

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»

Гуманітарно-правовий факультет
Кафедра психології

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ
«ПСИХОЛОГІЯ В СУЧАСНОМУ СВІТІ»**

Тези доповідей

Харків «ХАІ» 2026

УДК 159.9

Всеукраїнська науково-практична конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених «Психологія в сучасному світі»: Тези доповідей. – Харків: Національний аерокосмічний університет «Харківський авіаційний інститут», 2026. – 90 с.

У збірнику тез висвітлено теоретичні та методологічні проблеми сучасної психології, а саме: актуальні питання інженерної та авіаційно-космічної психології, психології праці, кризової психології, психології діяльності в особливих умовах; проблеми медичної психології, гендерної психології та психології розвитку; актуальні психолого-педагогічні проблеми сучасної освіти; психологічні аспекти соціалізації особистості здобувача вищої освіти сучасного технічного ЗВО під час кризових умов життєдіяльності українського суспільства.

Також розглянуті певні актуальні питання прикладної психології щодо психологічних аспектів соціальної комунікації, кадрового менеджменту та управління. Актуальні проблеми психодіагностики: теорія та практика. Практика психологічного консультування та психокорекції у сучасному цифровому середовищі. Актуальні питання психологічного консультування, психотерапії та психокорекції в умовах воєнного стану в Україні.

© Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут», 2026

УДК 339.138:316.6:355.01

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙ ЗІ
СПОЖИВАЧЕМ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ

С. Ю. Боліла, здобувачка вищої освіти

*Науковий керівник: Н. В. Акімова, д. психолог. н., професор
Херсонський державний аграрно-економічний університет*

У періоди радикальної соціальної нестабільності комунікація між виробником та клієнтом трансформується з інструменту збуту в механізм психологічної підтримки та соціальної ідентифікації. Військові виклики актуалізують базові потреби особистості у безпеці та приналежності, що докорінно змінює архітектуру споживчої лояльності.

Ключовим аспектом сучасної комунікації стає емпатійна валідність-здатність бренду розділяти емоційний стан клієнта без ознак маніпуляції. Психологічна стійкість виробника, що транслюється через стабільність постачання та незмінність якості, виконує роль «когнітивного якоря» для споживача, даруючи йому ілюзію контролю над повсякденністю. Лояльність у кризових умовах формується через декілька соціально-психологічних ефектів: ефект солідаризації, коли споживач надає перевагу виробнику, чия ціннісна позиція збігається з його власною (підтримка ЗСУ, волонтерство, тощо). Це перетворює акт купівлі на акт патріотичного самоствердження. До того ж переважає архетип «Опікуна», тобто бренд, що забезпечує клієнта турботою (укриття в магазинах, безперебійна робота), сприймається на підсвідомому рівні як фігура, що дарує захист. Відзначається мінімізація когнітивного дисонансу: прозора та чесна комунікація щодо труднощів (зміна ціни чи логістики) знижує рівень тривожності клієнта, зміцнюючи довіру до виробника.

Таким чином, формування довгострокової лояльності в умовах війни базується не на раціональних перевагах продукту, а на глибинному емоційному зв'язку. Виробник, який стає частиною системи психологічного захисту клієнта, забезпечує собі сталу прихильність, що виходить за межі суто ринкових відносин.

СУБ'ЄКТИВНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ ІЗ ПОТРЕБОЮ В ПОШУКУ ВІДЧУТТІВ У ЮНАЦЬКОМУ ВІЦІ.....	57
<i>Якушева Є. М.; Татаурова К.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЦІННІСНИХ ОРІЄНТАЦІЙ У ПРАКТИКУЮЧИХ ПСИХОЛОГІВ З ВИСОКИМ РІВНЕМ ОСОБИСТІСНОЇ ЗРІЛОСТІ.....	58
<i>Ярошенко Я. С.</i>	
ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ СТРЕСОСТІЙКОСТІ ТА ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ У ПРАЦІВНИКІВ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ	59

СЕКЦІЯ 2. Актуальні питання прикладної психології

<i>Аганова І. С.</i>	
МЕТАКОГНІТИВНА РЕГУЛЯЦІЯ МУЗИЧНОГО СПРИЙНЯТТЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ПСИХОЛОГІЧНОГО БЛАГОПОЛУЧЧЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	60
<i>Багалова І. І.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНА АДАПТАЦІЯ ЖІНОК СЕРЕДНЬОГО ВІКУ В УМОВАХ ВИМУШЕНОЇ МІГРАЦІЇ: МІШЕНІ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ДОПОМОГИ	61
<i>Бевз М. В.</i>	
ПСИХОДІАГНОСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕТАКОГНІТИВНОЇ АКТИВНОСТІ ЯК РЕСУРСУ ЕМОЦІЙНОЇ СТІЙКОСТІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ..	62
<i>Боліла С. Ю.</i>	
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАЦІЙ ЗІ СПОЖИВАЧЕМ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ВИКЛИКІВ.....	63
<i>Ван Ялі</i>	
РЕСУРСНИЙ ПІДХІД У КОНСУЛЬТУВАННІ МЕШКАНЦІВ ПРИФРОНТОВИХ РЕГІОНІВ: ЖИТТЄСТІЙКІСТЬ ТА КОПІНГ-СТРАТЕГІЇ.....	64
<i>Власов В. В.</i>	
ПСИХОДІАГНОСТИЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ БУЛІНГУ ТА КІБЕРБУЛІНГУ НА САМОСТАВЛЕННЯ ПІДЛІТКІВ.....	65
<i>Yechina D.</i>	
VIRTUAL REALITY IN PSYCHOTHERAPY	66

Наукове видання

**Всеукраїнська науково-практична
конференція здобувачів вищої освіти та молодих вчених
«Психологія в сучасному світі»**

Тези доповідей
Українською та англійською мовами

Відповідальність за зміст матеріалів та достовірність
викладених фактів несуть автори публікацій

Відповідальний за випуск – Гулий Ю. І.

Технічна редакція:
Гончаров Р. О.

Комп'ютерна верстка:
Гончаров Р. О.

Підписано до друку 07.05.2026 р. Формат 60x84 1/16.
Папір офсетний. Ум. друк. арк. 5,75. Обл. – вид. арк. 5,1.
Наклад 30 прим. Замовлення № 114-26. Ціна вільна

Видавець і виготовлювач
Національний аерокосмічний університет
«Харківський авіаційний інститут»
61070, Харків-70, вул. Вадима Манька, 17
<http://www.khai.edu>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до
Державного реєстру видавців, виготовлювачів і
розповсюджувачів видавничої продукції
сер. ДК № 391 від 30.03.2001