

УДК 330.341:005.35

В. С. Петренко,
д. е. н., доцент, завідувач кафедри фінансів, обліку та підприємництва,
Херсонський державний університет

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8336-7665>

А. С. Карнаушенко,
к. е. н., доцент, в.о. завідувача кафедри підприємництва, обліку та фінансів,
Херсонський державний аграрно-економічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1813-2792>

DOI: 10.32702/2306-6814.2025.16.13

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНДИТЕРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА В КОНТЕКСТІ ESG-МОДЕЛІ

V. Petrenko,

Doctor of Economics, Associate Professor, Head of the Department of Finance,
Accounting and Entrepreneurship, Kherson State University

A. Karnaushenko,

PhD in Economics, Associate Professor, Acting Head of the Department of Entrepreneurship,
Accounting and Finance, Kherson State University of Agriculture and Economics

ECONOMIC EFFICIENCY OF CONFECTIONERY PRODUCTION IN THE CONTEXT OF THE ESG MODEL

У статті досліджено економічну ефективність діяльності підприємства кондитерської галузі в контексті впровадження ESG-моделі (екологічна, соціальна та управлінська відповідальність). Об'єктом аналізу виступає ТОВ "Київський БКК", діяльність якого розглядається через призму поєднання традиційних фінансових індикаторів (дохід, прибуток, активи, зобов'язання) та ESG-компонентів. У дослідженні обґрунтовано позитивний взаємозв'язок між принципами сталого розвитку та зростанням економічної ефективності підприємства. Запропоновано комбінований підхід до аналізу показників, а також візуалізовано динаміку ключових параметрів за 2020–2024 роки. Розкрито теоретико-методичні підходи до оцінки ефективності у межах ESG-концепції. Зроблено висновки щодо перспективності ESG-орієнтованого управління для українських виробників солодощів, а також визначено напрями подальших досліджень з урахуванням ризиків воєнного стану та трансформацій економіки.

This article explores the economic efficiency of confectionery production within the framework of the ESG model, focusing on the integration of environmental, social, and governance principles into the strategic development of enterprises in Ukraine. The study uses the case of PJSC "Kyiv BKK" as a practical example to demonstrate how ESG-oriented management affects economic outcomes in the context of ongoing war, market turbulence, and the need for sustainable recovery. The research objective is to determine the correlation between ESG initiatives and financial performance indicators such as revenue, profit, asset value, liabilities, and workforce dynamics.

The study employs a combination of classical financial analysis and visual tools to examine the dynamics of key economic indicators over the period 2020-2024. Separate bar charts and combined graphs are used to illustrate trends and to highlight the role of asset growth (often associated with modernization and innovation) as an indirect ESG marker. The data show that both revenue and assets have grown significantly during the study period, suggesting that responsible investment and ESG practices can contribute to improved competitiveness and long-term economic resilience.

In addition to the empirical assessment, the article discusses the theoretical and methodological foundations of evaluating economic efficiency in an ESG context. It emphasizes that traditional financial analysis must be supplemented by broader sustainability criteria that reflect the environmental and social impacts of business operations. The research draws on recent publications by Ukrainian and international scholars and considers current trends in ESG reporting standards, industry-specific ESG ratings, and the challenges of implementation in post-Soviet economies.

The study concludes that ESG-oriented management enhances the adaptive capacity of confectionery enterprises and creates a foundation for sustainable growth. It also argues for the development of sector-specific ESG benchmarks and unified reporting systems that would improve transparency and investor trust. Further research is recommended to assess ESG performance in other segments of the food industry and to analyze the long-term impact of ESG adoption under conditions of prolonged military conflict and post-war reconstruction.

Ключові слова: економічна ефективність, кондитерська галузь, ESG-модель, корпоративна сталість, управлінські рішення, екологічна відповідальність, соціальні індикатори, інвестиційна привабливість, стратегія розвитку.

Key words: economic efficiency, confectionery industry, ESG model, corporate sustainability, managerial decisions, environmental responsibility, social indicators, investment attractiveness, development strategy.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

У сучасній економіці ефективність діяльності підприємств розглядається не лише крізь призму фінансових показників, а й через здатність бізнесу адаптуватися до змін навколишнього середовища, дотримуватись принципів соціальної відповідальності та ефективного корпоративного управління. Такий підхід все частіше реалізується у формі ESG-моделі, яка забезпечує баланс між економічними інтересами, екологічною безпекою та соціальним добробутом.

Для підприємств кондитерської галузі, зокрема ТОВ "Київський БКК", впровадження ESG-принципів набуває особливої актуальності в умовах воєнного стану, зростання витрат на енергоносії, дефіциту сировини, ризиків переривання логістичних ланцюгів та зниження купівельної спроможності населення. У таких умовах зростає потреба у перегляді традиційних підходів до оцінки економічної ефективності, оскільки вони не враховують нові виклики та нематеріальні активи, що формуються завдяки ESG-ініціативам.

Проблема полягає в недостатній розробленості науково обґрунтованих методичних підходів до оцінювання економічної ефективності підприємств кондитерської галузі з урахуванням екологічних, соціальних і управлінських факторів. Відсутність цілісної системи оцінки ESG-ефективності стримує формування стратегій сталого розвитку, знижує інвестиційну привабливість підприємств та обмежує їхню конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі. Таким чином, виникає необхідність у розробці інструментарію, що дозволяє інтегрувати ESG-критерії в систему управління ефективністю, адаптованого до специфіки українських підприємств харчової промисловості. Розв'язання цієї проблеми сприятиме не лише підвищенню економічної результативності окремих виробників, як-от ТОВ "Київський БКК", але й формуванню загальнонаціональної моделі відповідального бізнесу в умовах відновлення економіки.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ПУБЛІКАЦІЙ

Упродовж останнього десятиліття тематика ESG-факторів набула широкого поширення в наукових дос-

лідженнях, особливо у сфері стратегічного менеджменту, корпоративного управління та сталого розвитку підприємств. Провідні зарубіжні науковці розглядають інтеграцію екологічних, соціальних та управлінських компонентів як інструмент забезпечення довгострокової економічної ефективності бізнесу в умовах глобальних викликів і трансформацій.

У працях таких дослідників, як Корт Т. та Есті Д., ESG розглядається як ключовий чинник підвищення прозорості, управлінської відповідальності та адаптаційної здатності компаній. Їх дослідження підкреслюють зростаючу важливість регуляторного тиску та потребу в уніфікованих підходах до ESG-звітності [1, с. 498]. Значну увагу міжнародна література приділяє добровільним стандартам звітності, які, як зазначають Башир Г., Огудугу Д. та Пелья І., поступово перетворюються на обов'язкові вимоги для компаній, що прагнуть залучати відповідальні інвестиції [2]. Чан І. та його колеги акцентують на включенні ESG-факторів у фінансове прогнозування, а також на їхньому зростаючому впливі на ринкову капіталізацію компаній та інвестиційні портфелі [3].

Водночас Чау В., Шандал В., Біл Д. та інші вказують на потенціал ESG як каталізатора бізнес-модельних інновацій, які здатні не лише зменшити ризики, але й створити нові можливості для зростання [4, с. 200]. На підтвердження цього Гельмольд М. та співавтори аналізують відповідні міжнародні стандарти та ініціативи (зокрема ISO, GRI, SDG), які задають нову якісну рамку для управління ефективністю підприємств [5, с. 61]. Дослідники Ідзорець Т. та Каплан П., своєю чергою, запропонували концепцію популярності ESG як нового критерію формування інвестиційних портфелів [6, с. 64]. Актуальність галузевої адаптації ESG-рейтингу, наприклад, у сфері послуг, висвітлено у роботі Чон Сун Юн, Лі Седжун та Кім Йі-Тхе, які демонструють значущість адаптивного підходу до оцінки ESG-ефективності залежно від типу підприємства [7, с. 140].

У цьому контексті інтерес становить робота Вей М., Лю Ц., Цзю Ц., Цзян Ю., у якій окреслено ключові детермінанти ESG-показників підприємств: стратегічне бачення, інноваційність, взаємодія з зацікавленими сторонами та інтегроване звітування [8, с. 78]. Ці висновки узгоджуються з результатами Обріццо С., який у своєму дослідженні застосує цифрові методи (web scraping) для оцінки ESG-профілів компаній, демонструючи зростання ролі відкритих даних у прийнятті управлінських рішень [9].

У вітчизняній науці питання впровадження ESG-підходів лише набирають обертів. Полях С. і Заїчко Ю. у своїй публікації визначають ESG як важливий чинник розвитку фінансового ринку та підвищення інституційної довіри до бізнесу. Автори звертають увагу на необхідність формування національної ESG-стратегії, адаптованої до умов економічної нестабільності та викликів повоєнного відновлення. Окрему увагу приділено потребі у стандартизації підходів до екологічної та соціальної відповідальності на підприємствах реального сектору економіки [10].

Зокрема, Чмут А. у своєму дослідженні розглядає шляхи підвищення ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі, наголошуючи на маркетингових інструментах, інноваційних підходах до збу-

ту та необхідності розвитку соціально орієнтованих стратегій як елемента сучасної конкурентоспроможності. В межах національного контексту ці аспекти набувають ще більшого значення в умовах воєнного стану, адже стійкість підприємства вимірюється не лише фінансовими показниками, а й здатністю забезпечувати зайнятість, підтримувати громади та дотримуватись екологічних стандартів [11, с. 40].

Узагальнюючи, можна зазначити, що вітчизняні та зарубіжні дослідження все частіше сходяться на думці, що інтеграція ESG-компонентів у систему управління підприємствами не лише відповідає викликам часу, але й створює нові джерела економічної ефективності. Проте в українському науковому полі бракує прикладних досліджень, спрямованих на оцінку ESG-ефективності на рівні окремих галузей і підприємств. Саме тому доцільним є вивчення таких кейсів, як діяльність ТОВ "Київський БКК", що дозволить поєднати науково-теоретичні напрацювання з конкретними управлінськими практиками в умовах кризової економіки.

ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ (ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ)

Сучасні тенденції розвитку бізнес-середовища свідчать про зростання ролі нефінансових чинників у формуванні довгострокової економічної ефективності підприємств. Особливо це стосується підприємств харчової промисловості, зокрема кондитерської галузі, які функціонують в умовах підвищеної соціальної відповідальності, екологічних викликів і нестабільного регуляторного середовища. У цьому контексті набуває актуальності впровадження ESG-підходів як інструменту стратегічного управління та джерела конкурентних переваг.

МЕТА СТАТТІ

Метою даної статті є комплексне дослідження впливу ESG-факторів (екологічних, соціальних та управлінських) на економічну ефективність підприємства кондитерської галузі в сучасних умовах, на прикладі ТОВ "Київський БКК". Стаття спрямована на виявлення взаємозв'язків між впровадженням ESG-практик і змінами у фінансово-економічних результатах підприємства, а також на обґрунтування доцільності інтеграції ESG-підходів у систему управління ефективністю.

Для досягнення поставленої мети в межах дослідження передбачається виконання таких завдань:

- охарактеризувати теоретичні підходи до визначення економічної ефективності в контексті ESG;
- дослідити практики впровадження ESG-принципів на рівні підприємств кондитерської галузі;
- провести аналіз динаміки економічних показників діяльності ТОВ "Київський БКК" у зв'язку з реалізацією екологічних, соціальних та управлінських ініціатив;
- виявити ризики та обмеження щодо імплементації ESG-стратегій у вітчизняних умовах;
- сформулювати рекомендації щодо посилення економічної стійкості підприємств галузі через ESG-орієнтоване управління.

Таким чином, завданням статті є не лише емпіричне дослідження діяльності конкретного підприємства, а й

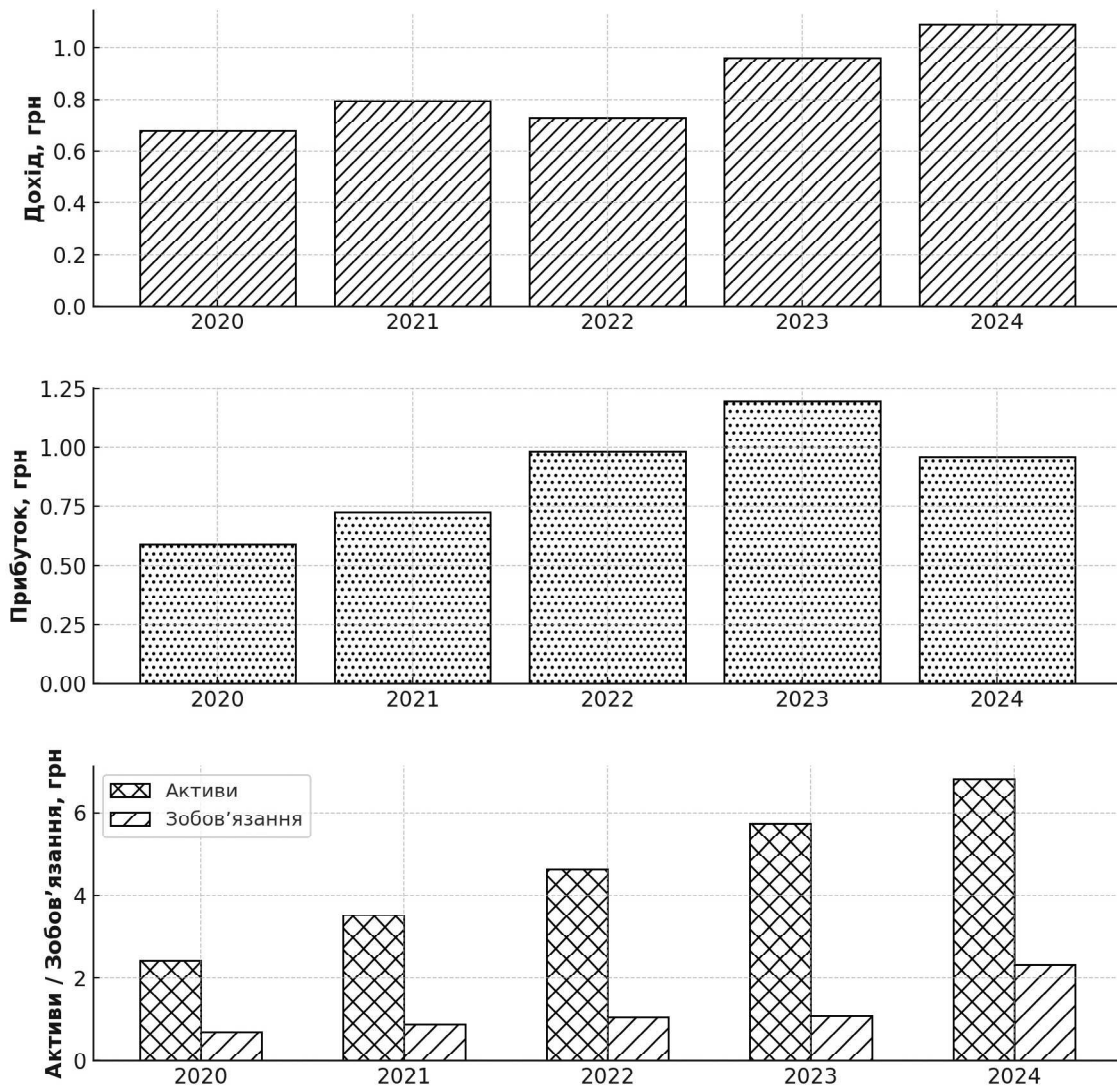


Рис. 1. Динаміка ключових фінансових показників "Київський БКК" за 2020–2024 роки

Джерело: сформовано на основі [13].

узагальнення висновків, які можуть бути використані в ширшому галузевому контексті для формування політик сталого та відповідального розвитку.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ

ESG (Environmental, Social, Governance) — це концепція сталого розвитку, що інтегрує економічний розвиток, охорону довкілля та соціальну справедливість. У бізнес-контексті ESG означає набір стандартів і критеріїв, за якими оцінюють вплив діяльності організації на довкілля та суспільство, а також якість корпоративного управління. На відміну від ширших філософських підходів на кшталт корпоративної соціальної відповідальності (CSR), ESG є більш "відчутним" підходом — він фокусується на конкретних даних і метриках, що використовуються для прийняття рішень інвесторами та компаніями. Структура ESG охоплює три взаємопов'язані виміри:

1. Екологічна складова відображає, наскільки компанія дбає про довкілля, включаючи питання зміни клімату, викидів парникових газів, енергоефективності,

управління відходами, збереження біорізноманіття тощо.

2. Соціальна складова характеризує вплив бізнесу на людей і суспільство — сюди належать права працівників, рівень оплати і безпеки праці, різноманітність і інклюзивність у колективі, дотримання прав людини, вплив на громади та відповідальність у ланцюгах поставання.

3. Управлінська (корпоративно-управлінська) складова оцінює якість корпоративного управління — прозорість і підзвітність керівництва, структуру та незалежність ради директорів, політику щодо виплати винагород керівникам, права акціонерів, дотримання етичних норм і антикорупційні практики.

Таким чином, ESG-показники охоплюють практично всі аспекти діяльності компанії — від вуглецевого сліду та споживання ресурсів до відносин із працівниками та структур управління.

Взаємодія ESG-орієнтованого управління з фінансово-економічними показниками компанії є центральною в сучасних дослідженнях сталого бізнесу. З одного боку, впровадження екологічних та соціальних ініціа-

тив потребує інвестицій і може збільшувати витрати в короткостроковій перспективі. З іншого боку, накопичені наукові дані свідчать, що відповідальне управління за ESG-принципами часто корелює з кращими економічними результатами в довгостроковому періоді. Метод дослідження, проведене Центром сталого бізнесу NYU Stern (охопило понад 1 000 наукових робіт за 2015—2025 рр.), показало, що у 58% випадків високі показники ESG супроводжувалися поліпшенням фінансових результатів компаній, тоді як негативний вплив виявлено лише у 8% досліджень [12]. Тобто переважна більшість емпіричних робіт не знаходять доказів того, що дотримання ESG-шляхів шкодить прибутковості; навпаки, часто прослідковується позитивний ефект або нейтральний вплив на фінансову ефективність бізнесу. Більше того, ESG-орієнтація асоціюється зі зниженням ризиків: відповідальні практики допомагають уникати екологічних скандалів, трудових конфліктів чи корупційних проблем, що могло б призвести до фінансових втрат. Таким чином, ESG стає своєрідним індикатором довгострокової стійкості бізнесу — компанії, які активно впроваджують принципи сталого розвитку, вважаються більш моральними, добре керованими та підготовленими до успіху в довгій перспективі.

Оцінювання успіхів компанії у сфері ESG потребує системи чітких критеріїв та показників. На відміну від традиційних фінансових метрик (таких як прибуток, рентабельність, ROI), ESG-метрики відображають нефінансові аспекти діяльності, пов'язані зі сталим розвитком. Критерії ефективності в рамках ESG-концепції охоплюють широкий спектр індикаторів за всіма трьома напрямками. В екологічній сфері ключовими показниками є, зокрема, обсяг викидів парникових газів (в тоннах CO₂-еквіваленту), рівень споживання енергії та частка відновлюваних джерел, використання водних ресурсів і водоефективність, обсяг утворених відходів і відсоток їх утилізації чи переробки, рівень забруднення (викиди забруднюючих речовин у повітря, скиди у воду) тощо. Соціальні критерії включають показники, що характеризують відношення компанії до працівників, споживачів та суспільства: рівень оплати праці та гендерного паритету, плинність кадрів, кількість виробничих травм (частота нещасних випадків), охоплення працівників професійним навчанням, рівень задоволеності персоналу, дотримання прав людини у діяльності компанії та постачальників, вплив на місцеві громади (інвестиції в розвиток громад, благодійність) тощо. Корпоративно-управлінські критерії відображають якість управління та етичні засади бізнесу: склад і незалежність ради директорів (відсоток незалежних директорів), наявність комітетів з аудиту та ризик-менеджменту, прозорість структури власності, політики протидії корупції та підкупу, дотримання прав акціонерів (наприклад, рівноправність голосів), структуру і розмір винагороди топменеджменту, наявність сертифікацій з управління якістю чи екологією (ISO). Ці численні індикатори разом формують цілісну картину нефінансової результативності підприємства.

Для підприємств харчової та кондитерської галузі критерії ESG теж набувають прикладного значення, оскільки дозволяють кількісно оцінити їхній внесок у сталий розвиток. Звичайною практикою стало вклю-

чення ключових ESG-показників до річних звітів та публічне декларування цілей. Наприклад, ТОВ "Київський БКК" випускає інтегрований річний звіт, який поєднує фінансові результати з показниками сталого розвитку, демонструючи відданість принципу "Єдина планета — одне здоров'я" і прозоро звітуючи про досягнення в галузі екології та соціальної відповідальності разом з фінансовими даними. Такий підхід підкреслює, що для компанії ESG-критерії є рівноцінними традиційним фінансовим показникам при оцінці успішності.

Враховуючи складне економічне середовище та вплив воєнного стану на кондитерську галузь, особливої уваги потребує оцінка адаптивності підприємства до змін у ринковій кон'юнктурі, структури витрат і джерел фінансування. Зміни основних фінансових індикаторів діяльності ТОВ "Київський БКК" у 2020—2024 роках відображено на рис. 1.

Аналіз графічних даних свідчить про зміни у структурі активів і зобов'язань. Зростання активів більш як утричі за п'ятирічний період свідчить про модернізацію основних фондів, розширення виробничих потужностей або підвищення вартості оборотного капіталу. Однак паралельне стрімке збільшення зобов'язань у 2024 році (з 108 млн до 233 млн грн) може сигналізувати про зростання зовнішнього боргового навантаження, що потребує детального управлінського контролю для підтримання фінансової стійкості.

У процесі дослідження взаємозв'язку між економічною ефективністю та ESG-орієнтованим управлінням важливим є візуальне порівняння показників, що характеризують економічні результати та індикаторів, пов'язаних з ESG-діяльністю підприємства. На рис. 2 представлено комбінований графік, що поєднує динаміку доходу підприємства (як показника економічної активності) та обсягу активів (які у даному випадку інтерпретуються як непрямий індикатор інвестиційної активності, включаючи впровадження ESG-ініціатив — модернізації, оновлення основних фондів, екологічних і технологічних рішень). Такий підхід дозволяє візуально простежити, чи супроводжується зростанням ESG-індикаторів відповідним зростанням доходів, що може свідчити про ефективність сталого розвитку.

Комбінований графік демонструє стійке зростання як доходу, так і активів ТОВ "Київський БКК" протягом 2020—2024 років. Доходи підприємства збільшилися з 677,7 млн грн у 2020 році до понад 1,08 млрд грн у 2024 році, тоді як активи зросли майже втричі — з 242,2 млн грн до 682,0 млн грн за той самий період. Така позитивна динаміка активів може бути інтерпретована як результат інвестицій у модернізацію виробничих потужностей, оновлення інфраструктури та впровадження ресурсозберігаючих технологій — заходів, що прямо або опосередковано належать до ESG-компонентів.

Зіставлення двох показників дозволяє припустити наявність кореляції між реалізацією ESG-орієнтованих стратегій і покращенням фінансових результатів. Висхідний тренд доходів на фоні зростання активів свідчить про ефективне управління ресурсами та потенціал підприємства до масштабування в умовах сталого роз-

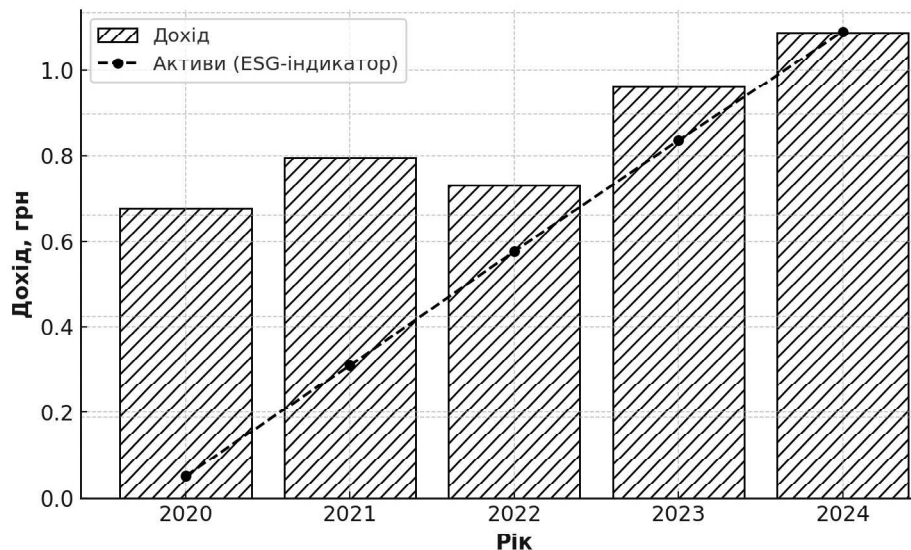


Рис. 2. Динаміка доходу та активів (ESG-індикатор) ТОВ "Київський БКК" у 2020–2024 роках

Джерело: сформовано на основі [13].

витку. Відтак, підприємство демонструє, що економічна ефективність може досягатися не шляхом скорочення витрат або соціального навантаження, а через довгострокові інвестиції в якість, інновації та екологічну модернізацію — основи ESG-підходу.

ВИСНОВКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМІ

Проведене дослідження засвідчило, що впровадження ESG-принципів (екологічних, соціальних та управлінських) має істотний вплив на економічну ефективність підприємств кондитерської галузі. Аналіз діяльності ТОВ "Київський БКК" показав наявність позитивної кореляції між реалізацією ESG-орієнтованих стратегій та зростанням ключових фінансових показників, зокрема доходів і активів. Це підтверджує тезу про те, що сталість та відповідальність можуть бути джерелами довгострокового зростання і конкурентних переваг.

Запропонований підхід до поєднання фінансових і нефінансових метрик у системі управління ефективністю дозволяє отримати більш цілісну картину результативності підприємства, що є особливо актуальним в умовах економічної невизначеності, викликаній воєнним станом та трансформацією ринкових умов.

Попри значний прогрес у теоретичному обґрунтуванні ESG-моделі, в українській науковій площині відчувається брак прикладних досліджень, адаптованих до специфіки галузей національної економіки. Крім того, актуальним залишається питання створення єдиної системи моніторингу та звітності ESG-ефективності на рівні підприємств, яка б відповідала міжнародним стандартам та враховувала українські реалії. Таким чином, ESG-орієнтоване управління має потенціал стати ключовим елементом у трансформації вітчизняного бізнесу, забезпечуючи баланс між економічною вигодою, соціальною відповідальністю та екологічною безпекою.

Література:

1. Cort T., Esty D. ESG standards: looming challenges and pathways forward. *Organization & environment*. 2020. Vol. 33, no. 4. P. 491—510. URL: <https://doi.org/10.1177/1086026620945342> (date of access: 26.05.2025).
2. Bashir H., Ogudugu D., Pelja I. The role of voluntary ESG reporting standards in ESG reporting. *SSRN electronic journal*. 2024. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.4675566> (date of access: 26.05.2025).
3. Chan Y. ESG in factors. *SSRN electronic journal*. 2020. URL: <https://doi.org/10.2139/ssrn.3522354> (date of access: 26.05.2025).
4. 20 unlocking tomorrow's ESG opportunities / V. Chau et al. *Sustainable business model innovation*. 2023. P. 197—202. URL: <https://doi.org/10.1515/978311-1295268-021> (date of access: 26.05.2025).
5. Idzorek T. M., Kaplan P. D. Forming esg-oriented portfolios: a popularity approach. *The journal of investing*. 2022. Vol. 31, no. 4. P. 63—75. URL: <https://doi.org/10.3905/joi.2022.31.4.063> (date of access: 26.05.2025).
6. ISO-Normen, standards und initiativen / M. Helmold et al. *ESG, CSR und SDG als langfristiger Wettbewerbsvorteil*. Wiesbaden, 2024. P. 53—73. URL: https://doi.org/10.1007/978-3-658-44579-9_2 (date of access: 26.05.2025).
7. Jung S., Lee S., Kim Y.-T. A study on ESG standards for convention centers' ESG rating. *Korean journal of hospitality & tourism*. 2023. Vol. 32, no. 4. P. 133—153. URL: <https://doi.org/10.24992/kjht.2023.8.32.04.133> (date of access: 26.05.2025).
8. Key factors influencing enterprise ESG performance / M. Wei et al. *International conference on construction and real estate management 2024, Guangzhou, China*. Reston, VA, 2025. P. 76—81. URL: <https://doi.org/10.1061/9780784485910.008> (date of access: 26.05.2025).
9. Obrizzo S. &. ESG valuation: a web scraping approach: Master's Degree Thesis. 2021. URL: <http://hdl.handle.net/10579/19299> (date of access: 26.05.2025).

10. Полях С. С., Заїчко Ю. А. Екологічні, соціальні та управлінські фактори (ESG) у розвитку фінансового ринку. Електронний журнал "Ефективна економіка". 2025. № 2. URL: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.2.91> (дата звернення: 26.05.2025).

11. Чмут А. В. Маркетингові засади підвищення ефективності функціонування підприємств кондитерської галузі. Scientific bulletin of kherson state university. series economic sciences. 2024. № 53. С. 39—44. URL: <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-53-6> (дата звернення: 26.05.2025).

12. NYU Stern School of Business | Full-time MBA, Part-time (Langone) MBA, Undergraduate, PhD, Executive MBA Business Programs — NYU Stern. URL: https://www.stern.nyu.edu/sites/default/files/assets/documents/NYU-RAM_ESG-Paper_2021%20Rev_0.pdf (date of access: 26.05.2025).

13. Фінансова звітність. Київський БКК. URL: <https://kyivbkk.com/finansova-zvitnist/> (дата звернення: 26.05.2025).

References:

1. Cort, T. and Esty, D. (2020), "ESG standards: Looming challenges and pathways forward", Organization & Environment, vol. 33, no. 4, pp. 491—510. <https://doi.org/10.1177/1086026620945342>

2. Bashir, H., Ogudugu, D. and Pelja, I. (2024), "The role of voluntary ESG reporting standards in ESG reporting", SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4675566>

3. Chan, Y., Hogan, K., Schwaiger, K. and Ang, A. (2020), "ESG in factors", SSRN Electronic Journal. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3522354>

4. Chau, V., Shandal, V., Beal, D., Tauber, M.L., Woods, W. and Young, D. (2023), "20 Unlocking tomorrow's ESG opportunities", Sustainable Business Model Innovation, pp. 197—202. <https://doi.org/10.1515/9783111295-268-021>

5. Helmold, M., Treu, J., Fritz, J. and Hummel, F. (2024), ISO-Normen, Standards und Initiativen, in ESG, CSR und SDG als langfristiger Wettbewerbsvorteil, Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden, Germany, pp. 53—73. https://doi.org/10.1007/978-3-658-44579-9_2

6. Idzorek, T.M. and Kaplan, P.D. (2022), "Forming ESG-oriented portfolios: A popularity approach", The Journal of Investing, vol. 31, no. 4, pp. 63—75. <https://doi.org/10.3905/joi.2022.31.4.063>

7. Jung, S., Lee, S. and Kim, Y.-T. (2023), "A study on ESG standards for convention centers' ESG rating", Korean Journal of Hospitality & Tourism, vol. 32, no. 4, pp. 133—153. <https://doi.org/10.24992/kjht.2023-8.32.04.133>

8. Wei, M., Liu, C., Ju, J. and Jiang, Y. (2025), "Key factors influencing enterprise ESG performance", International Conference on Construction and Real Estate Management 2024, pp. 76—81. <https://doi.org/10.1061/9780784485910.008>

9. Obrizzo, S. (2021), "ESG valuation: A web scraping approach", Master's Degree Thesis, Universit' Ca' Foscari Venezia, available at: <http://hdl.handle.net/10579/19299> (Accessed 26 May 2025).

10. Polyakh, S.S. and Zaichko, Yu.A. (2025), "Environmental, social and governance (ESG) factors in the development of the financial market", Efektyvna ekonomika, vol. 2. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2025.2.91>

11. Chmut, A.V. (2024), "Marketing principles for improving the efficiency of confectionery enterprises", Naukovyj visnyk Kherson's'koho derzhavnoho universytetu. Serii: Ekonomichni nauky, vol. 53, pp. 39—44. <https://doi.org/10.32999/ksu2307-8030/2024-53-6>

12. NYU Stern School of Business (2021), "NYU-RAM ESG Paper 2021", available at: https://www.stern.nyu.edu/sites/default/files/assets/documents/NYU-RAM_ESG-Paper_2021%20Rev_0.pdf (Accessed 26 May 2025).

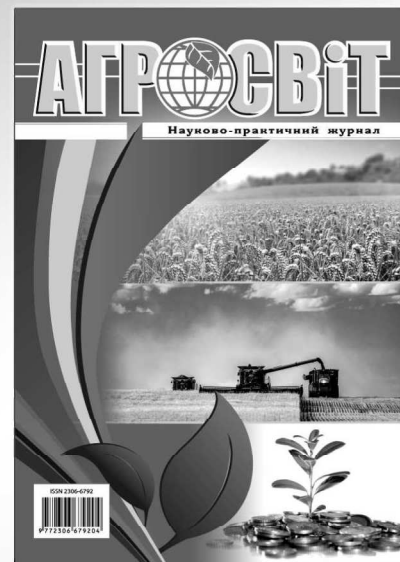
13. Kyiv Business Consulting Center (2024), "Financial reporting", available at: <https://kyivbkk.com/finansova-zvitnist/> (Accessed 26 May 2025).

Стаття надійшла до редакції 29.07.2025 р.

АГРОСВІТ

<https://nauka.com.ua>

Передплатний індекс: 23847



Виходить 24 рази на рік

Журнал включено до переліку наукових фахових видань України з ЕКОНОМІЧНИХ НАУК (Категорія «Б»)

Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292