

Державний вищий навчальний заклад
«Херсонський державний аграрний університет»
Національний університет біоресурсів і природокористування
Публічне акціонерне товариство «Райффайзен банк Аваль»
Херсонська обласна організація «Спілка економістів України»
Головне управління Пенсійного фонду України в Херсонській області
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України

Збірник тез

**Всеукраїнської науково-практичної
Інтернет-конференції**

**«ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА УКРАЇНИ:
СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ»**

24-25 жовтня 2019 року (м. Херсон)

УДК 33(477)

Економічна система України: стан, проблеми, перспективи: збірник тез Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції. Херсон. 24-25 жовтня 2019р. – Херсон: ХДАУ, 2019. 206с.

Матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції висвітлюють широкий спектр теоретичних і практичних питань розвитку економіки України. Тематика конференції охоплює питання дослідження сучасного стану економічних відносин та фінансової діяльності суб'єктів господарювання, управлінські та адміністративні аспекти розвитку підприємництва в Україні.

Призначено для науковців, викладачів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, слухачів інститутів підвищення кваліфікації, спеціалістів з економіки та освіти.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-методичною комісією економічного факультету Херсонського державного аграрного університету (протокол № 4 від 21 березня 2019 р.)

© Державний вищий навчальний заклад
«Херсонський державний аграрний університет», 2019

Отримані результати було ідентифіковано відповідно до класу забезпечення технологічного підприємництва економіко-екологічним потенціалом за шкалою оцінювання її рівня в залежності від значення узагальнювального інтегрального індексу даного показника, яка нараховує п'ять класів:

- клас 1 – критичний рівень: спостерігається у 29,2% регіонів України, а саме: у Волинському (23), Закарпатському (21), Херсонському (20), Хмельницькому (24), Черкаському (19), Чернівецькому (22) та Чернігівському (18);

- клас 2 – низький рівень: мають 66,7% областей України: Вінницька (9); Дніпропетровська (4), Донецька (13), Житомирська (16), Запорізька (10), Івано-Франківська (11), Київська (6), Кіровоградська (15), Луганська (8), Львівська (2), Миколаївська (14), Одеська (7), Полтавська (5), Рівненська (12), Сумська (3), Тернопільська (17);

- клас 3 – задовільний рівень: має тільки Харківська область (4,2% від загальної кількості регіонів України);

- клас 4 – середній рівень: не має;

- клас 5 – високий рівень: не має.

Отже, в межах регіонів України спостерігається нерівномірність розподілу економіко- екологічного потенціалу технологічного підприємства, а це, у свою чергу, вимагає виваженої стратегії щодо розвитку інноваційної інфраструктури на мезорівні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Наука та інноваційна діяльність України: статистичний збірник. – К. : Державна служба статистики, 2016.

*Гудзовата Т.С. – здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Бойко Л.О. – к.с-г.н., доцент
Державний вищий навчальний заклад
« Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон*

РОЛЬ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Прибутковість підприємства є складною та багатогранною економічною категорією, що одночасно характеризує як одержані результати діяльності підприємства, так і можливості отримувати прибуток у майбутньому. Прибуток виступає не лише стимулом господарської діяльності підприємств, а й основним джерелом розвитку їхньої діяльності.

З точки зору Бабенко А.Г., Копитової М.С. прибуток відіграє важливу роль в орієнтуванні товаровиробників щодо випуску продукції на перспективу. Прибуток, у свою чергу, подає сигнал про те, де будуть більш рентабельно

вкладені кошти, щоб домогтися найбільшого приросту валової продукції. Прибуток є головним важелем у виробників до збільшення обсягів виробництва продукції, а також скорочення витрат. У ринкових умовах суб'єкт господарювання завжди прагне до того, щоб його виробництво працювало динамічно, що підтверджує необхідність прагнення до максимального прибутку або ж до такої величини прибутку, яка забезпечить йому динаміку зростання. А у свою чергу це допоможе виробнику утримати свої позиції на ринку даного товару. Також зростання величини прибутку сприяє вирішенню проблем як соціального, так і матеріального характеру трудового колективу. Слід звернути свою увагу на той фактор, що прибуток створює ту базу, яка сприяє самофінансуванню, розширеному відтворенню. За рахунок прибутку виконуються зовнішні фінансові зобов'язання перед бюджетом, банками та іншими організаціями. Прибуток також є базою інноваційного процесу, джерелом утворення фондів економічного стимулювання, базою для прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень [1].

Поняття та сутність категорії «прибуток» у більшості вчених описується по різному. Так, О.О. Антонюк використовує поняття співвідношення ризику і доходу, визначає прибуток як втілений у грошовій формі чистий дохід підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності та є різницею між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення цієї діяльності [2].

Основною фінансовою категорією, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва і свідчить про обсяг і якість виробленої продукції є прибуток. Варто зазначити, що формування прибутку підприємств в умовах ринкової економіки доцільно розглядати як безперервний процес, який складається з сукупності певних технологій [3].

Сучасна підприємницька діяльність господарюючих суб'єктів спрямована на одержання прибутку. Саме можливість одержання прибутку та наявність його спонукають їх входити в певну сферу діяльності, а за відсутності прибутку або навіть загрози його відсутності – покинути певний сегмент ринку. Прибуток підприємства – це фінансовий результат підприємства, абсолютний показник, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну та іншу діяльність та характеризує ступінь успіху проведення цієї діяльності. Прибуток підприємства – це особливий фінансовий показник у сфері діяльності суб'єктів господарювання. Формування, розподіл та використання прибутку як фінансового результату залежать від багатьох факторів, таких як: розрахунок собівартості продукції, визначення всіх витрат підприємства, проведення дивідендної політики, розрахунку прибутків, або збитків від усіх видів діяльності господарюючої одиниці. Розвиток підприємництва в країні вимагає від суб'єктів господарювання як найбільш раціонально використовувати фінансові ресурси, щоб досягти максимального фінансового результату, та реалізувати місію підприємства, тому особливої уваги потребують такі важливі фінансові категорії, як «фінансовий результат» та «прибуток підприємства» [4].

Отже, з розвитком економічної теорії поняття прибутку постійно ускладнювалося від найпростішого визначення - як доход, отриманий від виробництва й реалізації будь-якого товару, до поняття чистого прибутку. У науковців, які досліджують прибуток як основний економічний показник діяльності підприємства, різні визначення та підходи до його формування. У сучасних умовах господарювання держава не регламентує норматив розподілу прибутку, але через порядок оподаткування прибутку стимулює її направлення на відтворення виробничих і невиробничих фондів, витрати на соціальну сферу, благодійні цілі тощо. Конкретні напрямки використання прибутку визначають самі підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бабенко А.Г., Копитова М.С. Прибуток підприємства: дослідження теоретичних аспектів. Проблеми матеріальної культури. URL: <http://dspace.nbuu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/55350/21Babenko.pdf?sequence=1>
2. Антонюк О.О. Оцінка рівня прибутковості як важлива складова діагностики кризових явищ підприємства. Вісник «ХНУ». Економічні науки, 2013. № 5. Т. 2. С. 20–24.
3. Колеватова А.В. Напрями вдосконалення процесу формування та управління прибутком на підприємствах. «Young Scientist», 2018. № 5 (57). С. 717-720.
4. Майборода О.Є., Сукрушева Г.О., Куліш Є.В. Теоретична сутність категорії «прибуток підприємства». Економіка і суспільство, 2017. Вип. № 10. С. 310-313.

*Гульц Н. В. - здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня
Аверчева Н.О. - к.е.н., доцент
Державний вищий навчальний заклад
«Херсонський державний аграрний університет», м. Херсон*

УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ.

Важливу роль в успішному розвитку підприємства відіграє наукова система управління збутом продукції та маркетингова діяльність.

Підприємства, які виступають виробниками дитячого харчування, діють в умовах жорсткого контролю якості продукції з боку держави і споживачів. Тому продукція повинна бути якісною і різноманітною за асортиментом, щоб задовольнити вимоги вибагливих споживачів. Крім того, на ринку високий рівень конкуренції з боку вітчизняних підприємств з інших регіонів та імпортової продукції.

ЗМІСТ

стор.

Аверчева Н.О. Напрями підвищення якості молочної продукції	3
Ананьєва М.О., Петрова О.О. Стан розвитку органічного виробництва в Україні та світі	7
Арістов О.О., Огорь Г.М. Ключові фактори маркетингового середовища	9
Берегова Г.Ю., Ярмоленко В.В. Фінансово-економічна безпека підприємства та шляхи її підвищення	12
Бойко А.А., Шукліна В.В. Управління інформаційним потенціалом підприємства в ситуації стратегічних змін	14
Бойчук С.І., Бойко В.О. Ефективні стратегії збуту сільськогосподарської продукції	16
Бондарь І.В., Ярмоленко В.В. Формування механізму управління організаційними змінами	18
Буганова Г.В., Надточій І.І. Ефективність управління витратами для забезпечення конкурентних переваг	19
Буренко Д.І., Руснак А.В. Принципи розвитку аграрного підприємництва	22
Вертюк Л.А., Надточій І.І. Роль інноваційної інфраструктури у функціонуванні ринку туристичних послуг регіону	24
Власов О.В., Ломоносова О.Е. Розвиток інноваційної інфраструктури в умовах концепції «розумного міста»	26
Гавриленко Ю.М., Петрова О.О. Переваги малого бізнесу в аграрному секторі	28
Галат Л.М. Особливості виробництва, розміщення і збуту картоплі у Херсонській області	30
Гараєв Д.Р., Руснак А.В. Особливості стратегічного управління аграрними підприємствами	32
Гетьман А.Л., Бойко Л.О. Розвиток малого та середнього підприємництва у Херсонській області	36
Глабець М.М., Петрова О.О. Аналіз інноваційної активності підприємств України	39
Головченко О.О., Ломоносова О.Е. Інноваційні стратегії управління персоналом в умовах цифрової економіки	42
Грановська В.Г., Бойко В.О. Розвиток туристично-рекреаційного комплексу південного регіону	45

Грузнова В.В., Ломоносов Д.А. Моніторинг економіко-екологічного потенціалу технологічного підприємництва в регіонах України	47
Гудзовата Т.С., Бойко Л.О. Роль прибутку підприємства в умовах ринкової економіки України	50
Гульц Н. В., Аверчева Н.О. Удосконалення збутової діяльності підприємств дитячого харчування	52
Гуртовенко А. В., Ковтун В. А. Напрямки підвищення ефективності використання трудового потенціалу аграрних підприємств	55
Делієва Є.С., Фролова Н.Є. Вплив стилю керівництва на ефективність діяльності підприємства	59
Долгова С.О., Ломоносова О.Е. Стратегічні та інноваційні напрямки розвитку	61
Дудченко В.Ю., Руснак А.В. Методичні аспекти визначення економічної ефективності продукції тваринництва	64
Завгородня Ю.В., Ломоносова О.Е. Особливості впливу інноваційної інфраструктури на збалансованість фінансової системи	65
Ільницька А.А., Шукліна В.В. Інформаційно-комунікаційне забезпечення процесів управління підприємством	68
Карнаушенко А.С. Сучасний стан розвитку туристичного підприємництва в Україні	71
Качур І.М., Петрова О.О. Виробництво органічної продукції як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	74
Ковальов Д.В. Особливості функціонування ринку праці у Херсонській області	77
Ковтун В.М. Державні будівельні вимоги та ефективність використання овочесховищ	80
Ковтун В. А., Тофтул К.О. Поліпшення інноваційно-фінансової складової діяльності аграрних підприємств	84
Колінько А.Д., Адвокатова Н.О. Сучасний стан та перспективи розвитку агропромислового комплексу в Україні	89
Колінько А.Д., Ковтун В. А. Брокерські фірми як інституційна структура валютного ринку	93
Красіков М.О., Огорь Г.М. Роль інновацій у розвитку підприємства	97
Крюкова В.О., Ломоносова О.Е. Перспективи підвищення рівня фінансового забезпечення інноваційної діяльності	100
Кучер І.М., Ломоносова О.Е. Інноваційні підходи управління якістю продукції, принципи та складові	103

Лісанов В.А, Повод Т.М. Фондовий ринок України: проблеми та перспективи розвитку	105
Мазур Д.В., Повод Т.М. Проблеми та перспективи біржової діяльності в аграрному секторі економіки	108
Мандзій А.О. , Воскресенська О.Є. Аналіз економічних показників сучасного розвитку харчової промисловості України	111
Манюра Д.Я, Петрова О.О. Напрями розвитку аграрного сектора економіки України	114
Надточій І.В., Огорь Г.М. Формування інноваційної екосистеми в сфері цифрової медицини (digital health)	117
Нікітенко К.С. Стан та особливості розвитку Інтернет торгівлі в Україні	120
Огорь М.О., Надточій І.І. Особливості формування регіональних стартап-екосистем	122
Олійник Н.М., Макаренко С.М., Лашкевич В.О. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку сільського господарства Херсонщини	124
Омельченко Д.С., Петрова О.О. Проблеми підвищення ефективності збутової діяльності сільськогосподарських товаровиробників	127
Оріхівська Н.О., Ломоносова О.Е. Деякі аспекти банківських депозитів у процесі формування інноваційного ресурсу	130
Перевенко Ю.В., Карнаушенко А.С. Стратегія розвитку роздрібної торгівлі у торговельних мережах України	132
Петрова А.Т. Біоремедіація як метод екобіотехнології відновлення ґрунтів	135
Петрова О.О. Продуктові інновації у будівництві: стан та перспективи	138
Піскун О.О., Бойко Л.О. Ресурсний потенціал аграрного сектору економіки Херсонської області	140
Повод Т.М, Остапенко А.С. Фінансові технології та розвиток фінансової системи	142
Позняков В.А., Фролова Н.Є. Теоретичні аспекти менеджменту якості як складової управління ефективністю підприємства	145
Рубан А.І., Ломоносов А.В. Проблеми і перспективи венчурного інвестування як методу фінансування стартапів	146
Саливончик О.М., Аверчева Н.О. Сучасні аспекти нормативно-правового регулювання ринку молока і молочної продукції	149
Севост'янов В.І., Огорь Г.М. Особливості управління персоналом за допомогою SCRUM	152

Сложинська В. О., Бойко В.О. Перспективи розвитку ринку цінних паперів в Україні	155
Сухоруков В.І., Ломоносов А.В. Особливості формування індустріальних парків в Україні	157
Сухорукова К.В., Ломоносов А.В. Інструменти реалізації справедливого оподаткування у цифровій економіці	160
Танклевська Н.С., Дежифарова Н. Баланс пасивів підприємства	163
Танклевська Н.С., Ляшенко О.А. Значення оподаткування аграрного сектору України	165
Танклевська Н.С., Мазур Д.В. Біржовий товарний ринок	167
Танклевська Н.С., Судак Д.В. Зовнішні фінансово-економічні ризики підприємства	169
Танклевська Н.С., Ухова А.О. Особливості ринку продовольчих товарів	170
Ткаченко О.А., Петрова О.О. Сучасний стан державної підтримки сільгосптоваровиробників України	172
Ткачук К.О., Адвокатова Н.О. Шляхи підвищення економічної ефективності бджільництва в Україні	174
Ткачук К.О., Ковтун В.А. Види маржі ф'ючерсних контрактів	178
Фролова Н.Є. Превентивне антикризове управління діяльністю підприємства	181
Хижняк К.С., Руснак А.В. Організаційно-економічні засади управління ефективністю виробництва продукції вівчарства	183
Цибульський А.В., Огорь Г.М. Управління інноваційними змінами на підприємстві	185
Чеботарський Т.С., Ломоносов А.В. Інноваційні технології для інфраструктури міста Одеса	188
Чудновцева А.П., Фролова Н.Є. Стратегія розвитку в контексті управління ефективністю підприємства	191
Шепель Т.В. Теоретичні аспекти дослідження цінових факторів у фінансовій політиці підприємств України	193
Щербина К.О., Руснак А.В. Методи стратегічного планування діяльності підприємств	196
Ярмоленко В.В. Фінансові ризики аграрних підприємств	198
Ярмоленко В.В., Фесенко В. Інвестиційний потенціал домогосподарств	200
Зміст	202

Збірник тез
Всеукраїнської науково-практичної Інтернет - конференції
ЕКОНОМІЧНА СИСТЕМА УКРАЇНИ: СТАН, ПРОБЛЕМИ,
ПЕРСПЕКТИВИ

24-25 жовтня 2019 року

За редакцією д.е.н., проф.. Танклевської Н.С.

Технічний редактор – к.е.н., доцент Петрова О.О.

Умовн.друк.арк 12.3

Видається в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей. Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково відображають позицію редакційної колегії.

ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»

2019 р.