

Сергій ГОЛОЛОБОВ

кандидат наук з державного управління, докторант Національного авіаційного університету, доцент кафедри національної безпеки, менеджменту та публічного управління Чернігівського інституту інформації, бізнесу і права Закладу вищої освіти «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»

Serhii HOLOLOBOV

D. in Public Administration, Doctoral Candidate of the National Aviation University, Associate Professor of the Department of National Security, Management and Public Administration of the Chernihiv Institute of Information, Business and Law of the Higher Education Institution 'Yuri Buhay International University of Science and Technology' s.m.gololobov@ukr.net

ІНТЕГРАТИВНА МОДЕЛЬ ЕТИЧНОГО ДІАЛОГУ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЙ: СТРАТЕГІЧНІ МЕХАНІЗМИ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ

INTEGRATIVE MODEL OF ETHICAL DIALOGUE AND CREATIVE INDUSTRIES: STRATEGIC MECHANISMS FOR SHAPING A POSITIVE IMAGE OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF HYBRID THREATS

Анотація. Дослідження присвячене розробці інтегративної теоретико-методологічної моделі «етично-креативного діалогу», яка синтезує етичні засади культурної дипломатії (принципи взаємної поваги, культурної автономії, діалогу, партнерства, недискримінації та інклюзивності) з практичними механізмами використання креативних індустрій та сучасних цифрових технологій для формування позитивного іміджу України в умовах гібридних загроз. Запропонована модель базується на застосуванні системного аналізу, контент-аналізу та цифрової обробки даних, що дозволяє виявити комплексну взаємодію між підсистемами культурної дипломатії та механізмами публічного управління, а також забезпечити адаптивність управлінських процесів до викликів кібератак, дезінформаційних кампаній та інформаційних маніпуляцій. Емпіричне підтвердження ефективності інтегративного підходу, отримане на основі даних з відкритих наукових баз (HPAT та OATD), свідчить про потенціал моделі у розробці стратегічних рекомендацій для оптимізації управлінських рішень та забезпечення економічної стійкості за рахунок залучення небюджетних джерел фінансування, що сприяє підвищенню іміджу держави в умовах сучасних глобальних викликів.

Ключові слова: гібридні загрози, етичний діалог, креативні індустрії, культурна дипломатія, культурна політика, механізми державного управління, публічне управління, цифрові технології.

Abstract. The study is devoted to the development of an integrative theoretical and methodological model of 'ethical and creative dialogue', which synthesises the ethical foundations of cultural diplomacy (principles of mutual respect, cultural autonomy, dialogue, partnership, non-discrimination and inclusiveness) with practical mechanisms for using creative industries and modern digital technologies to create a positive image of Ukraine in the context of hybrid threats. The proposed model is based on the use of system analysis, content analysis, and digital data processing, which allows to identify the complex interaction between the subsystems of cultural diplomacy and public administration mechanisms, as well as to ensure the adaptability of management processes to the challenges of cyberattacks, disinformation campaigns, and

information manipulation. The empirical evidence of the effectiveness of the integrative approach, obtained on the basis of data from open scientific databases (NRAT and OATD), shows the potential of the model in developing strategic recommendations for optimising management decisions and ensuring economic sustainability by attracting non-budgetary sources of funding, which contributes to improving the image of the state in the context of modern global challenges. **Keywords:** hybrid threats, ethical dialogue, creative industries, cultural diplomacy, cultural policy, public administration mechanisms, public administration, digital technologies.

Актуальність дослідження та концептуальна база. В умовах сучасних викликів гібридних загроз, зокрема кібератак, дезінформаційних кампаній, інформаційних маніпуляцій та експлуатації соціальних медіа для розповсюдження фейкових новин, що впливають на формування зовнішнього іміджу держави шляхом цілеспрямованого регулювання інформаційних потоків та спотворення репрезентації національних культурних цінностей, актуальність дослідження етичних засад культурної дипломатії набуває надзвичайної важливості [1]. Представлена концепція інтегративної теоретико-методологічної моделі «етично-креативного діалогу» базується на синтезі нормативно-етичних принципів та практичних механізмів використання креативних індустрій для формування позитивного іміджу України.

Опис інтегративної моделі. Модель «етично-креативного діалогу» визначається як цілісна система концептуальних підходів, що поєднує етичні засади культурної дипломатії – зокрема принципи взаємної поваги, культурної автономії, діалогу, партнерства, недискримінації та інклюзивності – із сучасними інструментами креативних індустрій, такими як цифрові технології, інноваційні комунікаційні платформи, засоби обробки даних та інтерактивні веб-платформи [2]. Завдяки цьому синтезу забезпечується інтеграція традиційних культурних цінностей (збереження національної ідентичності, історичної пам'яті, культурної спадщини, моральних норм і естетичних стандартів) із сучасними управлінськими практиками, що спрямовані на оптимізацію прийняття рішень у сфері публічного управління.

Методологічна обґрунтованість та практична значущість. У дослідженні застосовано сучасні методологічні підходи, зокрема системний аналіз, контент-аналіз та цифрову обробку даних, що дозволяють отримати достовірні емпіричні показники впливу креативних індустрій на формування позитивного іміджу України. Міждисциплінарний підхід забезпечує всебічний аналіз взаємозв'язків між етичними засадами, цифровими технологіями (штучний інтелект, аналіз великих даних, цифровий маркетинг) та механізмами державного управління. Емпіричні дослідження, представлені у відкритих базах даних (NRAT та OATD), підтверджують ефективність інтеграції даних інструментів для зниження вразливості державного апарату перед сучасними інформаційними загрозами.

Практична значущість моделі полягає у створенні адаптивного *механізму*, здатного протистояти гібридним загрозам за рахунок:

- впровадження цифрових комунікаційних платформ, що сприяють оперативній взаємодії між соціокультурними установами, органами державної влади та представниками креативних індустрій;
- застосування інструментів аналізу великих даних (big data), які дозволяють моніторити інформаційний простір і виявляти потенційні загрози;
- створення мережевих партнерств між державними, приватними та неурядовими структурами для забезпечення стабільного фінансування;
- розробку гнучких стратегій управління, орієнтованих на швидку адаптацію до змін зовнішнього середовища.

Рекомендації для практичного впровадження. Запропоновані рекомендації включають:

1. Впровадження систем професійного навчання та підвищення кваліфікації керівників і співробітників культурних установ та органів державної влади з метою ефективного використання цифрових технологій;

2. Розробку інтегрованих стратегій партнерства між державними структурами, приватним сектором і неурядовими організаціями для забезпечення стабільного фінансування та оперативного реагування на інформаційні загрози;

3. Створення цифрових платформ для моніторингу та оцінки ефективності заходів культурної дипломатії, що дозволяє в режимі реального часу контролювати процес формування іміджу держави;

4. Стимулювання інноваційних проєктів через залучення небюджетних джерел фінансування, зокрема міжнародних грантових програм, приватних інвестиційних фондів та венчурних капіталовкладень.

Висновки. Підсумовуючи викладене, інтегративна теоретико-методологічна модель «етично-креативного діалогу» виступає унікальним інструментом, який синтезує етичні засади культурної дипломатії з практичними механізмами використання креативних індустрій для формування позитивного іміджу України. Ефективність моделі підтверджується емпіричними даними, а її впровадження сприяє оптимізації стратегічних підходів у публічному управлінні та забезпеченню ефективної взаємодії між культурними, інформаційними та управлінськими структурами. Залучення небюджетних джерел фінансування гарантує економічну ефективність і стійкість реалізації заходів, що сприятиме посиленню іміджу України в умовах сучасних глобальних викликів.

Література

1. Шкурко М. Культурна дипломатія України під час війни. *Дипломатична Україна*. 2024. № 24. С. 741-749. DOI: <https://doi.org/10.37837/2707-7683-2023-41>.

2. Драч В. Культурна дипломатія в умовах глобального розвитку суспільств. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2024. № 2. С. 33-38. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.2.2024.308270>.

References

1. Shkurko, M. (2024). Cultural diplomacy of Ukraine during the war. *Diplomatic Ukraine*, 24, 741-749. DOI: <https://doi.org/10.37837/2707-7683-2023-41>.

2. Drach, V. (2024). Cultural diplomacy in the conditions of global development of societies. *National Academy of Managerial Staff of Culture and Arts Herald*, 2, 33-38. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-3209.2.2024.308270>.