



**КИЇВСЬКА РЕГІОНАЛЬНА СПІЛКА  
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ**

**КИЇВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ІНСТИТУТ БІЗНЕСУ І ПРАВА**

**КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ  
ТА СТРАХУВАННЯ**

## **НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ  
НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ: ПРАВОВИЙ, ОБЛІКОВО-  
АНАЛІТИЧНИЙ, ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА  
ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТИ**

**м. Київ  
2019**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
КИЇВСЬКОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ СПІЛКИ  
СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ**

**КИЇВСЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ ІНСТИТУТ  
БІЗНЕСУ І ПРАВА**

**КАФЕДРА ФІНАНСІВ, БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ  
ТА СТРАХУВАННЯ**

**Збірник тез доповідей  
Науково-практичної конференції**

**«ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
ЕКОНОМІКИ: ПРАВОВИЙ, ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИЙ,  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ТА ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТИ»**

**м. Київ  
3 грудня 2019**

## ЗМІСТ

<b>Секція 1.</b>	
<b>ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ АКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ</b>	9
<b>Алтанець К.О.</b>	
Депозитна політика банку та інструментарій її реалізації .....	9
<b>Бондаренко О.О.</b>	
Фінансовий менеджмент як система і механізм управління фінансами .....	11
<b>Давідянц А.М.</b>	
Економічний зміст категорії венчурний капітал .....	13
<b>Зверук Л.А., Лисенко Т.С.,</b>	
Сучасна проблематика кредитної діяльності банківських установ .....	15
<b>Кравцова Л.Л.</b>	
Людський капітал як важлива складова капіталу АПК .....	17
<b>Карпіна Ю.А.</b>	
Особливості стратегії діяльності банку на ринку роздрібних фінансових послуг .....	20
<b>Кошарний М.О.</b>	
Регламентация та організація забезпечення фінансової безпеки банківського сектору економіки України .....	21
<b>Кузнецова О.С.</b>	
Управління фінансовим станом корпорацій: стратегічний вимір та тактичні завдання .....	23
<b>Коваль В.О.</b>	
Теоретичні основи управління банківським продуктом .....	25
<b>Мельник А.О.</b>	
Аудит виконання державного бюджету України .....	28
<b>Музика М.В.</b>	
Вплив інструментів валютного регулювання на стан платіжного балансу .....	31
<b>Протасенко С.І.</b>	
Сучасний стан українського біржового фондового ринку .....	33
<b>Сидоренко Є. В.</b>	
Фінансове забезпечення розвитку сфери інноваційної діяльності .....	35
<b>Сівкович Л.С.</b>	
Інформатизація функціонування фондового ринку .....	39
<b>Соломка А.В.</b>	
Інноваційно-інвестиційна діяльність банків в Україні .....	43
<b>Соляр О.Я.</b>	
Циклічність розвитку підприємства як чинник виникнення кризових процесів його функціонування .....	45
<b>Шатковська А.М.</b>	
Прогнозування зростання лізингової галузі в Україні .....	49
<b>Шофолова Н.М., Кваша Є.М.</b>	
Міжнародний досвід запровадження системи внутрішнього фінансового контролю на підприємстві .....	53

<b>Чернюк Г.В.</b>	
Оптимізація структури капіталу підприємств .....	55
<b>Зайва А.Г.</b>	
Фондовий ринок у фінансовій системі .....	60
<b>Кругловенко Д.С.</b>	
Переваги спекулятивних операцій на ринку фінансових деривативів .....	62
<b>Потапенко Н. І.</b>	
Скоринг як складова кредитного процесу .....	64
<b>Шиндирук І.П.</b>	
Стан корпоративного управління як стримуючий чинник розвитку корпоративних фінансів .....	66
<b>Секція 2.</b>	
<b>ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В ЕКОНОМІЦІ</b> .....	70
<b>Адвент К.М.</b>	
Облік грошових коштів на малих підприємствах .....	70
<b>Біляченко О.Л., Овсяк Е.Р.</b>	
Підходи до побудови класифікації методів обліку витрат виробництва .....	72
<b>Білозор Л.В., Бідний І.Л.</b>	
Економічна сутність неплатоспроможності підприємств: обліковий аспект ...	74
<b>Корінчак В.І.</b>	
Запаси як об'єкт обліково-економічної інформаційної системи .....	78
<b>Махнорилова Л.І.</b>	
Сутність грошового потоку як об'єкту обліку .....	82
<b>Лайтаренко Н.В.</b>	
Особливості аудиту реалізації робіт та послуг .....	86
<b>Заїка Л. О.</b>	
Організація бухгалтерського обліку на підприємствах малого бізнесу .....	89
<b>Замуруєв В.П.</b>	
Економічна сутність та значення фінансового результату в контексті складання звіту про фінансові результати .....	91
<b>Кругляк Я.О.</b>	
Власний капітал підприємства як економічна категорія та його облік .....	93
<b>Маренич Т.Г., Луценко О.А.</b>	
Організація управлінського обліку в умовах сталого розвитку .....	98
<b>Лесковець Г. С.</b>	
Капітальні інвестиції як об'єкт бухгалтерського обліку .....	99
<b>Лисюк А. В., Зайчук Н. О.</b>	
Особливості документального оформлення операцій із зобов'язаннями суб'єкта господарювання .....	101
<b>Скотаренко Б.В.</b>	
Удосконалення внутрішнього контролю фінансових результатів .....	104
<b>Секція 3.</b>	
<b>ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРАВОВОГО СЕРЕДОВИЩА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ</b> .....	107

<b>Бесараб Д.О., Воєвода Є.І.</b>	
До питання комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності в галузі коноплярства в умовах реалізації євроінтеграційних прагнень України .....	107
<b>Бондаренко Є. О.</b>	
Зарубіжний досвід боротьби з корупцією: інформація для роздумів .....	110
<b>Ісмайлова Е.І.</b>	
Розвиток правової системи України в умовах євроінтеграції .....	113
<b>Лисак І. В.</b>	
Шляхи вдосконалення кримінального законодавства щодо кримінальної відповідальності за грубе порушення угоди про працю та примушування до виконання чи невиконання цивільно-правових зобов'язань .....	115
<b>Марчук В.П.</b>	
Організаційно-правове функціонування Європейського парламенту .....	117
<b>Притаманна Н.В.</b>	
Міжнародна діяльність українського омбудсмена як елемент удосконалення його діяльності .....	120
<b>Тарасова І.В.</b>	
Актуальні питання забезпечення міжнародного принципу поваги до державного суверенітету в умовах перспектив євроінтеграції .....	122
<b>Шимків С. А.</b>	
Реформування законодавчої бази регулювання фінансового моніторингу в Україні .....	123
<b>Секція 4.</b>	
<b>СУЧАСНІ СТАНДАРТИ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК В УКРАЇНІ</b> .....	127
<b>Владов І.І.</b>	
<b>Хеджування як метод страхування ризику у підприємницькій діяльності</b> .....	127
<b>Громова О.О.</b>	
Особливості менеджменту підприємницької діяльності .....	128
<b>Гетьман А.Л., Бойко Л.О.</b>	
Сучасний стан виробництва та ринок олійних культур в Україні .....	130
<b>Гримуд А.О.</b>	
Особливості електронної торгівлі на біржовому ринку .....	133
<b>Галузинська А.О.</b>	
Особливості мотивації персоналу .....	134
<b>Голобородько М.Г.</b>	
Формування системи управління персоналом на підприємстві .....	136
<b>Додачко С.А.</b>	
Тренсформація видів біржових товарів на світових товарних біржах .....	138
<b>Крушельницький М. В.</b>	
Регулювання соціальної спрямованості в аграрній сфері .....	139
<b>Ксенофонтowa А.Ю., Первуляк І.В.</b>	
Переваги та недоліки фандоматного бізнесу в Україні .....	142

<b>Кривошесєва В.В.</b>	
Сучасні сєтоди мотивації персоналу підприємства .....	144
<b>Лемещенко Н.М.</b>	
Трансформація традиційного маркетингу в Україні .....	146
<b>Лєвченко Р.А.</b>	
Сучасні науковє дослідження тенденцій та перспектив розвитку економічного потенціалу аграрних підприємств .....	148
<b>Мартиненко М.О.</b>	
Особливості стратегічного розвитку підприємств зв'язку .....	150
<b>Мазуренко О.В.</b>	
Розвиток підприємництва та фактори що його визначають .....	154
<b>Макогон Д.В.</b>	
Заклади громадського харчування в Україні, з іноземним капіталом .....	155
<b>Науменко О.М.</b>	
Роль біржового ціноутворення у діяльності на аграрному ринку .....	157
<b>Немчук П.В.</b>	
Сучасні стандарти організації холдингового бізнесу .....	159
<b>Полєха А. М.</b>	
Інноваційний розвиток та прийняття управлінських рішень .....	162
<b>Радченко Т.М.</b>	
Формування системи маркетингу м'ясопереробних підприємств в умовах партнерства .....	164
<b>Рябенко Є.О., Лебедєв М.О.</b>	
Теоретичні основи конкурентоспроможності продукції.....	166
<b>Соловйов А.І.</b>	
Формування кадрового потенціалу для управління інвестиціями .....	168
<b>Сухорученко М.А.</b>	
Роль когнітивного менеджменту на підприємстві .....	170
<b>Туровська А.С.</b>	
Організація контролов системі управління підприємством .....	172
<b>Шевченко Д.В.</b>	
Роль інвестиційної політики для кондитерського ринку .....	174
<b>Янчук Т. В.,</b>	
Стратегічний менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства ...	176
<b>Ясинчук А.В.</b>	
Сучасний стан світового ринку зернових культур і місце України в ньому ....	178
<b>Ushkarenko J.V., Chmut A.V.</b>	
Creativity as a main factor of the cooperative enterprises` activity .....	181

**Гетьман А.Л.**

*здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»*

**Бойко Л.О.**

*к.с.-г.н., доцент ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»*

## **СУЧАСНИЙ СТАН ВИРОБНИЦТВА ТА РИНОК ОЛІЙНИХ КУЛЬТУР В УКРАЇНІ**

Вирощування олійних культур є важливою складовою стратегії економічного розвитку держави. Протягом останнього десятиріччя спостерігається стала тенденція розширення посівних площ олійних культур в аграрних підприємствах, що зумовлено вигідністю їх вирощування порівняно з іншими сільськогосподарськими культурами.

Виробництво сої та ріпаку донедавна залишалося поза увагою аграріїв, проте останніми роками воно почало динамічно розвиватись. Перспективність соєвого ринку, вигідність вирощування цієї культури, відсутність проблем зі збутом продукції приваблює дедалі більшу кількість сільськогосподарських підприємств. Проте темпи зростання виробництва сої в Україні значно відстають від потреб внутрішнього ринку.

Україна є одним із світових лідерів по виробництву та експорту олійної продукції. Вітчизняні олійні компанії виготовляють смачну та запашну олію переважно з насіння соняшника, сої та ріпаку. Завдяки кліматичним умовам саме ці культури є традиційними для півдня України. Серед олійних культур найбільші посівні площі відведені під соняшник. У 2018 р. посівні площі даної культури становили 6,117 млн га, але в 2019 р. розмір посівної площі зменшився на 5,3%. Станом на травень 2019 р. було засіяно лише 2,2 млн га із заявлених 5,809 млн га, тобто 38%. Посівні площі під сою та озимий ріпак навпаки демонстрували зростання (на 6,2% та 33% відповідно). Станом на травень соєю було засіяно 177 тис. га, а озимим ріпаком – 1,3 млн га.

Виробництво готової продукції невід'ємно пов'язане з сировиною. Для процесу виготовлення олії характерним є високий відсоток відходів. Залежно від способу виробництва (холодний або гарячий віджим) можна отримати не більше 35% чистого продукту. Протягом першого кварталу 2019 р. відмічено збільшення обсягів виробництва. Рафінованої олії українські компанії виробили 197,53 тис. тон, що на 21% перевищує показник аналогічного періоду 2018 р., а обсяг виробництва нерафінованої олії зріс на 14% (до 1,487 млн тон). Справжній злет у виробництві демонструвала лише соєва олія – показник зростання становив 34,5%[1].

На вітчизняному ринку олійних культур ключовим гравцем є переробні підприємства. Минулого року олієжировими підприємствами України було перероблено близько 10,1 млн т насіння соняшнику або майже 50% від його виробництва, 987 тис. т бобів сої і 224 тис. т насіння ріпаку й кользи.

Станом на січень-серпень 2019 р. було перероблено майже 7,4 млн т насіння соняшнику (в основному, із урожаю 2018 р.), 1,1 млн т бобів сої та 270,7 тис. т насіння ріпаку й кользи (табл.).

таблиця

Наявність та надходження насіння олійних культур на підприємства України, що займаються їхнім зберіганням і переробкою, у січні-серпні 2019р.

Олійні культури	Наявність на кінець звітного періоду, тонн	Куплено з початку року, тонн	Середня ціна купівлі грн. за 1 тонну*	Перероблено з початку року, тонн	У % до відповідного періоду попереднього року		
					наявність	середня ціна купівлі	перероблено
Соняшник	535624	1720240	8649,0	7387515	53,9	88,4	122,7
Боби сої	195153	626314	8199,0	1075311	291,0	78,0	162,2
Насіння ріпаку	937871	735489	9544,7	270693	110,4	95,4	130,8

\*Ціни вказано без ПДВ, транспортних, експедиційних та накладних витрат

За усіма видами олійних культур у % до відповідного періоду попереднього року середня ціна купівлі виявилася нижчою. Зокрема, найбільше упала ціна на боби сої - на 22%, а також на насіння соняшнику - на 11,6%, дещо меншою вона була на насіння ріпаку й кользи - на 4,6%.

Олійні культури займають стратегічно важливу роль у розвитку експорту вітчизняної аграрної продукції. Так, за січень-серпень 2019 р. Україна експортувала близько 595 тис. т бобів сої на суму \$592,4 млн, 621,4 тис. т насіння свиріпи або ріпаку на суму \$586,5 млн, 27,8 тис. т насіння соняшнику на суму \$68,1 млн і 18,1 тис. т насіння плодів інших олійних культур на суму \$17,4 млн. Середня ціна експорту 1 тонни соєвих бобів склала \$326,77, ріпаку - \$403,72, насіння соняшнику - \$407,47, насіння плодів інших олійних культур - \$1037,78. Однак, сьогодні реальний експортний потенціал збільшення валютних надходжень знаходиться в площині переорієнтації олійної галузі із сировинного напрямку на продукцію із різним ступенем переробки та доданої вартості. Так, загалом, у середньому 1 тонна експорту олії соєвої коштує \$632,17, соняшnikової - \$684,77, ріпакової - \$779,36 [2].

Т.А. Жадан серед ключових проблем на шляху розвитку виробництва олійних культур та розширення їх ринку в Україні виділяє: [3]

- значний недобір урожайності олійних культур порівняно з їх біологічним потенціалом досягнень у сфері селекції та загальносвітовим рівнем;
- щорічне підвищення витрат на виробництво олійних культур, що пов'язане зі зростанням цін на насінневий матеріал, мінеральні добрива, засоби захисту рослин та паливно-мастильні матеріали;
- низький рівень забезпеченості агровиробників основними видами сільськогосподарської техніки, високий ступінь її зношеності;



- нестача фінансових ресурсів у більшості українських сільгоспвиробників, висока вартість та складність отримання кредитів;
- незадовільний стан розвитку інфраструктури зберігання, транспортування та реалізації олійного насіння;
- посилення імпортої залежності на ринку посівного матеріалу ріпаку та соняшника;
- домінування зарубіжних селекційних інновацій над вітчизняними розробками.

Отже, сьогодні розвиток вітчизняної олійної галузі характеризується певною нестабільністю виробництва за окремими роками (ріпак, соя), незначною кількістю застосування мінеральних добрив, виснаженням ґрунтів та поступовою втратою їхньої родючості. Стає очевидним, що для виправлення ситуації необхідно впроваджувати заходи зі зміни існуючої стратегії розвитку галузі, орієнтацією на підвищення, насамперед, конкурентоспроможності продукції за рахунок інтенсифікації його виробництва.

### **Література:**

1. Ukrainian Food Export Board (Рада з питань експорту продовольства). // [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ukrainian-food.org/uk/post/osnovni-pokazniki-olijnih-kultur-u-i-kvartali-2019-roku>.
2. Інформаційно-аналітична газета «Агробізнес Сьогодні». // [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://agro-business.com.ua/agro/ekonomichnyi-hektar/item/15275-oliini-kultury-tendentsii-na-rynku.html>
3. Zhadan T. Current state, main problems and directions of innovative development of fat-and-oil industry resource base in Ukraine. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2017. № 3. Р. 326–335.

УДК 339.172

**Гримуд А.О.**

*бакалавр, Національний університет біоресурсів і природокористування  
Науковий керівник - Яворська В.О.,  
к.е.н., доцент Національний університет біоресурсів і природокористування*

## **ОСОБЛИВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ НА БІРЖОВОМУ РИНКУ**

Останні три десятиріччя відбулись кардинальні зміни на біржових ринках провідних країни світу. Ринки фінансових інструментів перетворились у потужні центри ціноутворення та прогнозування цінових ризиків.

В сучасних умовах особливим сегментом біржового ринку є фондовий ринок. У країнах з ринковою економікою ринки цінних паперів належать до числа найбільш динамічно зростаючих елементів фінансової сфери. Біржовий товарообіг зростає в багато разів швидше, ніж обсяг операцій на товарних ринках і на традиційних ринках комерційного та банківського кредиту. Цьому