



ХЕРСОНСЬКИЙ
ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

27
травня
2026
року



Херсон-Кропивницький

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
STATE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES IN KONIN (POLAND)
CHRISTIAN-ALBRECHTS-UNIVERSITÄT ZU KIEL (GERMANY)
LATVIA UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES AND TECHNOLOGIES (LATVIA)
IVANE JAVAKHISHVILI TBILISI STATE UNIVERSITY (GEORGIA)
KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (POLAND)
UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND MANAGEMENT
(RZESZÓW, POLAND)
ACADEMY OF SILESIA (KATOWICE, POLAND)
PONTIFICAL CATHOLIC UNIVERSITY OF PARANÁ (PUCPR) (CURITIBA, BRAZIL)
НАЦІОНАЛЬНИЙ НАУКОВИЙ ЦЕНТР
«ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ» (УКРАЇНА)
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВЕТЕРИНАРНОЇ МЕДИЦИНИ ТА
БІОТЕХНОЛОГІЙ ІМЕНІ С.З. ГЖИЦЬКОГО (УКРАЇНА)
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО (УКРАЇНА)
УКРАЇНСЬКА ДЕРЖАВНА ЛЬОТНА АКАДЕМІЯ (УКРАЇНА)
КРИВОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (УКРАЇНА)
УКРАЇНСЬКА АСОЦІАЦІЯ З РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА
БІЗНЕС ОСВІТИ (УКРАЇНА)
СПІЛКА ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
КІРОВОГРАДСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЕКСПЕРТНО-КРИМІНАЛІСТИЧНИЙ
ЦЕНТР МВС УКРАЇНИ (УКРАЇНА)
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КІРОВОГРАДСЬКА ОБЛАСНА
СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКА ДОРАДЧА СЛУЖБА" (УКРАЇНА)
ВІДДІЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СЛУЖБИ ПОСЕРЕДНИЦТВА І
ПРИМИРЕННЯ В ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ (УКРАЇНА)**

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ

*МАТЕРІАЛИ
III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*

27 травня 2026 року

Херсон-Кропивницький

УДК 330.341.1:658

Підприємництво, облік та фінанси: сучасний стан й перспективи повоєнного відродження: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Херсон - Кропивницький, 27 травня 2026р.). – Херсон: ХДАЕУ, 2026, 585 с.

У збірнику розміщено матеріали, в яких узагальнено результати Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ», яка організовувалася кафедрою підприємництва, обліку та фінансів на базі Херсонського державного аграрно-економічного університету

Редакційна колегія:

КАРНАУШЕНКО Алла, к.е.н., доцент, завідувач кафедри підприємництва, обліку та фінансів

КОНОНЕНКО Леся, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

ПОВОД Тетяна, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва, обліку та фінансів

Організатори випуску збірника:

Кафедра підприємництва, обліку та фінансів Херсонського державного аграрно-економічного університету

Думки авторів публікацій можуть не збігатися з думками і позицією редакції. Тези доповідей друкуються в авторській редакції. Автори несуть безпосередню відповідальність за зміст поданих матеріалів, достовірність наведених фактів, посилань, правопис власних імен, дотримання академічної доброчесності тощо.

Редакція не несе відповідальності за зміст публікацій.

©ХДАЕУ, 2026

©Колектив авторів, 2026

«ПІДПРИЄМНИЦТВО, ОБЛІК ТА ФІНАНСИ: СУЧАСНИЙ СТАН Й ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОГО ВІДРОДЖЕННЯ»: Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (27 травня 2026 року)

Гарник Л.П. Роль штучного інтелекту у трансформації бізнес-процесів, клієнтських рішень та консалтингу в контексті повоєнного відродження України	133
Гаряга Л.О., Буряченко А.В. Трансформація бізнес-процесів банківського кредитування в умовах цифровізації	139
Горяча О.Л. Інноваційні підходи до управління підприємствами сфери гостинності	144
Грабарь Є.О. Фіскальні та цифрові важелі стимулювання аграрного бізнесу в контексті стратегії повоєнного відновлення України	147
Грабек Я.А., Мудрак Р.П. Місце тваринницьких галузей в стратегії формування та розвитку ланцюга вартості в аграрному секторі економіки України в умовах євроінтеграції	150
Данилишин М.С. Забезпечення рівноваги фінансового розвитку бурякоцукрової галузі в умовах викликів та обмежень	154
Дебела І.М. Автономні адаптивні моделі на основі ШІ в стратегічному менеджменті	158
Дмитришин Б.В., Бондар О.В. Регіональні механізми підтримки підприємництва в умовах воєнного стану: досвід Кіровоградської області	162
Дуга В.О., Дибець О.С. Інтелектуальні технології в індустрії гостинності та туризмі: трансформація сервісу в умовах цифровізації	166
Дуга В.О., Кожухар В.О. Економіка уваги у соціальних мережах: конкуренція підприємств сфери гостинності та туризму за цифрову видимість	170
Дуда Г.Б., Полянська В. Стратегічний маркетинг та візуальна ідентичність брендів сталої моди: практичний кейс «RE:CYCLE»	173
Дуда Г.Б., Ходорська С. Роль візуального брендингу у просуванні дитячого контенту в соціальних мережах	177

Дуга В.О.,

старший викладач кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу

Дибець О.С.,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа Херсонський державний аграрно-економічний університет м. Кропивницький, Україна

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМІ: ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

У сучасних умовах розвитку індустрії гостинності та туризму цифровізація перестає бути лише інструментом підвищення ефективності та перетворюється на базову умову функціонування підприємств. Сучасні споживачі очікують швидкого, персоналізованого та зручного сервісу, що змушує бізнес переходити до нових моделей взаємодії та управління сервісними процесами. Особливої актуальності набувають технології штучного інтелекту, Big Data, прогнозової аналітики та цифрових платформ, які дозволяють не лише автоматизувати операційні процеси, а й прогнозувати поведінку споживачів, формувати індивідуалізовані пропозиції та підвищувати якість сервісного досвіду. Як зазначають Д. Бухаліс, У. Гретцель та Р. Лоу, цифрові технології трансформують традиційну модель обслуговування, формуючи нову логіку сервісу, орієнтовану на дані та персоналізацію [1]. Ураховуючи зазначені тенденції, виникає необхідність комплексного аналізу того, яким чином інтелектуальні технології впливають на трансформацію сервісних процесів у різних сегментах індустрії гостинності та туризму.

Метою дослідження є аналіз впливу інтелектуальних технологій на трансформацію сервісу в різних сегментах індустрії гостинності та туризму.

У межах досягнення поставленої мети інтелектуальні технології доцільно розглядати не лише як засіб автоматизації, а як інструмент формування

сучасного сервісного досвіду. Ключовими характеристиками стають швидкість реакції на запити, персоналізація, зручність цифрової взаємодії та інтеграція всіх каналів комунікації в єдину систему обслуговування. У практичному вимірі трансформація сервісу під впливом інтелектуальних технологій найбільш виразно проявляється в різних сегментах індустрії гостинності, зокрема в готельному, ресторанному та туристичному бізнесі, де цифрові рішення формують нові моделі взаємодії зі споживачами.

У готельній сфері інтелектуальні технології активно застосовуються для автоматизації та персоналізації сервісу. У міжнародних мережах, таких як Marriott International, використовуються мобільні додатки для безконтактного заселення, чат-боти, CRM-системи та аналітика поведінки гостей. Подальший розвиток цифрових рішень у готельному бізнесі спрямований на формування безшовного клієнтського досвіду, що охоплює всі етапи перебування гостя. У готелях мережі Hilton Hotels & Resorts впроваджено цифрові ключі, що дозволяють відкривати номер через смартфон. Додатково активно використовуються AI-консьєржі, голосові асистенти та smart-room технології, які забезпечують персоналізацію перебування гостя та підвищують рівень комфорту.

Аналогічні трансформаційні процеси спостерігаються і в ресторанній сфері, де цифровізація спрямована на оптимізацію процесів обслуговування та підвищення якості сервісу [2]. Поширеними є QR-меню, системи електронного замовлення, AI-рекомендації страв та цифрові платформи бронювання. У мережах швидкого харчування, таких як McDonald's, активно застосовуються кіоски самообслуговування, які дозволяють зменшити час очікування, персоналізувати замовлення та оптимізувати обслуговування.

Ще більш комплексний характер цифровізація має у туристичній сфері, оскільки саме тут інтелектуальні технології безпосередньо впливають на формування попиту та прийняття рішень споживачами. Платформи Booking.com

та Airbnb використовують алгоритми рекомендацій, аналіз поведінки користувачів та персоналізовані пропозиції. Сучасний туризм активно впроваджує концепції smart destinations, VR/AR-рішення, AI-планування подорожей та цифрові сервіси, що сприяє скороченню часу пошуку та формуванню індивідуалізованого туристичного продукту.

Окремого розгляду потребує розвиток сільського туризму як одного з найбільш чутливих до цифрових трансформацій сегментів. Садиби сільського зеленого туризму, які використовують соціальні мережі та цифрові канали комунікації, мають значно вищий рівень видимості на ринку та ефективніше залучають туристів. Це підтверджує, що цифровізація є важливим інструментом розвитку локальних туристичних територій та підвищення їх конкурентоспроможності.

Водночас впровадження інтелектуальних технологій не гарантує автоматичного покращення сервісу, оскільки ефективність цифрових рішень значною мірою залежить від людського фактора. Вирішальними залишаються рівень цифрової компетентності персоналу, готовність до змін та здатність поєднувати технологічні рішення з емоційно орієнтованим сервісом. Особливого значення набувають trauma-sensitive підходи до сервісу, які враховують психологічний стан споживачів у кризових та воєнних умовах [3]. Як показує практика, навіть найсучасніші технології не можуть повністю замінити людський фактор, емпатію та якісну комунікацію [3].

Інтелектуальні технології сприяють підвищенню ефективності підприємств гостинності та туризму, оптимізації витрат, автоматизації процесів та покращенню клієнтського досвіду. У результаті формується довгострокова лояльність споживачів та підвищується стійкість бізнесу до зовнішніх викликів. Доцільним є впровадження доступних цифрових рішень, розвиток цифрової грамотності персоналу, активне використання аналітики даних та адаптація технологій до масштабу підприємств. Особливе значення має інтеграція

цифрових інструментів з емоційною складовою сервісу, що формує конкурентну перевагу на ринку.

Отже, інтелектуальні технології виступають ключовим фактором трансформації індустрії гостинності та туризму, змінюючи саму логіку сервісу – від стандартного обслуговування до формування комплексного, персоналізованого та цифрово інтегрованого досвіду, що базується на даних та прогнозній аналітиці. Особливо перспективним є їх застосування у сфері сільського туризму, що відкриває нові можливості для розвитку локальних територій, підвищення туристичної привабливості та формування стійких конкурентних переваг.

Перспективи подальших досліджень пов'язані з аналізом впливу штучного інтелекту на персоналізацію туристичних послуг, розвитком smart hospitality та smart destinations, використанням прогнозної аналітики для моделювання поведінки туристів, цифровізацією агротуризму та формуванням онлайн-брендів сільських територій. Окремого дослідження потребують питання впровадження trauma-sensitive сервісу в умовах криз, а також використання Big Data для підвищення якості клієнтського досвіду та оптимізації управління сервісними процесами.

Список використаних джерел

1. Dimitrios Buhalis. Smart tourism technologies and digital transformation [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://buhalis.com> (дата звернення: 20.05.2026).
2. Єфремов А. О., Дуга В. О. Роль інноваційних технологій та цифрових рішень в готельно-ресторанному бізнесі. *Наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку* : збірник тез наукових праць XIV Міжнародної наукової конференції. Прага, 2023. С. 12–14.
3. Shkrabov B., Duha V. Neurobehavioral Technologies in the Hospitality and Tourism Industry: From Classical Approaches to Trauma-Sensitive Service. *Black Sea Science 2026 : Proceedings of the International Competition of Student Scientific Works*. Odesa : ONUT, 2026. P. 1203–1219.