

**Київський національний
торговельно-економічний університет**

**Всеукраїнська науково-практична
Інтернет-конференція**

**«ЛОГІСТИКА МАЙБУТНЬОГО:
ЕФЕКТИВНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ТОРГІВЛІ»**



**13 березня 2019 р.
м. Київ**

ЗМІСТ

Секція 1: ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ЛОГІСТИКИ

Галько С. В. Митні аспекти логістики: формування понятійного апарату	5
Засць Г. П. Кадрова логістика в сучасних умовах розвитку трудового потенціалу працівників	10
Кубанова Т. В. Формування міжкультурної компетенції у майбутніх менеджерів на заняттях з іноземної мови.....	13
Кубанов Р. А. Якість професійної підготовки майбутнього фахівця з логістики	17
Мамиченко С. А. Компетентність менеджерів та методики її формування на основі світового досвіду	19
Миронова В. В. Проблеми підготовки професійних фахівців з логістики в Україні	23
Ходова Я. О. Формування професійних компетенцій логіста у прив'язці до первинних посад та кваліфікаційних характеристик	26

Секція 2: ЛОГІСТИКА ТА УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Адвокатова Н. О., Моторикін В. С. Механізми реалізації логістичної стратегії морських портів України	29
Апопій В. В. Структура зв'язків і проблеми логістики в сфері торгівлі	33
Богашко О. Л. Логістика в Україні: ефективні рішення для торгівлі	37
Григоренко Т. М. Управління товаропостачанням франчайзингової роздрібно-торговельної мережі	39
Довидова Д., Гелета О. Л. Сучасні тенденції управління ланцюгами поставок	42
Зіміна А. І. Функціонування транспортних терміналів у забезпеченні обслуговування вантажопотоків в логістичних системах	44
Ільченко Н. Б. Складські логістичні центри як елемент управління ланцюгами постачання	48
Іскра О. В. Інноваційна модель регіонального транспортно-логістичного комплексу	51
Комчатних О. В. Еволюція логістичних операторів як чинник інноваційного розвитку економіки	53
Кочубей Д. В. Оцінювання результативності управління ланцюгами постачання з використанням scog-моделі	56
Куліш Л. П. Розвиток логістики в агропромисловому комплексі України	59

Лиса С. С., Білявська А. В. Шляхи оптимізації управління ланцюгами постачання на засадах логістики	61
Овдiєнко О.В. Напрями використання штучного інтелекту в логістиці	63
Пархаєва Н. В. Логістичне забезпечення торговельних мереж	65
Позняк О.В., Мельник К. О. Аналіз сучасного стану організації перевезення швидкопсувних вантажів на авіаційному транспорті.....	68
Почужевський О. Д., Почужевська Ю. Л., Матвійчук О. П. Он-лайн сервіс «Муравьиная логистика» як шлях до оптимізації транспортних ланцюгів поставок в Україні	71
Радкевич Л. А. Логістична координація виробничо-збутової системи	73
Рудик А. О. Особливості логістики у ресторанному бізнесі	76
Сиса І. Ю., Лиса С. С. Морські порти, як ланка інтегрованих логістичних ланцюгів	78
Смирнов І. Г. Логістичні виклики урботуризму	81
Торопков В. М., Миронець О. П. Крос-докінг у торговельній логістиці	84
Харсун Л.Г., Попова Ю.В. Напрями оптимізації логістики зернових потоків в Україні	87
Федорчук О. М., Мохненко А. С. Екобезпечна логістична інфраструктура аграрного сектору України як базис продовольчої безпеки	91
Чуєв О. П., Галько С. В., Гатаулін А. Р. Транспортно-експедиторське забезпечення зовнішньої торгівлі в Україні	93
Шкурко Є. Л. Перспективи річкових перевезень в Україні	99
Яновський П.О., Яновська Т.Г. Компромісне управління логістичною ланкою «транспорт-торгівля» в приміських зонах великих міст	102

Секція 3: ЛОГІСТИКА 4.0. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ У СФЕРІ E-COMMERCE

Кавун-Мошковська О. О. Логістичні технології майбутнього у сфері e-commerce	105
Ковтун В. А. Впровадження автоматизованих логістичних рішень у діяльності аграрних підприємств	107
Колодійчук А. В. Інструментарій програмного забезпечення для вирішення задач логістичного аналізу і моделювання	110
Наконечна Т. В. Революційний прорив концепції «індустрія 4.0.» в логістиці	112
Павлова В. А. Нові напрями розвитку логістики в Україні	115
Петренко О. І. Логістика електронної комерції: поняття та форми	117

Познякова О. В. Блокчейн-технології в торгівлі	120
Сигида Л. О., Сагер Л. Ю. Інтегровані «розумні» ланцюги поставок як результат індустрії 4.0	123

Секція 4: ЕКОЛОГІСТИКА В УКРАЇНІ

Біба К., Самойленко А. А. Перспективи використання вантажних електромобілів у локальній логістиці	126
Бойко В. О., Бойко Л. О. Екологістика підприємства – конкурентоспроможний напрям його розвитку	128
Задорожнюк Н. О. Роль екологістики в розвитку підприємств	130
Ковальов В. В. Екологістика: теоретичний аспект	132
Купалова Г. І., Гончаренко Н. В., Нікітченко Ю. С. Виклики та рушійні сили екологізації транспортної логістики	135
Літовченко В. В. Теорія і розвиток логістики	139
Нежива М. О. Екологістика як філософія бізнесу	142
Несенюк А. С., Моргачов І. В. Екологічна стратегія для логістичних підприємств України	145
Сиваненко Г. П., Сімак О. В. Перспективи екологістики в торговельному підприємстві	147
Сліпенко А.К., Манаєнко І.М. Проблеми впровадження екологістики на підприємстві: європейський досвід та українські реалії	150
Черчата А.О. Особливості застосування «зелених» технологій в управлінні ланцюгами постачань	153

Бойко В. О.,

к. е. н., доцент, ДВНЗ «Херсонський
державний аграрний університет»,
м. Херсон, Україна

Бойко Л. О.,

к. с.-г. н., доцент, ДВНЗ «Херсонський
державний аграрний університет»,
м. Херсон, Україна

ЕКОЛОГІСТИКА ПІДПРИЄМСТВА – КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНИЙ НАПРЯМ ЙОГО РОЗВИТКУ

Ключові слова: екологістика, забруднення, навколишнє середовище, екотехнології, логістичні процеси

Key words: environmental engineering, pollution, environment, ecotechnologies, logistics processes

Розвиток сучасної цивілізації, глобальна інтернаціоналізація світового господарства відбувається під знаком посилення всесвітнього характеру багатьох важливих процесів і явищ. Те, що людина зробила з навколишньою природою, по своїх масштабах катастрофічно. Забруднена атмосфера, гідросфера, знищені мільйони гектарів родючих ґрунтів отрутохімікатами, планета забруднена радіоактивними відходами, величезних розмірів досягло обезліснення і опустелювання. Джерелами забруднення атмосфери є промислове виробництво: викиди у повітря оксидів азоту, сірководню, хлору, фтору, аміаку, сполук фосфору і т.д; теплоелектростанції разом з димом виділяють сірчистий і вуглекислий газ; спалювання і переробка побутових і промислових відходів руйнують біосферу.

У погоні за економічними показниками, нарощуванням виробництва, а часто - з метою одержання надприбутків, з кожним роком все більше виробники забруднюють навколишнє природне середовище. На жаль, нерідко це відбувається не тільки через недосконалість законодавства у сфері охорони довкілля, а й через те, що в роботі підприємств на першому місці завжди стоїть економіка. В зв'язку з зазначеними проблемами, підприємства при здійсненні своєї діяльності, зобов'язані враховувати екологічні аспекти навколишнього середовища.

Поняття «навколишнє середовище» є першою екологістичною ціллю підприємства. Воно охоплює весь простір поза виробничими системами (повітря, вода, ґрунт). Завдання виробничої, збутової, фінансової, інформаційної та логістики постачання полягає у зменшенні шкідливих викидів. Екологістика повинна працювати також всередині підприємства, захищаючи здоров'я працівників, адже шкідливі речовини, вібрації, шуми, які не виходять за виробничі об'єкти (приміщення, будівлі) підприємства або мобільні (рухомі) виробничі компоненти підприємницької діяльності, не відносяться до тих, що впливають на «навколишнє середовище» або інші

сфери відповідальності (наприклад, на техніку безпеки чи ергономіку). Друга екологістична ціль підприємства – орієнтація логістичних процесів (виробнича, збутова, фінансова, інформаційна та логістика постачання) на заміну викопного палива джерелами відновлюваної енергії та технологіями з пониженим рівнем викидів вуглецевих сполук у логістичному ланцюгу. Електроенергія не розглядається окремо як невідновлюваний ресурс, оскільки існують різні альтернативні джерела енергії, такі як: сонце, вода, вітер, геотермальна енергія, біомаса. Підвищення ефективності використання упродовж всього логістичного процесу таких частково відновлюваних ресурсів, як вода, дерево, земельні ділянки [1; 2].

У наукових дослідженнях Гречин Б.Д. [3] запропоновано авторське розуміння екологістики, перспективи та перешкоди на шляху впровадження її в Україні. Основними перешкодами є: брак коштів для інвестування у енергозберігаючі технології; висока вартість впровадження змін; політика країни, мінімальне сприяння держави (податки, корупція); високі відсоткові ставки по кредиту на впровадження екологічних технологій на підприємствах; монополізація енергоресурсів на ринку; монополізація енергоресурсів на ринку; недоцільність впровадження альтернативних джерел енергії та екологічних технологій через непопулярність та недостатній розвиток його в нашій країні; висока ціна нового екологічного транспорту; недостатньо знань та інформації щодо ефективного впровадження екологістики на підприємстві; не зацікавленість керівництва без видимої фінансової вигоди від впровадження енергозберігаючих технологій та ін.

Основні перспективи розвитку екологістики в Україні: прийняття законів щодо обмеження використання ПВХ матеріалів для пакування, що приведе до збільшення попиту на одноразове паперове пакування продуктів; завоювання лояльного клієнта, переваги при формуванні партнерських відносин, отримання податкових пільг; зменшення витрат на енергоресурси, перехід на окупні альтернативні джерела енергії, модернізація технологій виробництва та обладнання; переробка відходів – збільшення прибутків внаслідок цього; застосування енергозберігаючих заходів (утеплення приміщень, використання енергозберігаючих ламп для освітлення); перехід на екологічний транспорт; зменшення витрат на паливо та енергію, підвищення конкурентоспроможності та іміджу підприємства; зменшення викидів у навколишнє середовище та ін.

Отже, управлінцям необхідно звернути увагу на впровадження принципів екологістики у діяльність підприємства задля зниження шкідливих впливів на навколишнє середовище та, як наслідок, підвищення конкурентоспроможності та ефективності їх діяльності.

Список використаних джерел

1. Kummetsteiner G. Handbuch «Ökologistik». Hochschule Amberg-Weiden, 2011. 115 p.
2. Мних О. Б. Інтелектуальний потенціал логістичних систем. Економіка логістичних систем: [монографія]/[за науковою ред. проф.

Крикавського Є. В., Кубіва С.]. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2008. С. 89-121.

3. Гречин Б.Д. Розвиток екологістики як процес активізації інноваційної діяльності підприємницьких структур. Вісник НУ «Львівська політехніка». Серія «Економічні науки». Випуск 4 (76), 2016. С.62-74.

Задорожнюк Н. О.,
к.е.н., доцент, Одеський національний
політехнічний університет,
м. Одеса, Україна

РОЛЬ ЕКОЛОГІСТИКИ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Ключові слова: екологістика, підприємства, інноваційна діяльність, довкілля.

Keywords: ecologistics, enterprises, innovation activity, environment.

Висока енергомісткість виробництва та поглиблення світової екологічної кризи обумовлює необхідність впровадження екологістики (або «зеленої» логістики).

Екологістику можна розглядати як нову філософію бізнесу, яка базується на засадах ресурсощадних концепцій, впровадження яких дозволяє досягти екологічних, економічних та соціальних ефектів.

Головне завдання екологістики – забезпечити мінімізацію шкоди довкіллю завдяки обмежувальним умовам щодо використання природних сировинних ресурсів у сфері постачання, виробництва і збуту.

Розгляд закордонного та вітчизняного досвіду впровадження екологічної концепції у сфері виробництва і логістики є передумовою для: зміни продуктового портфеля з метою освоєння нових екоринків; розширення відносин виробника з іншими виробниками (відносини типу В2В) в суміжних галузях економіки; формування довгострокових джерел вартості та підвищенню інвестиційної привабливості екологічно направлених підприємств; формування системи відносин «виробництво-споживач» для подолання потенційного опору громадськості до інновацій; розроблення інноваційних рішень у системі корпоративного менеджменту для уникнення конфлікту інтересів різних співвласників акціонерного капіталу тощо [1].

Збереження довкілля має глобальне значення, тому вона є популярною серед багатьох світових компаній. Принципів екологістики дотримуються такі відомі компанії, як Casio, Honda, Xerox, Volkswagen, Johnson & Johnson, Sony та багато ін.

Слід відзначити українську компанію «Meest Express», яка є найбільшим національним логістичним оператором, і, з 2016 року вона розпочала співробітництво з Європейським банком реконструкції та розвитку (ЄБРР) у галузі впровадження комплексної системи екологічних ініціатив.