

Використання насіння, що відповідає державним стандартам України, є важливим кроком для отримання великих врожаїв з високими показниками якості. Головними показниками, на які повинен орієнтуватися сільгоспвиробник при виборі насіння є енергія проростання та схожість, що набувають особливого значення при сівбі в зоні недостатнього та нестійкого зволоження. Схожість насіння (кількість нормально пророслого насіння) вважається одним з найважливіших показників посівних якостей і характеризує біологічну і господарську цінність сорту. Насіння, що має високий показник схожості, продукує дружні, рівномірні, здорові сходи. Енергія проростання – це дружність проростання насіння після 3-4 днів пророщування (у відсотках).

Кожна особа, яка зацікавлена в отриманні високих прибутків, повинна, насамперед, обирати сорти з високою потенційною врожайністю та адаптаційною здатністю до умов вирощування, перевіряючи їх наявність в Реєстрі сортів придатних для поширення в Україні [3]. Особливу увагу при купівлі насіння є перевірка сертифікатів, що засвідчують сортові та посівні якості [4].

Таким чином, вітчизняне насінництво має великі резерви для подальшого підвищення його ефективності та збільшення обсягів його імпорту, але для цього необхідно оптимізувати окремі ланки системи насінництва, що забезпечить ефективність виробництва насіння сільськогосподарських культур.

Література

1. Соціально-економічний розвиток України за 2019 рік. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/infografika>
2. Насінництво в економіці України. Київ: бізнес-центр «Горизонт Парк», 2020. 16 с.
3. Державний реєстр сортів рослин, придатних для поширення в Україні URL: <https://sops.gov.ua/reestr-sortiv-roslin>.
4. Реєстр сертифікатів на насіння та/або садивний матеріал URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/file-storage/reyestr-sertifkativ-na-nasinnya-taabo-sadivnij-material>.

Коваленко Д. О. – здобувач вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
Науковий керівник: *Карнаушенко А.С.* – к.е.н., старший викладач
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕЛЕМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СІЛЬСЬКИХ МІСЦЕВОСТЯХ

Світові економічні кризи стали рушійними чинниками розвитку туристичного бізнесу різних країн. Розвинені держави почали використовувати наявний економічний потенціал в сфері міжнародного туризму як специфічного джерела надходження валютних ресурсів. Навіть в високо розвинуеному

туристичному районі світу, Європі, не в повній мірі реалізуються всі можливості туристичного бізнесу. Місцева та регіональна влада популяризує власні території, щоб допомогти індустрії туризму в адаптації до нинішніх складних економічної ситуації, за рахунок диверсифікації та розвитку більш стійких галузевих бізнес-моделей. Мета сучасної туристичної політики кожної країни – перетворити туризм в конкурентоспроможний, сучасний, стійкий і високоприбутковий сектор бізнесу.

Європейський досвід вказує, що ключову роль в розвитку туристичної діяльності повинна відігравати місцева і регіональна влада, від якої залежить стає управління туристичними напрямками. Туристична діяльність являється однією із найприбутковіших галузей економіки, адже ефективність капіталовкладень може прирівнюватися до нафтогазовидобувної, переробної промисловості та автомобілебудування. На початку XXI ст. туризм за обсягами доходу посів третє місце серед провідних галузей світової економіки. В багатьох країнах і регіонах туризм є основним джерелом прибутків. За чисельністю зайнятих працівників індустрія туризму стала однією з найбільших у світі – в ній зайнято понад 260 млн. осіб, тобто кожний 10-й працюючий. Надходження з туристичних подорожей у світовому масштабі становлять понад 500 млрд. доларів США щорічно. Найбільші прибутки отримують країни Західної Європи та США [1].

Згідно прогнозів Всесвітньої туристичної організації, у найближчі десять років туризм займе лідируючі позиції в галузі світового експорту. Останнім часом туризм та відпочинок в Україні набувають великої популярності. Адже Україна має великий потенціал і володіє практично всіма курортними ресурсами: природними термальними водами, гідроресурсами, лікувальними грязями, хвойними змішаними лісами і морським узбережжям. Майже кожен регіон країни має свої унікальні природні та рекреаційні ресурси, що стали основою для створення санаторно-курортних зон. Сучасний стан формування та реалізації наявного туристичного потенціалу, з огляду на український ринок туристичних послуг, можна охарактеризувати як нерівномірний. Така ситуація зумовлена концентрацією на ринку туристичних послуг декількох атрактивних регіонів, передумови розвитку туризму в яких «лежать на поверхні», а власне місто є інфраструктурним центром і його огинання часто є неможливим чи нелогічним в силу географічного та адміністративного розташування, або ж в силу відповідно проведених маркетингових дій та їх результатів.

Сільський зелений туризм стає найбільш поширеним видом відпочинку у країнах Європейського Союзу. У Польщі, Німеччині та Франції, наприклад, кількість його прихильників перевищує навіть кількість охочих відпочити на морі. Але сільська гостинна садиба — це не лише екзотичне дозвілля мешканців мегаполісу на свіжому повітрі, серед квітучих трав та щебетання птахів. Це ще й головний важіль розвитку сільських територій [2].

Сільський зелений туризм – це специфічна форма відпочинку в селі з використанням природного, матеріального та культурного потенціалу даної місцевості. При цьому проживання, харчування та обслуговування туристів забезпечує сільська родина.

Українське село має багаті рекреаційні ресурси, що належним чином досі ще не використовувалися. Найціннішим туристичним ресурсом села є мальовнича українська природа, дефіцит спілкування з якою переживає більшість мешканців міст. Зелений туризм у різних регіонах України дозволяє використовувати різні фактори лікувального впливу природи: ландшафтотерапевтичний, кліматотерапевтичний, бальнеологічний тощо.

Крім цього, українське село має багатий пізнавальний потенціал, пов'язаний з історико-етнографічною спадщиною, сільською культурою та побутом, маловідомими для міського жителя видами професійно-трудової діяльності та народними промислами. Мешканець великого українського міста сприймає сільський побут, культуру села як захоплюючу екзотику, особливо якщо це села гуцульські, молдовські, болгарські, грецькі тощо. Ще більшою екзотикою це видається іноземному туристові.

Зелений туризм дає додатковий заробіток сільській родині та стимулює розвиток її господарства для забезпечення потреб туристів у продуктах харчування. Заради прибутку від гостювання туристів господар заводить свиню, козу, відгодовує коня, відновлює занедбаний сад, заводить пасіку чи рибний ставок. Настає день, коли для гостей стає затісною стара хата, і тоді закладають нову – спеціально для туристів, з туалетом всередині, будують лазню, проводять телефон, влаштовують водяне опалення будинку [3].

Саме село також отримує поштовх до розвитку в результаті появи в ньому туристів. Крім того, перетворення того чи іншого села на центр зеленого туризму примушує місцеву владу розвивати в ньому заклади культури, транспортну інфраструктуру, приділяти увагу благоустрою населеного пункту.

Першими у селі стають на нелегкий шлях туристичної справи ті господарі, хто має хоч які "стартові" кошти. За оцінками Спілки сприяння розвитку сільського зеленого туризму, витрати на те, щоб "підтягти" просту сільську хату до прийому туристів, становлять щонайменше 600–700 доларів. Звичайно, перетворення сільського будинку на повноцінний міні-готель для прийому іноземних туристів з усіма атрибутами цивілізації потребує значно більших коштів.

Література

1. Ілляшенко С. М., Ілляшенко Н. С., Щербаченко В. О. «Зелений» туризм як один з напрямів сталого розвитку регіону. *Економіка України*. 2013. № 8. с. 33–39. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2013_8_4 (дата звернення 08.03.2020)
2. Михайлюк О.Л. Перспективи розвитку сільського (зеленого) туризму в Одеській області. *Науковий вісник, ОНЕУ*, 2013. №2 (181). с. 132-140.
3. SAKUN, Alina; HAKAL, Tetiana. Зелений туризм як пріоритет диверсифікації територіального розвитку України. *Економічний аналіз*, [S.l.], v. 29, n. 1, p. 200-207.