

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Співголови комітету:

Кирилов Юрій Євгенович – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

Ніколаєв Дмитро Володимирович – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

Оргкомітет:

Аверчев Олександр Володимирович – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

Терновський Володимир Олександрович – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

Синюк Олександр Дмитрович – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

Грановська Вікторія Григорівна – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

Зимній Артур – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

Трусова Наталя Вікторівна – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Пилипенко Катерина Анатоліївна – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

Худолій Любов Михайлівна – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

Христо Іванов – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

Чілочі Рафаел – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

Галоян Діана Робертівна – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО: СТРАТЕГІЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ТОРГІВЛІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Андрущенко С.В.

Шляхи покращення логістичної діяльності аграрних підприємств 11

Галат Л.М.

Моделі логістики свіжих овочів в Україні 13

Dashevska L.M.

Future trends in supply chain and logistics..... 16

Дідур Г.І.

Ефективність застосування логістики в управлінні матеріальними потоками аграрних підприємств 18

Ендрес В. С., Біліченко О.С.

SRM-системи як реалізація концепції «Управління взаємовідносинами з постачальниками» 21

Kaminska M.O.

Applying logistics in agricultural production 23

Кисіль К.О.

Сучасні тенденції розвитку логістики в Україні 25

Ковтун В.А.

Організація логістичних бізнес-процесів діяльності аграрних підприємств 27

Коломієць Л.С.

Особливості експорту томатів до ЄС 29

Михайлова М.С

Аграрна логістика в Україні: виклики та перспективи 31

Найда І.С., Швець З.О.

Сучасний стан розвитку транспортної системи України 34

Несін Ю.М.

Аналіз англійського підручника «Англійська мова для логістики» 36

Пасічник О.В.

Експорт томатів до Європейського Союзу 38

Прищепа А.В.

Особливості збутової діяльності фермерських господарств Херсонщини 41

Сизоненко Ю.С., Біліченко О.С.

Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України 43

Ситник І.В.

Формування оптимальних регіональних логістичних систем підприємств АПК 46

Смирнова Н.В.

Перспективи застосування технологій Blockchain, смарт-контрактів та Machine Learning в інноваційному розвитку логістики 48

Скворцова О.В.

Агрологістика в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку 52

Фурса В.А., Куліш Т.В.

Логістика як конкурентна перевага розвитку агробізнесу в Україні 54

Шубович Д.О. Інноваційні транспортні технології як інструмент вдосконалення логістичних процесів	56
---	----

СЕКЦІЯ 2. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Адвокатова Н.О., Боярчук А.І. Новітні технології в маркетингових дослідженнях ринку	59
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	62
Антошкін В.К., Рунчева Н.В., Бритвенко А.С. Контент-маркетинг у плодоовочівництві	65
Антошкіна Л.І., Княженко І.І., Горяча О.Л. контент-маркетинг вітчизняних товаровиробників	66
Бінчева П.Г. Основні науково-теоретичні концепції комплексу маркетингу	67
Буганов О.В., Кузьома В.В. Застосування технології блокчейн в плодоовочівництві	70
Зайцева О.І., Бетіна В.О. Формування адаптивної digital-стратегії в контексті корпоративного медіапланування	73
Кацемір Я.В. Розвиток виноробних господарств у контексті привабливості туристичного продукту	75
Коваль П.О., Павлюк С.І. Маркетинг та перспективи розвитку плодоовочівництва в епоху цифрових технологій	77
Крикунова В.М., Грановська В.Г., Кнорр Ю.В. Тенденції розвитку гастрономічного туризму	79
Лістрова О.С., Орішкин Д.О. Маркетингові проблеми в агропромисловому комплексі	80
Майборода Г.О. Маркетингові особливості використання портфеля брендів	83
Мельничук О.І., Лавровська Ю.В. Формування позитивного іміджу аграрних підприємств	85
Мохненко А.С., Перезова І.В. Маркетингові послуги в управлінні конкурентоспроможністю	87
Нікітенко К.С. Внутрішні водні шляхи як конкурентна перевага у розвитку агробізнесу в Україні	89
Поцелуйко І.Ю., Голованова М.А. Маркетингові аспекти взаємодії агробізнесу та сучасних поліграфічних підприємств	91
Рудік Н.М. Ресурсне та інфраструктурне забезпечення розвитку галузі садівництва	93
Сита Є.М. Інноваційна складова в системі управління розвитком виноробних підприємств	96

Скворцов Р.А. Теоретичні аспекти аграрного маркетингу України	98
Соколова М.П. Інноваційний розвиток маркетингу в галузі плодоовочівництва.....	100
Андрєєв В.А. Концепція маркетингового підходу до діяльності підприємств плодоовочевого підкомплексу	102
Хижа В.О., Голованова М.А. Трансформації ринку органічної продукції в аспекті розвитку цифрових технологій	105

СЕКЦІЯ 3. ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Авраменко С.А. Гармонізація національної системи обліку та складання фінансової звітності.....	108
Барабаш Л.В., Копитіна І.В. Державна кредитно-податкова підтримка малих форм агропідприємництва	110
Бибка О.М. Облікове забезпечення удосконалення функціонального стану необоротних активів аграрних підприємств.....	112
Бондаренко Н.В., Власюк С.А. Фінансове забезпечення аграрної галузі.....	114
Демчук О.М. Особливості ведення обліку в сільськогосподарських (навчальних) підприємствах ВНЗ.....	117
Дубініна М.В., Ксьонжик І.В. Особливості організації бухгалтерського обліку в державних аграрних підприємствах	119
Єгорова О.В. Ризики у плодоовочівництві як об'єкт оцінки та управління.....	121
Калюжна Я.Р. Податкові аспекти обліку розрахунків з покупцями та замовниками	123
Кємова Я.Р., Кузьома В.В. Обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій	125
Кириченко А.В. Вплив страхування безробіття на рівень соціальної безпеки України	127
Коваль С.В. Формування облікової політики щодо біологічних активів на сільськогосподарських підприємствах	129
Курган Л.П. Проблеми екологічно орієнтованого бухгалтерського обліку на підприємстві АПВ.....	131
Мокієнко Т. В., Прийдак Т. Б. Особливості переоцінки основних засобів.....	133
Патяка Т.А. Шляхи удосконалення фінансової звітності малих підприємств	136

Петренко В.С. Аналіз торгівельних потоків продукції плодоовочівництва Європейського Союзу.....	138
Петренко О.П., Колмогорова І.В. Обліково-фінансове забезпечення управління витратами аграрних підприємств	141
Пилипенко К.А., Балабуха Д.С. Особливості проведення аудиту розрахунків з оплати праці.....	143
Пилипенко К.А., Полонська Н.С. Контроль за дотриманням утримання та сплати ПДФО в епоху цифрових технологій.....	145
Пилипенко К. Умови збереження комерційної таємниці	147
Піскунова О.Л., Пономаренко О.Г. Організаційно-методичні аспекти дослідження облікового забезпечення оподаткування доходів фізичних осіб	151
Повод Т.М., Остапенко А.С. Поведінкові фінанси: сутність і основні засади	153
Пристемський О.С. Інформаційні технології в управлінні аграрними підприємствами	155
Приходько Л.А., Пономаренко О.Г. Напрями удосконалення обліку розрахунків за претензіями	157
Прокопенко Н.С. Інформаційно-аналітична підтримка забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств	159
Протосвіцька О.І., Федорчук О.М. Екологічна складова формування сталої конкурентоспроможності підприємств продовольчої сфери.....	161
Самайчук С.І. Організація обліково-аналітичного забезпечення управління діяльністю аграрних підприємств	164
Сахно Л.А. Ребрендинг аудиторських фірм.....	166
Скрипник С.В. Цифрові технології в обліку сучасного аграрного бізнесу	168
Соколова М.П. Обліково-фінансове забезпечення управлінського функціонування та сталого розвитку аграрних підприємств	171
Соловей Н.В., Юдін В.К. Актуальні проблеми страхування ризиків у сільському господарстві.....	173
Солоха А.М. Трансформація обліку маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств у зв'язку з виходом на світовий ринок.....	175
Стоєва Т.С. Економічна безпека аграрних підприємств	176
Сухомлин О.В., Мац Т.П. Особливості оцінки сільськогосподарської продукції в обліку реалізації	179
Тітенко З.М. Формування фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	181

Трачова Д.М. Обліково-інформаційне забезпечення амортизаційної політики аграрних підприємств.....	182
Трусова Н.В. Потенціал фінансово-інвестиційного розвитку плодоягідної галузі степової зони України	184
Черненко К.В. Основні завдання обліково-фінансового забезпечення з використанням сучасних бухгалтерських програмних продуктів	187
Шепель І.В. Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	189
Яценко В.Ф. Аутсорсинг бухгалтерських послуг в електронному середовищі	191

СЕКЦІЯ 4. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПЛОДООВОЧІВНИЦТВІ

Барсук Ю.В., Аверчев О.В. Розвиток вітчизняного ринку плодів і ягід в умовах глобалізації.....	195
Боліла С.Ю. Підвищення ефективності збутової діяльності виробників плодоовочевої продукції	200
Дуга В.О. Гастрономічні тури як перспективний напрям розвитку агротуризму в Херсонській області.....	202
Євпадченко К.С., Куліш Т.В. Ефективні маркетингові інструменти в системі збуту плодоовочевої продукції	205
Зубенко Д.Д. Зміни та новітні впровадження в системі збутової діяльності у плодоовочівництві	207
Кавун Г.М. Удосконалення управління збутової діяльності аграрного підприємства на основі економіко-математичного моделювання.....	209
Карнаушенко А.С. Проблеми розвитку молодіжного аграрного підприємництва в Україні.....	211
Кашуба Н.І. Особливості удосконалення системи збутової діяльності у плодоовочівництві	214
Кірова Л.Л. Удосконалення системи управління збутовою діяльністю сільськогосподарського підприємства.....	216
Ковальов В.В. Шляхи удосконалення процесу управління збуту продукції на підприємствах аграрної сфери	219
Куліш Т.В. Удосконалення системи збуту продукції плодоовочівництва.....	221
Самойлик Ю.В. Напрями поєднання потенціалів малих господарств та інтегрованих об'єднань агроформувань на органічному сегменті плодоовочевого ринку	223

Шепель І.В.

доцент кафедри обліку і оподаткування
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
м. Херсон, Україна

ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ БІОЛОГІЧНИХ АКТИВІВ І ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Бухгалтерський облік нерідко називають вартісним, підкреслюючи те, що в цьому обліку відображаються лише такі об'єкти, які мають вартісну оцінку. Саме застосування вартісної оцінки дає можливість зіставити та узагальнити різнорідні засоби та економічні явища, порівняти витрати підприємства з виручкою, виявити результати його роботи, визначити собівартість, прибуток.

Характеризуючи П(С)БО 30 «Біологічні активи», слід зазначити, що окрім оцінки об'єктів за справедливою вартістю запроваджено принципово нову методику визначення фінансових результатів від сільськогосподарської діяльності, яка ґрунтується на розрахунку доходів та витрат при первісному визнанні біологічних активів та/або сільськогосподарської продукції, незалежно від того чи будуть вони реалізовані в майбутньому. Відображення активів за справедливою вартістю є досить неоднозначним, оскільки різні автори мають власне бачення застосування принципів та методів оцінки. На нашу думку, необхідно забезпечити єдність в оцінці біологічних активів з метою їх достовірного відображення у звітності.

Вартість довгострокових біологічних активів може змінюватись протягом періоду їх функціонування, зокрема: у результаті їх переоцінки на звітну дату; проведення невід'ємних поліпшень; зменшення корисності активів.

Довгострокові біологічні активи відображаються в обліку за справедливою вартістю або первісною вартістю (якщо відсутня можливість оцінити їх на звітну дату за справедливою вартістю). У разі, коли з'являється можливість оцінити актив за справедливою вартістю, він переводиться з групи об'єктів, що обліковуються за первісною вартістю до об'єктів, які обліковуються за справедливою вартістю.

Переоцінка довгострокових біологічних активів (дооцінка (уцінка) до справедливої вартості) має здійснюватись на кожну звітну дату постійно діючою Комісією господарства з визначення справедливої вартості біологічних активів та сільськогосподарської продукції.

У відповідності до П(С)БО 28 «Зменшення корисності активів», на дату річного балансу підприємство має оцінювати, чи існують ознаки можливого зменшення корисності активу. Фактори зменшення корисності ДБАВ від зменшення корисності або вигоди від відновлення корисності

довгострокових біологічних активів, які оцінюються за первісною вартістю, відображаються в бухгалтерському обліку відповідно до П(С)БО 28. На вартість довгострокових біологічних активів, справедливу вартість яких визначити неможливо, нараховується амортизація.

Одним з найбільш суттєвих наслідків запровадження П(С)БО 30 «Біологічні активи» є оцінка біологічних активів і сільськогосподарської продукції та відображення її результатів в обліку. При первісному визнанні і на дату балансу біологічні активи відображаються за справедливою вартістю, зменшеною на очікувані витрати на місці продажу [1].

Використання справедливої вартості для оцінки активів підприємства сприяє реальнішому відображенню їх вартості в балансі, що дає можливість об'єктивніше проводити аналіз структури майна підприємств. Єдині підходи відображення вартості активів дають можливість порівнювати показники фінансової звітності різних підприємств.

При цьому інформація у звітності буде відповідати дійсності. Оцінку за справедливою вартістю можна застосовувати в управлінському обліку для власних потреб підприємства. Первинним і найбільш гострим є питання оцінки, в умовах ринкової економіки, в Україні існують реальні труднощі, пов'язані з визначенням справедливої вартості на основі ринкової ціни. За наявності кількох активних ринків їх оцінка ґрунтується на даних того з них, на якому підприємство передбачає продавати біологічні активи.

Враховуючи ці позитивні сторони справедливої вартості порівняно з фактичною собівартістю, багато країн з розвинутою економікою використовували її для оцінки продуктивних тварин, сільськогосподарської продукції при складанні фінансової звітності ще до введення в дію міжнародного стандарту бухгалтерського обліку 41 «Сільське господарство».

Незважаючи на позитивні результати використання справедливої вартості для оцінки біологічних активів, досить спірним, на нашу думку, є порядок відображення в обліку фінансових результатів від сільськогосподарської діяльності. Відповідно до вимог П(С)БО 30 у фінансовий результат від основної діяльності підприємства крім фінансових результатів від реалізації сільськогосподарської продукції та біологічних активів, як запасів, включаються також фінансові результати від первісного визнання сільськогосподарської продукції та додаткових біологічних активів і фінансові результати від зміни справедливої вартості біологічних активів на дату балансу, оцінка яких здійснюється за справедливою вартістю.

Таким чином, при перевищенні справедливої вартості над фактичною собівартістю на підприємстві виникає «віртуальний» дохід, виникнення якого суперечить принципам історичної (фактичної) собівартості та обачності, зафіксованим у Законі про бухгалтерський облік і звітність в Україні. У зв'язку з цим методично неправильним, на нашу думку, є

порядок відображення доходів від оцінки біологічних активів за справедливою вартістю з наступним віднесенням на прибутки (непокриті збитки)». Більш правильним було б такі доходи відображувати на окремому рахунку, який можна назвати «Потенційні доходи».

Література:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи»// Школа бухгалтера. – 2006. –№ 4. – С. 12-14.

УДК 657

Яценко В.Ф.

к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
м. Херсон, Україна

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ПОСЛУГ В ЕЛЕКТРОННОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Вітчизняні науковці мають одностайну думку щодо активного розвитку ринку аутсорсингу бухгалтерських послуг [1,2,3]. Реалізацію аутсорсингу в електронному середовищі (Е- аутсорсинг) розглянемо на прикладі надання аудиторською фірмою супутніх аудиторських послуг (табл. 1).

Таблиця 1

Супутні професійні послуги, які надає аудиторська фірма

Назва аудиторської послуги	Назва договору	Назва документа, який підтверджує виконання аудиторської послуги
1	2	3
Ведення бухгалтерського та податкового обліку клієнтів (аутсорсинг)	Договір на ведення бухгалтерського та податкового обліку	Акт приймання-передачі аудиторських послуг
Складання фінансової звітності	Договір надання послуг зі складання фінансової звітності	
Складання податкових декларацій та інших звітів	Договір надання послуг зі складання податкових декларацій та інших звітів	

УДК 338.43:634/635:004(063)
С91

Затверджено відповідно до рішення
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

С91 **Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н., професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105
Телефон: +38 0552 399580
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.