



СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції МОЛОДИХ ВЧЕНИХ та здобувачів вищої освіти присвяченої Дню науки



15 травня 2020 р.
Херсон

Міністерство освіти і науки України

Херсонський державний аграрно-економічний університет

Національний технічний університет України
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

Вінницький національний медичний університет
ім. М. І. Пирогова

Кременчуцький національний технічний університет
ім. Михайла Остроградського

Вінницький національний технічний університет

Херсонський національний технічний університет

Сумський державний університет

Херсонська державна морська академія

Матеріали
I Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
та здобувачів вищої освіти
«СУЧАСНА МОЛОДЬ В СВІТІ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

присвячена Дню науки

15 травня 2020 р.
Херсон

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

С 91

«Сучасна молодь в світі інформаційних технологій»: матеріали I Всеукр. наук.-
С 91 практ. інтернет-конф. молодих вчених та здобувачів вищої освіти, присвяченої Дню
науки (15 травня 2020 р., м. Херсон) / за ред. О.М. Лободи, Г.О. Димової та ін. –
Херсон: Книжкове видавництво ФОП Вишемирський В.С., 2020. – 240 с.

ISBN 978-617-7783-79-3 (електронне видання)

Конференція «Сучасна молодь в світі інформаційних технологій» присвячується Дню науки. Метою конференції є висвітлення розробок, результатів досліджень та досягнень молодих вчених України та здобувачів вищої освіти при розробці, використанні та впровадженні інформаційних технологій в різних галузях науки.

Тези наукової конференції містять результати наступних досліджень: менеджмент інформаційних технологій; прогнозування соціально-економічних процесів за умов невизначеності та ризику; управління проектами на підприємствах агропромислового комплексу; сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій; впровадження інновацій та сучасних технологій; інформаційні технології в науці, освіті, економіці, логістиці, туристичній сфері, транспорті; математичні методи, моделі, інформаційні системи і технології в економіці; моделювання та оптимізація інформаційних систем; інвестиційне проектування в різних сферах суспільного життя; інформаційно-аналітичні та інформаційно-керуючі системи; системи відображення інформації і комп'ютерні технології; використання нових інформаційних технологій в медичній галузі; новітні технології в енергетичних системах та в галузі енергозбереження.

Роботи друкуються в авторській редакції, в збірці максимально зменшено втручання в обсяг та структуру відібраних до друку матеріалів. Редакційна колегія не несе відповідальність за достовірність інформації, що надано в рукописах, та залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

73006, Україна, м. Херсон, вул. Стрітенська, 23
Херсонський державний аграрно-економічний університет, економічний факультет
кафедра прикладної математики та економічної кібернетики
e-mail: conference.mywit@gmail.com, matematika_ek2017@ukr.net

УДК 004.7+004.05]:005.5](06)

ISBN 978-617-7783-79-3 (електронне видання)

© Херсонський державний
аграрно-економічний університет, 2020
© ФОП Вишемирський В.С., 2020

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Кирилов Ю.Є. – ректор, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Яремко Ю.І. – перший проректор, проректор з науково-педагогічної роботи, д.е.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Аверчев О.В. – проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності, д.с.-г.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Грановська В.Г. – декан економічного факультету, д.е.н., професор, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Лобода О.М. – завідувач кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, к.т.н., доцент, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Шарко О.В. – д.т.н., професор кафедри транспортних технологій, Херсонська державна морська академія;

Шевченко І.В. – д.т.н., професор кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;

Кулик А.Я. – завідувач кафедри біофізики, інформатики і медичної апаратури, д.т.н., професор, Вінницький національний медичний університет ім. М. Пирогова;

Бісікало О.В. – декан факультету комп'ютерних систем і автоматики, д.т.н., професор, Вінницький національний технічний університет;

Шушура О.М. – д.т.н., професор кафедри автоматизації проектування енергетичних процесів та систем, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»;

Черв'яков В.Д. – к.т.н., доцент кафедри комп'ютерних наук, секції комп'ютеризованих систем управління, Сумський державний університет;

Димов В.С. – к.т.н., доцент кафедри інформаційних технологій, Херсонський національний технічний університет;

Конох І.С. – к.т.н., доцент кафедри автоматизації та інформаційних систем, Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського;

Димова Г.О. – к.т.н., доцент кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, Херсонський державний аграрно-економічний університет;

Ларченко О.В. – к.с.-г.н., доцент кафедри прикладної математики та економічної кібернетики, Херсонський державний аграрно-економічний університет.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ «МЕНЕДЖМЕНТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Лобода О.М., Гринько Д.О. Електронний бізнес як один з ключових напрямків інноваційного розвитку підприємств	9
Сложинська В.О., Димова Г.О. Використання Web-сайтів для розвитку власного бізнесу	12

СЕКЦІЯ «ПРОГНОЗУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ЗА УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ТА РИЗИКУ»

Лобода О.М., Белоножко А.О. Економічне оцінювання та прогнозування оптимального управління фермерських господарств	18
Момот О.С. Концепція сталого розвитку як безальтернативна стратегія світового господарства	23
Новосьолова О.С., Заєць Д.В. Прогнозування імовірності дефолту в Україні	27

СЕКЦІЯ «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Бакін М.О., Ларченко О.В. Використання штучного інтелекту в сільському господарстві	31
Близняк Д.А., Запотічна Р.А. Information Security of Ukraine: Challenges and Possible Solutions	33
Бондаренко В.О. Сучасні тенденції розвитку інформаційних технологій	35
Воропаєва К.А., Коробкіна Т.В. Філософія штучного інтелекту	37
Ларченко Д.В., Ларченко О.В. Сучасні інформаційні технології в агропромисловому комплексі та їх використання	39
Сметанка Д.В., Ларченко О.В. Агровиробництво в смартфоні	43
Соколова В.К., Коробкіна Т.В. Психологічні особливості прояву інтернет-залежності	47

СЕКЦІЯ «ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ ТА СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ»

Афанасієвська І.С., Ларченко Д.В., Ларченко О.В. Застосування мобільної ГІС-технології Field-Map у лісовому та садово-парковому господарстві	50
Бучинська В.В. Вплив реклами на діяльність підприємства	54
Глазов К.О., Ларченко О.В. Технології штучного інтелекту в агро-комплексі	58
Горошко Н.С. Застосування платформи Survio для учнів всіх форм і видів освіти	62

ВИКОРИСТАННЯ WEB-САЙТІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Робота присвячена висвітленню ефективності використання web-сайтів для розвитку власного бізнесу. Розглянуті переваги і недоліки розробки web-сайтів компаній та організацій, а також переваги використання web-сайтів для власного бізнесу. Зроблена спроба розробки інформаційного web-сайту для рекламування спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».

Ключові слова: WEB-САЙТ, INTERNET, ВІРТУАЛЬНИЙ ОФІС, КЛІЄНТ.

The work is devoted to the coverage of the effectiveness of using web sites for the development of your own business. The advantages and disadvantages of the development of web-sites of companies and organizations, as well as the advantages of using web-sites for their own business are considered. An attempt was made to develop an information web site for advertising the specialty "Enterprise, Trade and Exchange Activities".

Keywords: WEB SITE, INTERNET, VIRTUAL OFFICE, CLIENT.

Вступ (постановка проблеми). Web-сайт в мережі (як правило, Internet) – це ресурс, який складається з однієї або декількох веб-сторінок з гіпертекстовим, текстовим, медійним (картинки, відео, аудіо) та іншими типами змісту, доступного за одним із web-протоколів. Web-сторінки та інші web-файли обслуговуються web-серверами – спеціальним програмним забезпеченням, яке доставляє web-зміст клієнтам за web-протоколами [1].

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Ринок електронної комерції в Україні і online-бізнесу зростає більшими темпами, ніж у всіх інших країнах Європи [2]. 25% українців здійснюють покупки в Internet регулярно, 33% - мінімум раз на рік [3].

Постановка задачі. Метою роботи є висвітлення ефективності використання web-сайтів для розвитку власного бізнесу, а також спроба розробки web-сайту для рекламування спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність».

Основна частина (розв'язання задачі). Офіційний сайт для компанії – це нагальна, життєва, екзистенціальна потреба. Більш того, рішення зробити сайт для фірми не має рівних за ефективністю. Замовляючи виготовлення сайту в професійній web-студії за невелику, а то і зовсім символічну вартість (від \$200), проте маєте значні переваги – підвищення іміджу компанії, збільшення прибутку, безпосередня взаємодія з аудиторією, економія на рекламі тощо. Переваги створення сайту для компанії є:

- географічно компанія розташована в одному місті (регіоні або країні), тому вона не може охопити потенційну аудиторію за межами сфери свого впливу, але Internet стирає територіальні обмеження;
- створюючи web-сайт, можливо вийти на глобальний ринок;
- від організації не потрібно додаткових витрат на відкриття нових офісів за межами свого регіону;
- один web-сайт забезпечує глобальне охоплення аудиторії і дозволяє залучати все нових та нових клієнтів.

Сайт для компанії – це її інформаційний центр, віртуальний офіс, своєрідний аналог Wikipedia, що дозволяє дати відвідувачам ресурсу структуровані дані про діяльність компанії, її товари або послуги:

- сайт знайомить клієнта з компанією і ненав'язливо пояснює, чому саме ця компанія варта його довіри;
- не потрібні витрати на утримання штату консультантів, які будуть безкінечно відповідати на одні і ті ж питання;
- клієнти в будь-який момент можуть ознайомитися з повним асортиментом товарів або послуг в каталозі;

- дізнатися адреси торгових представництв і контактні номери, уточнити умови доставки та повернення, написати лист або замовити зворотний дзвінок – потенційні клієнти в кілька кліків отримують доступ до будь-якої інформації, що їх цікавить.

Маючи власний web-ресурс, співробітник компанії скільки завгодно спілкується з клієнтами, замовниками, партнерами, приймає і оформлює замовлення, передає файли. Організація не витрачає додатково кошти на телефонний зв'язок або про передачу матеріалів факсом.

Торгова точка offline обмежена з усіх боків в можливостях, годинах роботи, в плані товарного асортименту, в кількості оброблюваних заявок тощо. Internet дає можливість компанії:

- взаємодіяти з цільовою аудиторією в реальному часі;
- швидко реагувати на запити покупців;
- допомагати клієнтам підбирати оптимальні товари і приймати рішення щодо покупки або співпраці;
- оперативно інформувати клієнтів про нові надходження товару, про знижки, акції та розпродажі.

Всі ці можливості ведуть до одного – за допомогою web-сайту співробітники компанії зможуть продавати більше, ніж без нього.

Сайт необхідний малому бізнесу в якості унікального маркетингового каналу, за допомогою якого можна поширювати інформацію, публікувати новини і спеціальні пропозиції. Web-сайт – це найдешевший і найефективніший спосіб просування з більшості малого та середнього бізнесів. Маркетингова вигода від інвестицій, вкладених в розробку якісного сайту, практично завжди перевершує очікування замовника.

За ефективністю контакту з аудиторією і генерацією продажів SEO та контекстна реклама в рази перевершують такі методи як роздача листівок або розміщення зовнішньої реклами на білбордах і сітілайтах.

Сайт можна використовувати як самостійний рекламний майданчик або як актуальне доповнення до масштабних рекламних кампаній в offline. Вартість розробки сайту еквівалентна разовій пресі каталогів продукції, що має не дуже великий тираж або оренді зовнішньої рекламної конструкції на місяць-два десь на кільцевій дорозі.

Як приклад, можна розглянути сайт Internet-магазину «Kasta» (рис.1). Сайт зроблено чітко і лаконічно, товари розміщені за розділами, для легшого пошуку клієнтом.

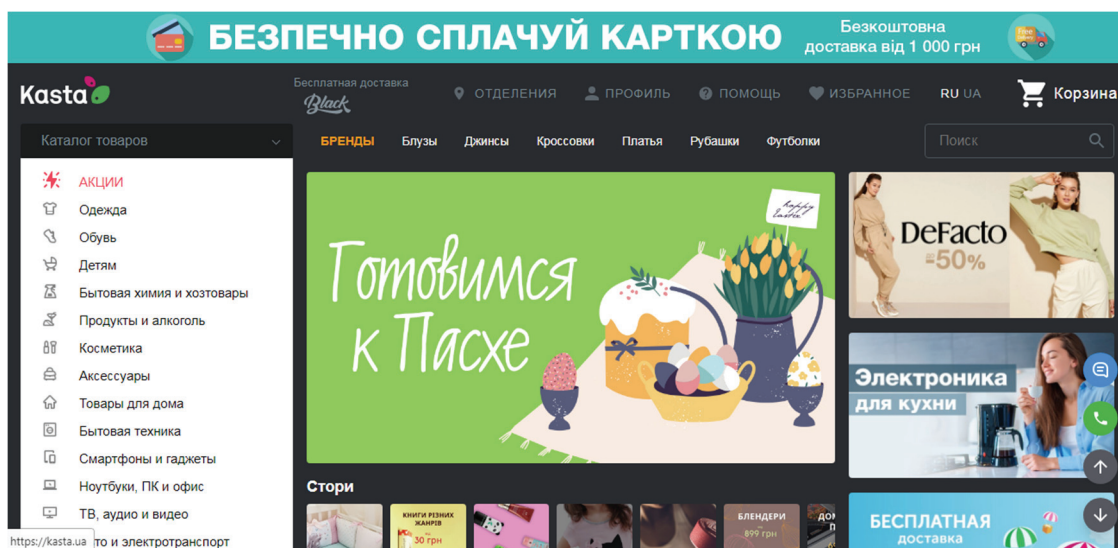


Рис.1 – Головна сторінка web-сайту Internet-магазину «Kasta» [4]

В розділі «Помощь» (рис. 2) всі потрібні відповіді, які виникають під час замовлення в Internet. В будь-який час користувач може зробити замовлення, або якщо не впевненні чи

потрібна ця річ, можна додати в корзину, щоб потім не гаяти час на пошук. Магазин як бонус, пропонує безкоштовну доставку від 1000 грн, про це можна дізнатися відразу на головній сторінці. Клієнт може обрати будь-яку зручну мову для сайту. На головній сторінці розміщені всі акції.

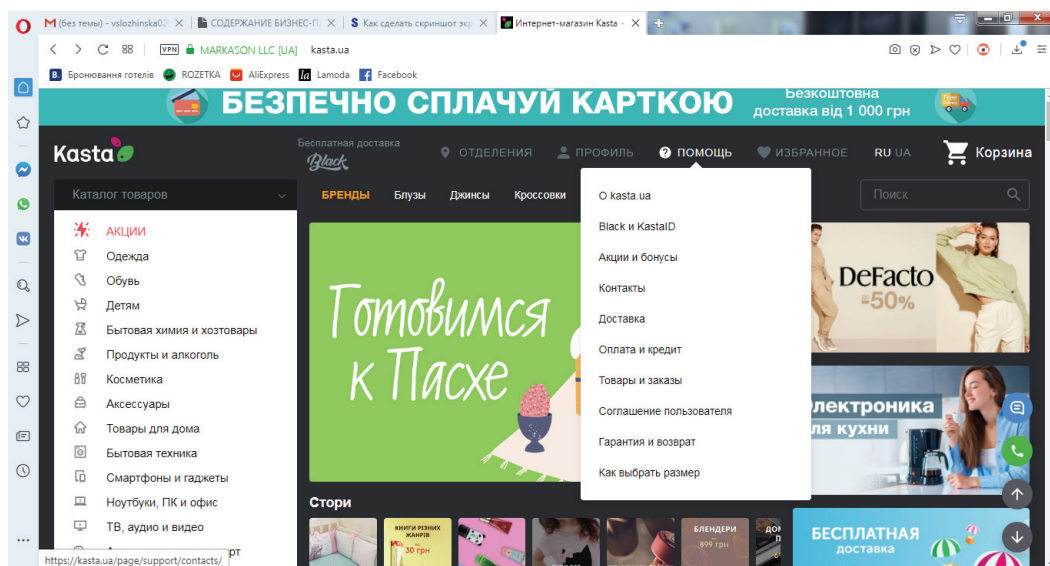


Рис.2 – Розділ «Помощь» Internet-магазину «Kasta» [4]

Користування Internet-магазинами – це зручно. А правильно оформлений сайт, дає великий прибуток.

Також web-сайт може бути представлений як розповідь про заклад або підприємство. Яскраве оформлення, багато цікавих фотографій, зрозумілий кожному текст – це те, що привабить клієнта і приведе його саме до цього закладу. Як приклад, можемо спостерігати сайт, про спеціальність в Херсонському державному аграрно-економічному університеті 076 «Підприємство, торгівля та біржова діяльність», розробленому в рамках індивідуальної роботи з дисципліни «Web-дизайн» на мові розмітки гіпертекстів HTML (Hypertext Markup Language) [5]. На перших сторінках – це розповідь про університет та про всі факультети (рис. 3), а далі уже про всі переваги навчання на економічному факультеті, спеціальності «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» (рис.4-6).



Рис. 3 – Головна сторінка розробленого сайту

Структура університету (5 факультетів):

- Аграрний
- Економічний
- Риби господарства та природокористування
- Водного господарства, будівництва та землеустрою
- Біолого-технологічний



Більш детально дізнатися про університет можна перейшовши за посиланням: <http://www.ksau.kherson.ua>

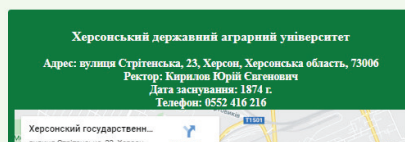


Рис. 4 – Структура університету

- Головна
- Наступна
- Попередня

Життя в Аграрно - це яскраво!



Рис. 5 – Сторінка «Життя в Аграрно-економічному»

- Головна
- Наступна
- Попередня

Чому саме спеціальність "пібд"?

В далекому 2018 переді мною стояло складне питання: «ким я хочу бути?», «про яку професію я мрію?». Довго думаючи і перечитуючи багато інформації про різні ВНЗ, спеціальності я зупинила свій вибір на ВНЗ «Херсонський державний аграрний університет», економічний факультет, спеціальність «підприємство, торгівля та біржова діяльність».



Чому саме ця спеціальність?

Рис. 6 – Про спеціальність «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

Основні результати і висновки. Web-сайт, оформлений у фірмовому, індивідуальному стилі, – це імідж компанії та її презентабельність. Для будь-якої сучасної компанії web-сайт є красномовним свідченням стабільності, успішності, амбітності і впевненості в майбутньому. Професійно зроблений ресурс, трендовий дизайн, бездоганне usability – все це говорить про серйозність компанії і про шанобливе ставлення до клієнтів.

Для малого бізнесу web-сайт є ефективним багатоцільовим інструментом, який при мінімальних вкладеннях грошей і достатній увазі обов'язково принесе прибуток. Підприємці, зацікавлені в розвитку компанії, залученні нових покупців та розширенні клієнтської бази, підвищенні продажів і фінансових оборотів, просто не можуть ігнорувати такі вигоди.

Як свідчить практичний досвід, саме для малого бізнесу сайт дає найкраще співвідношення витрат і прибутку. До того ж, досить часто online-ресурс стає єдиним торговим майданчиком і єдиним маркетинговим інструментом [2].

ЛІТЕРАТУРА:

1. Що таке веб-сайт? URL: <http://ua.smart-ip.net/what-is-a-website> (дата звернення 14.04.20).
2. Навіщо бізнесу потрібен сайт. URL: <https://ag.marketing/navishcho-biznesu-potriben-sayt/> (дата звернення 14.04.20).
3. Как украинцы покупают в Internet. URL: <https://rau.ua/ru/analytics/kak-ukraintsy-rokupaют-v-internet/> (дата звернення 20.04.20).
4. Kasta. URL: <https://kasta.ua> (дата звернення 04.05.20).
5. Инструментарий языка HTML. URL: <http://umnik.rikt.ru/informat/Library/html2/content2.html> (дата звернення 28.11.19).