

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної студентської науково-практичної
конференції**

**СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО
ПІСЛЯЗБИРАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
ТА МАРКЕТИНГУ
ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ**



Мелітополь, 2019

Оргкомітет конференції:

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP)

Терновський В.О. - заступник менеджера проекту
Кюрчев В. М. - д.т.н., професор, ректор ТДАТУ
Надикто В. Т. - д.т.н., професор, проректор з НР
Ломейко О. П. - доцент, к.т.н., проректор з НПП

Інформаційно-консультаційний центр «Агро-Таврія»:

Подшивалов Г.В. - голова організації
Сухаренко О.І. - консультант по роботі з ЗВО

Кафедра харчових технологій та готельно-ресторанної справи ТДАТУ:

Прісс О. П., д.т.н., професор	Сердюк М. Є., д.т.н., професор
Жукова В. Ф., к.с.-г.н., доцент	Кулик А. С., к.т.н., ст. викладач
Гапріндашвілі Н. А., к.с.-г.н., доцент	Сухаренко О. І., к.с.-г.н., доцент
Здоровцева Л. Н., к.б.н., доцент	Кюрчева Л. Н., к.с.-г.н., доцент

Кафедра маркетингу ТДАТУ:

Легеза Д.Г., д.е.н., професор	Олексенко Р.І., д.ф.н., професор к-ри
Нехай В.В., к.е.н., доцент кафедри	Колокольчикова І.В., к.е.н., доцент
Серських Н.С., к.е.н., доцент	Шквиря Н.О., к.е.н., доцент
Куліш Т.В., к.е.н., доцент	Арестенко Т.В., к.е.н., доцент
Коноваленко А.С., к.е.н., доцент	Вертегел С.Я., ст. викладач

Сучасні підходи до післязбиральних технологій та маркетингу плодоовочевої продукції: матеріали Міжнародної студентської науково-практичної конференції, м. Мелітополь, 2019 р. - Мелітополь: Видавничо-поліграфічний центр «Lux», 2019. – 265 с.

Міжвузівська студентська науково-практична конференція «Сучасні підходи до післязбиральних технологій та маркетингу плодоовочевої продукції» проводиться з метою обміну досвідом та висвітлення нових теоретичних та практичних результатів щодо застосування сучасних інноваційних технологій в агропромисловому комплексі із залученням студентів до науко-практичної діяльності та стимулюванню і підтримки наукової діяльності молоді. Результатом конференції є обговорення нових наукових і практичних результатів, оцінка застосування сучасних технологій, обмін думками та пошук нових пріоритетних напрямків наукових досліджень, встановлення та розвиток нових контактів у сфері наукового співробітництва між навчальними закладами, підприємствами України, впровадження нових наукових розробок (бізнес контакти), залучення молодих науковців до розробки актуальних напрямків наукових досліджень.

Зміст матеріалів міжнародної студентської науково-практичної конференції є точкою зору авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Канади.



UHBDP
Український проект
бізнес розвитку плодоовочівництва

Canada  **MEDA**

Український проект бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP) фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, реалізується та співфінансується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

Ukraine Horticulture Business Development Project (UHBDP) is funded by Global Affairs Canada (GAC), co-financed and implemented by Mennonite Economic Development Associates (MEDA). MEDA has partnered with Israel's Agency for International Development Cooperation (MASHAV) and international service providers to deliver technical assistance.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ТЕХНОЛОГІЇ ОХОЛОДЖЕННЯ І ЗБЕРІГАННЯ ПЛЮДІВ ТА ОВОЧІВ

Зміни вмісту аскорбінової кислоти у плодово-ягідній замороженій суміші Бартиш Д. І., Сердюк М. Є.	8
Вплив розчинів нанометалів на інтенсивність дихання при зберіганні плодів груші Караулова С. С., Сердюк М. Є.	15
Вплив обробки екзогенними антиоксидантами на якість плодів томата при зберіганні Онопченко Н.В., Жукова В.Ф.	20
Сучасні підходи зберігання плодоовочевої продукції Акімова А.О., Грицина М.С., Біліченко О.С.	24
Перспективи інноваційно-інвестиційного розвитку виробництва овочевої продукції Іваськевич М. В., Горбатюк В. С., Бобровська Н. В.	27
Післязбиральні зміни у свіжій зелені коріандру Нестеров Ю.Ю., Прісс О.П.	31
Тенденції інноваційного розвитку галузі овочівництва в Україні Чегурко Н.О., Смирнова Н.В.	34
Технологія зберігання гарбуза із застосуванням природних фенольних сполук Здоровцева Л.М., Майборода Д.О., Міліч В.О., Душина М.А., Якубовська В.В.	40
Динаміка зміни маси ягід чорної смородини під час зберігання Коляденко В. В., Сердюк М. Є.	46

СЕКЦІЯ 2. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ПЕРЕРОБКИ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Перспективи розширення асортименту продуктів переробки грибів із підвищеною біологічною цінністю Бандура І. І., Кулик А. С., Макогон С. В., Орлова Т. Ю., Севастьянович О.С.	51
Використання грибних полісахаридів у технології страв функціонального призначення Сокот О. Є., Бандура І.І., Кулик А.С.	57
Розробка рецептури натурального мармеладу з персиків Степаненко В., Новікова Х., Бандура І. І., Кулик А. С.	60

Розробка нового виду заморожених напоїв на основі сливового соку Карнаушенко В.В., Григоренко О.В.	64
СЕКЦІЯ 3. СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ХАРЧОВОЇ СИРОВИНИ ТА ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	
Переваги впровадження цукрового сорго. Напрямки вирощування та готова продукція Коваленко О.А., Хоменко А.К.	70
Визначення придатності сортів черешні середнього терміну досягання до заморожування за величиною втрати соку Індік В. С., Іванова І. Є., Сердюк М. Є.	74
Вплив гібридного складу на урожайність, показники якості та товарності плодів огірка на півдні України Кобіцька В.П., Каращук Г.В.	79
Нішеві культури вирощування екзотики в Україні Бойко О.А., Коваль П.О., Кузьома В.В.	84
Переваги та недоліки генетично модифікованої овочевої продукції Олейніченко К.О., Цимбалюк К.О., Біліченко О.С.	87
Швидка заморозка продукції плодоовочівництва Архипов Я.О., Волков М.О., Павлюк С.І.	91
Впровадження інноваційних технологій вирощування плодоовочевої продукції в контексті покращення її якості Яковлев Д.Р., Дідур Г.І.	94
Вплив передпосівної обробки насіння металохелатним комплексом германію на початкові стадії розвитку пшениці озимої Садовенко С.С., Люлька А.С., Песарогло О.Г.	98
Влияние биопрепарата германия на основе микроводоросли <i>Chlorella vulgaris</i> на всхожесть и развитие семян высших растений Чернега К.В., Маріна О.В., Песарогло О.Г.	102
Вплив комплексів германію та кобальту при вирощуванні пшениці озимої в умовах півдня України Черемуха Д.О., Грабарчук А.О., Песарогло О.Г.	108
Розробка адаптивних технологій вирощування гороху в умовах півдня України з метою покращення якості харчової сировини Ковшаківа Т.С., Аверчев О.В., Онищенко О.В.	112
Дослідження сучасних умов зберігання фруктів та овочів у сховищах Алещенко Л.О., Кириченко Н.В., Жосан Г.В.	115

СЕКЦІЯ 4. СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАВОК СИРОВИНИ ТА ТОВАРНОЇ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Сучасні логістичні технології при поставці плодоовочевої продукції Буганов О.В., Волосюк В.	120
Використання SRM-систем для оптимізації ланцюгів постачання сировини Ендрес в. С., Волосюк В.	123
Сучасні вимоги до логістичного забезпечення постачань сировини та товарної плодоовочевої продукції Кацак О., Нехай В.	126
Особливості просування плодоовочевої продукції Кашуба Н., Арестенко Т.	129
Логістичні ланцюги постачання плодоовочевої продукції Чабаненко О., Вишневська О.	132
Особливості розподільчої логістики овочів у торговельних мережах Кротюк К., Галат Л.	136

СЕКЦІЯ 5. КРЕАТИВНІ ПІДХОДИ ДО МАРКЕТИНГУ ПЛОДІВ ТА ОВОЧІВ.

Маркетинг плодоовочевої продукції сільськогосподарських підприємств Андрущенко С., Олексенко Р.	141
Стратегічний аналіз макросередовища підприємств овочевої галузі Бенько В., Шквиря Н.	145
Мистецтво мерчендайзингу: як красиво продавати овочі та фрукти Білоконь С., Арестенко Т.	151
Перспективи розвитку маркетингу продукції плодоовочівництва Бондаренко Д., Кузьома В.	154
Обліпіха. Маркетингові перспективи вирощування Бріцин А, Арестенко Т.	158
Перспективи розвитку ринку журавлини в Україні Гребельна Г., Колокольчикова І.	162
Тенденції виробництва винограду в Україні та світі Дударєва А., Колокольчикова І.	167
Інструменти ефективного маркетингу плодів та овочів Коньшин В., Куліш Т.	171
Тенденції виробництва яблук в Україні Краєва О., Колокольчикова І.	175

Розробка товарної стратегії підприємства сокової галузі	
Крутікова А., Шквиря Н.	180
Перспективи розвитку підприємства на ринку заморожених ягід	
Лебедка А., Шквиря Н.	184
Маркетинг у налагодженні збуту плодоовочевої продукції Мелітополя	
Лунга Д., Нехай В.	189
Маркетингова діяльність в плодоовочевництві	
Михайлова М., Арестенко Т.	193
Тенденції виробництва вишні та черешні в Україні	
Пазенко П., Колокольчикова І.	199
Сучасні тенденції розвитку ринку ягід в Україні	
Плясецька В., Колокольчикова І.	204
Маркетингове дослідження ринку плодів Запорізької області	
Скачков С., Куліш Т.	210
Тенденції розвитку виробництва овочів та продуктів їх переробки в Україні	
Трофімова М., Сахацький М., Запша Г.	216
Стратегія и товарная політика підприємства	
Фер Чаглар Ресул, Сахацький П.	222
Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств – виробників плодоовочевої продукції	
Фурса В., Арестенко Т.	227
Формування ефективної системи маркетингу підприємств на ринку плодів	
Хахаєва М., Куліш Т.	231
Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємств сокової галузі	
Шквиря С., Шквиря Н.	236
Маркетингові дослідження напрямків діяльності підприємств плодоовочевої галузі на зарубіжних ринках	
Алещенко Л., Жосан Г.	239
Перспективи вирощування та розвитку ринку лаванди в умовах України	
Гетьман А., Ковтун В.	244
Мікрозелень як інноваційний напрям аграрного підприємництва	
Сімоненко Т. Аверчева Н.О.	250
Сучасний стан та перспективи виробництва картоплі в Україні	
Рикун Є., Бойко Л.	255
Сучасний стан ринку томатів в Україні	
Антоненко А. Бойко Л.	259
Перспективи виробництва спаржі в Україні	
Луценко А., Бойко Л.	262

СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ТОМАТІВ В УКРАЇНІ

Антоненко А.Ю.– здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Бойко Л.О., к.с.-г.н., доцент

Державний вищий навчальний заклад «Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон, Україна

Помідори займають одне з перших місць, бо мають високі смакові якості як у свіжому, так і переробленому вигляді. Україна заслужила право називатися «томатною королевою Європи», на жаль, не всі це визнають. Умови для вирощування близькі до умов Каліфорнії, яку вважають номером один у світі з виробництва цього овочу. Україна займає одне з передових місць у Європі з вирощування томатів, однак за рівнем споживання ми значно відстаємо навіть від східноєвропейських країн. Фермери Херсонської, Одеської, Миколаївської областей, маючи сприятливіші природно-кліматичні умови і високий рівень розвитку технологій вирощування овочів, забезпечують левову частку потреб консервних заводів Закарпаття, Полтавської, Черкаської, Кіровоградської і Київської областей, витісняючи при цьому виробників томатів західних і центральних областей України.

Ще приблизно 10 років тому на ринку томатної продукції домінували виробники Китайської Народної Республіки. На сьогодні Україна утримує позиції серед ТОП-10 світових виробників томатів, переробляючи понад 865 тисяч тонн томатів на томатну пасту для соків, кетчупів та соусів. Про це повідомляє І.Сакаль, фінансовий директор ГК «Agrofusion», котра являється вітчизняним лідером в сегменті продукції з томатів [1].

Компанія Agrofusion постачає томатну пасту у тридцять п'ять країн світу. На сьогодні понад 76,5% продажів компанії – це експортні поставки. Серед основних покупців домінують країни Європейського Союзу.

Незважаючи на досить сильну конкуренцію на європейському ринку і стандарти якості до продукції, томатна продукція користується неабияким попитом. Водночас європейський ринок – це найбільш прогнозований та вигідний з точки зору прибутковості ринок.

За останні чотири роки Україна збільшила експорт томатів до ЄС у 30 разів. Це не тільки заслуга компанії, цьому сприяє й Мінагропрод, і Офіс з просування експорту. Наразі томатну продукцію може експортувати не лише крупний виробник, а й середній і навіть дрібний фермер.

Як відомо, лідерами у цьому сегменті традиційно є США та Китай потім Італія, Іспанія, Греція, Португалія, Туреччина тощо. Сьогодні Україна увійшла до десятки найпотужніших виробників томатної пасти. Україна сьогодні конкурує в експортних поставках із Китаєм. Це специфічний ціновий ринок – хоча українська продукція дещо поступається в ціні китайській, проте в плані якості наші томати поза конкуренцією.

Окрім Європейського Союзу, українські аграрії уже третій рік поспіль експортують томатну пасту до Японії та Тайланду. Вихід на ринки цих країн в компанії розцінюють як досить успішний маркетинговий хід. Адже освоївшись на ринках цих країн, компанія може розширити географію своєї присутності і в решті країн Східного регіону.

Велику перспективу Україна томатному сегменті вбачає у ринку Великобританії. В разі її повного виходу із Європейського Союзу і побудови зони вільної торгівлі українські товаровиробники зі своєю томатною продукцією можуть стати досить конкурентоспроможними. Ринок Великобританії вважається чи не одним з найдорожчих і найбажаніших для оптових трейдерів. На ріст ціни тут також певною мірою впливає і клімат, який не сприяє повноцінному вирощуванню томатів.

Зараз практично в кожній країні Європейського Союзу усі фермери мають дотації, які спрямовуються на розвиток сільського господарства.

Розмір дотації прямо-пропорційно залежить від кількості землі що знаходиться в обробітку фермера (на праві власності чи на умовах оренди) і коливається від 192 євро у Румунії, до 1495 євро – на Мальті, у середньому по Європейського Союзу – 362-415 євро на 1 гектар. Проте, в Україні дотації, якщо нашкобти все що можливо разів в 5 менші ніж в тій самій Румунії і становлять 26,5 євро на гектар. Проте незважаючи на таку мізерну державну підтримку, наші виробники в досить сильному конкурентному середовищі лишаються спроможними не лише підтримувати свій бізнес, давати робочі місця і сплачувати податки, але і випускати високоякісну продукцію, яка завойовує все нові і нові закордонні ринки.

Використана література :

1. Українські виробники збільшують поставки томатів на експорт до країн Євросоюзу. URL: <https://agrarna-pravda.com/2018/08/03/ukrayinski-vyrobnyky-zbilshuyut-postavky-tomativ-na-eksport-do-krayin-yevrosoyuzu/>

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ТАВРІЙСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної студентської науково-практичної
конференції**

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ПІСЛЯЗБИРАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МАРКЕТИНГУ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Підписано до друку 18.05.2019. Форма 60x84 1/16.

Папір офсетний. Наклад 100 примірників

Замовлення № 162

Видавець і виготовлювач ФОП Верескун В.М.

Видавничо-поліграфічний центр «Люкс»

м. Мелітополь, вул. М. Грушевського, 10. тел.: (0619) 44-45-11

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи

до Державного реєстру видавців, виробників

і розповсюджувачів видавничої продукції

від 11.06.2002 р. серія ДК №1125