

УДК 338.48

DOI: <https://doi.org/10.32840/2522-4263/2020-2-10>**Морозова О.С.***кандидат економічних наук,
доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Херсонського державного аграрного університету***Морозов О.В.***доктор сільськогосподарських наук, професор,
професор кафедри науки про Землю
Херсонського державного аграрного університету***Morozova Olena***Candidate of Sciences (Economics), Associate professor,
Associate Professor of the Department Head of Department
hotel, restaurant and tourist business,
Kherson State Agrarian University***Morozov Oleksii***Doctor of Agricultural Sciences, Professor,
Professor at Department of Earth Science,
Kherson State Agrarian University*

ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ: ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

HOSPITALITY INDUSTRY: PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT IN UKRAINE

АНОТАЦІЯ

У статті проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Україні. Готельне господарство є одним з основних факторів формування потужної туристичної індустрії країни, інструментом збільшення внутрішніх та міжнародних туристичних потоків, складовою частиною туристичного іміджу України. Встановлено, що ефективне функціонування готельної індустрії сприятиме підвищенню результативності трансформаційних змін регіональної економіки, диверсифікації існуючого потенціалу. Встановлено, що шляхи розвитку сучасної готельної індустрії диктуються багатьма чинниками, які мають як внутрішній характер, що впливає зі специфіки самої галузі, так і зовнішній, що виникає в результаті загальних змін у функціонуванні національної і світової економіки. Визначено, що пріоритетними завданнями підприємств готельного сектору є удосконалення системи якості надання послуг, формування клієнторієнтованого сервісу, оновлення матеріально-технічної бази, імплементація міжнародних стандартів обслуговування, використання інноваційних форм організації готельного бізнесу в регіоні.

Ключові слова: туризм, готельне господарство, готель, колективні засоби розміщення, перспективи розвитку.

АННОТАЦИЯ

В статье проанализировано современное состояние и перспективы развития гостиничного хозяйства в Украине. Гостиничное хозяйство является одним из основных факторов формирования мощной туристической индустрии страны, инструментом увеличения внутренних и международных туристических потоков, составляющей туристического имиджа Украины. Установлено, что эффективное функционирование гостиничной индустрии будет способствовать повышению результативности трансформационных изменений региональной экономики, диверсификации существующего потенциала. Установлено, что пути развития современной гостиничной индустрии диктуются многими факторами, которые имеют как внутренний характер, вытекающая из специфики самой отрасли, так и внешний, возникает в результате общих изменений в функционировании национальной и мировой экономики. Определено, что приоритетными задачами предприятий гостиничного сектора является совершенствование системы качества предоставления услуг, формирование клиентоориен-

тированного сервиса, обновление материально-технической базы, имплементация международных стандартов обслуживания, использования инновационных форм организации гостиничного бизнеса в регионе.

Ключевые слова: туризм, гостиничное хозяйство, отель, коллективные средства размещения, перспективы развития.

ANNOTATION

Current is one of the fastest growing sectors of the world economy. The development of the modern hotel industry is dictated by many factors, both internal and external, arising from the general changes in the functioning of the national and world economy. Research of the current state and definition of prospects of further development of the hotel industry of Ukraine. Systematization of modern indicators of functioning and identification of problems and perspective directions of development of the hotel industry in Ukraine. The main purpose of the hotel business is to provide impeccable service. A new trend in the development of the accommodation sector is the construction of the most unusual and extravagant hotels in the world, to arouse curiosity and desire to experience unusual experiences in their own experience. Hospitality is a major factor and an important component of tourism infrastructure, which plays a leading role in the implementation of the tourism product in the tourist services market. The state of development of the hotel sphere has a direct and powerful influence on the level of realization of its tourism potential by the region. In recent decades, the hotel industry around the world has been actively manifesting a number of trends, reflecting current trends in consumer demand, new forms of business organization, general economic processes, structural changes in the spatial organization of the hotel industry, as well as revolutionary transformations in the information and communication sphere. It is necessary to increase the number of accommodation facilities of different categories with a clear differentiation in the specialization of the hospitality services offered. Improve the management of hotel enterprises in the conditions of dynamic socio-economic space and expansion of tourist activity. To improve the quality of hotel services, the effectiveness of marketing and interaction in the tourist market of modern hotels, at the state level, to maximally support the formation of national hotel chains, which introduce new standards of hotel service, the only approaches to the organization of management.

Key words: tourism, hotel industry, hotel, collective accommodation facilities, prospects of development.

Постановка проблеми. Україна, будучи унікальною країною з особливим природно-кліматичним потенціалом, в перспективі має всі ресурси для підвищення конкурентоздатності економіки на основі використання її культурно-природничих можливостей. Але щоб задовольнити всі потреби туриста, відпочиваючого, бізнесмена, потрібно забезпечити комфортність його проживання, високу якість обслуговування, тобто створити атмосферу гостинності.

Гостинність є одним з найбільш динамічно зростаючих секторів світової економіки. Розвиток сучасної готельної індустрії диктується багатьма чинниками, які мають як внутрішній характер, що впливає зі специфіки самої галузі, так і зовнішній, що виникає в результаті загальних змін у функціонуванні національної і світової економіки.

Нині готельна індустрія України помітно поступається розвиненим країнам світу. Але загалом, незважаючи на певне зниження темпів розвитку цієї сфери бізнесу, компанії з правильно вибраною моделлю управління, підібраними кадрами й адекватним поєднанням ціни та якості продовжують функціонувати. Водночас доводиться констатувати, що стан матеріально-технічної бази готельного комплексу, яка потребує реконструкції, є однією з найбільш істотних проблем в сучасному українському туризмі.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок в дослідження стану готельного господарства та туризму, зробили такі науковці, як: В.А. Барановський, М.П. Мальська, Н.В. Антонок, Н.М. Ганич, Л.В. Забурачна, О.П. Єфімова, Н.А. Єфімова. Проте, незважаючи на їх значний науковий доробок у цьому напрямі, низка важливих проблем готельного бізнесу вимагає глибшого дослідження.

Формулювання цілей статті. Дослідження сучасного стану та визначення перспектив подальшого розвитку готельної індустрії України.

Методи дослідження поєднують аналіз та систематизацію інформації щодо питань стану та подальших перспектив розвитку індустрії гостинності. Інформаційною базою дослідження для написання статті виступили наукові статті вітчизняних і зарубіжних дослідників, матеріали міжнародних науково-практичних конференцій, наукові звіти, статистичні дані.

Виклад основного матеріалу. Щоб бути успішним у готельному бізнесі, сьогодні вже не достатньо забезпечувати лише основні послуги, які виокремлює термін «готель» у Міжнародному туристичному словнику, згідно з яким готель – це заклад, у якому подорожуючі можуть взамін за винагороду скористатись ночівлею і, звичай, харчуванням [1].

Термін «готель» походить від латинського *hostel* та англосаксонського *hospitality*, що в перекладі означає «гостинність», а також старофранцузького *hospice*, тобто «гість». Тому готельне господарство називають індустрією гостинності. За словами О.В. Балахонової, Т.М. Дячук та

М.В. Заїкіної, «готельні підприємства в структурі індустрії туризму й гостинності виконують ключові функції, формують і пропонують споживачам комплексний готельний продукт, у просуванні якого беруть участь всі сектори й елементи туризму й гостинності» [2].

Загальні вимоги до засобів розміщення, призначених для проживання туристів, викладені в ДСТУ 4268:2003 [3] «Послуги туристичні. Засоби розміщування» (рис. 1). Вимоги до готелів різних категорій наведені в ДСТУ 4268:2009 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» [4]. Індустрія гостинності є одним з найбільш динамічно зростаючих секторів економіки України (рис. 2, 3, 4).

До колективних засобів розміщування відносять засоби розміщування, в яких надають місце для ночівлі в кімнаті чи іншому приміщенні, у яких число місць повинно перевищувати певний мінімум для груп осіб, більших ніж одна сім'я, а всі місця підлягають єдиному керівництву та оплаті відповідно до встановлених цін.

До готелів та аналогічних засобів розміщування відносять колективні засоби розміщування, що складаються більше ніж з семи номерів; мають єдине керівництво; надають готельні послуги, зокрема обслуговування в номерах, щоденне заправлення ліжок та прибирання кімнаті санвузлів; згруповані в класи і категорії відповідно до переліку надаваних послуг та наявного ус-таткування і не входять до категорії спеціалізованих закладів.

1. До готелів відносять засоби розміщування, в яких надають готельні послуги, не обмежені щоденним заправленням ліжок, прибиранням кімнат та санвузлів (наприклад, готелі, готеліквартирного типу, мотелі, дорожні готелі, клуби з проживанням, готелі у пристосованих транспортних засобах тощо).

2. До аналогічних готелям засобів розміщування відносять засоби розміщування, що складаються з номерів і надають обмежені готельні послуги, зокрема щоденне заправлення ліжок, прибирання кімнат та санвузлів (наприклад, пансіонати, будинки відпочинку, туристичні бази тощо).

До інших колективних засобів розміщування відносять засоби розміщування, щоможуть бути безпробутковими, мають єдине керівництво, надають мінімум послуг (крім щоденного заправлення ліжок), не обов'язково складаються з номерів, а можуть мати окремі одиниці житлового типу, майданчики для кемпінгу або колективні спальні приміщення.

До помешкань, призначених для відпочинку, відносять колективні засоби розміщування, що мають єдине керівництво і надають обмежені готельні послуги, крім щоденного заправлення ліжок та прибирання житлових приміщень (комплекси будинків, організовані як житло, або бунгало).

До оздоровчих засобів розміщування відносять лікувальні та оздоровчі заклади, в яких

надають послуги розміщування (санаторії, будинки реабілітації, оздоровчі ферми тощо) [3].

Нині в світі є понад 30 різних класифікацій готелів. Найпопулярнішою є «зіркова» система класифікації. Саме ця система взята за основу в українській класифікації готелів. Певна кількість зірок передбачає рівень комфорту і сервісу в готелі. Чим більше зірок, тим вище рівень комфорту та більший перелік додаткових послуг та зручностей.

Але, незалежно від категорії, готелі (чи аналогічні заклади розміщення) повинні мати зручні під'їзні шляхи з необхідними дорожніми знаками та вимощеними пішохідними доріжками. Прилегла до засобів розміщування територія повинна бути упоряджена та озеленена, добре освітлена; мати майданчик з твердим покриттям для короткочасного паркування автотранспорту, необхідні

довідково-інформаційні покажчики, урни для сміття. Обов'язково на готелі повинна бути вивіска із зазначенням назви та типу закладу розміщення. Типи закладів розміщення, типи номерів та інші застандартизовані поняття сфери готельного бізнесу наведені в ДСТУ 4527:2006 [5] «Послуги туристичні. Терміни та визначення». Терміни, встановлені цим стандартом, обов'язкові для вживання в усіх видах нормативних документів, що стосуються сертифікації послуг з тимчасового розміщення (проживання) та для встановлювання категорій готелів та інших об'єктів, що надають послуги з тимчасового розміщення (проживання).

Головною метою діяльності підприємств готельного господарства є надання бездоганного обслуговування. Для досягнення своєї мети підприємства готельного господарства мають поставити перед собою та вирішити такі завдання:

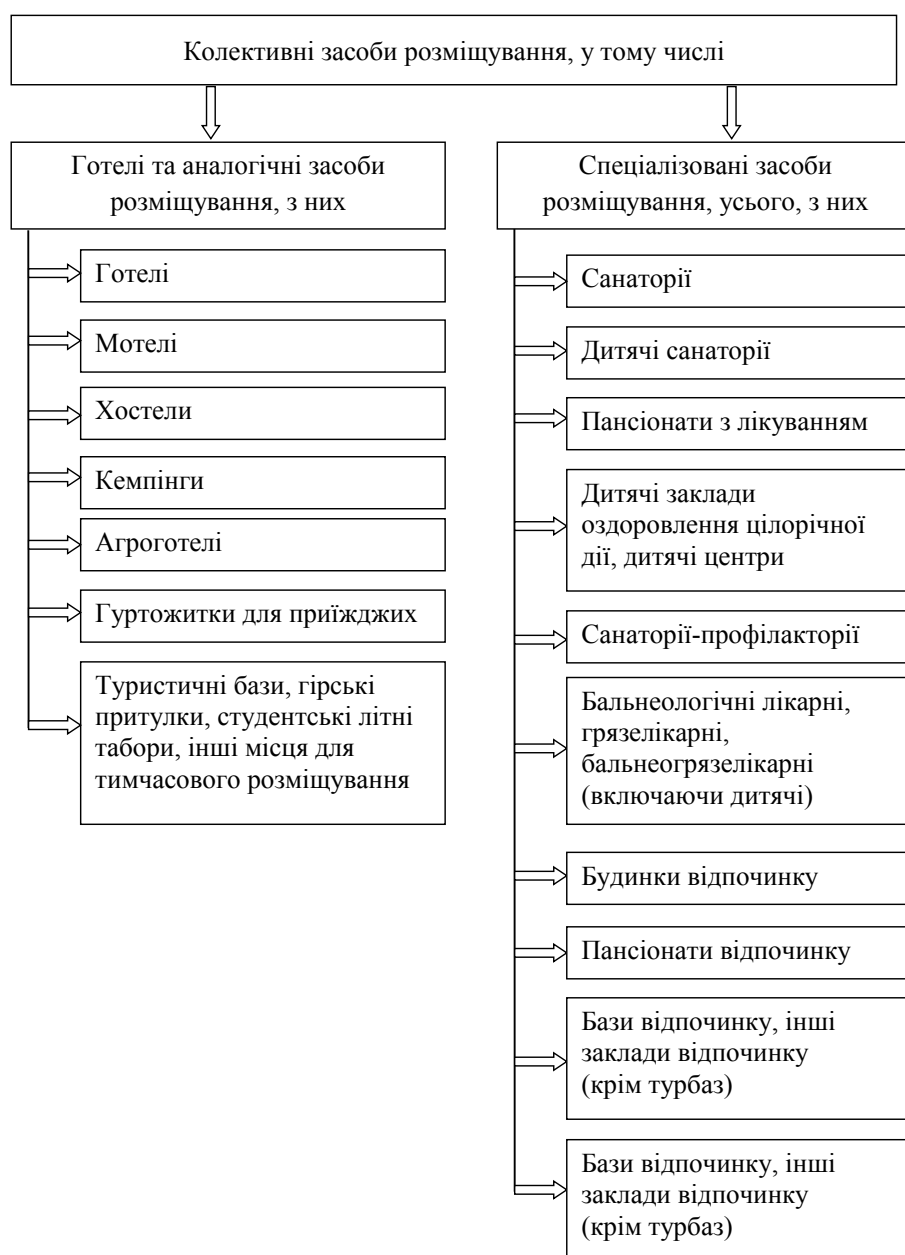


Рис. 1. Види колективних засобів розміщування

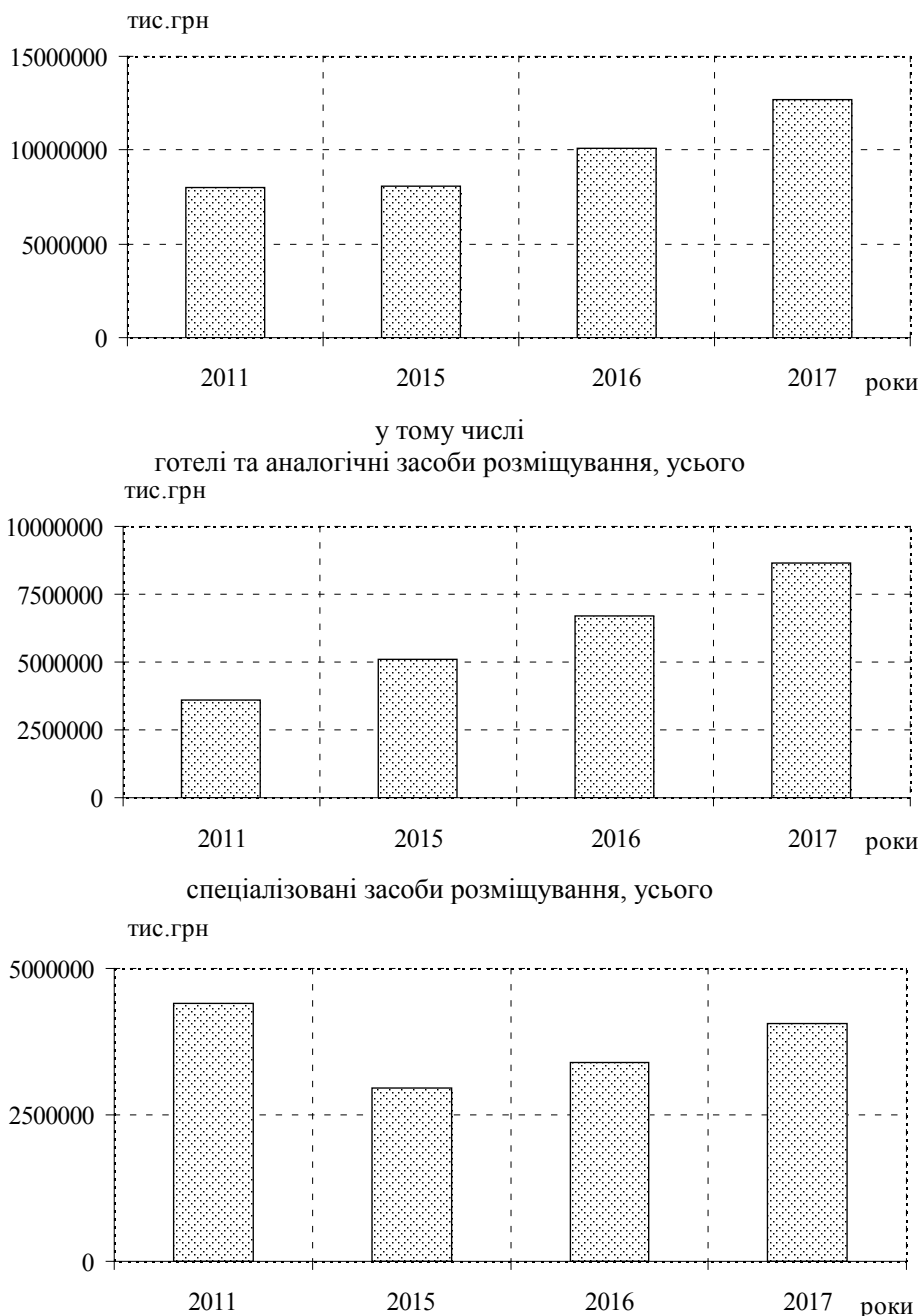


Рис. 2 Доходи від наданих послуг колективних засобів розміщування в Україні (без ПДВ, акцизів і аналогічних платежів), тис. грн

- прагнути до досконалості, впроваджуючи новітні технології з надання готельних послуг та ведення готельної діяльності (в тому числі з енергозбереження), а також нестандартні підходи для найкращого задоволення потреб споживачів і ефективнішої роботи персоналу;
- створити атмосферу гостинності, орієнтуючись на потреби та комфортність перебування гостей;
- наближати надання послуг та ведення діяльності до міжнародних стандартів;
- дотримуватись оптимального співвідношення «ціна – якість»;
- турбуватись про довкілля та його збереження тощо.

Серед сучасних тенденцій розвитку готельного бізнесу в Україні дослідники виділяють такі:

- поглиблення спеціалізації готельної й ресторанної пропозицій;

- утворення міжнародних готельних і ресторанних ланцюгів;
- розвиток мережі малих підприємств;
- впровадження в індустрію нових комп'ютерних технологій [6, с. 126].

Всі відомі готельні мережі просувають на світовий туристичний ринок високі стандарти обслуговування, мають певний рівень обслуговування, але в українських готелях рівень сервісу тільки почав наближатися до міжнародного рівня.

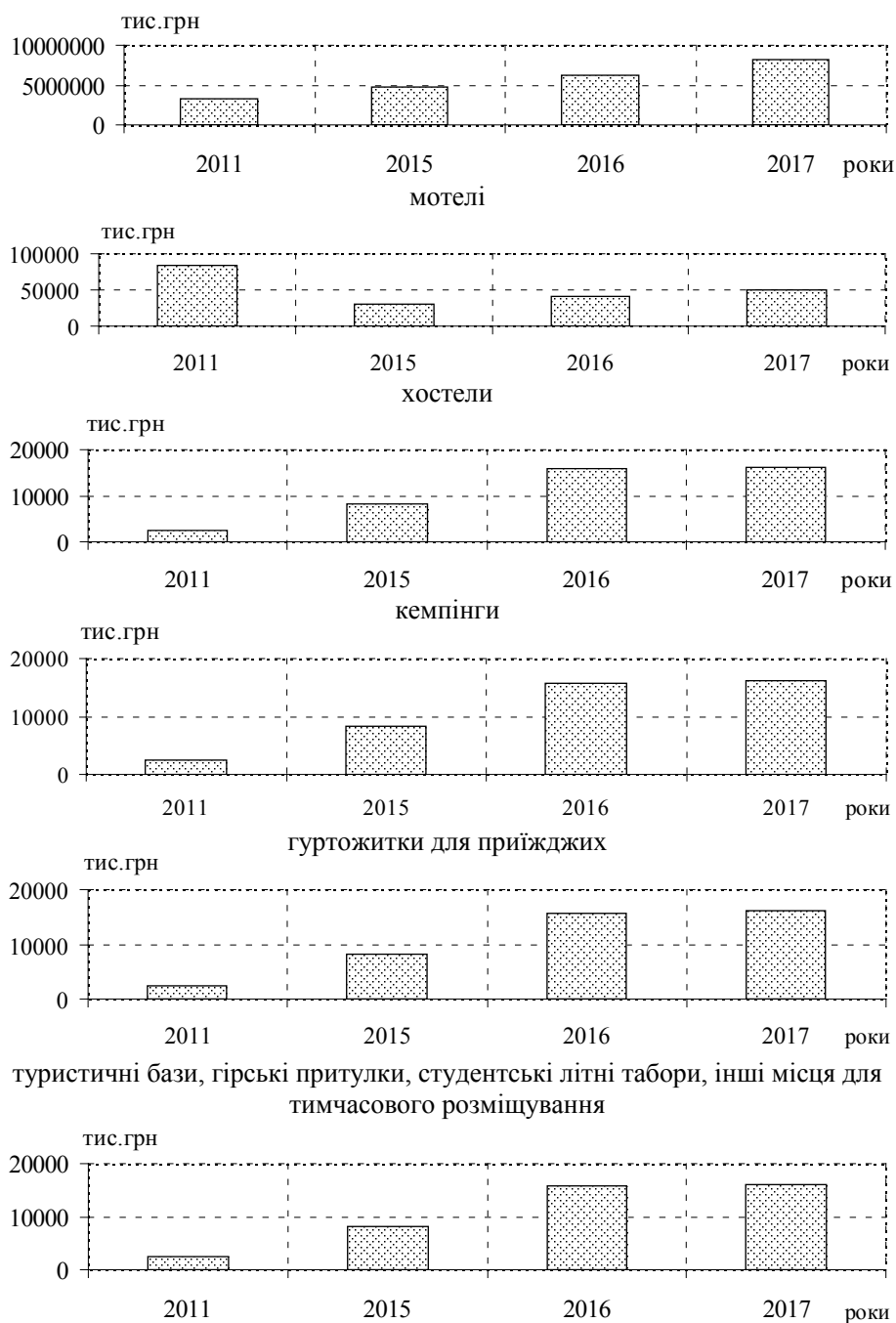


Рис 3. Доходи від наданих послуг готелів та аналогічних засобів розміщення в Україні (без ПДВ, акцизів і аналогічних платежів), тис. грн

Поява всесвітньо відомих готельних брендів на території України має переваги:

- підвищення загального рівня надання готельних послуг;
- покращення іміджу України;
- стимул для покращення рівня обслуговування національних готельних господарств, що вже функціонують;
- позитивний вплив на обсяг туристичних потоків [7].

Загалом під міжнародним керуванням – менше 1% готельного фонду країни, що свідчить про вкрай низьку ступінь проникнення міжнародних операторів на український готельний

ринок. Приблизно половина українських готелів, які працюють під міжнародним оператором, знаходяться в Києві [8].

За даними управління туризму, номерний фонд м. Києва становить 12258 номерів і сотні готелів. Найбільша кількість номерів – 3-зіркові готелі (рис. 5).

При цьому 36% п'ятизіркових готелів і 16% готелів 4* знаходяться під управлінням міжнародних мережевих операторів. Всього ж в цих категоріях знаходиться 9 таких міжнародних готелів. В Україні на даному етапі функціонують міжнародні бренди Hyatt, Radisson, InterContinental, Holiday Inn; Ramada Encore,

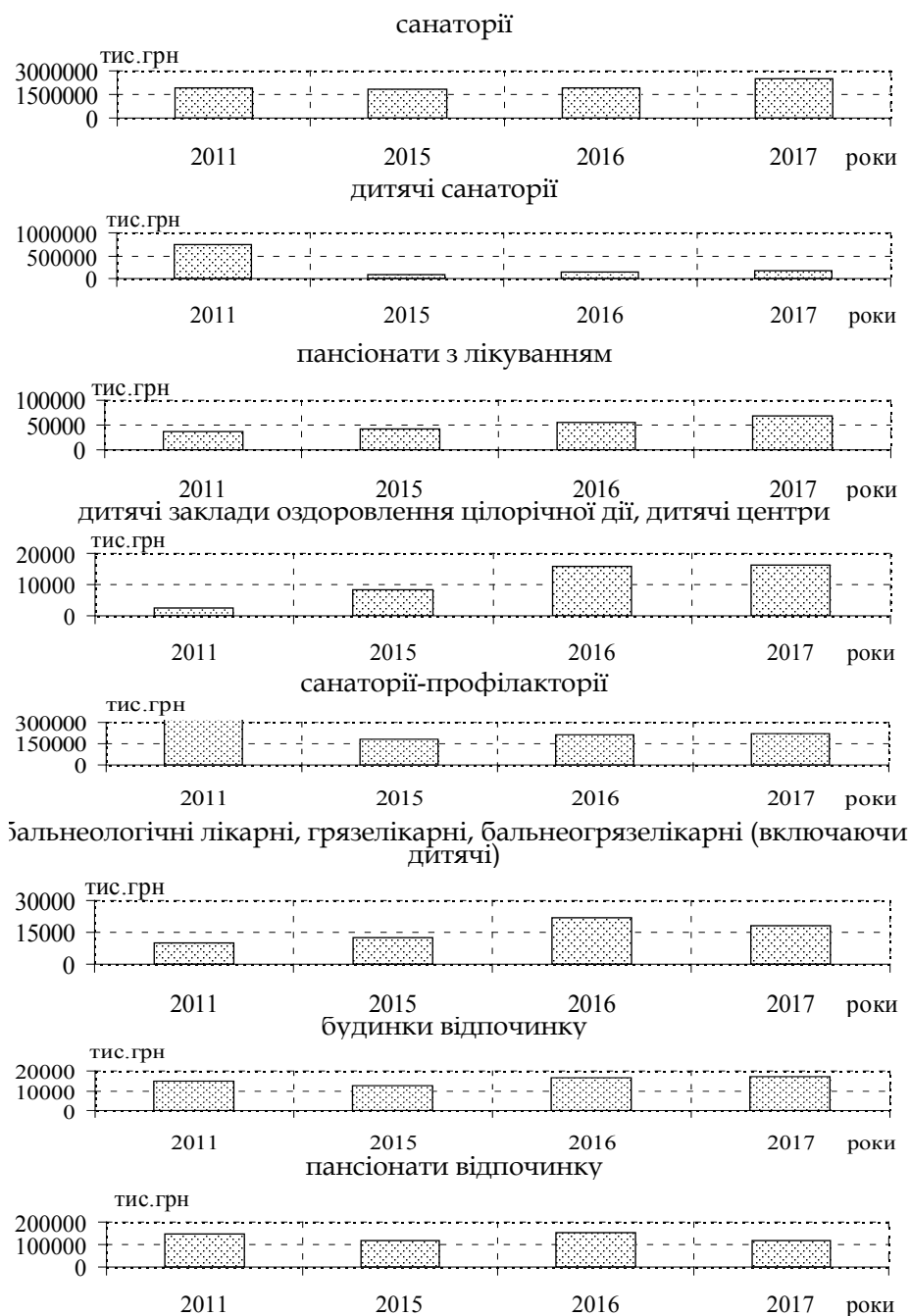


Рис. 4. Доходи від наданих послуг спеціалізованих засобів розміщування в Україні (без ПДВ, акцизів і аналогічних платежів), тис. грн

Ibis, Fairmont, Hilton. В цілому в Києві функціонує 6 готелів категорії 5*, 17 – чотиризіркових готелів і 20 готелів з трьома зірками

Так, за даними аналітиків компанії CBRE Ukraine, за результатами 8 місяців 2019 року середня заповнюваність готелів Києва склала 54,1% (-1,1пп р/р). Найвища заповнюваність спостерігалася в період квітень-липень, коли вона в середньому становила 58,8%. Вибори завершилися, а разом із ними прийшло певне розуміння векторів подальшого руху.

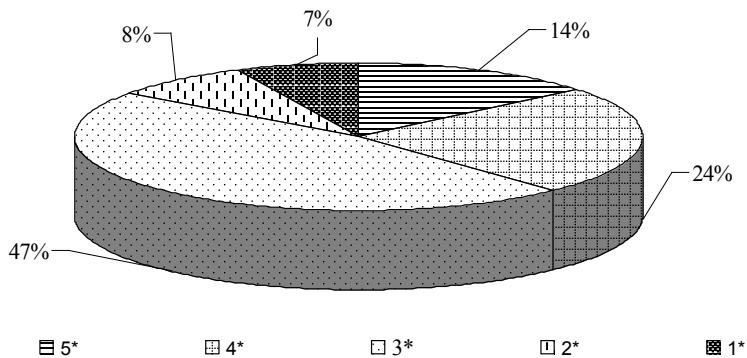


Рис. 5. Діаграма пропозиції номерного фонду за категоріями
Джерело: [9]

За даними компанії Cushman & Wakefield в Україні, найсильніше турбулентний період позначився саме на 4-5-зіркових готелях. «Завантаження для цієї категорії знизилося до 43 з 46%. Важливо відзначити, що ця тенденція пояснюється фактором сезонності. Оскільки готелі Києва в основному націлені на бізнес-сегмент, для літнього періоду характерно затишшя, але з осені ділова активність підвищується, і за результатами року, загальні показники можуть вирівнятися [9].

За даними компанії CBRE Ukraine, середня ціна за номер (ADR) у Києві становила \$80 (-2,3% р/р). Коефіцієнт середньої дохідності одного номера (RevPAR) становив \$43 (-5,3% р/р), що пов'язано зі зниженням попиту на номери. Так, станом на кінець серпня 2019 року з початку року загальна кількість проданих номерів становила 826 362 номери, тоді як за попередній період 2017 року було продано 836 874 номери у Києві.

У компанії Cushman & Wakefield в Україні відзначили, що для категорій luxury, upper upscale, upscale був притаманний приріст від 4 до 22% протягом перших двох кварталів 2018 року, який до третього кварталу 2018 року сповільнився до 5%, а в кінці 2018 – на початку 2019 змінився зниженням цін за номер до 20% в середньому в доларовому еквіваленті період до періоду.

«Категорії ж midscale і esopomу показали зворотню динаміку, адже продемонстрували зростання середньої ціни за номер в усіх періодах з першого кварталу 2018 року до 2 кварталу 2019 року, при цьому зростання було стабільним, що пояснюється більшою можливістю для зростання через низьку базу для порівняння і, відповідно, великим потенціалом і запасом міцності в сегменті. Важливо відзначити, що, незважаючи на суперечливі тенденції першого півріччя 2019 року, якщо порівнювати динаміку цін за номер з 2017 роком, то вона позитивна [9].

Поки Київ шукає нові способи залучити іноземного туриста, регіони живуть своїм життям. Там переважає внутрішній турист, для якого все ще фактор сезонності відіграє певну роль. Змінити таке ставлення здатні готелі нових форматів, де пропонують комплексну послугу, якісний сервіс, цікаві розваги незалежно від пори року.

Найбільш привабливими для туристів місцями та регіонами стають Ужгород, Чернівці, Львів, Чернігів, Київ, Одеса. У Львові закінчується реконструкція 4 будівель, що стануть готелем Best Western Plus Market Square на 70 номерів. «Також можна виділити зростаючий імідж ринку в регіоні Буковель – Яремче – Східниця і Закарпаття [9].

Новою тенденцією розвитку сектору розміщення є будівництво самих незвичайних і екстравагантних готелів світу, щоб викликати цікавість і прагнення на власному досвіді пережити незвичайні відчуття. Такі готелі розта-

шовані в найнеймовірніших місцях і умовах: у стародавніх замках, монастирях і соборах, бочках, підземних бункерах, колишніх в'язницях; фортецях, вітряних млинах, будинку-унітазі, вертольотах, поїздах, на маяках, шхуні та ін. [10, с. 294].

В Україні також з'явилися незвичайні, або нестандартні, готелі, почувати в яких – само по собі вже пригода. Кожен мандрівник, що має потребу в тихому і затишному готелі, в різних куточках України може знайти собі таку тимчасову домівку. Це може бути:

– готель «Немо» з дельфінами (м. Харків), унікальний не тільки для України, але і для всієї Європи. Комплекс включає в себе дельфінарій, океанаріум і центр дельфінотерапії;

– арт-готель «Баккара» (м. Київ). Зовні схожий на велетенський океанський лайнер, а всередині кімнати, оформлені вінтажними меблями, мають прекрасні панорамні види з вікон на мальовничий Дніпро. З іншого боку готель оточує міський парк;

– міні-готель «Грибова хата» (Поляниця, Івано-Франківська область). Інтер'єр готелю лише з шести номерів з авторськими дерев'яними меблями і рестораном, виконаний у формі гриба. Ця грибоподібна садиба розрахована переважно на відвідувачів з дітьми. В меню переважають грибні страви;

– дизайн-готель «Історія» (Поляниця, Івано-Франківська область). Концепція стилю цього готелю пронизана духом історії, унікальністю побуту, сервісу та комфорту. Кожен номер готелю присвячений певному періоду української історії: первісний час, трипільська культура, Скіфія, Київська Русь, кріпосне право, княжий період, козацтво, національно-визвольний рух і класика [11].

Гості також можуть ознайомитися з історією України та її національними звичаями на спеціальних курсах;

– комплекс відпочинку «Тридев'яте царство» (Скала-Подільська, Тернопільська область). За зовнішнім виглядом готель схожий на казкову оселю лицарів. Він зроблений з каменю і дерева, а кам'яна огорожа і хитромудрі ландшафтні споруди додають особливий колорит місця. Гості цього місця можуть здійснити прогулянку до карстових печер у селі Кривче;

– Зелені Хутори Таврії – єдиний в східній Європі комплекс, розташований на незайманій природі Таврійської лісостепової зони (Голопристанський район, Херсонська область), це Україна в своїй історичній і культурній мініатюрі. Територія хуторів займає більше ста гектар.

Ці та інші незвичайні готелі підсилюють туристичну привабливість регіонів України.

Екотуризм в Україні найчастіше пов'язаний із проживанням в екокотеджах, у садибі чи на хуторі. Серед них можна виділити: база зеленого туризму «Чумацька криниця» (Херсонська область), екокурорт «Віта Парк Ізки» (Закарпатська область), замський клуб «Шишкін»,

садиби «Соколиний хутір», «Андріївські озера» або «Кінний двір» (Чернігівська область), екокурорт «Хутір тихий» (Чернівецька обл.), садиба «Родинне гніздо» (Вінницька область), екокурорт «Шешори» (Івано-Франківська обл.), садиби «Звенигород» або «Медова» (Київська область) та ін.

Але, незважаючи на те, що сфера послуг набуває все більшого розвитку в нашій країні, розвиток і функціонування готельного господарства ускладнюється цілою низкою проблем:

1. Недостатня кількість готелів внаслідок значних бар'єрів входження на ринок готельних послуг України. Все це перешкоджає розвитку готельного господарства, входженню на вітчизняний ринок відомих готельних операторів та створенню національних готельних мереж, які можуть забезпечити належний рівень послуг вимогливим туристам з усього світу.

2. Невідповідність цін рівню якості готельних послуг, що зумовлено неналежним державним регулюванням цієї сфери (відсутній державний орган з обліку готелів та інших закладів розміщення, регулювання та контролю за їх діяльністю) та низьким рівнем диференціації готельних послуг (слаборозвинена мережа хостелів, мотелів, кемпінгів, пансіонатів та ін.).

3. Низький рівень конкуренції на готельному ринку внаслідок відсутності корпоративних стандартів управління якістю готельних послуг. Український готельний ринок характеризується незадоволеним попитом та обмеженою пропозицією як іноземних готельних мереж, так і українських готельєрів.

4. Відсутність розвиненої та офіційно облікованої мережі альтернативних засобів розміщення економічного.

5. Недостатня кількість та неналежний рівень підготовки кадрів для готельного господарства.

6. Обмеженість практики використання електронних та автоматизованих систем бронювання готельних номерів та новітніх технологій у процесі здійснення обслуговування в готелях та інших закладах розміщення.

7. Проблема завантаженості та якісного утримання готелів та інших закладів розміщення [12, с. 323].

В Україні можна виділити сім категорій (типів) готельних місцевостей, де вже функціонує готельне господарство, та тих, де видається перспективним їх подальший розвиток, а саме:

– великі міста (міста та міські агломерації з населенням понад 500 тис. осіб);

– регіональні центри (міста, які є адміністративними центрами регіонів);

– місцевості з великою туристичною активністю;

– інші міста, які не є центрами аглоерацій чи регіональними центрами, однак займають значну або домінуючу роль у промисловому секторі);

– місцевості, розташовані на маршрутах великих транспортних перевезень;

– місцевості, в яких знаходиться значна кількість історичних та архітектурних об'єктів (Кам'янець-Подільський, Жовква, Умань, Батурин);

– інші місцевості, що не відносяться до перелічених категорій.

Серед найважливіших напрямів розвитку готельної справи, які матимуть у перспективі вплив на розвиток вітчизняного готельного ринку, нами було видокремлено:

– розвиток засобів розміщення, пов'язаних з рекреацією, відпочинком і спортом, з метою урізноманітнення та підвищення атракційності перебування гостей;

– розвиток готельних послуг при здійсненні річкових і морських перевезень;

– будівництво нових зіркових та дешевих готелів, орієнтованих на обслуговування масового туристичного руху (у відпочинкових і курортних місцевостях);

– будівництво нових розкішних готелів, орієнтованих на обслуговування конгресів, з'їздів, конференцій;

– адаптація під готелі історичних об'єктів та облаштування їх для обслуговування заможних туристів.

Кількість готелів та якість послуг можна збільшити за рахунок реконструкції та модернізації вже існуючих. Проводячи об'єктивний аналіз існуючої бази, можна відмітити, що вона спроможна задовольнити потреби в готельних місцях. Для цього необхідно привести у відповідний стан побудовані раніше готелі, звернути увагу на об'єкти незавершеного будівництва, відомчі будинки й гуртожитки.

Висновки. Сьогодні індустрія гостинності – це найпотужніша система господарства країни та важлива складова економіки туризму.

Для ефективного функціонування готельної сфери сьогодні необхідна гнучка система державного стимулювання цієї галузі відображена у розробленій нормативно-законодавчій базі. Водночас, необхідно збільшити кількість засобів розміщення різних категорій з чіткою диференціацією у спеціалізації пропонованих послуг гостинності, вдосконалити управління готельними підприємствами в умовах динамічного соціально-економічного простору та розширення туристичної діяльності, покращити якість готельних послуг, ефективність маркетингу і взаємодії на туристичному ринку сучасних готелів, на державному рівні максимально підтримувати формування національних готельних ланцюгів, які впроваджують нові стандарти готельного сервісу, єдині підходи організації управління.

Перспективними напрямами подальшого розвитку готельної індустрії в Україні є: зростання бази розміщення – розуміється як збільшення кількості об'єктів і місць для ночівлі різних типів внаслідок освоєння нових інвестицій; поліпшення пропорції розподілу об'єктів у межах регіонів країни; модернізація і адаптація стандартів готелів до потреб клієнтів – планується побудова

нових чи модернізація існуючих об'єктів; підвищення стандартів будівництва готельних об'єктів у частині використання сучасних конструктивних і функціональних рішень, обладнання, експлуатації, розширення пропозиції додаткових послуг (торговельно-комерційних, побутових) в готельних комплексах; поступова адаптація готельних об'єктів до нових ринкових тенденцій; поглиблення спеціалізації готельних об'єктів згідно вимог і побажань клієнтів ринку.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Dictionnaire touristique international. Monte-Carlo: Academie internationale du tourisme, 1961. 298 p.
2. Балахонова О.В. Бухгалтерський облік готельних послуг О.В. Балахонова, Т.М. Дячук, М.В. Заїкіна. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Київ, 18-19 листопада 2011 р. Київ: Київський економічний науковий центр, 2011. Ч. II. С. 49–51.
3. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення», веб-сайт. URL: <https://dnaop.com/> (дата звернення: 20.03.2020).
4. ДСТУ 4268:2009 «Послуги туристичні. Класифікація готелів», веб-сайт. URL: <https://dnaop.com/html> (дата звернення: 20.03.2020).
5. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Терміни та визначення» веб-сайт. URL: <https://hihostels.com.ua/> (дата звернення: 20.03.2020).
6. Король С.Я. Характеристика основної діяльності готелю Матеріали міжнародної науково-практичної конференції Київ : КДТЕУ, 2000. С. 124–128.
7. Кучай О.В. Брак готелів міжнародних операторів як фактор, що стримує розвиток туризму в Україні Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. 2014. № 6, веб-сайт. URL: <http://nonproblem.com> (дата звернення: 22.02.2020).
8. Бутова Н.В. Перспективи інтеграції України в міжнародний ринок готельних послуг, веб-сайт. URL: <https://visnyk-onu.od.ua> (дата звернення: 22.02.2020).
9. Готельний бізнес. Прогнози і перспективи веб-сайт. URL: <https://shen.ua/tendentsii-rynka> (дата звернення: 22.02.2020).
10. Юрченко О. Інновації в готельному бізнесі на сучасному етапі Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. 2014. Вип. 34. С. 292–300.
11. Оболенцева Л.В. Готельний бізнес в Україні: тенденції та перспективи розвитку веб-сайт. URL: <http://www.ahmerov.com> (дата звернення: 25.02.2020).
12. Мігущенко Ю.В. Державне регулювання туристично-рекреаційної сфери України як передумова підвищення конкурентоспроможності туристичної галузі Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечения иностранных инвестиций: региональный аспект. 2007. Вып. 3. С. 317–325.

REFERENCES:

1. Dictionnaire touristique international. Monte-Carlo: Academie internationale du tourisme, 1961. 298 p.
2. Balakhonova O.V. Hotel Services Accounting Balakhonova, T.M. Dyachuk, M.V. Zaikina Proceedings of the International Scientific and Practical Conference Kiev, November 18-19, 2011. Kyiv: Kyiv Economic Research Center, 2011. Part II. Pp. 49–51.
3. DSTU 4268: 2003 [Tourist services. Placements], Website. URL: <https://dnaop.com/> (accessed March 20, 2020).
4. DSTU 4268: 2009 [Tourist services. Hotel Classification], website. URL: <https://dnaop.com/html> (accessed 20.03.2020).
5. DSTU 4527: 2006 «Tourist services. Terms and Definitions» Website. URL: <https://hihostels.com.ua> (accessed March 20, 2020).
6. Korol S.Ya. Characteristics of the main activity of the hotel Proceedings of the International Scientific and Practical Conference. Kyiv: KTTEU, 2000. P. 124–128.
7. Kuchai O.V. The lack of hotels of international operators as a factor limiting the development of tourism in Ukraine Problems of innovation and investment development. 2014. No. 6. Website. URL: <http://nonproblem.com> (accessed February 22, 2020).
8. Butova N.V. Prospects for integration of Ukraine into the international hotel market by Ambassador N.V. Butova, website. URL: <https://visnyk-onu.od.ua> (accessed February 22, 2020).
9. Hotel business. Web site forecasts and prospects. URL: <https://shen.ua/tendentsii-rynka> (accessed February 22, 2020).
10. Yurchenko O. Innovations in the hotel business at the present stage Visnyk of Lviv National University. Series: International Relations. 2014. Vip. 34. P. 292–300.
11. Obolentseva L.V. Hotel business in Ukraine: tendencies and prospects of development of website. URL: <http://www.ahmerov.com> (accessed February 25, 2020).
12. Migushchenko Y.V. State regulation of the tourist and recreational sphere of Ukraine as a prerequisite for increasing the competitiveness of the tourism industry. Problems of development of foreign economic relations and attraction of foreign investments: regional aspect. 2007. Iss. 3. P. 317–325.