

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



## РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ

*Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції  
студентів і молодих учених*

*(м. Бердянськ, 18-19 лютого 2020 р.)*

Бердянськ 2020

**УДК 330(063)**

*Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу»  
(протокол № 6 від 29.01.2020 року)*

### **ОРГАНІЗАТОРИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

#### **УКРАЇНА**

*ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу» (Антошкіна Л.І., д.е.н., професор).*

#### **КИТАЙ**

*Институт экономики и управления, Хулунбуирский университет, г. Хайлар, (Сюэфен Ли (Xuefeng Li), профессор, директор института экономики и управления Хулунбуирского университета, г. Хайлар. КНР; Вороновская Елена Владимировна, профессор института экономики Хулунбуирского университета, г. Хайлар. КНР).*

### **ЗА ПІДТРИМКИ:**

#### **УКРАЇНА**

*Бердянський машинобудівний коледж НУ «Запорізька політехніка»  
ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький ДПУ імені Григорія Сковороди»  
ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»  
Мелітопольський державний педагогічний університет імені Богдана Хмельницького  
Одеський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові*

#### **ЗАРУБІЖНІ ДЕРЖАВИ**

*Открытый университет (Open University), (Великобританія)  
Ташкентский государственный экономический университет, (Узбекистан)  
Университет Эразма, (Нідерланды)  
Университет Аризоны, (США)  
Восточно-европейская ассоциация университетов, (РФ)  
Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, (РФ)*

### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

*Антошкіна Л.І. – д.е.н., професор; Антошкін В.К. – д.е.н., доцент; Рунчева Н.В. – д.е.н., професор;  
Юрченко Ю.Ю. – д.е.н., доцент; Горяча О.Л. – к.е.н., доцент; Бритвнко А.С. – к.е.н., доцент; Добренко О.О. – к.е.н., доцент; Міхов Л.І. – к.е.н., доцент, Клименко А.А. – к.е.н., доцент, Сільченко І.А. – ст.викладач;  
Степанова В.О. – ст. викладач.*

*Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах: Матеріали ІХ Міжнар. наук.-практ. конф. студентів і молодих учених (м. Бердянськ, 18-19 лютого 2020 р). – Бердянськ-Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2020. – 190 с.*

*ISBN: 978-617-7565-37-7*

*У збірнику надруковано матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції студентів і молодих учених «Розвиток соціально-економічних систем у трансформаційних умовах», яка відбулася 18-19 лютого 2020 року в ТОВ Бердянському університеті менеджменту і бізнесу.*

*Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів закладів освіти, фахівців-практиків.*

**УДК 330(063)**

*Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори матеріалів. Висловлені авторами думки можуть не збігатися з точкою зору редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Переклади і передруки дозволяються лише за згодою автора.*

**ISBN 978-617-7565-37-5**

© Авторський колектив, 2020  
© ТОВ «Бердянський університет менеджменту і бізнесу», 2020  
© Кафедра економіки і фінансів, 2020

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ</b>	<b>9</b>
<i>Антошкіна Л.І., Антошкін В.К.</i>	9
ІНСТРУМЕНТИ СИСТЕМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ В АГРОСФЕРІ УКРАЇНИ	
<i>Юрченко Ю.Ю.</i>	10
ПОЗИТИВНІ ТА НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ	
<i>Беляшкіна К.Р.</i>	12
АНАЛІЗ БАЛАНСА МОЛОКА В РОСІИ	
<i>Большакова К.А.</i>	13
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ В РОСІИ	
<i>Бондарь О.В.</i>	14
ОСОБЛИВОСТІ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	
<i>Власенко В.В.</i>	17
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ДЕТЕРМІНАЦІЯ МЕТОДІВ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕКЛАМИ	
<i>Вороновский Б.И.</i>	18
РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
<i>Гао Хун Янь</i>	20
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Генри Джингура (Genri Jinjura)</i>	22
МИРОВОЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	
<i>Го Вэй Вэй</i>	23
ТЕРМИНОЛОГИЯ В РАЗВИТИИ РУССКО-КИТАЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	
<i>Голда Д.В.</i>	25
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА РЕГІОНУ	
<i>Ігнатенко М.М., Лаврега Г.Р.</i>	27
СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТИ ВИРІШЕННЯ СУСПІЛЬНИХ ПРОБЛЕМ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ	
<i>Ли Пин (Li Pin)</i>	28
ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	
<i>Мірошніченко О.О.</i>	30
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНИХ НАДХОДЖЕНЬ У СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	
<i>Міхов Л.І.</i>	32
ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ЇЇ МІСЦЕ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНОГО ДІАЛОГУ	
<i>Мельничук А.А.</i>	34
РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В АПК РОСІИ	
<i>Меловская Ольга (Olga Melovskaya)</i>	36
ІНФОРМАЦІОННИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕННІ НІДЕРЛАНДОВ	
<i>Нимбаев Марат (Marat Nimbaev)</i>	38
ДИНАМИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА	

<i>Пеньковський В.С.</i>	39
РОЗВИТОК МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ ЯК ЗАСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	
<i>Проценко В.</i>	41
КВАРТЕТ МУЛЬТИДЕРЖАВНИХ СТРАТЕГІЙ ТА ЇХ УРАХУВАННЯ ПРИ АНАЛІЗІ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	
<i>Клименко А.А., Романенко В.В., Семенов К.О.</i>	43
РОЗВИТОК МІСТ ТА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ	
<i>Рунчева Н.В., Бритвенко А. С., Кравцова Л.А.</i>	45
БІДНІСТЬ І ЖИТЛО В УКРАЇНІ	
<i>Смирнов І.О.</i>	46
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ТА АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
<i>Соловйов Д.І., Агапов Д.Є.</i>	48
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ	
<i>Ставрунова В.О., Поздняков О.С.</i>	50
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ	
<i>Стивен Молл (Steven Moll)</i>	52
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФИЛОСОФИЯ ВОСТОКА И ЗАПАДА	
<i>Сяо Янь-Цзы (Xiao Yan-Zi), PhDs</i>	54
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОТЛОАГРЕГАТОВ	
<i>Клименко А.А., Товмасын З.А.</i>	55
МОДЕЛІ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ	
<i>Ха Си Би Ли Ге (Ha Si Bi Li Ge)</i>	57
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ЛИСТЬЕВ В ТВЕРДОЕ ТОПЛИВО	
<i>Ха Си Би Ли Ге (Ha Si Bi Li Ge)</i>	58
УЛУЧШЕНИЕ ЭКОЛОГИИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	
<i>Хан Чаобо</i>	60
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	
<i>Ху Цзыньбо</i>	62
ЯЗЫК - РЕАЛЬНЫЙ РЕСУРС ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	
<i>Цзян Чао (Jiang Chao), PhDs</i>	64
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ	
<i>Чан Чэнь</i>	65
ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ	
<i>Чжан Юз</i>	67
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АВТОНОМНОГО РАЙОНА ВНУТРЕННЯЯ МОНГОЛИЯ	
<i>Шабалін О.О.</i>	69
РОЛЬ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІЦІ ДЕРЖАВИ	
<b>СЕКЦІЯ 2. СТАТИСТИКА, ОБЛІК І АУДИТ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>	71
<i>Жучінський О.Ю.</i>	71
ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	
<i>Коваль С.В.</i>	72
ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЕТАПІВ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ	

ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Круковська О.В.</i>	74
ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ОБЛІКУ	
<i>Мармуль Л.О., Кучеренко М.А.</i>	76
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ Й ОЦІНКИ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Попова Н.О.</i>	77
ОЦІНКА СЕЗОННИХ КОЛИВАНЬ ПОКАЗНИКІВ ЗАЙНЯТОСТІ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	
<i>Українська М.О., Фокіна М.С.</i>	79
БАГАТОВИМІРНИЙ СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Чжасо Юэ Ронг</i>	81
НЕОБХОДИМОСТЬ ГАРМОНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	
<i>Ши Цянь</i>	83
ПРОФЕССИЯ БУХГАЛТЕРА В КИТАЕ И ЕЕ ПРЕСТИЖНОСТЬ	
<i>Білоцерковець А.О.</i>	85
ВИДИ І ПАРАМЕТРИ ЕКОЛОГІЧНОГО АУДИТА	
<i>Алієва С.А.</i>	87
ПРИНЦИПИ ПРОФЕСІЙНОЇ ЕТИКИ АУДИТОРІВ	
<i>Проценко В.С.</i>	89
МЕТОДИКА МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ АУДИТУ	
<b>СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ В ЕКОНОМІЦІ</b>	91
<i>Горяча О.Л., Ільїнська Т.В.</i>	91
СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧО - ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Вороновский И.Б.</i>	94
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ WI-FI НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА	
<i>Егоров М.В.</i>	95
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК	
<i>Каширин А.</i>	98
ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ	
<i>Лебединська О.І.</i>	101
ОЦІНКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Марченко О.А., Постол А.А.</i>	103
ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ТУРИСТИЧНОГО НАВАНТАЖЕННЯ НА ПРИРОДНЕ СЕРЕДОВИЩЕ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	
<i>Плевако Я.А.</i>	104
КІЛЬКІСНІ ПОКАЗНИКИ Й МЕТОДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ	
<b>СЕКЦІЯ 4. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО МЕХАНІЗМУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНІВ</b>	107
<i>Горяча О.Л., Бурцева В.О.</i>	107

послуг. З огляду на те, що номенклатура продуктів і послуг включає в себе значну кількість найменувань, диференційовано визначити доходи від основної діяльності безпосередньо на основі цін важко. Можна виділити доходи, отримувані від разових продажів ужитково-мистецьких виробів, сувенірів.

Їх обсяги виявляються в залежності від кількості збільшених показників вихідного платного обміну та середньої дохідної такси (середньої величини доходів, що припадає на один збільшений показник такої продукції). Дослідний центр здійснює аналіз доходів у загальному обсязі доходів від виробництва й надання послуг: танцювального, вокального, музичного, образотворчого мистецтва; івенту; мистецьких продуктів.

Крім того, враховується, що на сьогодні сільський будинок культури ідентифікує себе як культурно-мистецький заклад, що прагне самоокупності і прибутковості, такі стратегічні напрями удосконалення діяльності: підвищення якості продуктів і послуг (вибір якісних творів для виконання; сучасних музичних інструментів; матеріалів для образотворчого мистецтва, художніх промислів); підвищення художнього рівня та якості виконання; надання приміщень в оренду й обладнання, реквізиту й костюмів – у прокат та ін. [3, с. 28]

Також це вибір інноваційних методів навчання та керівництва творчими гуртками, студіями, режисури масових свят та інших послуг, виробництва товарів народних промислів. До стратегічних напрямів діяльності на перспективу треба віднести й укладення договорів з оптово-роздрібними організаціями, фермерськими та сільськогосподарськими підприємствами для проведення спільних заходів – ярмарків, сезонних розпродажів та інших подій.

Враховуючи сучасне обладнання закладу, просторі приміщення та зал, доцільно мати угоди з науково-дослідними та науково-виробничими підприємствами для проведення семінарів, круглих столів, тренінгів, виїзних засідань; днів поля, обміну досвідом; свят урожаю з одночасним продажем продукції, техніки, садивного матеріалу або/та їх рекламою; інших науково-навчальних, науково-виробничих, науково-популярних, рекламних та комерційних заходів [4, с. 189]. Аналіз балансу, співвідношення доходів і витрат дозволяє встановити, що тільки за такої стратегічної активності можна працювати не тільки творчо, але й прибутково, маючи значний потенціал конкурентоспроможності.

#### **Джерела та література:**

1. Мармуль Л.О., Радева М.М. Механізм формування диверсифікаційної політики підприємства в умовах трансформаційної економіки. К.: ННЦ ІАЕ, 2006. 198 с.
2. Рунчева Н. В. Формування ресурсного потенціалу корпоративного сектору сільського господарства регіонів України. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2013. №4(24). С. 95.
3. Романюк І.А. Формування корпоративної культури та ділової репутації туристичних підприємств. *Економіка і менеджмент культури*. № 2. 2016. С. 26-32.
4. Ігнатенко М.М. Соціально-економічний розвиток сільських територій: монографія. Херсон: Айлант, 2010. 238 с.

**Коваль С.В.,**  
**ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»,**  
**м. Херсон, Україна**

#### **ЗМІСТ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЕТАПІВ АНАЛІЗУ ВИРОБНИЧИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ**

Аналіз витрат на виробництво й реалізацію продукції являє собою об'єктивно необхідний елемент управління діяльністю підприємств. Узагальнюючи та опрацьовуючи

облікову інформацію про досягнуті результати, економічний аналіз науково обґрунтовує управлінські рішення, виступаючи при цьому сполучною ланкою між обліком і прийняттям рішень [1, с. 90]. Перший етап його здійснення є підготовчим. На даному етапі визначаються мета, завдання й об'єкти аналізу, обґрунтовуються вимоги до інформаційного забезпечення, здійснюється вибір методів і моделі аналізу. Другий етап – аналітично-розрахунковий. На даному етапі обґрунтовуються система оцінювальних показників, методи їх розрахунку, здійснюється безпосередній розрахунок показників, групування і зіставлення витрат за вибраними класифікаційними ознаками.

Важливими умовами аналітично-розрахункового етапу аналізу слід вважати забезпечення вимог до зіставності показників, що аналізуються в часі, методах розрахунку з тим, щоб була можливість перевірити достовірність і надійність результатів розрахунку. З цих позицій необхідно, щоб показники, які аналізуються, носили наскрізний характер, аналізувались і розраховувались за ідентичний період часу на єдиній методологічній основі. Третій етап знаменує порівняльний аналіз розрахункових показників за моделлю: «результати – витрати виробництва». Необхідність цього етапу аналізу викликана специфікою функцій витрат в забезпеченні ефективності виробництва [2, с. 501]. Аналізувати процеси зниження витрат виробництва і оцінювати ефективність їх здійснення доцільно на основі використання моделі: «результати – витрати». При цьому доцільно оцінювати динаміку витрат виробництва і порівнювати її зі змінами результатів виробництва. Результати цього етапу аналізу формують вихідну інформацію для прийняття управлінських рішень у сфері управління витратами і ефективністю роботи підприємства.

Четвертий етап – це аналіз структури витрат виробництва. На основі розрахунків питомої ваги найбільш вагомих видів витрат в їх загальній величині можна дослідити за певний період часу зміни, що відбулись у виробництві в процесі ринкових змін: як вплинула лібералізація цін на сировину, матеріали, енергетичні ресурси на загальну величину витрат виробництва; як змінилась оплата праці основних працівників у складі загальної величини витрат тощо [3, с. 86].

На п'ятому етапі узагальнення результатів аналізу передбачає здійснення таких робіт: групування витрат виробництва за визначеними класифікаційними ознаками і визначення динаміки їх загальної величини і основних видів за період, що аналізується; виявлення важливих тенденцій у змінах структури витрат виробництва, дослідження причин, які вплинули на ці зміни; оцінка впливу динаміки витрат виробництва на динаміку результатів роботи підприємства і ефективність виробництва. Важливим критерієм в оцінці ефективності управління витратами є випередження темпів зростання результатів виробництва порівняно з темпами зростання витрат [4, с. 62]. Слід враховувати, що при зіставленні результатів виробництва і витрат, які забезпечили ці результати, можуть мати місце різні ситуації.

Обґрунтування рішень з удосконалення управління витратами виробництва здійснюється на шостому етапі аналізу. Залежно від результатів, можуть прийматися рішення з удосконалення форм обліку й групування витрат за місцями їх виникнення, введення додаткових операцій контролю, підвищення відповідальності за дотримання витрат у запланованих обсягах, здійснення стимулюючих мотивацій до зниження витрат, раціонального використання всіх видів виробничих ресурсів тощо. Обрання напрямів удосконалення управління витратами виробництва, таким чином, має здійснюватися відповідно до мети і завдань системи управління витратами, враховуючи її ієрархічний характер.

#### **Джерела та література:**

1. Мармуль Л.О., Коваль С.В., Круковська О.В. Перспективи розвитку національних стандартів бухгалтерського обліку та фінансової звітності. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4 (40). С. 89-92.

2. Садовська І. Б. Обліково-інформаційне забезпечення управлінського аналізу. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: зб. наук.-прикл. пр. «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку»*. № 647. Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2009. С. 498-503.

3. Ігнатенко М.М. Формування інформаційної безпеки підприємств і організацій в умовах автоматизації обліку та фінансової звітності. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2017. № 4 (40). С. 84-88.

4. Романюк І.А. Нові чинники та концепції здійснення інтенсифікації сільського господарства. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2016. №4 (36). С. 60-63.

**Круковська О.В.,**  
**ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»,**  
**м. Херсон, Україна**

### **ОСОБЛИВОСТІ ЗДІЙСНЕННЯ ОЦІНКИ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ОБЛІКУ**

Важливим аспектом обліку основних засобів аграрних підприємств є їх оцінка. Фінансовий облік основних засобів – це, у певному розумінні, безперервний процес їх оцінки. Оцінка є одним із важливих елементів методу бухгалтерського обліку. Її використовують як інструмент обліку та облікового відображення актів купівлі-продажу в умовах товарно-грошових відносин [1, с. 304]. Як специфічна форма ціни оцінка потрібна для визначення загальної величини матеріальних активів, їх складу, структури, величини амортизаційних відрахувань та ефективності використання. У загальному визначенні – це спосіб вираження певним вимірником наявності та руху необоротних об'єктів.

Оцінка необоротних активів – це грошове вираження первісної (облікової, інвентарної) вартості об'єктів, які згодом будуть прийняті в бухгалтерському обліку в якості основних засобів, в тому числі земельних ділянок і об'єктів природокористування, продуктивної і робочої худоби, а також нематеріальних активів. На думку М. І. Бондаря, при оцінці необоротних засобів необхідно вирішити два види питань: на який момент її встановлювати і на якому рівні [2, с. 32].

Найважливіше значення має оцінка на поточний момент, оскільки вона передбачає визначення вартості майна на момент прийняття управлінських рішень і дає змогу зіставити вартість об'єктів, що відображені в обліку. Майбутня оцінка має значення для розроблення прогнозуючих розрахунків, визначення можливого прибутку та ефективності підприємства.

Оцінка основних засобів може здійснюватися такими методами: первісна вартість, зменшена на суму нарахованої амортизації чи справедлива вартість. Первісною вартістю основних засобів за П(С)БО 7 є вартість, за якою об'єкти зараховуються на баланс підприємств, тобто історична (фактична) собівартість необоротних активів у сумі коштів або справедливої вартості інших активів, сплачених (переданих), витрачених для придбання (створення) необоротних активів [3, с. 90]. До первісної вартості об'єктів основних засобів можна віднести наступні витрати:

- суми грошових коштів, які підприємство платить постачальникам активів і підрядникам за здійснення БМР (без непрямих податків) – насамперед це суми ПДВ, які потрапляють до податкового кредиту покупця основного засобу);

- різного роду реєстраційні збори, державне мито та інші аналогічні платежі, пов'язані з купівлею (отриманням) прав на об'єкт основного засобу (наприклад, при придбанні автомобіля до таких витрат можна віднести плату за реєстрацію в ДАІ, вартість експертної оцінки, номерних знаків, реєстраційних документів);

- суми ввізного мита;



*Наукове видання*

# **РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ У ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ**

*Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної*

*конференції здобувачів і молодих учених*

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

*Мовою оригіналу*

Підписано до друку 29.01.2020. Гарнітура «Times New Roman».  
Формат 60x84/16. Папір офсетний Друк цифровий. Ум.-друк. арк. 14,85.  
Наклад 200 прим. Зам. № 161.

Видавець: ФОП Халіков Руслан Халікович,  
Св. № ДК, № 5346 від 17.05.2017 e-mail: halikoffr@gmail.com

Типографія «Крокус-2018» проспект Соборний, 161/ вул.Південноукраїнська, 7,  
м.Запоріжжя, Запорізька область, 69000  
Тел. (098) 02 90 900, (066) 02 90 900, (063) 02 90 900;  
e-mail: info@crocus.zp.ua <http://www.crocus.zp.ua>