись на науку, англomовний підручник містить основи знань з навчальної дисципліни; матеріал викладено згідно з метою навчання, визначеними програмою й вимогами дидактики. У навчальному процесі вищих навча-

льних закладів освіти він успішно виконує наступні функції: а) освітню, що полягає в забезпеченні процесу засвоєння здобувачами вищої освіти певного обсягу систематизованих знань на пристойному рівні, у формуванні в них пізнавальних умінь, а також креативних навичок; б) розвивальну, що сприяє розвитку здобувачів, їх перцептивних, розумових, мовних, мовленнєвих та інших здібностей; в) управлінську, яка полягає в програмуванні певного типу навчання, його методів, форм і засобів, способів застосування отриманих знань у різних ситуаціях; г) науково-дослідницьку, яка спонукає молодь до самостійного вирішення проблем, навчає сучасним методам наукових пошуків [3].

Структура навчальної книги забезпечує науковість змісту матеріалу, вона доступна, зрозуміла, з чіткими формулюваннями, підходами, правилами, законами, ідеями. Найважливіший матеріал підручника проілюстрований схемами, малюнками, фотографіями, відповідно структурований, налаштований на всебічне сприйняття матеріалу. Великий позитив книги «Менеджмент І» в тому, що в неї чітко виокремлюється індивідуальний підхід, що є пріоритетним на сьогоднішній день. Рівень наданих завдань і вправ різний, а це є доказом продуманості та виваженості його авторів. На наше переконання, слід також додати беззаперечну інноваційність цієї навчальної книги. Використання найновіших, найсучасніших досліджень, технічних установок, методик, технологій сприяє гарному засвоєнню матеріалу молоддю [4].

Проте, книга, на нашу думку, містить низку недоліків, а саме:

- відсутність триалогів та полілогів;
- недостатньо велике розмаїття тестових завдань;
- слабкий зв'язок з глобалізаційними процесами в Європі та світі.

Але все вищезазначене ніяким чином не зменшує цінність англomовного підручника. Таким чином, на основі здійснення аналізу «Менеджмент І» як корисного засобу спілкування, ми можемо встановити наступні висновки, закономірності й тенденції:

- навчання здобувачів вищої освіти з використанням вищезазначеного підручника корисне, адже базується на впровадженні досвіду традицій європейської системи освіти, яка має провідне значення;
- використання новітньої методології викладання іноземних мов у вищих навчальних закладах успішно здійснюється засобами навчальної книги;
- залучення підручника як автентичного з притаманними рисами є міцним підмурівком для подальшого опанування іноземною мовою номер один у світі молоддю;
- опрацювання підручника людьми, що навчаються, дає переваги при тестуванні, працевлаштуванні, складанні автобіографії, спілкуванні з носіями мови;
- дедуктивний та індуктивний методи є основними у підручнику, які сприяють подальшій реалізації компетенцій здобувачів вищої освіти;
- наявність різноманітних тестових, а також креативних завдань дає змогу молодим людям бути гнучкими й мобільними, обирати оптимальні шляхи вирішення проблем.

Загалом, англomовний підручник як ефективний засіб комунікації виправдовує себе, оскільки допомагає педагогу реалізувати наступні функції:

– термінальну, або функцію-мету (пов'язану із загально-освітніми, стратегічними напрямками педагогічної діяльності);

– тактичну, або функцію-засіб (який сприяє успішній реалізації стратегій, обслуговує всю сукупність стратегічних функцій);

– операційну, або функцію-прийм (обслуговує кілька багатовекторних функцій, хоча в певних межах вони можуть бути пов'язані з тією чи іншою педагогічною стратегією або тактикою).

Ведучи предметну розмову про підручник, ми поділяємо точку зору тих науковців, які вважають, що до термінальної функції відноситься навчальна, виховна, розвивальна, функція життєзабезпечення, соціалізації; до тактичної – інформативна, експресивна, смислоутворювальна, діагностична, індивідуалізаційна, спонукальна, прогностична, культурологічна, психотерапевтична, рекреаційна; до операційної ми відносимо функції вимірювання та оцінювання, методичну, управлінську, координаційну, а також функції самоствердження та формотворень [1].

Погоджуючись з поглядами провідних учених, ми зазначаємо, що бонус навчальної книги «Менеджмент І» у її цілісності, компактності й динаміці. На основі вищезазначеного підручника педагог вищої школи може розробити власний метаплан та прогнозувати метадіяльність із менеджментським тлом. Такий вид діяльності викладача буде дуже корисним особисто як для нього, так і для здобувачів вищої освіти [2].

Висновки з проведеного дослідження. Підводячи підсумки аналізу підручника, ми усвідомлюємо, що не може бути ідеальної навчальної книги, але вищезазначений інтелектуальний продукт є результатом спільної праці низки науковців Великої Британії. Ми дуже вдячні за дуже високий науково-методичний рівень і не маємо намірів зупинитися на досягнутому в наших подальших планах висвітлення англомовних підручників, оскільки педагоги України в системі вищої освіти давно й ціле-

спрямовано працюють з автентичними книгами і вони мають бути обізнаними з їхніми сильними і слабкими сторонами. Зазначимо, що водночас слід пам'ятати про відповідність таких навчальних книг нашим планам, програмам, реаліям життя. Ми вважаємо, що подальшої уваги потребують питання висвітлення та всебічного аналізу різноманітних англомовних автентичних підручників, посібників у вищих навчальних закладах України з менеджерським забарвленням.

Література

1. Волкова Н. Педагогіка: навч. посіб. 3-тє вид., стер. / Н. Волкова. – К.: Академвидав, 2009, – 616 с.
2. Дичківська І. Інноваційні педагогічні технології: Навчальний посібник. – К.: Академвидав, 2004, – 352 с.
3. Дьяченко М. Психология высшей школы / М. Дьяченко, А. Кандыбович. – Минск: Изд-во БГУ им. В. Ленина, 2004. – 383 с.
4. Нечаев В. Социология образования / В. Нечаев. – М.: Наука, 2005. – 54 с.
5. Фицула М. Педагогіка: Вид. 2-ге, випр., доп. / М. Фицула. – К.: Академвидав, 2007, – 560 с.
6. Evans V. Management I / V. Evans, J. Dooley, H. Brown. Career paths. Express Publishing, 2019, – 120 p.

References

1. Volkova N. (2009) Pedagogika [Pedagogy]: navchalnyi posibnyk, 3 vyd., ster. Kyiv: Akademvydav, 616 s. [in Ukrainian]
2. Dyckivska I. (2004) innovatsiini pedahohichni tehnolohii [Innovative pedagogical technologies]: navchalnyi posibnyk, Kyiv: Akademvydav, 323 s. [in Ukrainian]
3. Dyachenko M., Kandybovich L. (2004) Psihologiya vysshei shkoly [Psychology of higher school]: Minsk; Izd-vo BGU im. Lenina, 383 s. [in Russian]
4. Nechaev V. (2005) Sotsiologiya obrazovaniya [Sociology of education]: Moskva: Nauka, 54 s. [in Russian]
5. Fitsula M. (2007) Pedagogika [Pedagogy]: 2 vyd. vypr. dop. Kyiv: Akademvydav, 560 s. [in Ukrainian]
6. Evans V. Management I / V. Evans, J. Dooley, H. Brown. Career paths. Express Publishing, 2019, – 120 p.

Nesin Y.M.,

Candidate of Pedagogical Sciences, Assistant Professor of the chair of hotel catering and tourist business of SHEI «Kherson State Agrarian University», unesco65@ukr.net

Ukraine, Kherson

ANALYSIS OF ENGLISH SPEAKING TEXTBOOK «MANAGEMENT I»

The article analyses the contents of English speaking textbook as effective mean of communication «Management I» of publishing house «Express Publishing». Special attention is paid to correspondence of contents of textbook to its aim, purposefulness of usage of mentioned textbook at practical sessions at higher educational establishments. It is made stress on the most successful texts and exercises, placed in the textbook. The article deals with description of three parts, reading, listening, and language focus, speaking and writing. The author tries to indicate positive role of introduction, emphasizes the objectives of course for the competitors of higher education and people working in the economical industry with an intermediate or upper-intermediate level of English. Scientific research examines usage of the most spread tests: asking-answering questions, gap-filling, matching, completing, table-filling, note-taking, labeling, quiz, etc. The article underlines functions of the textbook, necessity of implementation into educational process of following creative tasks for students as working out of portfolios, work in groups, making notes, making up dialogues, organization of discussions, presentations, and role-playings. Mentioned article focuses on further development of four components of English language – audition, speaking, reading and writing and four competences – language, linguistic, social-cultural and strategic ones.

Key words: English textbook, mean of communication, contents, purpose, parts, practical work, higher educational establishment, texts and exercises.