

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ (РЕСПУБЛІКА МОЛДОВА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ

*Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(27 грудня 2019 р., м. Київ)*

Посвідчення УкрІНТЕІ № 742 від 5 грудня 2019 року

Київ
ТОВ «ВІПО»
2019

УДК 005:005.412:330.526.3

У 66

Матеріали публікуються в авторській редакції

Рекомендовано до друку Редакційною колегією
журналу «Облік і фінанси» (протокол № 6 від 28.12.2019 р.)

У 66 **Управління розвитком підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 грудня 2019 р.; м. Київ) / Відпов. за вип. С. Остапчук. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. 320 с.

Вміщені у збірнику доповіді торкаються теоретичних і практичних аспектів управління розвитком підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури. Зокрема, серед об'єктів наукових досліджень: кодекс етики професійного бухгалтера; інвестиційна політика підприємства; цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу; інструменти управління конкурентоспроможністю підприємств та організацій; розвиток нестандартних форм зайнятості та інші.

Видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів, які цікавляться розвитком економічної науки.

У 66

Управление развитием предприятий в условиях динамичной рыночной конъюнктуры: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (27 декабря 2019 г.; г. Киев) / Отв. за вып. С. Остапчук. К.: ООО «ВІПО», 2019. 320 с.

Содержащиеся в сборнике доклады касаются теоретических и практических аспектов управления развитием предприятий в условиях динамичной рыночной конъюнктуры. В частности, среди объектов научных исследований: кодекс этики профессионального бухгалтера; инвестиционная политика предприятия; цифровой маркетинг и инновационные технологии продвижения бизнеса; инструменты управления конкурентоспособностью предприятий и организаций; развитие нестандартных форм трудоустройства и другие.

Издание предназначено для научных работников, практиков, преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для широкого круга читателей, интересующихся развитием экономической науки.

УДК 005:005.412:330.526.3

© Журнал «Облік і фінанси», 2019

© Автори, 2019

ЗМІСТ

Вступне слово	9
Секція І. Стратегічні напрями удосконалення обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень	
<i>Бойко А.О., Боженко В.В., Неселевський І.Ю.</i> Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення управління відносинами з клієнтами підприємства	10
<i>Бурденко І.М., Майборода А.В.</i> Кодекс етики професійного бухгалтера	13
<i>Джанумова Л.Т., Каховська О.В.</i> Аудит як невід’ємна складова планування	16
<i>Зайка А.І.</i> Актуальні питання впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності	18
<i>Криуля П.В., Кобцева Д.А.</i> Анализ групповых целей как основа применения метода поприоритетных расходов для внедрения партисипаторного бюджетирования	20
<i>Криуля П.В., Шестопалов В.И.</i> Вторичность амбивалентности интерпретации шкалы цены к амбивалентности интерпретаций формулы эластичности спроса по цене	25
<i>Лотвін І.О.</i> Використання програми «ІС: Підприємство 8» для удосконалення обліково-аналітичного забезпечення прийняття управлінських рішень	28
<i>Ляшко Д.Ю.</i> Системообразующі принципи формування когнітивно-інформаційних засад управління обліково-аналітичною системою	30
<i>Мединська Т.В., Лесько М.Ю., Хитрень Я.І.</i> Управління податковим боргом в умовах реформування податкової політики України	33
<i>Новотна Н.М.</i> Дебіторська заборгованість: проблемні питання щодо її виникнення та шляхи зниження	37
<i>Павлова А.Д., Скоробогатова Н.Є.</i> Особливості застосування методів оцінки вибуття виробничих запасів у вітчизняній та зарубіжній практиці	40
<i>Савич В.Ф., Побережна Н.М.</i> Формування і використання прибутку для управлінських цілей	44
<i>Сергєєва Ю.С.</i> Інформаційне забезпечення аналізу витрат операційної діяльності	47
<i>Sokol K.O.</i> Improvement of accounting of corporate income tax calculations	50
<i>Сулима М.О., Грищенко К.В.</i> Автоматизація обліку розрахунків із заробітної плати	53
<i>Юрченко О.С.</i> Пріоритети бухгалтерського обліку безперервності діяльності підприємств	56

Секція II. Фінансові механізми розвитку підприємств

<i>Андрієнко А.А.</i> Основні засади діяльності у сфері фінансового бізнес-консалтингу	59
<i>Божанова Е.В., Єнрикеш Жоао Пресинду</i> Сущність поняття «фінансовий потенціал підприємства»	61
<i>Вовк Є.О.</i> Ринок акцій в умовах глобалізації світової економіки	63
<i>Десятерик А.К., Вакульчик О.М.</i> Аналіз фінансової безпеки підприємства на основі точки беззбитковості	66
<i>Доля А.С., Дзюбанська І.О.</i> Фінансове планування як засіб підвищення ефективності управління фінансовим станом підприємства	70
<i>Житар М.О.</i> Підходи щодо системи оцінки фінансової архітектури економіки	73
<i>Зозуля Д.С.</i> Передумови використання похідних фінансових інструментів в управлінні державним боргом	76
<i>Каримова Ю.К., Суботіна Г.О.</i> Інвестиційна політика підприємства в умовах невизначеності зовнішнього фінансово-економічного середовища	78
<i>Карнаушенко А.С.</i> Банківське кредитування як основне джерело інноваційного розвитку підприємства	82
<i>Ковальчук Є.О., Валенюк Н.В.</i> Вибір критеріїв ліквідності балансу підприємства	85
<i>Колупасєв Ю.Б., Дубас Ю.А.</i> Особливості формування доходів сільськогосподарських підприємств	89
<i>Кульчицька Є.В., Рудик Н.В.</i> Фонд IT Creative: підтримка IT-сфери чи нова спроба контролювати її	92
<i>Курига І.В.</i> Особливості банківсько-страхової інтеграції в сучасних умовах	94
<i>Луценко А.С.</i> Фіскальні механізми регулювання економіки України	97
<i>Мірошник М.О.</i> Аналіз ключових принципів більш активного залучення суб'єктів господарювання до банківського сектору	100
<i>Морозов Є.Ю.</i> Інноваційні засади забезпечення антикризової програми підприємства	102
<i>Пасєка Ю.А., Рудик Н.В.</i> Кешбеки держави як інструмент стимулу сумлінності платника податків	104
<i>Патарідзе-Вишинська М.В.</i> Джерела вхідної інформації для оцінки безпеки фінансового середовища підприємства	106
<i>Федоренко Т.М.</i> Фінансово-економічний механізм забезпечення сталого розвитку суб'єктів ринку туристичних послуг України	110

<i>Щур К.А.</i> Суб'єкти інвестиційної діяльності	112
<i>Яремик Х.Я., Пишоно С.В., Кісь Д.А.</i> Методичні підходи щодо оцінювання інвестиційної безпеки держави	114

Секція III. Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу

<i>Дацькова Д.В.</i> Співвідношення понять «новий товар» та «інноваційний товар» в маркетинговій діяльності	117
<i>Донцова Л.Д.</i> Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу	120
<i>Капраль О.Р.</i> Види контенту та контент, який сприяє збільшенню обсягів продажу	123
<i>Квіта Г.М., Данченко Я.О.</i> Сучасний інструмент впливу електронної комерції на економічний розвиток України	126
<i>Квіта Г.М., Казнодій В.О.</i> Економетричне моделювання рівня лояльності персоналу	128
<i>Квіта Г.М., Клименко В.Ю.</i> Моделювання поведінки споживача на ринку електронної комерції B2C	132
<i>Квіта Г.М., Чорноморець М.О.</i> Розвиток та шляхи вдосконалення платіжних систем України	134
<i>Кліванська Я.В.</i> Цифровий маркетинг та інноваційні технології просування бізнесу	137
<i>Omelchenko O.I.</i> Digital transformation in modern marketing and management	139

Секція IV. Сучасні підходи до управління діяльністю підприємств в умовах динамічної ринкової кон'юнктури

<i>Бойко В.О., Кривенко Д.С.</i> Ринок екологічної продукції при органічному землеробстві	142
<i>Бойко Л.О., Сложинська В.О.</i> Сучасні тренди виробництва крафтової продукції з кавуна	145
<i>Бондаренко С.М., Соколовська К.В.</i> Управління віртуальними командами в сучасному бізнес-середовищі	147
<i>Бреус С.В., Сугоняко І.І.</i> Управління конкурентоспроможністю закладів вищої освіти	149
<i>Гончаренко М.Л.</i> Організаційно-економічні інструменти вдосконалення виробництва	153
<i>Гуржій Н.М., Третяков Д.Е.</i> Диверсифікація експортних потоків	156

<i>Діденко Є.О., Бортнік Ю.Б.</i> Управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства	158
<i>Драчук Ю.З., Сав'юк Л.О.</i> Перспективи розвитку старопромислових шахтарських регіонів на основі європейського досвіду	163
<i>Захаренко Д.С.</i> Оцінка управління клієнтоорієнтованістю телекомунікаційних підприємств	167
<i>Здирко Н.Г.</i> Особливості здійснення процедур публічних закупівель в Україні	170
<i>Золіна Д.О., Мартиш С.І.</i> Динаміка меж товарного ринку в умовах цифрової трансформації економіки	174
<i>Карацай Ю.В.</i> Огляд програм автоматизації роботи підприємства	177
<i>Касич А.О., Поворозник А.М.</i> Розвиток методів стратегічного управління підприємств в сучасних умовах	180
<i>Касич А.О., Руденко Д.О.</i> Сучасні моделі активізації інноваційних процесів: досвід зарубіжних країн	183
<i>Кирилко Н.М., Гутман А.І.</i> Роль мотивації в управлінні персоналом підприємства	186
<i>Кирилко Н.М., Докаленко В.А.</i> Особливості мотивації персоналу в організації	189
<i>Кирилко Н.М., Хижняк С.С.</i> Самоменеджмент як необхідний інструмент для розвитку управління	193
<i>Кінзерська О.О.</i> Основні елементи концепції сталого розвитку підприємств	195
<i>Коркуна О.І., Цільник О.Я., Бордун О.В.</i> Концептуальні принципи побудови тарифної політики в підприємствах галузі індустрії гостинності	199
<i>Котенко О.О., Домашенко М.Д., Котенко Ю.Л.</i> Роль енергетики та електромобілів у забезпеченні сталого розвитку суспільства	201
<i>Ляш Д.О.</i> Оцінювання іміджевої політики компанії Inditex Group Ukraine на ринку фешн рітейлу	204
<i>Маслак О.М., Маслак Н.Г.</i> Регіональне управління розвитком органічного виробництва сільськогосподарської продукції у сімейних фермерських господарствах	207
<i>Мостов'як М.І.</i> Експорт пшениці з України: можливості для поліпшення	211
<i>Ноняк М.В.</i> Оцінка результативності управління організаційним розвитком телекомунікаційних підприємств	214
<i>Ожго М.В., Шандова Н.В.</i> Специфіка підприємництва в сучасній економіці	216

Олешко А.А., Басараб О.І. Планування та організація екоміст в стратегічній перспективі	218
Охріменко О.О., Потапова В.П., Вплив стратегій корпоративної соціальної відповідальності на конкурентоспроможність транснаціональних корпорацій	221
Петренко В.С., Холодняк В.С. Оздоровчий менеджмент в управлінні підприємства	225
Підгасць Л.В. Економічні аспекти управління підприємством в умовах трансформаційних змін	227
Поліковський В.В., Кухарик В.В. Впровадження інновацій та перспективи розвитку світового автомобільного ринку	229
Риқун Є.В., Бойко Л.О. Перспективи розвитку галузі овочівництва у південному регіоні	232
Северюков В.В. Сучасний стан управління земельними ресурсами в Україні	235
Січко А.О. Використання програми «Solaris Fitness Cloud» в організаціях спортивного профілю	238
Sova O.Yu. Factors influencing the planning of commercial enterprises	241
Сталінська О.В., Драчук Ю.З., Снітко Є.О. Щодо напрямів формування стратегії використання відходів металургійного виробництва, залучення їх у вторинне виробництво	243
Старко І.Є., Паньків М.Р. Організаційно-економічний механізм управління прибутковістю страхової компанії	247
Строкань О.П., Невмержицька С.М. Формування ефективної інноваційної політики на підприємстві	250
Таран М.М. Сучасні підходи до моделювання оптимальної виробничої програми промислового підприємства	254
Тимофєєнко В.В., Невмержицька С.М. Удосконалення управління інноваційним розвитком підприємства	257
Тимошенко В.О. Стратегічне управління закладами вищої освіти	260
Тимошенко Ю.В., Невмержицька С.М. Методи та інструменти формування сприятливого інвестиційного клімату	263
Цалко Т.Р., Блажко А.С. Характеристика аптечного ринку України	267
Цалко Т.Р., Георгадзе Т.С. Теоретичні основи управління фінансовими результатами організації	269
Цалко Т.Р., Єрмак А.В. Аналіз ринку посуду пластмас: сучасні тенденції	272
Цалко Т.Р., Ткаченко І. Аналіз конкурентоспроможності фармацевтичної галузі України	274

<i>Цимбаленко Н.В.</i> Формування стратегії економічної безпеки ЗВО	277
<i>Челахова О.А.</i> Управління конкурентоспроможністю організації	280
<i>Чернов Є.С.</i> Особливості ефективного менеджменту організації	283
<i>Юрчук Х.Г., Сай Л.П.</i> Значення екологічних інвестицій для формування зеленої економіки	285

Секція V. Трудові ресурси як фактор росту економічного потенціалу та конкурентоспроможності господарюючих суб'єктів

<i>Александрова С.А.</i> Готовність персоналу готельних підприємств до обслуговування споживачів з інклюзією	289
<i>Богатенко А.А., Турчіна С.Г.</i> Вдосконалення менеджменту персоналу сільськогосподарських підприємств в умовах реалізації євроінтеграційних пріоритетів	290
<i>Волкова Н.В., Оленіна К.А.</i> Розвиток нестандартних форм зайнятості в Україні	294
<i>Гітіна Ю.О., Каховська О.В.</i> Зайнятість населення і безробіття	297
<i>Гой Н.В.</i> Система мотивації розвитку персоналу в організації	299
<i>Зуб М.Я., Богдан Н.В.</i> Напрями розвитку кадрового забезпечення в умовах інституційних перетворень регіонального ринку праці	302
<i>Іськів О.В.</i> Особливості оцінювання працівників підприємств в умовах міжнародної економічної діяльності	305
<i>Лобода Н.О., Олександренко Я.О.</i> Трудові ресурси майбутнього як крок до знищення державного інституту	307
<i>Мостовий А.Т., Єршєва І.О.</i> Щодо ефективних напрямів відтворення та збереження продуктивної сили суспільства	309
<i>Пономаренко Я.Ю., Великанов В.С., Баценко Л.М.</i> Мотиваційний профіль працівника та оцінка мотиваційного потенціалу персоналу підприємства	312
<i>Продіус О.І.</i> Включення осіб з обмеженими можливостями до інноваційної діяльності	315
<i>Субота М.В.</i> Санаторно-курортні заклади як основа забезпечення соціальних потреб працівників аграрних підприємств	317

БОЙКО Л.О., к.с.-г.н., доцент,
доцент кафедри економіки та фінансів,
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

СЛОЖИНСЬКА В.О.,
здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

СУЧАСНІ ТRENДИ ВИРОБНИЦТВА КРАФТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ З КАВУНА

Херсонщина історично займалась вирощуванням плодовоовочевих та баштанних культур, садівництвом та виноградарством і можна сказати, що протягом всього періоду формування агропромислового потенціалу – Херсонщина є лідером в Україні по виробництву плодовоовочевої продукції. Для цього область має всі природно-кліматичні умови та родючі землі на яких вирощується 75% усіх баштанних культур в Україні, щорічно площі під ними майже не змінюються, у 2019 р. вони займали 23 тис. га. За даними департаменту АПК Херсонської облдержадміністрації, в області було зібрано близько 300 тис. тонн баштанних культур із середньою врожайністю 120 ц/га, у 2018 р. урожайність становила 72 ц/га [1].

Основні виробники баштанних культур в області – аграрії Голопристанського, Скадовського та Олешківського районів. Вони вирощують близько 75% баштанних культур загального обсягу області. Наразі кожна третя особа, яка займалася або займається вирощуванням продукції знає, що за останні декілька років реалізувати її дуже тяжко. Наприклад, аби купити баштанну продукцію з поля, херсонським фермерам пропонують зовсім мізерну ціну. Така ситуація не тішить господарів, адже виростити кавуни досить-таки важко і витратно. Проблема збуту продукції залишається актуальною донині. Саме тому фермери почали відроджувати іншу галузь, яка допоможе поставляти херсонські товари на полиці вітчизняних та іноземних супермаркетів цілий рік. Мова йдеться про відродження виробництва бекмесу та нардеку – переробка кавунів на мед та варення. Зовсім скоро ці продукти стануть одним з елементів розвитку переробки сільськогосподарської продукції [2].

Планується, що на переробку підуть вибракувані кавуни та ті, які не зможуть довести до інших регіонів. Варто зазначити, що виробництво уже відроджується на декількох підприємствах Херсонської області, аби в різних регіонах України мали змогу скуштувати смачну продукцію. Нардек або кавуновий мед роблять з кавунового соку. Цей продукт робили наші предки, іноді додавали в нього молоко. Нардек був для них заміником сучасних цукерок. Цікаво, що в одному його грамі всього одна калорія. Слід розуміти, що бекмес-це не повноцінний мед, а швидше сироп. Кавуновий сік уварюється до стану патоки, але речовини, що входять в кінцевий продукт, при упарюванні надають сиропу колір і аромат, що надає право нардеку називатися медом. При

варінні сік уварюється в 5-7 разів (а буває, що залишається не більше 10% від первинного об'єму, усе залежить від вмісту цукру і водянистості соку). Означає, що для отримання літра готового продукту знадобиться 5-7 літрів соку. З кілограма кавуна можна добути приблизно 300-350 мл соку. Так, щоб зварити літр нардеку, знадобиться кілограм п'ятнадцять стиглих ягід [3].

Очевидно, що немає ніякого сенсу робити нардек з одного-двох кавунів, тому його завжди робили в місцях масового вирощування баштанних. До речі, це непоганий спосіб утилізації бракованих (наприклад, побитих при вантаженні) ягід. Цікавий факт, що в 19 столітті робилися спроби отримати з кавунового соку цукор в чистому вигляді, проте ці спроби привели до невдачі. Мешканці південного краю зберегли чимало автентичних рецептів різноманітних страв із кавуна. Такі продукти не лише дуже смачні та корисні для здоров'я, а й роблять переробку смугастих ягід рентабельною за рахунок високого попиту в покупців і великої додаткової вартості.

Для отримання з кавунів соку, ягоди необхідно промити, висушити, крупно порізати. Дерев'яною ложкою вибрати м'якуш, одночасно відділяючи насіння. Далі можливі різні варіанти: перетерти м'якуш через дрібне сито; пропустити через м'ясорубку; віджати м'якуш через марлю. Сік потрібно кілька разів процідити через марлю, складену у декілька разів і перелити в ємність для варіння. Її краще узяти з товстим дном для виключення підгоряння продукту. Перший раз напівфабрикат доводиться до кипіння і тримається на вогні 2-3 хв. Потім потрібно зняти ємність з вогнем, дати остигнути, зняти піну шумівкою або ложкою. Далі майбутній бекмес знову ставиться на повільний вогонь і кип'ятиться декілька годин. До кінця варіння він набуде красивого темно-червоного або коричневого кольору. Орієнтуватися потрібно на зменшення об'єму рідини. Готовність продукту визначається таким чином: зачерпнувши продукт ложкою, потрібно подивитися на стікаючу цівку. Якщо вона безперервна, треба готувати далі. Якщо розпадається на краплі-готово [4].

Переважно нардек складається з суміші цукрів, у першу чергу – фруктоза (більше половини усіх цукрів), а також глюкоза і сахароза. Кавун і кавуновий сік містить небагато вітамінів, та і ті при тривалому варінні переважно руйнуються. Зате мікроелементи в готовому продукті залишаються. Тут і залізо, і марганець, і магній, і нікель, і калій. У народній медицині нардек вживається для лікування застуди. З нього роблять суміш для питва у поєднанні з цибульним соком або яблучним оцтом або вводять до складу для полоскання горла. При кашлі змішують продукт з соком редьки і вживають по дві чайні ложки через кожні півгодини. Мед ефективний при хворобах серцево-судинної системи. У суміші з соком шипшини нардек підвищує гемоглобін і посилює імунітет. Продукт корисний у боротьбі з патологіями клітин печінки, нормалізує їх стан. Кавуновий мед-універсальний продукт. Його використовують в кулінарних цілях як звичайний мед або густий сироп, в якості десерту або компонента для інших блюд, при виготовленні цукатів, для начинки пирогів або ватрушок.

Сучасні тренди здорового харчування, а також інтерес споживачів до харчових новинок та екзотики повинні сформувати попит українського споживача на такі продукти. Нині аграрії Херсонського краю працюють над створенням нових технологій переробки не лише кавунів, а й іншої сільськогосподарської продукції: знаменитих херсонських помідорів, динь, винограду та яблук.

Список використаних джерел:

1. Івашко О. Кавуновий край – кавуновий рай? URL: <https://ukurier.gov.ua/uk/articles/kavunovij-kraj-kavunovij-raj/>
2. Дайнега П. На Херсонщині відродять виробництво бекмесу. URL: <https://grivna.ks.ua/news/na-hersonshini-vidrodyat-virobnictvo-bekmesu>
3. Вкус Херсонщини: 10 аутентичних блюд края. URL: <https://www.mandria.ua/ukraine/73876>
4. Кавуновий мед. URL: <https://line24.com.ua/kavunovij-med/index.htm>

БОНДАРЕНКО С.М., к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту,

Київський національний університет технологій та дизайну

СОКОЛОВСЬКА К.В., студентка кафедри менеджменту,
Київський національний університет технологій та дизайну

УПРАВЛІННЯ ВІРТУАЛЬНИМИ КОМАНДАМИ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Глобалізація, розвиток інформаційних технологій та широке розповсюдження Інтернету створили нові можливості використання людських ресурсів у сучасному бізнес-середовищі. Дедалі більш поширеними, особливо на високотехнологічних підприємствах, стають віртуальні команди.

Віртуальна командна робота є прогресивною формою роботи в сучасних організаціях завдяки її можливості використовувати переваги сучасних цифрових технологій та інформаційних ресурсів. Питанням формування та підвищення ефективності кадрової роботи підприємств та організацій присвячена велика кількість праць провідних вітчизняних та закордонних науковців. На важливості кадрової політики як важливої складової забезпечення конкурентних переваг та конкурентоспроможності сучасного підприємства наголошено у джерелах [1-8]. Проте питання управління віртуальними командами є достатньо новими і потребують детального вивчення та описання, чим і обумовлена актуальність даного дослідження.

На протязі останніх років підходи до визначення віртуальних команд широко обговорювались у наукових сферах. На думку Хусаїнової А.Т. віртуальна команда – це група або підгрупа людей, яка працює через часові та

Науково-практичне видання

НАУКОВО-ВИРОБНИЧИЙ ЖУРНАЛ «ОБЛІК І ФІНАНСИ»
ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МОЛДОВИ (РЕСПУБЛІКА МОЛДОВА)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ РИНКОВОЇ КОН'ЮНКТУРИ

Матеріали
Міжнародної науково-практичної конференції
(27 грудня 2019 р., м. Київ)

Матеріали публікуються в авторській редакції
Комп'ютерний набір та верстка: *П. Таран*
Відповідальний за випуск: *С. Остапчук*

ТОВ «ВІПО»
03127, м. Київ, вул. Героїв Оборони, 10.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру
видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 4171 від 10.10.2011 р.

Підп. до друку 28.12.2019. Формат 60x84 ¹/₁₆. Папір офсетний.
Ум. друк. арк. 18,8. Тираж 150 пр. Зам. 3-12/9.
