

*Карнаушенко А.С. - к.е.н., ст. викладач
Херсонський державний аграрно-економічний університет, м. Херсон, Україна*

НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ МОЛОДІЖНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

Сьогоднішні тенденції розвитку інноваційної економіки та нового креативного класу підприємців, як її локомотиву посилюють важливість і значимість підприємницької молодіжної активності, яка відіграє роль одного з основних каталізаторів даного процесу. Соціологічні дослідження свідчать, що молодь є найбільш динамічною частиною сучасного суспільства. Враховуючи, що молоді люди, у своїй переважній більшості, прагнуть до фінансової свободи, позитивно ставляться до ринкових форм господарювання, вони більш активно пристосовані до підприємництва.

Розвиток молодіжного підприємництва є одним з альтернативних способів створення нових робочих місць, скорочення безробіття серед молоді. Важливість розвитку молодіжного підприємництва підкреслюється тією обставиною, що дана категорія підприємців через декілька років буде визначати бізнес-середовище та швидкість економічного розвитку країни.

Сьогодні для суспільства актуальними питаннями є створення сприятливих умов для розвитку молодіжного підприємництва, зменшення рівня безробіття серед молоді шляхом її залучення до бізнесу, адаптація молоді до умов ринкової економіки, сприяння створенню нових робочих місць.

Розглянемо структуру напрямів державної підтримки молодіжного підприємництва (рис. 1).



Рис. 1. Напрями державної підтримки молодіжного підприємництва

1. Співробітництво органів державної влади і громадських об'єднань молодих підприємців у вирішенні питань розвитку молодіжного підприємництва. Наявність негативних тенденцій у розвитку молодіжного підприємництва пов'язана із значною зарегульованістю підприємницької діяльності, відсутністю прозорих механізмів взаємодії органів державної влади і молодих підприємців. Пріоритетним завданням цього напрямку є встановлення партнерських відносин органів державної влади та підприємницьких структур, розвиток інститутів громадського суспільства, що надає молодим підприємцям відстоювати свої інтереси у державних структурах [1].

Конструктивний діалог між органами державної влади і громадськими об'єднаннями молодих підприємців досягається шляхом: активізації роботи дорадчих та консультативних органів при органах державної влади, введення до їх складу представників громадських об'єднань молодих підприємців; проведення круглих столів, семінарів і конференцій за участю представників органів державної влади, громадських об'єднань молодих підприємців; врахування пропозицій громадських об'єднань молодих підприємців під час прийняття рішень органами державної влади.

2. Інституційна та інформаційна підтримка молодіжного підприємництва. Розширення інфраструктури підтримки молодіжного підприємництва може здійснюватись шляхом утворення молодіжних центрів розвитку підприємництва, які б задовольняли потреби молоді в інформації з основних питань молодіжного підприємництва, а також пропагували ідеї створення підприємництва як нагальної потреби сучасності, які зумовлюються вимогами економічного розвитку [2].

Інформаційна підтримка молодіжного підприємництва здійснюється шляхом: видання допоміжної, зокрема консультаційної літератури для молодих підприємців; проведення тематичних опитувань серед молоді; видання спеціалізованих журналів для молодих підприємців; створення потужного інтернет-порталу для молодих підприємців, а також розгалуженої бази даних в мережі Інтернет про перспективні ідеї підприємництва [1, 3].

3. Освітня та соціально-психологічна підтримка молоді. Для надання освітньої та соціально-психологічної підтримки молоді у провадженні підприємницької діяльності слід забезпечити: розроблення механізму проходження стажування молоді на підприємствах, в установах та організаціях; сприяння виконанню програм центрів соціальних служб для молоді, молодіжних центрів праці, діяльність яких спрямована на підтримку молодіжного підприємництва; створення вечірніх шкіл підприємництва для молоді; проведення круглих столів, семінарів і конференцій.

4. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка молодіжного підприємництва. Молодіжне підприємництво потребує фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки, яка надасть змогу багатьом молодим

людям взяти участь у процесі відтворення вітчизняної економіки. Для цього слід: розробити механізм передачі невикористаних матеріальних активів державних підприємств у лізинг молодим підприємцям; утворити молодіжний фонд підтримки підприємництва; створити систему фінансування молодих підприємців-початківців [3].

Фінансове забезпечення вищевказаних напрямів розвитку молодіжного підприємництва може здійснюватись за рахунок коштів державного бюджету, або інших джерел фінансування, не заборонених законодавством. Виконання відповідних заходів надасть змогу: збільшити чисельність молодих осіб, що здійснюють підприємницьку діяльність; підвищити рівень зайнятості молоді; удосконалити інфраструктуру підтримки молодіжного підприємництва, елементи якої надають інформаційно-консультаційну та методичну допомогу у створенні та функціонуванні суб'єктів підприємництва; розширити можливості молоді для отримання кредитів та інвестицій у розвиток підприємницької діяльності; зменшити соціально-психологічну напруженість серед молоді [1].

Послідовне проведення державної політики підтримки розвитку молодіжного підприємництва сприятиме підвищенню питомої ваги цього сектору у виробництві продукції (робіт, послуг) та наповненні державного бюджету, вирішенні проблем пов'язаних із зайнятістю і добробутом громадян. Здійснення державної політики розвитку молодіжного підприємництва вимагає координації та об'єднання зусиль органів державної виконавчої влади всіх рівнів, громадських спілок, об'єднань підприємців та засобів масової інформації.

Література

7. Державна підтримка молодіжного підприємництва. *Майстерні своєї справи*. URL: <https://msd.in.ua/derzhavna-pidtrimka-molodizhnogo-pidpriyemnictva/> (дата звернення 16.04.2020)

8. Мерзляк А., Боярін Є. Механізм державної підтримки само зайнятості молоді: вітчизняна практика та зарубіжний досвід. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2016. Вип. 4 (31). с. 73-80. URL: [http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2016/2016_04\(31\)/13.pdf](http://www.dridu.dp.ua/vidavnictvo/2016/2016_04(31)/13.pdf) (дата звернення 16.04.2020)

9. Петренко В.С., Карнаушенко А.С. Формування молодіжного підприємництва в Україні та аналіз факторів впливу на його розвиток. *Міжнародний науковий журнал «Фінансовий простір»*. 2019. № 3 (35). с. 139-147. URL: <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/720> (дата звернення 16.04.2020)