

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Співголови комітету:

Кирилов Юрій Євгенович – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

Ніколаєв Дмитро Володимирович – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

Оргкомітет:

Аверчев Олександр Володимирович – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

Терновський Володимир Олександрович – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

Синюк Олександр Дмитрович – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

Грановська Вікторія Григорівна – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

Зимній Артур – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

Трусова Наталя Вікторівна – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Пилипенко Катерина Анатоліївна – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

Худолій Любов Михайлівна – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

Христо Іванов – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

Чілочі Рафаел – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

Галоян Діана Робертівна – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

Минкіна Г.О., Минкін А.М. Удосконалення режимів краплинного зрошення промислових насаджень винограду	265
Петрова А.Т. Технологічні аспекти біоремедіації забруднених ґрунтів	267
Попова Л.М., Буртненко К.М. Порівняльна оцінка іноземних гібридів капусти білоголової ранньої в умовах південного степу України	269
Прохоров В.С., Петрова О.О. Рекультивация забруднених територій та відновлення гумусу за допомогою ензимів.....	271
Слизька А.В., Каменєва З.В. Впровадження світового досвіду вирощування екологічно чистої продукції на сільськогосподарських підприємствах Полтавської області	273
Худолій Л.М. Світові тенденції у виробництві та реалізації сільськогосподарської продукції	276
Чернишова Є.О. Насіння та садивний матеріал як головний фактор врожайності плодовоовочевих культур	277
Чупріна К.І. Нормативно-правові акти, що регулюють використання пестицидів в Україні при вирощуванні плодовоовочевої продукції.....	279
Шахман І.О. Відгук водогосподарських систем Нижнього Подніпров'я на зрошення сільськогосподарських масивів водами Дніпра	282
Шепель І.В. Проблеми оцінки біологічних активів і шляхи їх вирішення.....	284
 СЕКЦІЯ 7. ПІСЛЯЗБИРАЛЬНА ДОРОБКА ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ВАЖІЛЬ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	
Аверчева Н.О. Напрями підвищення ефективності овочівництва в сучасних умовах господарювання	287
Білоконь С.О. Післязбиральна обробка плодовоовочевої продукції	289
Бойко В.О., Бойко Л.О. Європейський досвід розвитку винного туризму	291
Василенко Н.Є. Вплив добрив на насінневу продуктивність і посівних якостей насіння костриці червоної	294
Горбатюк В.С., Павлюк С.І. Перспективи вирощування нішевих культур суб'єктами малого підприємства регіону	299
Олейніченко К.О., Біліченко О.С. Особливості післязбиральної обробки і зберігання овочів	301
Рожелюк Н.І. Хвороби плодів культур під час зберігання	302

та можливість вирощування різноманітного асортимент надають можливість господарствам населення пропонувати на ринку фруктові чи овочеві набори. Розвиток власного бренду та упаковки забезпечить їм пізнаваність в регіоні. В той же час, наявність фінансових активів у малих та великих підприємствах створює передумови впровадження процесів охолодження фруктів та овочів.

Література:

1. Подпрятков Г.І. Технологія зберігання та переробки продукції рослинництва / Г.І. Подпрятков, В.І. Рожко, Л.Ф. Скалецька., 2004. С. 169-170.
2. Завадська О. Збирання і зберігання плодоовочевої продукції [Електронний ресурс] / Оксана Завадська – Режим доступу до ресурсу: <http://babushkinsad.kiev.ua/2016/11/13/4995.html>.
3. Загальні процеси, які відбуваються у масі плодоовочевої продукції під час зберігання [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/25511/>.
4. Кулиш Т.В. Маркетинговые исследования в системе менеджмента предприятий / Т.В. Кулиш // «Актуальные вопросы менеджмента современной организации – 2015» [Электронный ресурс] : электронное научное издание: сборник материалов Международной студенческой научно-практической конференции (Россия, Ижевск, 4 марта 2015 г.) / ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова». – Ижевск, 2015. – С. 259-264.
5. Легеза Д.Г. Логістичні підходи до реалізації овочів у сільськогосподарських підприємствах / Д.Г. Легеза // Інноваційна Економіка. – 2017. – № 3-4 (68). – С. 167-173

УДК 338.48

Бойко В.О.

к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів

Бойко Л.О.

к.с.-г.н., доцент кафедри економіки та фінансів

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

м. Херсон, Україна

ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ВИННОГО ТУРИЗМУ

Винний туризм є одним із перспективних напрямів розвитку ринку туристичних послуг.

Сучасний винний туризм передбачає досить широкий спектр видів туристичної діяльності: відвідування плантацій виноградарників; дегустація місцевих сортів винограду; ознайомлення з технологією виготовлення

різних видів алкогольних напоїв безпосередньо на виробництві; відвідування дегустаційних залів та підвалів; ознайомлення з історією виноробства, відвідування спеціалізованих музеїв і виставок; відвідування ресторанів, що пропонують послуги дегустації вина та майстер-класи від сомельє; участь у винних фестивалях та тематичних святах; відвідування та участь у спеціалізованих виставках, форумах, конференціях, конкурсах, винних аукціонах тощо [1].

В сучасних умовах економічного розвитку винний туризм інтенсивно розвивається в різних регіонах світу та Європи зокрема. Він є джерелом значних прибутків, оскільки може поєднуватися з усіма іншими видами туризму й може слугувати доповненням туристичних програм та маршрутів для дорослих рекреантів. Окрім того, його значення посилюється й в культурно-пізнавальному та гастрономічному плані. Адже виноробство є давньою господарчо-етнічною традицією. Тому кожна країна завдяки винному туризму може популяризувати свою культуру, звичаї, національну специфіку господарства та гастрономічних інтересів. Це також стимулює розвиток відсталих аграрних районів Європи й світу загалом та зумовлює притік коштів до місцевих бюджетів, що є актуальним і для України [2].

Винний туризм як окремий вид спеціалізованого туризму зародився ще на початку минулого століття в Італії та Франції, але в останні роки спостерігається справжній бум на винні тури по Європі, Америці, Азії. Він набуває особливої актуальності з огляду на останні прогнози про те, що час, який люди виділяють на свій відпочинок, буде скорочуватися. Тому туристи будуть шукати туристичний продукт, який дає максимум вражень за мінімальний проміжок часу. За повідомленнями світових інформаційних агентств, популярність винного туризму зростає. На сьогодні тільки в Італії налічується приблизно п'ять мільйонів активних винних туристів, прибутковість цього бізнесу – близько 2,5 мільярдів євро на рік. Експерти вважають, що винний туризм використовує тільки 20 % потенціалу і може легко подвоїти обороти в найближчому майбутньому [3].

Франція є найбільшим виробником вина у світі. Кожного року французи виробляють 7-8 млрд пляшок. У Франції 12 регіонів, що виробляють вина, головні з яких Бордо, Шампань, Прованс і Божоле. Успіх Франції у виноробстві є легендарним, Франція володіє 10 % світових виноградників, а доля у виробництві вина сягає 17 %. Це сектор номер один у сільському господарстві і такий, що надає найбільше робочих місць. У Франції 142 тисячі виноробів, водночас саме французьке вино є найдорожчим у світі. Експорт вина у 2018-му році сягнув обсягу у 8,9 мільярдів євро. Також держава є лідером у винному туризмі

Енотуризм зараз в моді у Португалії. Мова йде не тільки про знайомство з винами і про їх дегустації. В Португалії 29 винних регіонів, найпопулярнішими є сім регіонів – Вінью Верде (Vinho Verde), Дау (Dão), Дору (Douro), Алентежу (Alentejo), Мадейра (Madeira), Траз-уж-Монтіш (Trás-os-Montes) і Байррада (Bairrada). Кожний регіон відомий своїми

особливими рецептами і сортами винограду. Навколо виноградників виникли цілі туристичні комплекси, де є можливість відпочити та отримати насолоду.

Італія справедливо вважається одним зі світових центрів винного туризму: його історія тут налічує вже майже сто років, а кількість осіб, котрі відвідують італійські виноробні за рік, тільки для одного господарства може перевищувати 10 000. В країні 20 виноробних регіонів, які для зручності поділяють на 5 великих: Центральний, Південний, Північний, Північно-Західний і Північно-Східний. В Центральній Італії найвідоміший виноробний регіон – Тоскана. Тут вирощують такі сорти як Санджовезе, Вердіккьо (Verdicchio), Треббіано, Верначча (Verghaccia), Шардоне, Каберне Совіньйон. Гордістю Тоскани є «Vin santo» – десертне солодке вино з в'яленого винограду із присмаком горіхів або сушених абрикосів. Найвідомішим вином цього регіону й Італії загалом є К'янти – сухе червоне, витримане в дубових бочках.

Основними виноробними регіонами Іспанії є Ріоха, Андалусія, Каталонія та Галісія. Найвідомішим іспанським вином є Ріоха (Rioja). На території маленької автономної області розкинулось більше ніж 2500 виноградників і 500 виноробень. Вино Ріоха витримане з винограду сорту Темгранільо (Tempranillo) [4]. Винний туризм в країні настільки розвинений і популярний, що навіть існують спеціалізовані розкішні винні готелі, винні спа-комплекси, а сучасні винороби вдаються до послуг найпрестижніших архітекторів, щоб створити вишуканий образ культури виноробства.

Таким чином, винні шляхи пролягають по багатьом європейським країнам, даруючи туристам незабутні враження, особливий смак вишуканих напоїв та гостинність місцевого населення, а їх економіці – значні прибутки.

Література:

1. Патійчук В., Кирик А. Особливості сучасного розвитку винного туризму в Молдові. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки*. 1 (385), 2019. С. 97-105.

2. Басюк Д. І., Бадещенкова К. С. Дослідження ринку винного туризму в Україні. URL:<http://www.sworld.com.ua/php/ru/tourism-and-recreation-114/the-travel-market-is-its-current-status-and-forecasts-114/21576-114-435>

3. Винний туризм: підручник для студентів вищих навчальних закладів / Іванов С.В., Домарецький В.О., Басюк Д.І. та ін. – Кам'янець-Подільський: ФОП Сисин О.В., 2012. С. 6-7.

4. Винний туризм: де пити вино в Європі. URL: <https://www.momondo.ua/kudy-poihaty/stattya/de-pyty-vyno-v-evropi>.

УДК 338.43:634/635:004(063)
С91

Затверджено відповідно до рішення
вченої ради Херсонського державного аграрного університету,
протокол № 2 від 30.09.2019 р.

С91 **Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій** : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 20-21 вересня 2019 р. / За заг ред д. е. н., професора О. В. Аверчева. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2019. – 336 с.

ISBN 978-966-916-918-1

Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні тренди та перспективи логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій» присвячена 35-річчю Економічного факультету ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет» проводиться з метою обміну досвідом з комплексних проблемних питань щодо розробки та впровадження сучасних трендів та перспектив логістики, маркетингу, збутової діяльності плодоовочівництва в епоху цифрових технологій. Основними тематичними напрямками, що розглянуто в рамках конференції є: логістика майбутнього: стратегія ефективності торгівлі аграрних підприємств; маркетинг і цифрові технології в плодоовочівництві; обліково-фінансове забезпечення ефективного функціонування аграрних підприємств в епоху цифрових технологій; удосконалення управління системою збутової діяльності у плодоовочівництві; публічне управління та адміністрування на сучасному етапі державотворення; еколого-технологічні дослідження виробничих процесів у плодоовочівництві; післязбиральна доробка плодоовочевої продукції як важіль підвищення економічної ефективності; новітні технології вітчизняних виробників в сфері цифрових технологій. Зміст матеріалів міжнародної науково-практичної конференції, є точкою зору авторів не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

УДК 338.43:634/635:004(063)

ISBN 978-966-916-918-1

© ХДАУ, 2019

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ

міжнародної науково-практичної конференції

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЛОГІСТИКИ,
МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА В ЕПОХУ
ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвяченої 35-річчю економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Підписано до друку 01.10.2019 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарнітура Times New Roman. Цифровий друк.
Ум.-друк. арк. 19,53. Тираж 150. Замовлення № 0919-198.
Ціна договірна. Віддруковано з готового оригінал-макета.

Видання та друк – Видавничий дім «Гельветика»
73034, м. Херсон, вул. Паровозна, 46-а, офіс 105
Телефон: +38 0552 399580
E-mail: mailbox@helvetica.com.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 6424 від 04.10.2018 р.