



СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції МОЛОДИХ ВЧЕНИХ та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки



15 травня 2020 р.
Херсон

Міністерство освіти і науки України
Херсонський державний аграрно-економічний університет
Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»
Вінницький національний медичний університет
ім. М. І. Пирогова
Кременчуцький національний технічний університет
ім. Михайла Остроградського
Вінницький національний технічний університет
Херсонський національний технічний університет
Сумський державний університет
Херсонська державна морська академія

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
та здобувачів вищої освіти
«СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

присвячена Дню науки

15 травня 2020 р.
Херсон

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

С 91

«Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали I Всеукр. наук.-
С 91 практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню
науки (15 травня 2020 р., м. Херсон) / за ред. О.М. Лободи, Г.О. Димової та ін. –
Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. – 240 с.

ISBN 978-617-7783-79-3 (електронне видання)

Конференція «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій» присвячується Дню науки. Метою конференції є висвітлення розробок, результатів досліджень та досягнень молодих вчених України та здобувачів вищої освіти при розробці, використанні та впровадженні інформаційних технологій в різних галузях науки.

Тези наукової конференції містять результати наступних досліджень: менеджмент інформаційних технологій; прогнозування соціально-економічних процесів за умов невизначеності та ризику; управління проектами на підприємствах агропромислового комплексу; сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій; впровадження інновацій та сучасних технологій; інформаційні технології в науці, освіті, економіці, логістиці, туристичній сфері, транспорті; математичні методи, моделі, інформаційні системи і технології в економіці; моделювання та оптимізація інформаційних систем; інвестиційне проектування в різних сферах суспільного життя; інформаційно-аналітичні та інформаційно-керуючі системи; системи відображення інформації і комп'ютерні технології; використання нових інформаційних технологій в медичній галузі; новітні технології в енергетичних системах та в галузі енергозбереження.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

73006, Україна, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23
Херсонський державний аграрно-економічний університет, економічний факультет
кафедра прикладної математики та економічної кібернетики
e-mail: conference.mywit@gmail.com, matematika_ek2017@ukr.net

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

ISBN 978-617-7783-79-3 (електронне видання)

© Херсонський державний
аграрно-економічний університет, 2020
© ФОП Вишемирський В.С., 2020

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Кирилов Ю.Є. – ректор, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Яремко Ю.І. – перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, д.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Аверчев О.В. – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Грановська В.Г. – декан економічного факультету, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Лобода О.М. – завідувач кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, к.т.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Шарко О.В. – д.т.н., професор кафедри транспортних технологій, Херсонська державна морська академія;

Шевченко І.В. – д.т.н., професор кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;

Кулик А.Я. – завідувач кафедри біофізики, інформатики і медичної апаратури, д.т.н., професор, Вінницький національний медичний університет ім. М. Пирогова;

Бісікало О.В. – декан факультету комп'ютерних систем і автоматики, д.т.н., професор, Вінницький національний технічний університет;

Шушура О.М. – д.т.н., професор кафедри автоматизації проектування енергетичних процесів та систем, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;

Черв'яков В.Д. – к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних наук, секції комп'ютеризованих систем управління, Сумський державний університет;

Димов В.С. – к.т.н., доцент кафедри інформаційних технологій, Херсонський національний технічний університет;

Конох І.С. – к.т.н., доцент кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;

Димова Г.О. – к.т.н., доцент кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Ларченко О.В. – к.с.-г.н., доцент кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

СЕКЦІЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ»

ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС ЯК ОДИН З КЛЮЧОВИХ НАПРЯМКІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

У роботі обґрунтовано необхідність розвитку й удосконалення теоретичних положень, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо управління інноваційним розвитком підприємства на основі технологій електронного бізнесу. Досліджено можливість і доцільність використання електронного бізнесу як інноваційного інструменту, спроможного забезпечити інноваційний розвиток промислового підприємства; визначено сутність та зміст понять «інноваційний розвиток», «електронний бізнес», «технології електронного бізнесу» та виконано класифікацію електронного бізнесу за функціональними сферами їх використання; визначено специфічні чинники зовнішнього оточення та внутрішнього середовища підприємства, що впливають на інноваційний розвиток. Доведено, що підґрунтям розвитку підприємств є інновації та підприємницький ресурс; процес розвитку відбувається не рівномірно, а циклічно; розвиток – це якісні зміни у процесах, предметах та явищах за рахунок впровадження інновацій і використання нововведень, носить попереджувальний характер.

Ключові слова: ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК, ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА, ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС, ТЕХНОЛОГІЇ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ, БІЗНЕС-ПРОЦЕС.

The paper substantiates the need to develop and improve theoretical principles, methodological approaches and practical recommendations for managing the innovative development of an enterprise based on e-business technologies. The possibility and expediency of using electronic business as an innovative tool capable of ensuring the development of an industrial enterprise has been investigated; the essence and content of the concepts “innovative development”, “electronic business”, “e-business technology” are defined and the e-business is classified according to the functional areas of their use; specific factors of the external environment and the internal environment of the enterprise are determined. It is proved that the basis for the development of enterprises is innovation and an entrepreneurial resource; the development process does not occur uniformly, but cyclically; development is a qualitative change in processes, objects and phenomena due to the introduction of innovations and the use of innovations, is of a precautionary nature.

Keywords: INNOVATIVE DEVELOPMENT, INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE, E-BUSINESS, E-BUSINESS TECHNOLOGIES, BUSINESS PROCESS.

Вступ (постановка проблеми). Сучасні інформаційні технології надають велику кількість найновітніших методів обробки та аналізу інформації для прийняття рішень, їх використання дозволяє виконати трансформацію всього підприємства, його організаційної структури, процесів, управління, міжорганізаційної взаємодії, дозволяють зв'язати учасників бізнес-процесу в єдиний ланцюг, швидше і надійніше в порівнянні з традиційними організаційними методами контролю і координації. Управлінська діяльність підприємством пов'язана з великою кількістю ризиків [1], тому для їх мінімізації необхідно приділяти особливу увагу інформатизації підприємства. Процес прийняття управлінських рішень розглядається як основний вид управлінської діяльності підприємством, ціль і характер якого визначають його інформаційну систему, а також вид програмного забезпечення на основі якого приймається управлінське рішення. Однією з умов розвитку підприємства є створення та надійне функціонування його інформаційної системи яка б забезпечувала безперебійну роботу всіх його підрозділів та створювала нові напрямлення його діяльності. Таким технологіями виступають технології електронного бізнесу. Впровадження електронного бізнесу не обмежується збутом продукції, а носить загальний характер, будучи елементом стратегії діяльності підприємства, дає нові можливості в підтримці конкурентоспроможності, стає джерелом інноваційних перетворень та істотних стратегічних переваг [2].

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженням питань розвитку електронного бізнесу і його технологій займалася велика кількість зарубіжних і вітчизняних учених [3,4]. Проте в роботах цих учених немає єдиного підходу до визначення терміну

«електронний бізнес» та не повністю відображена історія етапів розвитку електронного бізнесу і його технологій. Формування передумов для появи електронного бізнесу почалися ще в 20-ті рр. XIX ст. - 50-ті рр. XX ст. вперше почали з'являтися аналогові засоби зв'язку. Вплив Інтернету на уявлення про форми і методи ведення економічної діяльності не обмежується використанням інформаційної інфраструктури, що склалися. Наявні засоби інформаційного забезпечення економічної діяльності радикально діють на технології ведення бізнесу [5]. Змінюються бізнес-моделі, формується корпоративна культура. Відносини з бізнес-партнерами і клієнтами переходять на новий вищий рівень. Електронний бізнес також сприяє виникненню нових бізнес-моделей на підприємстві. Поповнює механізм функціонування товарного ринку і створює нові можливості для розвитку його інфраструктури [5].

Постановка задачі. Метою роботи є удосконалення теоретичних положень, методичних підходів з управління інноваційного розвитку підприємства на основі технології електронного бізнесу як інноваційного інструменту, впровадження якого у бізнес-процеси підприємства дозволяє виконувати їх на якісно новому рівні.

Основна частина (розв'язання задачі). Так як електронний бізнес є досить специфічним і може існувати тільки на основі мережі Інтернет, то чинники зовнішнього оточення і внутрішнього середовища підприємства доповнено новими – інформаційно-комунікаційними чинниками, які безпосередньо відносяться до технологій електронного бізнесу.

Розвиток інформаційних технологій і телекомунікацій. Інформаційні технології та інформаційно-комунікаційні системи відіграють важливу роль в сучасному суспільстві. Рівень їх розвитку визначається ступенем використання інформаційно-комунікаційних технологій, щільністю потоку винаходів нових продуктів і нових технологій за допомогою комп'ютерних програм. При цьому характерна риса сучасного виробництва – здійснюється наявністю компонента знань в кожному продукті та послугі. Інтелектуальна робота, спеціальні знання і комунікації стають чинниками створення доданої вартості, економічного розвитку підприємства [6].

Висока якість послуг хостингу. Суттю цього чинника є: підтримка працездатності серверного обладнання; забезпечення зв'язку з мережею Інтернет по високошвидкісних виділених каналах; забезпечення постійного доступу до ресурсів підприємства з будь-якого місця земної кулі і в будь-який час доби; настройка всього необхідного програмного забезпечення для високої якості надання послуг.

Рівень інтелектуального капіталу у сфері розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. Інформаційно-комунікаційні компетенції є важливим чинником інноваційного розвитку. Широкомасштабне використання інформаційно-комунікаційних технологій призводить до важливих соціальних і економічних ефектів які розширюють можливості суспільства. Зокрема, інформаційно-комунікаційні технології є важливим драйвером економічного зростання. Вплив інформаційно-комунікаційних технологій на економічний розвиток йде за двома основними напрямками. Перше - виробництво товарів і послуг інформаційно-комунікаційних технологій – є одним з найбільш інноваційних і динамічних секторів економіки і вносить значний вклад в економічне зростання. І друге, але не менш значущий напрямок - використання інформаційно-комунікаційних технологій в економіці та інших сферах стимулює інноваційний розвиток, призводить до підвищення продуктивності праці, скорочення витрат, появи нових видів економічної діяльності та підвищенню якості життя [6].

Розміри і темпи росту Інтернет-аудиторії. Чинник дозволяє систематизувати основні напрямки і тенденції розвитку галузі, узагальнити наявні дані про аудиторію, його специфіку, види діяльності вітчизняних інтернет-компаній, перспективи розвитку.

Доступ до Інтернет. Змістом чинника є надання доступу до інформаційних і комунікаційних ресурсів світової мережі Інтернет, включаючи послуги передачі даних, послуги електронної пошти і ін. послуги з використанням телекомунікаційної мережі.

Забезпечується за допомогою ряду технологій, які дають можливість користувачам відправляти і приймати інформацію в більших об'ємах і з вищими швидкостями, забезпечується не тільки висока швидкість передачі даних, але і безперервне підключення до Інтернету, установлюється так званий «двосторонній» зв'язок [6].

Отже, мережеві чинники здійснюють значний вплив на інноваційний розвиток підприємства, дозволяють перетворити інформацію в форми, оптимальні для динамічного використання споживачем цим самим ліквідуються проміжні ланки всередині підприємства. Підприємства позбавляються від неефективних шарів менеджменту. Технології електронного бізнесу володіють універсальними технічними стандартами, що дозволяють здійснювати загальні комунікації при практично нульових витратах. Старі інформаційні технології стають непотрібними або неекономічними, нові продовжують швидко вдосконалюватися.

Враховуючи вагомий вплив розглянутих чинників на інноваційний розвиток підприємства, необхідно детальніше проаналізувати процес формування стратегії інноваційного розвитку на основі технології електронного бізнесу із врахуванням можливості управління виділеними чинниками.

Основні результати і висновки. Здійснено уточнення сутності поняття «електронний бізнес», який більшість вчених розглядають як бізнес-модель, процес ведення бізнесу, нові технології роботи, комерційну діяльність. В контексті даного дослідження запропоновано визначити електронний бізнес як інструмент ведення господарської діяльності підприємства, що реалізується за допомогою впровадження в бізнес-процеси підприємства інформаційних технологій, що взаємодіють на основі використанням глобальної мережі спрямованих на досягнення цілей підприємства. Тоді технології електронного бізнесу – це якісно нові технології, що взаємодіють на основі мережі Інтернет, та використовують сукупність засобів, методів, передачі інформації в результаті яких отримуємо інформацію, що володіє новими якостями про стан об'єкту, процесу або явища.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вильхивская О.В. Мероприятия информационной политики по обеспечению безопасности электронного бизнеса. *Сучасні інформаційні технології*. Дніпропетровськ: Наука і освіта. 2005. С. 39–41.
2. Колосок В. М. Інноваційні технології управління електронного бізнесу як драйвер розвитку промислових підприємств. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ». 2017. Вип. 16. С. 249-255.
3. Мошкин И. В. Исследование процессов современного предпринимательства. М.: Берлин: Директ-Медиа, 2014. 342 с.
4. Технологии IBM для электронного бизнеса. IBM East Europe/Asia, М.: 2001.
5. Вильхивская О.В. Интернет-реклама – инструмент продвижения продукции на международном рынке. *Управління розвитком*. Х.: ХНЕУ. 2007. №7. С.118–119.
6. Івченко Є.І. Інформаційно-комунікаційні технології як ключовий фактор управління інноваційним розвитком підприємств. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2008. №4 (4). С. 80–91.