

кожної стратегічної зони господарювання складових бізнес портфель йдуть величезні кошти, що ставить під сумнів раціональність використання даної стратегії як перспективної у веденні сучасного бізнесу, цінністю якої є не бізнес портфель, а портфель компетенцій.

4) Стратегія цілеспрямованого скорочення з метою подальшого зростання - дана стратегія не є особливо значущою в силу того що основним напрямком її застосування є перехід з однієї сфери бізнесу в іншу. Основними причинами застосування даної стратегії є відсутність прибутку або можливість виходу на міжнародний ринок.

**Висновки.** Зростаючий вплив окремих суб'єктів господарювання стирає грань між внутрішньою і зовнішньою сферами діяльності, між внутрішньою і зовнішньою політикою. Зараз світ є свідком глобальних трансформацій, що виражаються, перш за все, в процесі економізації політики, а також в становленні нових центрів сили. Зростає роль і значення фінансової дипломатії у вирішенні міжнародних проблем і конфліктів. Успіх сталого розвитку національної економіки все більше залежить від обліку геоекономічних факторів. В умовах, що склалися, особливої актуальності набуває завдання формування ефективної системи стратегічного управління, яке забезпечить зростання українського бізнесу і сталий розвиток економіки України з урахуванням національних цілей і пріоритетів [1].

#### Список використаних джерел:

- [1] Рокоча, В.В., Одягайло, Б.М., & Терехов, В.І. (2017) *Геоекономіка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник*. Київ: Університет економіки та права «КРОК».
- [2] Афонин, И. В. (2002) *Управление развитием предприятия: Стратегический менеджмент, инновации, инвестиции, цены: Учеб. пособие*. Москва: Изд.-торг. компания «Дашков и Ко».

**DOI 10.36074/15.05.2020.v1.46**

## ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ОСНОВНЕ ДЖЕРЕЛО ІНФОРМАЦІЇ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

ORCID: 0000-0002-0910-4055

Сагун Аліна Жоржовна

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування  
*Херсонський державний аграрно-економічний університет*

УКРАЇНА

У сучасному світі, в умовах постійно мінливого середовища, як політичної, так і економічної, бухгалтерська інформація перетворюється із засобу обліку і контролю в базу обґрунтування прийнятих рішень. Це обумовлено тим, що в умовах глобалізації економіки, підприємства-партнери хочуть мати досить інформації про фінансовий стан і можливості підприємств з якими працюють. Також бухгалтерська інформація використовується в процесі розгляду і прийняття рішення з питань інвестиційних проектів, в процесі прийняття управлінських рішень, оцінки поточної діяльності підприємств і т.д.

Облік як основна інформаційна система підприємства повинен забезпечувати створення інформації і управління нею для прийняття

економічних рішень, які б гарантували існування підприємства в довгостроковій перспективі [1]. Бухгалтерський облік повинен не тільки об'єктивно і своєчасно відображати господарську діяльність організації, але і оптимально інтерпретувати отримані дані, щоб задовольнити вимоги споживачів з метою управління, тому що кінцева мета полягає в тому, щоб, використовуючи об'єктивну і повноцінну облікову інформацію, краще управляти економічними об'єктами і ефективніше організовувати бізнес процес.

Достовірним джерелом інформації про діяльність підприємства є фінансова звітність, вивчення й аналіз показників якої дають можливість виявляти недоліки в роботі й визначити шляхи усунення. Метою складання фінансової звітності є забезпечення користувачів повною, правдивою і неупередженою інформацією про фінансовий стан підприємства, результати діяльності, власний капітал і рух грошових коштів[2]. Однак на сьогоднішній день існують відмінності у відображенні фактів господарського життя економічних суб'єктів в обліку і звітності. У господарському житті економічного суб'єкта здійснюються операції, події та операції, що впливають або можуть вплив на його фінансове становище. Останні не відображаються в звітності відповідно до вимог сучасної нормативно-правової бази, але є необхідними для прийняття користувачами економічних рішень. Основні вимоги до фінансової звітності викладено в Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» та у Національному Положенні (стандарті) бухгалтерського обліку 1 та П(С)БО 20, 25. Окремі питання складання та розкриття інформації у фінансовій звітності регламентуються іншими П(С)БО.

Управління - це процес координації та регулювання діяльності для досягнення поставленої мети, а бухгалтерський облік - основний постачальник документально обґрунтованої і системно забезпеченої економічної інформації про фактичну наявність і використання активів і ресурсів підприємств, про господарські процеси і результати діяльності, про зобов'язання, взаємні розрахунки[3]. Детальне уявлення інформації в бухгалтерській (фінансової) звітності про діяльність підприємства може дати можливість зацікавленим користувачам визначити реальний фінансовий стан організації, оцінити ризики господарської діяльності, яким вона схильна до, для прийняття рішень про перспективну співпрацю з економічним суб'єктом. Фінансова звітність підприємства має бути складена точно та ретельно надавати усю необхідну інформацію щодо того, що відбувається на підприємстві. Вона розглядається як інструмент для об'єктивної та достовірної оцінки фінансово - господарського стану підприємства та слугує джерелом для здійснення аналізу діяльності, впливає на те, які саме рішення щодо управління підприємством будуть прийняті[4]. Фінансовий стан організації оцінюється показниками, які характеризують наявність, розміщення і використання трудових, матеріальних і фінансових ресурсів, ефективністю його діяльності. Дані показники відображають результати економічної діяльності підприємства, визначають його конкурентоспроможність, діловий потенціал, ступінь гарантій економічних інтересів підприємства і його партнерів по фінансовим відносинам. У сучасних умовах ринкової кон'юнктури і частих змін податкового законодавства перед менеджментом підприємства стоїть завдання ухвалення випереджальних управлінських рішень, обґрунтування яких вимагає всебічного глибокого аналізу даних фінансової звітності.

Враховуючи глибину та гостроту економічних викликів, з якими стикається Україна на тлі розгортання глобальної економічної кризи, підприємства змушені

скорочувати обсяги виробництва. І саме якісний аналіз фінансової звітності та оцінка реальної ситуації надасть можливість своєчасно розробити заходи щодо реалізації антикризової стратегії і розвитку підприємств.

#### **Список використаних джерел:**

- [1] Сакун, А. (2020). Необхідність реформування національної облікової системи. *Збірник наукових праць ЛОГОС*, 24-25. Вилучено з <https://doi.org/10.36074/03.04.2020.v1.08>
  - [2] Національне положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» (2013). Вилучено з <https://zakon.rada.gov.ua/go/z0336-13>.
  - [3] Сакун, А.Ж., Пристемський, О.С. (2020). Роль управлінського обліку в інформаційному забезпеченні бізнес-процесів підприємств. *Вісник Одеського національного університету. Економіка*, (25,1 (80), 219-223
  - [4] Ганін, В.І. & Христофор, А.В. (2018). Фінансова звітність підприємства – інформаційне джерело для ухвалення управлінських рішень. *Економіка і суспільство*, (18), 881-887. Вилучено з <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2018-18-122>
-