

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



**МІЖНАРОДНА
НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ЛОГІСТИКИ, МАРКЕТИНГУ, ЗБУТОВОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ ПЛОДООВОЧІВНИЦТВА
В ЕПОХУ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ**

присвячена 35-річчю Економічного факультету

20-21 вересня 2019 року

Херсон
Видавничий дім «Гельветика»
2019

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:

Співголови комітету:

Кирилов Юрій Євгенович – ректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., професор;

Ніколаєв Дмитро Володимирович – менеджер українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP).

Оргкомітет:

Аверчев Олександр Володимирович – проректор ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету» з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор;

Терновський Володимир Олександрович – заступник менеджера українського проекту бізнес-розвитку плодоовочівництва (UHBDP), к.е.н., доцент;

Синюк Олександр Дмитрович – голова ГО Земля Таврії Херсонська область;

Грановська Вікторія Григорівна – декан факультету економіки ДВНЗ «Херсонського державного аграрного університету», д.е.н., доцент;

Зимній Артур – проректор Державної вищої професійної школи в Коніні, Польща, доктор наук, професор;

Трусова Наталя Вікторівна – д.е.н., проф. Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного

Пилипенко Катерина Анатоліївна – професор кафедри організації обліку та аудиту Полтавської державної аграрної академії, д.е.н., доцент;

Худолій Любов Михайлівна – завідувача кафедрою банківської справи та страхування НУБіП України, д.е.н., професор;

Христо Іванов – д.е.н., професор Вищої школи телекомунікацій і пошти, м. Софія, Болгарія

Бедіанашвілі Гіві – д.е.н., професор Європейського Університету; Директор Інституту Досліджень Економічних і Соціальних проблем Глобалізації; Академік Академії Економічних Наук Грузії.

Чілочі Рафаел – декан факультету економічного Інжинірингу та бізнесу, доцент, Технічний університет Молдови

Галоян Діана Робертівна – проректор Вірменського державного економічного університету з навчальних робіт, Вірменія, д.е.н., професор.

собою у зручний спосіб для її систематизації та консолідації. При цьому досить значні обсяги інформації через обмежені часові рамки та безпосередньо відсутність ефективних алгоритмів її структурування так і не використовуються із максимальною користю у потрібний час для прийняття аграрієм ефективних управлінських рішень.

Література:

1. <http://agro-business.com.ua/agro/idei-trendy/item/8396-big-data-innovatsiini-mozhlyvosti-pidvyshchennia-prybutkovosti-ahrobiznesu.html>
2. Press G. A Very Short History Of Big Data / Gil Press // Forbes. – 2018: <https://www.forbes.com/sites/gilpress/2013/05/09/a-very-short-history-of-big-data/#125fecab65a1>
3. Big Data and the History of Information Storage: <http://www.winshuttle.com/big-data-timeline>
4. Великі дані /Вікіпедія.– 2014.:[https://uk.wikipedia.org/wiki/ %D0 %](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%)

УДК 65.012.34

Ларченко О.В.

к.с.-г.н., доцент кафедри прикладної математики
та економічної кібернетики

Кириченко Н.В

к.е.н, доцент кафедри менеджмента
*ДВНЗ «Херсонський державний аграрний університет»
м. Херсон, Україна*

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ SMART-ТЕХНОЛОГІЙ В ЛОГІСТИЦІ

Як відомо формування інтерактивного соціального середовища є найважливішим фактором сучасного розвитку будь-якої сфери людської діяльності, запорукою успіху учасників відтворювального процесу, набуття конкурентних переваг та значних результатів функціонування.

Використання вільного доступу до всесвітнього інтернетконтенту на базі спільних стандартів, ресурсів, узгоджень та технологій дозволяє ефективно використовувати інноваційні нововведення в різних галузях економіки, зокрема в логістиці. Саме в цій сфері особливого значення набувають гнучкість, інтеграція, індивідуальна траєкторія, мобільність в прийнятті рішень при здійсненні логістичних бізнес-процесів.

Нещодавно були проведені дослідження впливу нових технологій на бізнес та ланцюги поставок компаній, які презентували нереалістичні прогнози фантастичного розвитку ключових показників діяльності, але сьогодні ці прогнози почали збуватися. Висновки звучали так:

«Технологізація» торкнеться всіх індустрій без виключення та розвиватися зможуть лише ті компанії, які будуть максимально швидко впроваджувати нові технології.

Крім того, мова йшла про те, що компаніям буде важче маскувати погану якість або високі ціни, так як технології відкриють доступ до інформації для всіх споживачів у будь-якій точці земної кулі та зроблять всі процеси більш прозорими й зрозумілими. Ті, хто скористується цим почнуть створювати бізнес на основі Big Data. Серед 64 % найкрупніших гравців ритейла та логістики вважають найефективнішим методом підвищення рентабельності бізнесу впровадження смарт-технологій в управлінні логістикою.

Діяльність глобальних компаній супроводжується постійним впровадженням новітніх смарт-технологій в управлінні логістикою. Компанія «Амазон» використовує мобільні повітряні дрони для доставки товарів покупцям та запатентувала будівництво док-станцій 104 для дронів на ліхтарях й просуває можливість доставки безпілотними повітряними апаратами в інших країнах. На складах компанії працює більше тридцяти тисяч роботизованих систем – навантажувачів, які повністю автоматизували процес зберігання, комплектування та упакування. Для ефективного розподілу товарів підприємство використовує близько 90 крупних центрів. За допомогою роботів інтернет-гігант скоротив операційні витрати на 20 % або в грошовому еквіваленті – 22 млн.дол. на кожний склад. Крім того, розпочато функціонування програми фулфілмента.

Відбувається також процес поглинання компаній, які спеціалізуються на автоматизації управління ланцюгами поставок та складу – успішних інтеграторів мобільних й стаціонарних роботизованих рішень та систем для виробництва, складування, обробки матеріалів й автоматизованого зберігання та пошуку.

Активно розвивається бізнес-напрямок сенсорної логістики, який представляє собою послуги контролю за ланцюгом поставок в реальному часі – не тільки від точки відправлення до точки призначення, а й в режимі постійного відстеження руху вантажів, зі спостереженням за станом упакування чи правильності температурного режиму.

Компанія «DHL», наприклад, оснащує контейнери пристроєм старт-сенсор, яке використовує найвисокочастотні RFID-мітки та вбудовані температурні датчики. Це дозволить клієнтам компанії відстежувати температурні режими та отримувати попереджувальні сигнали у випадку їх порушення. Виробники автомобілів та транспортні оператори інвестують значні кошти в підключення транспортних засобів до інтернету, що свідчить про нову епоху в сфері управління трафіком й моніторингу транспорту.

Партнерство крупних компаній відбивається у створенні онлайн-платформ для перевізників, вартість яких перевищує десятки мільйонів дол. Ці платформи дозволяють автоматизувати управління транспортом,

складом, електронним документообігом, моментально розраховувати тарифи доставки, отримувати замовлення, агрегувати операції служби доставки.

Розробка та впровадження 3D-друку впроваджується у виробництво різних предметів – запчастин, функціональних прототипів, використовуваного реквізиту, архітектурних моделей, крепежів для камер, освітлювальних приладів та кабелів.

Сьогодні вже існує можливість здійснювати контракти купівлі продажу та доставку взагалі без участі людини завдяки технології Blockchain и IoT&smart contracts. Система синхронізується, зберігає та шифрує останні дані за контрактом так, що всі сторони отримують оновлені дані про виконання послідовних операцій. Лише при виконанні певних умов запускаються нові стадії, переміщення відстежується по GPS. Зміна моменту переходу володіння товаром відбувається автоматично при оновленні стану електронного контракту. Платіж проходить з використанням блокчейн-системи, а відмова від паперових документів та ручних процесів до електронного трекінгу зменшує ризики помилок, а також скорочує до мінімуму ті процеси, які раніше займали дні.

Індустрія логістики кардинально змінюється та за аналізом інновацій та трендів існує шість ключових технологій, які трансформують сучасну економіку в найближчому часі: глобальні бази даних про перешкоди та ризики; сенсорні технології; доповнена реальність; 3D-друк для нішевих ринків; роботи; дрони.

Таким чином, сучасні умови економічного розвитку надто мінливі завдяки інноваційним стартап-технологіям в усіх сферах діяльності людини, ключовими факторами сектора логістики залишається доступність транспортування та розташування складів, використання електронної комерції, а також впровадження вищезазначених систем управління ланцюгами поставок споживчої цінності.

Література:

1. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логістика: навч. Посібник. 2-ге вид. – К.: КНЕУ. 2008. 472 с.
2. Крикавський Є. Логістичне управління: підручник. Львів: Національний університет «Львівська політехніка». 2015. 684 с.
3. Тридід О.М., Таньков К.М. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Х.: ВД «Інжек». 2015. 224 с.
4. Управління логістикою: розробка стратегій логістичних операцій: пер. з англ.; за наук. ред. О.Є. Міхейцева. Дніпропетровськ: Баланс Бізнес Букс. 2017. 368 с.